

**ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
МАЛОГО И КРУПНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА****М.С. Агейкина**Санкт–Петербургский государственный экономический университет,
masda91@inbox.ru

Вопрос о том, что такое механизм управления системой взаимодействия малого и крупного предпринимательства, вызывает большое многообразие различных ответов. В основном, эти представления о механизме управления системой предпринимательства, объясняются обыденными вещами, такими как: развитие общества, постоянное его воспроизводство в единстве всех сфер общественной, социальной жизни и отношений. Основное место в этой взаимосвязи занимают экономические отношения, с целью рационального и эффективного использования имеющихся ресурсов в определенных, конкретных исторических периодах.

Механизм управления системой взаимодействия малого и крупного предпринимательства определяется двумя видами экономических отношений, которые одновременно и взаимосвязаны, и самодостаточны. Аспект рационального использования имеющихся ресурсов и средств производства, а также воспроизводства, в системе предпринимательства, являются технико–экономическими и определяются свойствами этих ресурсов, имеющимися технологическими возможностями бизнеса. В тоже время аспект, определяющий социально–экономическую взаимосвязь малого и крупного бизнеса, развиваясь на основе технико–экономических отношений, непосредственно определяется отношениями собственности в данный период времени.

Таким образом, сущность механизма управления системой взаимодействия малого и крупного предпринимательства, основанного на специфике социально–экономических производственных отношений, получает новое подтверждение в современных условиях, при развитии многообразия форм собственности, форм интеграции бизнеса, на основе существующего технико–экономического базиса.

Механизм управления системой взаимодействия малого и крупного предпринимательства отражает необходимые внутренние связи между явлениями и процессами экономической жизни общества. Особенностью является то, что его применение требует активной и организованной деятельности руководителей малого и крупного бизнеса для достижения целей системы взаимодействия. Научное познание и более полное изучение этого механизма позволит участникам системы взаимодействия предпринимательства действовать в направлениях, которые диктуются объективными экономическими условиями, и тем самым совершенствовать свою хозяйственную деятельность в соответствии с потребностями.

Механизм управления системой взаимодействия малого и крупного предпринимательства, образует сложную структуру, основанную на производственных отношениях в обществе, экономических законах, определенном способе производства; разделяет сложный хозяйственный процесс на составляющие его простые элементы. Это достигается путем анализа, с помощью которого определяется роль и значение каждого отдельного элемента, их причинно–следственная связь внутри единого, но сложного хозяйственного организма – системы взаимодействия предпринимательства. После определения роли каждого элемента системы, все они соединяются в единое неотделимое целое. Внутренняя связь между малым и крупным бизнесом, их взаимодействие исследуются на основе синтеза.

Решение вопроса о соотношении механизма управления системой взаимодействия малого и крупного предпринимательства и системы производственно–экономических отношений связано с выделением того их уровня, который охватывает конкретные формы взаимодействия. Глубинные, по своей природе, отношения присвоения проявляются через хозяйственную деятельность и всегда осуществляются в определенных организационных формах взаимодействия бизнесов. Формы взаимодействия отражают как тип производственно–экономических отношений, так и уровень развития производительных сил в современных условиях. Поэтому в рамках производственно–экономических отношений объективно существуют уровень, определяющий их взаимодействие с производительными силами, включающий и организационные элементы. Так, образуется особая подсистема, характеризующая систему взаимодействия предпринимательства со стороны его ор-

ганизации, – организационно–экономические отношения, которые и определяют общее содержание понятия "механизм управления системой взаимодействия малого и крупного предпринимательства".

Кроме того, располагаясь в верхнем уровне, организационно–экономические отношения, при взаимодействии бизнесов, испытывают на себе влияние и надстроечных элементов системы взаимодействия предпринимательства. В связи с этим, механизм управления выступает звеном, опосредующим связь производственно–экономических отношений во взаимодействии бизнесов.

Механизм управления системой взаимодействия малого и крупного предпринимательства должен учитывать смешанную структуру субъектов взаимодействия и осуществлять управление при максимальном соблюдении их интересов. При этом следует обратить внимание на то, что механизм управления системой взаимодействия предпринимательства нельзя реализовывать без необходимого обеспечения форм, способов и методов осознанного управления. Таким образом, механизм управления системой взаимодействия малого и крупного предпринимательства можно определить, как совокупность конкретных форм взаимодействия малого и крупного бизнеса, конкретных экономических форм хозяйствования, методов управления, организационных структур и нормативно–правовых форм отношений, посредством которых осуществляется регулирование экономического развития данной системы в обществе. При этом, любому уровню развития производительных сил соответствует ряд общих форм организации производства и системы взаимодействия малого и крупного бизнеса, независимо от специфики производственно–экономических отношений: организационные структуры управления системой взаимодействия малого и крупного предпринимательства, эффективные формы межотраслевых взаимосвязей, территориальная организация производства, и т.д.

Механизм управления системой взаимодействия предпринимательства, отражая специфику систем хозяйствования [1], включает следующие основные характеристики:

- поверхностные формы производственно–экономических отношений (системы цен, заработной платы, налогов и т.д.);
- организационно–управленческие отношения (системы органов управления, распределения обязанностей и прав между участниками, формы управления и т.д.)
- систему экономических рычагов и стимулов взаимодействия малого и крупного бизнеса;
- совокупность правовых норм, регулирующих хозяйственные отношения в обществе.

Основой для формирования механизма управления системой взаимодействия малого и крупного предпринимательства служат определенные объекты и субъекты управления. Объекты воздействия механизма управления определяются системой стратегических целей, установленных в процессе формирования системы взаимодействия. Процесс формирования механизма управления данной системой можно представить в виде последовательности:

1. Определение конкретных объектов управления и целей, преобразованных в критерии управления (количественный аналог целей);
2. Выявление факторов взаимодействия малого и крупного бизнеса, определяющих элементы объекта управления и их связи;
3. Установление оптимальных методов воздействия на факторы взаимодействия малого и крупного бизнеса, которые конкретизируют инструментарий, способы, технологии достижения поставленных целей;
4. Предоставление совокупности необходимых ресурсов для управления системой взаимодействия предпринимательства, при использовании которых реализуются методы управления и обеспечивается достижение стратегической цели.

Сущностные характеристики механизма управления системой взаимодействия предпринимательства раскрываются в его функциях. В качестве основных характеристик можно выделить:

- поддержание соответствия между непрерывно развивающимися производительными силами и конкретными формами производственно–экономических отношений во взаимодействии малого и крупного бизнеса;
- обеспечение экономической реализации отношений собственности, при этом учитывается, что использование неадекватных сущностным характеристикам бизнеса форм взаимодействия, неизбежно ведет к деформации системы;
- согласование интересов малого и крупного предпринимательства не может быть осуществлено путем подчинения одних другими, а требует их сочетания;
- реализация экономических целей бизнеса, при условии, что они формируются как объективный результат функционирования конкретных производственных сил и производственно–

экономических отношений бизнеса, в обратном случае, они не смогут быть фактором развития и не будут реализованы.

Особое влияние на функционирование механизма управления системой взаимодействия предпринимательства оказывает общественная подсистема, которая формирует общественное мнение.[2] Несмотря на относительную изученность значимости механизма управления системой предпринимательства, само понятие остается в теории недостаточно четко определенным. В целом механизм управления системой предпринимательства рассматривают, как наиболее активный компонент взаимодействия бизнеса, обеспечивающий воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности предпринимательства в целом. [3]

По мнению автора, особенности механизма управления системой взаимодействия малого и крупного предпринимательства, заключаются в самом определении его, как структурного элемента системы предпринимательства, включающий в себя совокупность форм, методов, средств, инструментов воздействия, применяемых структурами, обеспечивающими взаимодействие малого и крупного бизнеса, в процессе управления производственно-экономическими отношениями между хозяйствующими субъектами малого и крупного предпринимательства в соответствии с микро и макро экономическими целями и задачами развития предпринимательства в стране в целом.

Список использованных источников:

1. Гнилитская Е. В. Факторы развития национального хозяйства в эпоху глобализации: теория и российская практика // Экономический журнал 2008 №15 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-razvitiya-natsionalnogo-hozyaystva-v-epohu-globalizatsii-teoriya-i-rossiyskaya-praktika> (дата обращения: 10.12.2012)
2. Марков Е.А. Роль общественного мнения в информационном взаимодействии власти и общества //Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз 2007 №40 URL: http://journal.vscs.ac.ru/php/jou/40/art40_08.php (дата обращения: 03.12.2012)
3. Рамазанова Н.В. Совершенствование институционального механизма управления развитием предпринимательства в регионе / Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена – 2008 г.№67 – стр. 219 – 226.