

ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

Материалы IV Международного
экономического форума
молодых ученых



Вилейка
3-5 июня
2011 г.



Минск
БГАУ
2011

УЧЕТ ЕМКОСТИ РЫНКА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях при планировании объемов и структуры производства продукции необходимо учитывать емкость внутреннего рынка, а также возможности и резервы повышения конкурентоспособности продукции на внешнем рынке.

Мясоперерабатывающие предприятия, как и все другие отечественные предприятия, сегодня адаптируются к условиям рыночной экономики, что требует повышения эффективности работы систем производства и реализации продукции. Исследования показывают, что на большинстве предприятий, перерабатывающих мясную продукцию, недостаточно внимания уделяется изучению конъюнктуры рынка, маркетинговая деятельность предприятий не получила должного развития. На

практике большинство организаций отрасли лишь переименовали отделы сбыта в отделы маркетинга, не изменив при этом содержание их деятельности и функции работников. Предприятия в большинстве случаев не производят именно ту продукцию, которая нужна потребителю, слабо реагируют на возникновение новых потребностей.

Из всех предприятий около 60% применяют лишь отдельные элементы маркетинга, 30%, изменив форму организации, стали более мобильными, гибкими и заинтересованными в изучении рынков сбыта, и только 10% пытаются постоянно реализовывать все аспекты маркетинга [1].

Для производителей мясной продукции в условиях жесткой конкуренции все больший интерес представляют исследования о емкости рынка производимой продукции и доле, занимаемой отдельным предприятием. На основании данных маркетинговых исследований определяются конкурентные позиции предприятия на рынке, возможности расширения рынков сбыта. При составлении планов производства и реализации продукции должна учитываться информация об объемах потребления.

На примере Брестской области определим емкость рынка мяса и мясных продуктов, доли предприятий-основных конкурентов, возможности увеличения объемов реализации отдельных предприятий. Основными производителями мясной продукции Брестского региона являются: ОАО «Брестский мясокомбинат», ОАО «Пинский мясокомбинат», ОАО «Кобринский мясокомбинат», ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат», к которому в декабре 2007 года был присоединен ОАО «Барановичский мясоконсервный комбинат», в связи с тяжелым финансовым состоянием последнего. В настоящее время в Барановичах функционирует лишь цех по производству колбас (консервное производство ликвидировано, убой скота прекращен).

Ассортиментный перечень продукции, реализуемой мясоперерабатывающими предприятиями области, представлен следующими товарными группами: мясо и субпродукты 1-й категории – 53,98%, колбасные изделия – 27,91%, мясные полуфабрикаты – 6,21% и прочая продукция (консервы, жиры пищевые, сухие животные корма) – 11,9%. Структура продукции существенно не отличается по предприятиям. Наибольший удельный вес занимают

мясо и субпродукты 1-й категории. Производство консервов и сухих животных кормов осуществляется лишь на Березовском мясоконсервном комбинате.

За 2009 год предприятиями области произведено 118758 т продукции на сумму 721104 млн.руб. Объем реализации в 2009 году составил 683189 млн.руб., в том числе на внутренний рынок – 394697,2 млн.руб. (Брестский регион – 385077,85 млн.руб., другие области – 9619,35 млн.руб.) и на экспорт – 288491,8 млн.руб. (42,2%). Потенциальная емкость рынка мяса и мясных продуктов Брестской области, рассчитанная на основе норм потребления мяса и мясных продуктов и численности населения региона в натуральном выражении составляет 117978 т. Наибольшая доля рынка принадлежит Брестскому мясокомбинату – 41,99%, на втором месте находится Березовский мясоконсервный мясокомбинат – 37,01%, Пинский мясокомбинат занимает 15,16%, Кобринский мясокомбинат – 5,84%.

На основе рассчитанных средних цен по ассортиментным группам реализованной предприятиями области продукции и доле, занимаемой каждым предприятием на рынке была рассчитана потенциальная емкость рынка Брестского региона в стоимостном выражении, которая составила 1041177,33 млн.руб., что свидетельствует о возможностях увеличения объемов реализации продукции предприятиями.

Основными факторами, определяющими емкость рынка мяса и мясных продуктов, являются: качество выпускаемой продукции; уровень жизни и потребности населения; покупательная способность потребителей; уровень и соотношение цен на товары; численность потребителей; состояние сбытовой и торговой сети.

На основе изучения емкости рынка в динамике и выявления факторов, влияющих на ее изменение, можно определить потенциальную емкость рынка на планируемый период и учитывать это при принятии решений об объемах и структуре производимой продукции.

Литература:

1. Ждановская, Н.В. Совершенствование маркетинговой деятельности в мясной промышленности Республики Беларусь / Н.В. Ждановская // Экономический бюллетень НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь. – 2007. – №1. – С.30-35.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

<i>Бондарь А.В.</i> Экономика знаний: содержание и важнейшие черты	5
<i>Короленок Г.А.</i> Как сохранить научный потенциал страны	9
<i>Морозевич О.А.</i> Инновационная активность молодежи как фактор устойчивого развития Республики Беларусь	13
<i>Гоцкий Г.Г.</i> Куда развивается менеджмент как объективно существующая реальность?	17
<i>Панков Д.А.</i> Наука о бухгалтерском учете	23
<i>Фатеев В.С.</i> Координация региональной и инновационной политики: опыт Европейского союза и Республики Беларусь	28
<i>Киреева Е.Ф.</i> Основные направления совершенствования налоговой политики Республики Беларусь в условиях формирования инновационной экономики	33
<i>Олейникова И.Н.</i> Трансформация экономической политики России на этапе посткризисного развития: бюджетные и денежно-кредитные приоритеты и инструменты	37

Секция 1 БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

<i>Авилкина М.А.</i> Инновационный продукт высших учебных заведений как новый объект бухгалтерского учета и калькулирования	40
<i>Антипенко Н.А.</i> Состояние и обоснование направлений совершенствования бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций	43
<i>Бунь А.В.</i> Стандартизация учетного процесса в условиях сближения законодательства Республики Беларусь с международными стандартами финансовой отчетности	45
<i>Вегера С.Г.</i> Методологические принципы бухгалтерского учета земли и земельной ренты	48
<i>Глинник Е.П.</i> Совершенствование учета затрат в организациях жилищно-коммунального хозяйства	50

<i>Головкова Е.А., Цыкунов И.В.</i> Новая инструкция для бюджетных организаций – насущная необходимость	52
<i>Дабатовка Е.А.</i> Проблемы автоматизации составления внутренней отчетности в проектных организациях	54
<i>Дорош А.Б., Фаловская Н.И.</i> Совершенствование отчетности по финансовым результатам в агроформированиях Украины	56
<i>Зарецкий В.О.</i> Развитие методологии бухгалтерского учета себестоимости реализованной продукции	58
<i>Здановская Н.В.</i> Значение показателя себестоимости в формировании железнодорожного тарифа	61
<i>Коваленко Т.Н.</i> Определение и сущность биологических активов как объекта бухгалтерского учета	64
<i>Кострицкая Н.П.</i> Проблемы организации бухгалтерских информационных систем ИТ-компаний	68
<i>Кухто Ю.Ю.</i> Экономическая сущность основных бухгалтерских уравнений	70
<i>Лебедева С.О.</i> Совершенствование методик управленческого анализа доходов и расходов на железнодорожном транспорте	72
<i>Макей М.А.</i> Управленческий анализ отчетности, отражающей результаты авиаперевозок на условиях лизинга	75
<i>Наумчик С.О.</i> Методический аспект исчисления налоговой нагрузки на региональном уровне	78
<i>Познякевич В.Н.</i> Запасы как объект бухгалтерского учета	80
<i>Рыбак Т.Н.</i> Принцип непрерывности как фактор формирования учетной политики организации	83
<i>Тузова Н.В.</i> Совершенствование учета формирования финансовых результатов страховых компаний	85

Секция 2 ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

<i>Беляев Г.А.</i> К вопросу минимального размера уставного фонда хозяйственных обществ	87
<i>Будаев А.М.</i> Экономические права граждан союзного государства: вопросы теории и практика реализации	89

<i>Валюшко Н.В.</i> К вопросу о законодательном закреплении правового статуса высококвалифицированных иностранных специалистов в Республике Беларусь	92
<i>Вартанян А.М.</i> Об ответственности за вред, причиненный государственными органами, органами местного управления и самоуправления, а также их должностными лицами	94
<i>Гавриленко А.В.</i> Официальное предупреждение как правовое средство прокурорского надзора	97
<i>Гавриленко В.А.</i> Регулирование международного коммерческого арбитража государственными законодательствами	99
<i>Зайнутдинов Д.Р.</i> Правовая идеология в государственных образованиях белого движения	102
<i>Knyazeva N.</i> Energy savings performance contract and civil law of the Republic of Belarus	105
<i>Ломако А.Ю.</i> Правовые последствия недействительности сделок	107
<i>Петрова Е.Б.</i> Административно-правовое регулирование рекламы ценных бумаг в Республике Беларусь	109
<i>Прокопёнок Е.М.</i> Исторические аспекты генезиса права на труд	112
<i>Хватик Ю.А.</i> К вопросу о физических лицах как участниках банковского правоотношения по законодательству Республики Беларусь	113
<i>Цыдик В.В.</i> Правовое регулирование электронных биржевых торгов промышленными и потребительскими товарами в Республике Беларусь	117

Секция 3 МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

<i>Абдулина К.Р.</i> Нужен ли маркетинг вузу?	121
<i>Алиев О.М.</i> Рыночные формы реализации продукции апк региона	124
<i>Афонина Т.П.</i> Роль маркетинговых исследований системы открытого непрерывного последипломного образования	126
<i>Блюмская К.В.</i> Предпосылки развития маркетинга инноваций в аграрной сфере Украины	129

<i>Бородин Т.С.</i> Управление товарными запасами оптовых организаций в условиях нестабильной внешней среды	131
<i>Бричковская А.М., Литошко В.А.</i> Малозатратный маркетинг	133
<i>Венгура А.В.</i> Проблемы и перспективы развития транспортной логистики Республики Беларусь	135
<i>Воробьёва В.И.</i> Новые подходы к формированию системы оперативного управления процессом продаж в торговой организации с использованием автоматизированной системы маркетингового аудита	137
<i>Галкин А.В.</i> Организационные аспекты контроля в управленческой деятельности	140
<i>Голомазова Е.С.</i> Адаптация выпускников экономических вузов на рынке труда с использованием принципов маркетинга рабочей силы	142
<i>Гуторова И.И.</i> Оптимальное размещение организаций общественного питания с позиции геомаркетинга	144
<i>Данько Ю.И.</i> Маркетинговое обеспечение деятельности сельскохозяйственных предприятий	147
<i>Делендик Е.В.</i> Ключевые факторы развития мобильных контент-услуг	150
<i>Денисевич Л.А.</i> Совершенствование товарного портфеля торгового предприятия (на примере ООО «Баден»)	152
<i>Дирко С.В., Полешук Е.Н.</i> Складская технология «pick-by-line»	154
<i>Евсей Н.А.</i> Особенности развитие автотранспортной инфраструктуры транзитных перевозок	157
<i>Ivanovskaya I.</i> The industrial enterprises pricing mechanism	160
<i>Кабадарян В.А.</i> Маркетинговый аутсорсинг, как способ внедрения seo-технологий в хозяйственную деятельность организаций	162
<i>Клецова Н.В.</i> Анализ рыночных возможностей украины в сфере международной торговли мясными продуктами	164
<i>Клюка И.А., Циунчик О.В.</i> Тенденции развития рынка косметической продукции в Республике Беларусь и за рубежом	166
<i>Коновалова Е.Г.</i> Возможности использования интернета в рекламной деятельности	168

<i>Кохан О.В.</i> Совершенствование организации маркетинговой деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь	171
<i>Лупина А.Ю.</i> Конкурентоспособность продукции и ее оценка	173
<i>Маклакова О.М.</i> Маркетинговый потенциал компании	176
<i>Манжинский С.А.</i> Модель эколого-экономической оценки безопасности эксплуатации магистральных нефте-газопродуктопроводов	179
<i>Надеина Е.В.</i> Холистический подход в маркетинге взаимоотношений с клиентами	181
<i>Наливайко Н.Н.</i> Падение эффективности рекламы	184
<i>Пеклина О.В.</i> Развитие методики управления товарными запасами на предприятиях оптовой торговли	186
<i>Перминова Е.А.</i> Маркетинг партнёрских отношений в ритейле: основные приёмы и тенденции развития	189
<i>Полещук Н.А.</i> Концепция цепочки создания ценности в теории управления затратами	191
<i>Проскура Н.В.</i> Устойчивость систем распределения в регионах	194
<i>Рогова М.В.</i> Формирование экологического потенциала предприятия в системе управления его устойчивым развитием	197
<i>Ромейко О.А., Карчевская Е.В.</i> Применение мерчендайзинга в г. Барановичи	199
<i>Россоха Е.В.</i> Управление предприятием на основе создания стоимости	201
<i>Рубан Т.Н.</i> Виртуальные предприятия как эффективная форма кооперации в логистике	204
<i>Рык Е.О.</i> Автоматизированная информационная система «Учёт и контроль выполнения должностных инструкций»	206
<i>Сибирская А.В.</i> Направления совершенствования информационного обеспечения субъектов хозяйствования, осуществляющих ВЭД со странами еэп в области интернет-ресурсов и маркетинговых исследований	208
<i>Смоляга А.С.</i> Стратегии развития логистического сервиса в цепях поставок строительных материалов	212

<i>Субботенко А.И.</i> Система показателей развития свеклосахарного подкомплекса	215
<i>Тришина С.Л.</i> Маркетинг как система управления компаний	218
<i>Цивинская О.И.</i> Персонал как фактор повышения конкурентоспособности предприятия	221
<i>Черненко О.Г.</i> Учет потребительских предпочтений при формировании портфеля заказов	222
<i>Черник Н.Ю.</i> Исследование восприятия бренда	225
<i>Шапурко Ю.В.</i> Организация службы маркетинга субъекта рынка строительных материалов (на примере ООО «Изоком»)	228
<i>Шевченко И.Н.</i> Основные направления обучения и развития персонала в россии и за рубежом	231
<i>Шишло С.В.</i> Совершенствование систем сбыта продукции промышленных предприятий	234
<i>Шкабарина А.О.</i> Модель определения оптимального количества логистических центров	236
<i>Шолух М.С.</i> Алгоритм разработки товарно-рыночной стратегии предприятия АПК на высококонкурентном продовольственном рынке	239
<i>Шумак Ж.Г.</i> Учет емкости рынка при формировании производственно-сбытовой политики мясоперерабатывающего предприятия	242
<i>Янкович Е.С., Кременевская А.И.</i> Аромаркетинг	245
<i>Янушкевич А.Е., Дюкен Н.Д.</i> Понятие ребрендинга и его значение	247
<i>Яцевич Н.В.</i> Конкурентная среда в розничной торговле Республики Беларусь	249

Секция 4 СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

<i>Безбородова А.В.</i> Оценка инвестиционного потенциала населения Республики Беларусь в региональном разрезе	252
<i>Бернацкий А.Е.</i> Экологические аспекты развития энергетики: анализ проблем пути их решения в Республике Беларусь	255

<i>Варвашевич А.С.</i> Временные ряды в прогнозировании экономических процессов	258
<i>Вашкевич Ю.Б.</i> Cluster formation and trust building in belarusian society	260
<i>Волчецкая М.А.</i> Развитие теории человеческого капитала	262
<i>Гусейнова Э.М.</i> Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности	265
<i>Данилова Е.А.</i> Человеческий капитал и экономическое развитие: аксиологический аспект	268
<i>Зайцева Т.В.</i> Влияние экологического фактора на социальный потенциал устойчивого развития региона	270
<i>Майборода Т.Л.</i> Доверие и типы рыночного обмена	273
<i>Павлова Е.Г.</i> Кадровая составляющая инновационной экономики	276
<i>Романова С.П.</i> Веберовский подход в теории социальной стратификации и мобильности Дж. Г. Голдторпа	278
<i>Сафронов Ю.Ю.</i> Состояние и проблемы финансирования районов, пострадавших от аварии на ЧАЭС	281
<i>Слонимская А.В.</i> Государственное регулирование производства общественных благ	284
<i>Сулейменов А.М.</i> Антикризисная стратегия Казахстана	287
<i>Федорович А.А.</i> Проблемы управления знаниями в контексте информационной безопасности	290
<i>Цюхай М.В.</i> Трудовая адаптация итв в проектных организациях строительной отрасли Беларуси: постановка проблемы	293

Секция 5 ФИНАНСЫ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

<i>Аникееенко Н.П.</i> Направления совершенствования финансового планирования с учетом зарубежного опыта	296
<i>Антоневич А.В.</i> Приоритетные направления развития безналичных расчетов с использованием банковских пластиковых карточек в Республике Беларусь	298
<i>Антонович Н.С.</i> К вопросу определения размера комиссионного вознаграждения цедента при рестраховании	303

<i>Бородуля А.А.</i> Развитие кредитных союзов в Республике Беларусь	305
<i>Бучик Т.А.</i> Повышение финансовой устойчивости предприятия на основе управления оборотным капиталом	309
<i>Груша А.В.</i> Налоговые механизмы в функционировании интегрированных пространств	311
<i>Дворник А.В.</i> Страхование в сельском хозяйстве – теоретический аспект	314
<i>Дергун Л.В.</i> Финансовая устойчивость как цель и критерий эффективности финансового менеджмента основного капитала предприятия	316
<i>Дорошко В.Н.</i> Финансовая психология трейдера	319
<i>Евлаш А.И., Андросик Ю.Н.</i> Налоговое стимулирование инновационного развития промышленных предприятий (зарубежный опыт и белорусская практика)	322
<i>Емец А.О.</i> Задача распределения инвестиций в нечеткой постановке	326
<i>Ермилова М.И.</i> Формирование ипотечной программы по снижению объем ветхого и аварийного жилья в России	329
<i>Зелюй Т.В.</i> Налогообложение субъектов малого предпринимательства	332
<i>Кисельков Н.Г.</i> Финансирование физической культуры и спорта в Республике Беларусь: современное состояние и пути совершенствования	334
<i>Краева С.В.</i> Антикризисные механизмы финансовой стабилизации предприятия: особенности и методика реализации	337
<i>Кушнир Л.П., Кушнир А.М.</i> Внедрение документа, направленного на регулирование мировой банковской системы, и его влияние на деятельность банков Украины	340
<i>Лаенко О.А.</i> Дивидендная политика российских предприятий	342
<i>Леонович Т.И.</i> Новые требования к пруденциальной отчетности белорусских банков	343
<i>Макаревич А.А.</i> Налоговое стимулирование сельскохозяйственных производителей в Республике Беларусь	346

<i>Мелюшко В.В.</i> Механизм минимизации влияния валютного кризиса на банковский сектор	348
<i>Морозова Г.А.</i> Финансовые потоки как объект управления	350
<i>Равинская Т.Ю.</i> Основные приоритетные направления и факторы эффективного развития эквайринга в Республике Беларусь	353
<i>Рыбалтовская Е.С.</i> Сущность и виды банковского процесса	355
<i>Рыбина Е.С.</i> Оценка инвестиционной привлекательности отраслей на региональном уровне (на примере Свердловской области)	358
<i>Уласевич Ю.М.</i> Совершенствование рейтинговой оценки влияния финансовых рисков на финансовую устойчивость организаций	360
<i>Ханкевич А.В.</i> Иностранный капитал в банковской системе Республики Беларусь	362
<i>Шаткова Е.И.</i> Привлечение средств в ресурсную базу банков с помощью фондовых инструментов: проблемы и перспективы развития	365

Секция 6 ЭКОНОМИКА И ИННОВАЦИИ

<i>Андросик Ю.Н., Лапето А.В.</i> Идентификация экономических кластеров на основе пространства локализации социального капитала	368
<i>Безуглая В.А.</i> Состояние экономики стран центрально-восточной европы под воздействием мирового финансового кризиса	371
<i>Буховец Т.В.</i> Развитие инновационной деятельности в жилищно-коммунальном хозяйстве и участие в ней товариществ собственников жилых домов	374
<i>Вартанян Е.С.</i> Кластеризация сельскохозяйственных предприятий республики беларусь на почвенно-климатические зоны	377
<i>Веренич В.А.</i> Разработка сценариев как инструмент эффективного управления развитием интеграционных процессов в АПК	380
<i>Волкова Ю.А.</i> Механизм управления инвестиционной деятельностью предприятия (на примере предприятий ПО «Гомсельмаш»)	382
<i>Гончаров С.Н.</i> Модель развития современного города	385

<i>Горбачёва В.А.</i> Моделирование бизнес-процессов дистанционного обучения с использованием многофункциональных логических модулей	388
<i>Горбылёва И.А.</i> Многоуровневое регулирование международного туризма	389
<i>Гуцол О.С.</i> Инновационное развитие субъектов хозяйствования и его стимулирование в странах европейского союза	392
<i>Дадеркина Е.А.</i> Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: механизм реализации в Беларуси	395
<i>Данилова М.А.</i> Управление интеллектуальной собственностью в условиях зарубежного патентования	398
<i>Дерюшев А.А.</i> Использование стереоизображений в учебном процессе	401
<i>Дятковская Т.В.</i> Эффективность научных исследований в вузах	404
<i>Каравай О.Н.</i> Оценка инновационности региональной экономической системы	406
<i>Ключников А.А.</i> Региональные и межрегиональные аспекты инновационной экономики	409
<i>Корзун Е.Д.</i> Фаундри-компании в мировой экономике	412
<i>Королева Ю.А.</i> перспективы развития санаторно-курортного комплекса Республики Беларусь	414
<i>Короткая О.Г.</i> Использование контрактного производства в молочной отрасли Республики Беларусь	417
<i>Лазарук А.В.</i> Анализ критериев и показателей оценки эффективности кооперации в промышленности	419
<i>Леонов Ю.Е.</i> Фискальная политика государства как элемент информационной модели продвижения товара	423
<i>Лихолобова О.Э.</i> Влияние мирового финансово-экономического кризиса на структурную трансформацию экономик Центральной и Восточной Европы	425
<i>Мартыненко В.В.</i> Основные направления интенсификации и повышения эффективности кормопроизводства	428

<i>Милошевская Е.В.</i> Проблема выбора между внутренними и внешними НИОКР	430
<i>Мисуно А.А.</i> Информация как источник экономического развития в условиях новой экономики	433
<i>Михайлова М.А.</i> Государственное регулирование внешних эффектов	435
<i>Никитина Э.И.</i> Методические аспекты исследования экспортного потенциала белорусских предприятий	438
<i>Ольховик И.В.</i> Переход к инновационной экономике и роль высшего образования в его реализации	440
<i>Петушкова И.А.</i> Государственное регулирование интеллектуальной собственности в условиях инновационной экономики	443
<i>Попков М.В.</i> Развитие малого и среднего бизнеса Беларуси в среднесрочной перспективе	446
<i>Пыл И.С.</i> Отношения с инвесторами как компонент внешнеинвестиционной стратегии компании	447
<i>Радкевич Л.А.</i> Механизм повышения инновационной активности предприятий концерна «Беллесбумпром»	450
<i>Рубан И.В.</i> Роль и значение машинно-тракторного парка в Республике Беларусь	453
<i>Русак И.Н.</i> Использование программно-целевого метода для повышения конкурентоспособности регионов	456
<i>Сахарова О.Н.</i> Формирование интеллектуального капитала как фактора производства на основе человеческого ресурса	458
<i>Сачёк А.Н.</i> Институциональные преобразования в жилищно-коммунальном хозяйстве с целью привлечения инвестиций	461
<i>Синельникова Е.А.</i> Калькуляция расходов на реализацию товаров и товарных групп в торговле в условиях автоматизации экономических расчетов	464
<i>Смирнов А.Ю.</i> Оценка трудоемкости разработки программного обеспечения	467

<i>Соболевский А.С.</i> Возможности амортизационной политики предприятия по снижению негативного влияния сезонности производства	469
<i>Старовойтова О.В.</i> Особенности реализации политики импортозамещения в Республике Беларусь	472
<i>Стельмах Н.Ю.</i> Роль государственно-частного партнерства в становлении инновационной экономики	475
<i>Сушкевич Е.А.</i> Роль альтернативной энергетики в обеспечении энергетической безопасности Республики Беларусь	478
<i>Тимофеева М.В.</i> Комплексная функция как способ изучения производственной функции предприятия	480
<i>Трепенко И.С.</i> Негативные проявления горизонтальных взаимодействий хозяйствующих субъектов	483
<i>Трусевич И.П.</i> Инновации в формировании перспективного резерва кадров посредством социального партнерства	486
<i>Усик М.Ю.</i> Трансформация инновационной модели: переход от закрытой модели инновационного процесса к открытой	489
<i>Филиппова Л.Е.</i> Государственно-частные партнерства	491
<i>Шанюкевич И.В.</i> Воспроизводство жилья города минска путем реконструкции жилищного фонда	494
<i>Шарова К.И.</i> Образование как источник знаний в постиндустриальной экономике	496
<i>Швайба Д.Н.</i> Анализ методов оценки эффективности функционирования социальной сферы предприятия	499
<i>Шкабарин Е.В.</i> Оценка влияния инноваций на конкурентоспособность национальной экономики в мировом хозяйстве	501
<i>Шленина А.В.</i> Становление новой экономики и роль в этом процессе информационных услуг	504
<i>Юрик С.В.</i> Технологический платежный баланс как инструмент статистики и анализа международного движения новых технологий	506
<i>Ярош Е.В.</i> Развитие фирменной науки как инструмент стимулирования инноваций на предприятии	510