

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А. А. КУЛЕШОВА»

**ФИЛОСОФСКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

Сборник научных статей

26–27 апреля 2018 г.



Могилев
МГУ имени А. А. Кулешова
2018

Философско-педагогические проблемы непрерывного образования : сборник научных статей. Могилев, 26–27 апреля 2018 г. / под ред. М. И. Вишневецкого, Е. И. Снопковой. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2018. – 380 с. : ил.

ISBN 978-985-568-418-4

Основу сборника научных статей составляют материалы III Международной научно-практической конференции «Философско-педагогические проблемы непрерывного образования», состоявшейся 26-27 апреля 2018 года в Могилевском государственном университете имени А. А. Кулешова.

В публикуемых материалах отражены актуальные проблемы развития теории и практики непрерывного образования: философские, социально-гуманитарные, психологические и педагогические контексты развития непрерывного образования, его инновационное, научное и учебно-методическое обеспечение.

Материалы предназначены для преподавателей образовательных учреждений различных типов, научных работников, аспирантов и студентов.

Редколлегия поместила статьи в авторском исполнении, за корректность, орфографию и стилистику текстов ответственность несут их авторы.

УДК 37.01

ББК 74.40

Философско-педагогические проблемы непрерывного образования. [Электронный ресурс] : сборник научных статей. Могилев, МГУ имени А.А. Кулешова, 27 октября 2017 г. – Электрон. данные. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2018. – Загл. с экрана

212022, г. Могилев,
ул. Космонавтов, 1
Тел.: 8-0222-28-31-51
E-mail: alexpn@mail.ru
<http://www.msu.by>

© МГУ имени А.А.Кулешова, 2018
© МГУ имени А.А. Кулешова,
электронный аналог, 2018

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ (из опыта преподавания дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях»)

Аннотация. В статье освещены основные формы аудиторной и контролируемой самостоятельной работы студентов, используемые в ходе проведения занятий по дисциплине «Основы бизнеса и права в информационных технологиях», которые призваны стимулировать познавательную активность обучающихся.

Ключевые слова: познавательная активность, информационные технологии, образовательные технологии, инновации, презентации, групповая деятельность, проблемное обучение, проектное обучение.

Summary. The article highlights the main forms of students' self-directed and independent work, used in the course of classes on the discipline «Fundamentals of Business and Law in Information Technologies», which are designed to stimulate the cognitive activity of students.

Keywords: cognitive activity, information technologies, educational technologies, innovation, presentations, group activities, problem training, project training.

Непрерывное образование как одна из современных образовательных технологий немислима без стойкой потребности в познавательной активности. Активность как свойство личности, степень и характер ее проявления приобретают все большее значе-

ние в развитии человека, определяя не только его характерологические признаки, но и действенность, интенсивность преобразовательной деятельности [1].

Одной из профессиональных компетенций, которую студенты специальности «Информационные системы и технологии (по направлениям)» обязаны приобрести в ходе изучения дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях», является способность порождать новые идеи (обладать креативностью). Базовым условием для этого выступает стимулирование познавательной активности студентов через различные формы аудиторной и контролируемой самостоятельной работы с использованием современных педагогических технологий.

Дисциплина «Основы бизнеса и права в информационных технологиях», с 2015–2016 учебного года впервые читается в Полесском государственном университете. Введение этого учебного курса связано с вызовами современного рынка труда, на котором востребованы не просто инженеры–программисты, а те, кто имеет дополнительную квалификацию «экономист», которая позволит им в перспективе быть не только исполнителями, но и, обладая необходимыми экономическими и юридическими знаниями, самим организовывать бизнес в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Предметом учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» являются особенности бизнеса в сфере ИКТ, а также особенности его организации и правового обеспечения.

Цель учебной дисциплины – изучить основы осуществления предпринимательской деятельности в сфере информационно-коммуникационных технологий, усвоить современный категориальный аппарат бизнеса, исследовать принципы и законы реализации бизнес-проектов в сфере ИКТ, изучить основы права в сфере информационных технологий, в результате чего повысить профессиональную подготовку студентов в области экономической теории и права [2, с. 3].

В соответствии с образовательным стандартом ОСВО 01-40 05 01-2013 содержание дисциплины было разбито на 4 раздела:

- основные положения бизнеса;
- менеджмент организации в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
- организационно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в секторе экономики ИКТ;
- маркетинг и продажи услуг и продуктов ИКТ.

В каждом разделе предусмотрены формы организации работы студентов, способствующие стимулированию их познавательной активности. Дополнительно выполненное (кроме основного курса) задание приносило студенту балл, который учитывался при выставлении итоговой оценки.

В первой (вводной) теме анализируется категориальное пространство современной теории предпринимательской деятельности (бизнес-среда, бизнес-сообщество, капитал, капитализм, рынок, предприниматель, потребитель) и отмечается вариативность трактовки основных понятий. При изучении темы акцентируется внимание на том, что предпринимательская деятельность вообще и в сфере ИКТ в частности представляет собой специфическую инновационную деятельность, направленную на преобразование предметов, связей и отношений окружающего мира с определенной целью. Но не

всякая инновационная деятельность будет предпринимательской. Например, инженерно-изобретательская, инженерно-проектная деятельность являются инновационными, но не предпринимательскими. Предприниматель идет на риск, несет имущественную ответственность, а инженер-изобретатель – нет.

По словам М. Пиатковского, «без предпринимателей не было бы коммерчески используемых инноваций. Вот почему дух предпринимательства и, следовательно, предприниматели, превращающие чьи-либо идеи в экономическую реальность, так важны» [3, с. 20].

По мнению Й. Шумпетера, автора одного из методологических подходов к определению инновации, выполнять предпринимательскую функцию может только субъект, обладающий способностями инноватора и способный реализовывать новые комбинации факторов производства. Ученый разграничил понятия «экономический рост», предполагающий количественные изменения, и «экономическое развитие», результатом которого выступают качественные модификации. На этом основании Й. Шумпетер выделил понятие «инновация» [4, с. 54–72].

Внимание студентов акцентируется на том, что способность предпринимателя перевести продуктивную хозяйственную деятельность в теоретико-рефлективную форму характеризует его как носителя инновационной компетентности в данной сфере. В практическом отношении такая способность представляется исключительно важной не только для собственно инновационной практики, но и для подготовки, повышения квалификации кадров предпринимательской сферы в такой системе образования, в которой приоритет отдается формированию творческой и гуманистически ориентированной личности, способной ставить задачи собственного роста и решать их. Такой подход отвечает современному пониманию формированию компетентного специалиста-предпринимателя, *ориентированного на опережающее развитие относительно достигнутого уровня.*

Инновационная компетентность предполагает инновационную восприимчивость субъекта. Последнюю можно классифицировать по трем видам: 1) восприимчивость к собственно инновациям или открытиям; 2) способность увидеть элементы нового в относительно устоявшемся; 3) умение предложить принципиально новое решение проблемы. Инновационно ориентированный субъект предпринимательства в накопленном опыте усовершенствований собственной деятельности и опыта других видит материал для инновационного преобразования, для творчества в своей экономической области. Таким образом, результатом рассмотрения первой темы курса выступает осознанная ориентация на приобретение знаний и формирование способности генерировать новое.

При изучении темы «Осмысление предпринимательства в научной и учебной литературе» студентам было предложено подготовиться к семинару, где основным вопросом для обсуждения является «Особенности рассмотрения предпринимательства в отечественной и зарубежной литературе». Кроме перечня основной литературы по теме, студенты получили и список дополнительной. Семинарское занятие организуется в виде круглого стола, где каждая сторона аргументировано (со ссылками на первоисточники) должна доказать состоятельность и актуальность концепций предложенных авторов. При этом приветствуется и высоко оценивается самостоятельность и нестандартность интерпретации авторских теорий.

В третьей теме, рассматривая характеристики субъекта предпринимательской де-

тельности, необходимо отметить важность его ценностных ориентаций и мотивов. В социальной плоскости целями предпринимателя будут самоутверждение, самореализация, независимость. В высшей духовно-нравственной сфере целями будут добродетель, служение общему благу, что, в конечном итоге, приносит предпринимателю морально-психологическое удовлетворение, чувство значимости и полезности своей деятельности. Здесь студентам на семинаре предлагается подискутировать на тему соотношения общественного идеала и частного интереса в предпринимательстве. При обсуждении подчеркивается, что предприниматели должны вести свои дела в соответствии с общественными ожиданиями, и с философской точки зрения целью предпринимательства должно быть удовлетворение основных жизненных и культурных потребностей человека.

Для получения актуальных знаний по теме второго раздела «Этапы разработки программных продуктов» к студентам на занятие приглашается практикующий специалист, ИТ-профессионал (например, сотрудник ЕРАМ), который рассказывает об особенностях создания ИТ-продукта и специфике командной работы над проектом. Ребята имеют возможность активно задавать вопросы. Отметим, что общение со специалистом в таком формате призвано заинтересовать студентов и стимулировать их получать знания, необходимые им как будущим работникам ИТ-сферы.

Задача третьего раздела – исследовать источники правовой информации и требования к организации управленческой и предпринимательской деятельности. Студенты знакомятся с основными нормативно-правовыми актами, регулирующими бизнес в сфере ИКТ. Проявить свою креативность и приобрести опыт командной работы обучающиеся могут при разработке бизнес-плана проекта в сфере ИКТ, в процессе подготовки и демонстрации его презентации и питча («презентации для лифта»). Здесь оценивается и оригинальность проекта, и его подача, и умение обосновать актуальность и значимость предлагаемой идеи. Важным является тот факт, что вся группа принимает участие в обсуждении выполненных работ, что позволяет выявить слабые и сильные стороны каждой из них.

Наиболее интересные проекты студенты могут представить на традиционном PINSK INVEST WEEKEND, имеющем международный статус и проводимом в нашем университете дважды в год. Учебной программой по дисциплине запланировано посещение группами студентов указанной выше специальности этого мероприятия с целью ознакомления с процессом выступлений участников форума, а также услышать критические замечания и советы экспертной комиссии, изучить основные тенденции в сфере инноваций.

Четвертый раздел «Маркетинг и продажи услуг и продуктов ИКТ» знакомит студентов со спецификой и структурой рынка информационных услуг и продуктов, основами организации коммерческой деятельности в сетях, системами и формами электронной коммерции. Особый интерес у слушателей вызывает изучение особенностей популяризации услуг и товаров в сетях и исследование типичных ошибок в рекламе. Известно, что реклама сегодня – необходимое условие востребованности товара или услуги у покупателя. Обращается внимание обучающихся на необходимость постоянного мониторинга интересующей их ниши рынка, что позволит получить комплексное знание и расширит возможности для приложения предпринимательской инициативы.

В рамках реализации такой педагогической технологии, как проблемное обучение, студентам предлагается создать рекламу самостоятельно, учитывая спец-

ифику рекламируемого объекта и особенности потенциальных потребителей. При этом выбирается товар или услуга, которая, на первый взгляд, никак не может привлечь клиента. Здесь студенты получают возможность продемонстрировать ограниченную только общепринятыми нормами нестандартность мышления и оригинальность решений. В качестве фокус-группы привлекаются ребята с других факультетов.

Подводя итог сказанному, отметим, что содержание дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» позволяет использовать широкий спектр различных форм и методов обучения, стимулирующих познавательную активность студентов, вооружая их актуальными знаниями и необходимыми для будущей профессиональной деятельности умениями и навыками.

Литература

1. Боброва, И. А. Развитие познавательной активности студентов в системе непрерывного профессионального образования [Электронный ресурс] / И. А. Боброва / Электронная библиотека диссертаций. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/razvitiie-poznavatelnoi-aktivnosti-studentov-v-sisteme-nepreryvnogo-professionalnogo-obrazova>. – Дата доступа: 14.03.2018.
2. Гориш, И. В. Основы бизнеса и права в информационных технологиях : дидактические материалы / авт.-сост. И. В. Гориш. – Пинск : ПолесГУ, 2016. – 92 с.
3. Пиатковский, М. Экономические и институциональные факторы «новой экономики» в странах с переходной экономикой / М. Пиатковский // Белорусский экономический журнал. – 2004. – № 1. – С. 14–23.
4. Шумпетер, Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) : пер. с англ. / Й. Шумпетер. – Москва : Прогресс, 1982. – 455 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Ewa Kula, Marzena Pełowska.</i> Academic doctoral school as a guarantee for success of doctoral education quality in poland	3
<i>Вишневский М.И.</i> Контуры образования в посттехногенном обществе	6
<i>Kudyshva A.A., Makhadiyeva A.A.</i> Upbrining of children with autism: correction of unacceptable behaviour	10
<i>Пунченко О.П.</i> Фронтиры в структуре непрерывного образования и современность	13
<i>Титова Л.Г., Юдин В.В.</i> Актуальные проблемы непрерывного образования (опыт ярославской конференции).....	17
Бельскі А.І., Т.П. Яталь. Развіццё індывідуальнага творчага патэнцыялу як матывацыйная ўмова бесперапыннай адукацыі асобы (на прыкладзе педагагічнай дзейнасці Ф.А. Бельскага).....	21
<i>Старжинский В.П., Старжинская Н.С.</i> Культуротворчество как онтология непрерывного образования и его критерии	26
<i>Левко А.И.</i> Культура человека и его самодеятельность как предмет исследования философии и педагогики непрерывного образования	30
<i>Гайдамашко И.В., Кандыбович С.Л., Разина Т.В.</i> Воспитание патриотизма в процессе непрерывного образования	34
<i>Борисова Е.Р.</i> Методологические основы формирования компетенций в рамках непрерывного образования.....	38
<i>Мурашов А.А.</i> понимание возможностей слова как базисная характеристика «риторической личности» педагога	40
<i>Снопкова Е.И.</i> Преимственность процессов развития методологической культуры педагога в системе непрерывного образования.....	44
<i>Спасков А.Н., Гибадуллин Р.Я., Жданов Р.И.</i> Трансдисциплинарный подход в науке и образовании.....	48

Секция № 1

ФИЛОСОФСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Antikeyeva S.K.</i> Social workers in the modernization of the public consciousness	53
<i>Гапанович-Кайдалов Н.В.</i> Проблема готовности к саморазвитию слушателей курсов повышения квалификации медицинских специальностей	55
<i>Говоронок С.И., Ковалёва О.Е.</i> Непрерывное образование и трансформационные процессы в современном обществе.....	59
<i>Данилевич С.А.</i> Философский диалог и культуротворчество в информационном обществе	63
<i>Zverko T.V., Valyukevych T.V.</i> «Adjusting» a lecturer as a subject and object of modern educational process	67
<i>Зубко М.В., Калинин В.А.</i> О «диссонансном» взаимодействии спроса и предложения компетенций на рынке труда	70

<i>Каравкин В.И.</i> Образование как «cultura animi»	74
<i>Катаев Е.С.</i> Акмеологический подход как одно из направлений формирования исследовательских компетенций учителя общеобразовательной школы	78
<i>Комарова И.А., Бальцевич В.С.</i> Философско-педагогические аспекты феномена игры и игровой деятельности	82
<i>Костенич В.А.</i> Гуманитарный континуум и(ли) овсечеловечивание корпоративности	86
<i>Котлярова Э.В., Тихончук Г.Н.</i> Экологический кластер как инструмент формирования экологичной личности в условиях непрерывного образования	90
<i>Pshembayev M.A., Kudysheva A.A.</i> Sociological, psychological and pedagogical approach to the analysis of educational leadership	93
<i>Kudysheva A.A., Temirgalinova A.K.</i> The importance of foreign language in forming the ethno-cultural competence of students as future specialists in the environment of continuous education	97
<i>Нечитайло И.С., Ильина В.О.</i> Личностные диспозиции и компетентности: преемственность формирования школой и вузом	100
<i>Перунова А.В.</i> Анализ подходов к содержанию учебной автономии в зарубежных источниках	104
<i>Сенашиенко В.С., Пыхтина Н.А.</i> О некоторых аспектах непрерывного образования в Российской Федерации	108
<i>Сетько О.А.</i> «Путешествия» учащихся могилевской мужской гимназии (1901–1902 гг.)	113
<i>Симченко О.С.</i> Когнитивные механизмы политического самоопределения старшеклассников	116
<i>Старовойтов А.Л., Старовойтова В.А.</i> Тренд непрерывного дополнительного образования в инновационных изменениях общества	121
<i>Стебихова С.П.</i> Непрерывное образование и его роль в современном обществе	125

Секция № 2

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Аптова А.К.</i> Сущность понятия «этническая идентичность»	129
<i>Антилогова Т. Ю.</i> Вклад Фомы Антоновича Бельского в развитие педагогической мысли на Донбассе	133
<i>Антипова Е.В.</i> Содержательное наполнение процесса формирования педагогической культуры родителей в контексте непрерывного образования взрослых	137
<i>Башаркина Е.А., Юрченко В.В.</i> Духовно-нравственное воспитание студентов	141
<i>Варламова Е.Н.</i> Формирование психологической культуры в непрерывном образовательном процессе	145
<i>Гапанович-Кайдалова Е.В.</i> Развитие психологической культуры менеджеров в сфере образования	148
<i>Гелло Т.А., Гелло В.А.</i> Смежные уровни образования: перспективность и преемственность	152

<i>Даниленко С.Н.</i> Особенности подготовки педагогических кадров для народных училищ Российской Империи в последней четверти XVIII – начале XIX в.	155
<i>Емельяненко О.Н.</i> История становления и функционирования Могилевской православной духовной семинарии (1657–1918 гг.)	160
<i>Иванова И.Р., Ракутова И.В.</i> Роль психологического компонента педагогической практики студентов в системе профессиональной подготовки будущих педагогов... ..	164
<i>Карпенко Э.А.</i> Педагогический проект как форма развития творческого мышления на завершающем этапе изучения курса педагогики	167
<i>Капшотьянова А.А.</i> Могилевский иезуитский коллегиум: история становления и развития	171
<i>Kudarova N.A., Ganiyeva E.S.</i> Ways and means of developing leadership abilities among university students.....	176
<i>Лауткина С.В., Курносова Н.А.</i> Развитие эмоционального интеллекта взрослых с интеллектуальной недостаточностью	179
<i>Левчук З.К., Шаурко И.В.</i> Математическое развитие учащихся в процессе непрерывного образования	183
<i>Маслова А.И.</i> Развитие коммуникативной компетенции будущих педагогов в системе непрерывного образования в вузе	186
<i>Петухова И.А.</i> Эволюция идей Ф.А. Бельского в контексте тестирования как метода оценки учебных достижений в образовательной среде Украины второй половины 20-х гг. XX в.	189
<i>Сахариева А.Ж.</i> The development of students' speech culture as subject of research.....	193
<i>Уайханова М.А.</i> К вопросу о формировании культурологической позиции подростков в свете современной парадигмы образования	196
<i>Удoviцкая Т.А., Савохина М.В.</i> Взаимодействие школа-вуз: к проблеме поиска взаимовыгодных форм	200
<i>Чумакова С.П.</i> Культура творческой самореализации личности: содержательный аспект	204
<i>Янусова О.Б.</i> Формирование коммуникативной компетентности педагога инклюзивного образования как перспективное направление непрерывного образования	208

Секция № 3

НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

<i>Айтмыова А.К.</i> Дуальная система обучения – интеграция образования, науки и производства	213
<i>Анастасьева Т.А.</i> Роль инновационной деятельности в непрерывном образовании педагогов	216
<i>Андреанова А.С.</i> Структура академической компетентности курсантов вузов МВД Республики Беларусь	219
<i>Безносова Т.Н.</i> Роль инновационной деятельности в непрерывном образовании взрослых	222
<i>Гелясина Е.В.</i> Методологические основания формирования комплекса предметных и метапредметных компетенций личности в условиях дополнительного образования детей и молодежи	226

<i>Гориш И.В.</i> Стимулирование познавательной активности студентов (из опыта преподавания дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях»).....	230
<i>Давыдовский А.Г.</i> Модель исследовательского университета 3.0 в условиях четвертой промышленной революции.....	234
<i>Ерофеева Р.Ж., Бурдина Е.И.</i> Готовность будущего учителя физической культуры к профессиональной деятельности.....	238
<i>Иванова В.А.</i> Основные направления внедрения трехязычия в системе непрерывного образования Республики Казахстан.....	242
<i>Мазурок И.А.</i> Формирование информационной культуры учащихся средствами инновационной деятельности учреждения образования.....	246
<i>Малахова И.А.</i> Дополнительное образование в сфере культуры: принципы построения содержания.....	250
<i>Мельниченко Ю.С.</i> Образовательные стратегии информационного общества.....	253
<i>Ментрак Дорота.</i> Коучинг как инструмент развития человека.....	256
<i>Новашинская С.С.</i> Методические приемы обучения учащихся решению геометрических задач на вычисление с использованием электронных средств обучения.....	260
<i>Nurgaliyeva M.Ye., Ganiyeva E.S.</i> Intellectual potential of modern man: structure and ways of formation.....	265
<i>Пищова А.В.</i> Медиабезопасность субъектов образовательного процесса: проблемы и риски.....	271
<i>Прокофьева О.О., Серякова А.В.</i> Экономическое образование дошкольников как первая ступень непрерывного экономического образования.....	275
<i>Самойлова Е.В.</i> Формирование и развитие исследовательских и проектных компетенций учащихся через реализацию социально значимых проектов.....	278
<i>Сенченко Н.М.</i> Проблемные задачи на уроках математики как способ формирования методологической культуры учащихся.....	281
<i>Спирин С.В., Погоцкий М.А.</i> Разработка структуры и содержания профильной смены «Любужская школа» как инновационная форма воспитания в системе отдыха и оздоровления детей в условиях оздоровительного лагеря.....	285
<i>Цвыр М.Н.</i> Формирование методологической культуры педагога – залог успешного развития его профессиональных компетенций.....	289
<i>Чукуров А.Е., Джарасова Г.С., Койшигулова Л.Е.</i> Роль проектного обучения в формировании исследовательских и личностных качеств студентов.....	291
<i>Шкуратова Е.А., Сергеев Н.Е.</i> Формирование функциональной грамотности как основы методологической культуры учащихся.....	298

Секция № 4

ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОГО И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Артёмова Е.В.</i> Использование медиатехнологий в образовании педагогов средней общеобразовательной школы как части непрерывного образования.....	301
<i>Борисенко Н.В.</i> Пути формирования познавательного интереса учащихся на уроках немецкого языка.....	304

<i>Валюженич Н.В.</i> Роль методической службы школы в создании условий для развития и профессионального совершенствования педагога.....	308
<i>Воробьева О.И., Грушова Л.Д.</i> Подготовка магистрантов к сдаче кандидатского экзамена по иностранному языку в контексте непрерывного языкового образования	312
<i>Козлова Т.Н.</i> Методические подходы к формированию некоторых ключевых компетенций на уроках биологии.....	315
<i>Кондратьева И.П.</i> Особенности педагогического сопровождения готовности к самообразованию студентов неязыковых учреждений высшего образования	318
<i>Кравец Е.В., Мулерова И.К.</i> Непрерывное педагогическое образование в системе колледж – университет	322
<i>Крупенченко Н.Н.</i> Психолого-педагогические аспекты создания предметно-игровой среды в условиях УДО.....	325
<i>Kudysheva A.A., Azhenov A.A., Gainieva E.S.</i> To the issue of prevention of youth involvement in destructive religious sects in modern kazakhstan science	329
<i>Ладеева А.В.</i> Система методической работы как средство повышения профессионального мастерства педагогов в условиях непрерывного образования...334	
<i>Лусто И.И., Ясева Н.Ю.</i> Инновационные подходы организации сотрудничества учреждений образования в вопросах практической подготовки будущих дошкольных работников	338
<i>Михасёва Е.А.</i> Методы нравственно-эстетического воспитания детей старшего дошкольного возраста средствами музыки	341
<i>Мурашко Е.А., Батура И.Н.</i> Профорientационная работа как направление деятельности студенческого самоуправления	345
<i>Рябцева Л.А.</i> Ресурсное обеспечение процесса развития коммуникативной компетентности курсантов в процессе преподавания правовых дисциплин	349
<i>Седина Т.Л.</i> Компетентностный подход в непрерывном развитии педагога дошкольного образования	353
<i>Трацевская А.В.</i> Самостоятельная работа студентов по разработке проекта совершенствования воспитательной деятельности образовательного учреждения...357	
РЕЗОЛЮЦИЯ	362
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	366