

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ  
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ЧЕРНІВЕЦЬКА МІСЬКА РАДА  
ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НАН УКРАЇНИ (М. ЛЬВІВ)  
ВИЩА ШКОЛА РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ТУРИЗМУ  
(М. КЕЛЬЦЕ, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)  
ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ ГРОМАДСЬКОГО  
АДМІНІСТРУВАННЯ (М. БРАТИСЛАВА, СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА)  
ВИЩА БІЗНЕС-ШКОЛА (М. ОСТРАВА, ЧЕСЬКА РЕСПУБЛІКА)  
БЕЛГОРОДСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
(М. БЕЛГОРОД, РОСІЙСЬКА ФЕДЕРАЦІЯ)  
РОСІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
(М. МОСКВА, РОСІЙСЬКА ФЕДЕРАЦІЯ)  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ СФУ  
(М. КРАСНОЯРСЬК, РОСІЙСЬКА ФЕДЕРАЦІЯ)

## **ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУСПІЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ**

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Чернівці  
18-19 квітня 2013 року**

**УДК 330.111.66+338.24.021.8**  
**ББК 65.046(4 Укр)**  
**Ф 79**

**Формування соціально-економічного розвитку регіонів України в умовах суспільних трансформацій: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 18-19 квітня 2013 р. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2013. – 416 с.**

Зміни, що відбуваються в економічному житті країни, потребують пошуку нових підходів до розв'язання актуальних проблем, виявлення нових інструментів активізації трансформаційних процесів. Серед них вагоме місце належить розвитку регіонів.

Концепція регіонального розвитку визначає важливі структурні зміни в процесах соціально-економічного розвитку у формі важливих пріоритетів, цілей і забезпечує їх реалізацію за допомогою економічних і організаційно-правових механізмів.

Сучасний стан розвитку економіки України, наявність цілої низки проблем, що існують у сфері соціально-економічних відносин нашої держави, зумовлюють вагому значущість і актуальність проведення міжнародної науково-практичної конференції.

У збірнику представлено роботи науковців, практичних працівників, які розглядають соціально-економічні проблеми регіонів України в умовах суспільних трансформацій.

Розраховано на науковців, спеціалістів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються проблемами регіонального розвитку.

**Відповідальні за випуск:** *Н.Т.Луник;*  
*К.Ю.Афоніна*

**Комп'ютерний дизайн і макетування:** *С.О.Галамашевич;*

**Коректор:** *Н.С.Савельєва*

Роботи публікуються в авторській редакції

Відповідальність за достовірність фактів, статистичної інформації, власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах, несуть автори публікацій.

© ЧТЕІ КНТЕУ, 2013

Підписано до друку 01.04.2013 р.

**Наталья Германович,**  
Полесский государственный университет,  
г. Пинск, Республика Беларусь

### **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

В условиях рыночной экономики получение прибыли является непосредственной целью производства. Прибыль создает определенные гарантии для дальнейшего существования и развития предприятия. Прибыль – это конечный результат работы организации, стимулирующий дальнейшую производственную деятельность и создающий основу для ее расширения. В условиях становления рыночных отношений это один из важнейших показателей развития экономики.

Многоаспектное значение прибыли и повышения рентабельности усиливается с переходом экономики государства на основы рыночного хозяйства. Дело в том, что организация акционерной, арендной, частной или другой формы предпринимательства, получив финансовую самостоятельность и независимость, вправе решать, на какие цели и в

каких размерах направлять прибыль, оставшуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений. Значимость прибыли предприятия трудно переоценить, ведь именно прибыль есть конечный финансовый результат деятельности предприятия, служащий источником пополнения финансовых ресурсов предприятия. Предприятие может не получать прибыль и продолжать какое-то время функционировать. При этом оно может даже расширять свою деятельность за счет заемных средств. Однако прибыль является одной из самых сложных экономических категорий. Изучив источники получения прибыли можно разработать научный подход к решению многих проблем, например, повысить эффективность и ответственность трудового коллектива, достижение конечных результатов при наименьших затратах. Формирование механизма жесткой конкуренции, непостоянность рыночной ситуации, ставили перед предприятием необходимость эффективного использования имеющихся в его распоряжении внутренних ресурсов, с одной стороны, а с другой, своевременно реагировать на изменяющиеся внешние условия, к которым относятся: финансово-кредитная система, налоговая политика государства, механизм ценообразования, конъюнктура рынка, взаимоотношения с поставщиками и потребителями. Вследствие перечисленных причин меняются и направления аналитической деятельности. Анализ прибыли позволяет выявить основные факторы ее роста, эффективное использование ресурсов, потенциальные возможности предприятия, а также определить влияние внешних и внутренних факторов на размер прибыли.

Основными источниками повышения прибыли исследуемого предприятия в данном случае мясокомбината являются увеличение объемов реализации продукции (работ и услуг), снижение себестоимости, повышение качества продукции. В целях повышения финансовых результатов и уровня рентабельности, предприятию рекомендуется:

- 1) снизить себестоимость продукции, так как именно этот фактор снизил рентабельность продаж;
- 2) снизить величину прочих расходов до уровня прошлого отчетного периода, что приведет к положительному салдо прочих доходов и расходов и повысит общий финансовый результат.
- 3) продолжить увеличение выручки, так как этот фактор влияет положительно на прибыль от продаж;
- 4) сменить поставщиков, которые выполняют свою работу недобросовестно, некачественно;
- 5) сократить численность работников предприятия, так как имеются сотрудники, которые числятся в списочном составе, но фактически не выполняют трудовые обязанности, но заработная плата им начисляется;

6) в целях снижения прочих расходов, необходимо избегать штрафных санкций, а также по возможности отказаться от кредитов банков, так как за пользование ими предприятие уплачивает проценты;

7) в целях повышения прочих доходов, рекомендуется развить побочные виды деятельности, в частности на балансе предприятия числятся несколько помещений, которые простаивают, их можно сдавать в аренду и получать прочий доход в виде арендной платы;

8) в целях повышения прочих доходов предприятию необходимо вложить в ценные денежные средства, находящиеся на расчетном счете, вложить в ценные бумаги или в уставные капиталы других предприятий, что приведет к прочему доходу в виде процентов и дивидендов от ценных бумаг, от участия в других организациях;

9) в качестве мероприятия по повышению прибыли от продаж, можно повысить цены на свои услуги примерно на 5%-7%, что примерно соответствует темпам инфляции в экономике и в результате этого обосновано.

Основными мероприятиями по увеличению прибыли мясокомбината являются:

1. Использование современных методов планирования прибыли. Учитывая наличие проблем управления прибылью и рентабельностью производства, подход к механизму управления должен носить комплексный характер. В первую очередь, это непосредственно связано с эффективным управлением операционной системы в целом, то есть системы обеспечения производства продукции предприятия. Известны две основные возможности увеличения прибыли: первая - наращивание объема выпуска и реализации товаров, вторая - уменьшение издержек.

2. Увеличение объемов продукции. Объем производства и реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. В условиях ограниченных производственных возможностей и неограниченном спросе на первое место выдвигается объем производства продукции. Предприятие должно производить только те товары и в таком объеме, которые оно может реально реализовать.

3. Улучшение качества продукции. Совершенствование технологии производства на основе повышения качества выпускаемой продукции, расширение ассортимента, увеличения производства высококачественных товаров позволили выдержать конкуренцию, сохранить сложившиеся и найти новые рынки сбыта. Кроме того, проводится гибкая политика ценообразования.

4. Снижение себестоимости продукции. Предприятие имеет возможность влиять на величину затрат материальных ресурсов, начиная с их заготовки. Сырье и материалы входят в себестоимость по цене их

приобретения с учетом расходов на перевозку, поэтому правильный выбор поставщиков материалов влияет на себестоимость продукции. Важно обеспечить поступление материалов от таких поставщиков, которые находятся на небольшом расстоянии от предприятия, а также перевозить грузы наиболее дешевым видом транспорта.

Таким образом, основными источниками увеличения суммы прибыли на данном предприятии являются: увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализации ее на более выгодных рынках сбыта. Основными направлениями совершенствования инновационной политики на основе повышения прибыльности мясокомбината являются вопросы оптимизации работы с поставщиками, обновления продукции, развития товаропроводящей сети, внедрения и развития информационных технологий; реализация данных задач является залогом повышения эффективности деятельности всего комплекса предприятия и повышения конкурентоспособности продукции и самой прибыльности предприятия.

# ЗМІСТ

---

---

РІЗНОМАНІТНІСТЬ ПІДХОДІВ  
ДО ФОРМУВАННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

---

---

<b>Бабінська Ольга</b> СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЯК УНІВЕРСАЛЬНИЙ БРЕНД СВІТОВОГО РОЗВИТКУ	14
<b>Близнюк Надія</b> ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ВИХОДІ НА ЗАРУБІЖНИЙ РИНОК	16
<b>Богуш Лариса</b> ЯКІСТЬ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В ХАРАКТЕРИСТИКАХ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	18
<b>Бозуленко Олена</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	21
<b>Вінічук Марія</b> ТІНЬОВА ЗАЙНЯТІСТЬ В УКРАЇНІ: ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ТА МЕТОДИ ПОДОЛАННЯ	23
<b>Ващенко Марина</b> РЕІНЖИНИРІНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ	27
<b>Грiневська Світлана</b> НОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	30
<b>Гуменюк Анатолій</b> МЕНЕДЖМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	33
<b>Гуменюк Марина</b> ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ОРГАНІЗАЦІЇ	35
<b>Дацко Олеся, Левада Олена</b> ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ БЕЗПЕКИ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ СФЕРІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	38
<b>Енверов Рустем, Власенко Лев</b> ІНТЕРРЕГІОНАЛЬНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО УКРАЇНИ З ТУРЕЧЧИНОЮ (НА ПРИКЛАДІ АВТОНОМНОЇ РЕСПУБЛІКИ КРИМ) ТА КИТАЄМ (НА ПРИКЛАДІ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ)	41
<b>Зорина Надежда</b> СБЛИЖЕННЯ С МЕЖДУНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ КАК ІНТЕГРАЦІЯ РЕСПУБЛІКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВУЮ ЕКОНОМІКУ	45
<b>Кузів Іванна</b> ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	48

<b>Лошенко Ірина</b> МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	50
<b>Лошенко Віктор</b> ПРИНЦИПИ ЕФЕКТИВНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ	52
<b>Манзюк Олександр</b> ВПЛИВ ОФШОРНИХ ЮРИСДИКЦІЙ НА ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	56
<b>Микитюк Мар'яна</b> ЕКОЛОГІЧНІ ВИМІРИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	58
<b>Мисковець Олена</b> ПІДХОДИ ДО СУТНОСТІ ІНФОРМАЦІЇ ТА ЇЇ ФУНКЦІЙ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ ПРАЦІ	61
<b>Мокій Анатолій, Флейчук Марія, Лоза Костянтин</b> УЧАСТЬ УКРАЇНИ У СВІТОВОМУ РИНКУ ОЗБРОЄНЬ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	63
<b>Назаренко Валентина, Кайнаш Алла</b> РІВЕНЬ ЯКОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ІКРИ ДЕЛІКАТЕСНОЇ ВІТЧИЗНЯНОГО ТА ЗАКОРДОННОГО ВИРОБНИЦТВА	67
<b>Наконечна Наталія</b> ЗАГРОЗЛИВІ МАСШТАБИ «ТІНЬОВОЇ ПАРАДЕРЖАВИ» У ВІТЧИЗНЯНІЙ ЕКОНОМІЦІ	71
<b>Пеліпей Алла</b> СУТНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ	73
<b>Постолаке (Доготарь) Вікторія</b> ПЕРСПЕКТИВИ І РИСКІ КРЕДИТНИХ ДЕРИВАТИВОВ В РАЗВИТТІ БАНКОВСЬКОГО СЕКТОРА	76
<b>Проданова Лариса</b> ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА МАКРОДИНАМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ	79
<b>Руденко Максим</b> НЕКОМЕРЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ	81
<b>Сідуняк Олександра, Власова Тетяна</b> МОЖЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕСІ	83
<b>Слинчук Кристина</b> ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ІННОВАЦІЙНІЙ ОСНОВІ	86
<b>Ткач Кароліна</b> КОНЦЕПЦІЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕННЯ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТІ ПРІДПРИЯТТЯ	88



<b>Чорновіл Ірина</b> ФОРМУВАННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	90
<b>Шкабара Тетяна</b> ЕКОЛОГІЧНІ ВЗАЄМОДІЇ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНОГО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	93
<b>Якубенко Олександра</b> КОНЦЕПЦІЇ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИХ ЗМІН У ФОРМУВАННІ ЗНАННЕВОЇ ЕКОНОМІКИ	96

---

*ПРОЦЕСИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ*

---

<b>Антохова Ірина</b> ВПЛИВ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО РИНКУ ПРАЦІ	99
<b>Бурачек Віктор, Пепеля Валерія</b> СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	101
<b>Бурачек Віктор, Пепеля Валерія</b> СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ МЕРЕЖІ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	105
<b>Вдовічен Анатолій</b> ВПЛИВ ФІНАНСОВО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ РЕВОЛЮЦІЇ НА ДИСПРОПОРЦІЙНІСТЬ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	109
<b>Володько Ольга, Володько Людвик</b> СТРАТЕГІЯ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ С УЧЕТОМ МАКСИМИЗАЦИИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	112
<b>Головачук Тетяна</b> СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ	114
<b>Горяинов Владимир, Заболотная Наталья</b> СИСТЕМА ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	117
<b>Грицюк Ернест, Гнатишина Наталія</b> СТАН ФОРМУВАННЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	119
<b>Кашуба Ульяна, Юр'єва Поліна</b> РЕЗУЛЬТАТИ НАБУТТЯ УКРАЇНОЮ ЧЛЕНСТВА В СВІТОВІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ ТА НАСЛІДКИ ДЛЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	123
<b>Келару Інна</b> ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	125

<b>Кифяк Василь</b> ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ	127
<b>Козырева Наталья, Козырев Дмитрий, Юрчик Александр, Феськова Мария</b> РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ	129
<b>Colbu Ioana Cristina</b> ARE THE IFRS FOR SMES A PREMISE FOR ECONOMIC DEVELOPMENT?	132
<b>Коленда Наталія</b> СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НАСЕЛЕННЯ	134
<b>Комарова Марина, Жданова Марина</b> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ: ЭТАПЫ, ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	137
<b>Корнієнко Тетяна</b> ЯКІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ З МЕТОЮ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	141
<b>Круглянко Андрій</b> СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	146
<b>Кутідзе Людмила</b> ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНУ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ	150
<b>Олейнюк Мария</b> ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ДЛЯ ОТРАСЛИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ХЛЕБА И СВЕЖИХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ МОЛДОВЫ НА ОСНОВЕ PEST-АНАЛИЗА	153
<b>Ротанов Геннадій</b> СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	155
<b>Савіцька Ольга, Погребняк Людмила, Савіцька Наталія</b> ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	157
<b>Степанюк Оксана, Горбовий Артур</b> ІНТЕГРАЦІЯ РИНКУ ОСВІТИ І РИНКУ ПРАЦІ В ЄДИНИЙ МЕХАНІЗМ СПІВПРАЦІ	160
<b>Ячна Наталія</b> ЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ ПРОФЕСІЙНОГО САМОВИЗНАЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ	162

<b>Бурдяк Олена</b> РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЗРОСТАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ	166
<b>Horzhu Lesya, Iliuk Tetiana</b> PRIORITIES OF BUSINESS ENGLISH STUDY FOR THE STUDENTS OF "TOURISM" SPECIALITY	169
<b>Гринкевич Світлана, Іваницький Олег</b> НЕОБХІДНІСТЬ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ І ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН	170
<b>Дронь Віталій, Дронь Євгенія</b> ПРОМІЖНЕ СПОЖИВАННЯ У РОЗРІЗІ ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	172
<b>Коваленко Олена</b> ІННОВАЦІЙНА КУЛЬТУРА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ	176
<b>Корсак Віктор</b> СВІТОВИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ	178
<b>Липчук Василь, Липчук Наталія</b> ОЦІНКА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОЇ ТЕРИТОРІЇ	181
<b>Лойко Роман</b> УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ	183
<b>Ніколіна Ірина, Кошолап Олександр</b> ДІАГНОСТИКА ЯК СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	186
<b>Підгородецька Станіслава</b> РЕГІОНАЛЬНІ ТА ГАЛУЗЕВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	188
<b>Чернорук Светлана, Клещева Светлана</b> ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	191
<b>Шевченко Олена</b> ЗАХОДИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ СИСТЕМИ ВЕНЧУРНОГО ФІНАНСУВАННЯ У СВІТОВІЙ ПРАКТИЦІ	194

<b>Байбардина Татьяна, Лапицкая Нина, Бурцева Оксана</b> АГРОЭКОТУРИЗМ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА И ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ГЛАЗАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ТУРИСТОВ	198
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

<b>Балынский Андрей</b> ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД	201
<b>Березовська Вікторія</b> АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	206
<b>Васильченко Галина</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ. СУБРЕГІОНИ ТА АГЛОМЕРАЦІЇ	208
<b>Вдовічена Ольга</b> РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДІВ	211
<b>Ведмідь Надія</b> СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ СТРУКТУРИЗАЦІЇ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ	213
<b>Верстяк Оксана</b> ОСОБЛИВОСТІ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ РЕГІОНІВ	216
<b>Голубовська Оксана</b> ПЕРСПЕКТИВНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	219
<b>Евсеев Евгений</b> РАЗВИТИЕ АГРОХОЛДИНГОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	222
<b>Замятіна Наталія, Кучер Дмитро</b> СУЧАСНІ УМОВИ ТА ЧИННИКИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	225
<b>Катана Альбіна</b> РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ БЕЗ СТИХІЙНИХ РИНКІВ	227
<b>Кифяк Олександр</b> РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	230
<b>Козменко Володимир, Демянюк Інна</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ	232
<b>Kotliński Wacław, Kurzeja Monika</b> CLUSTERS AS AN EXAMPLE OF A PARTNERSHIP BETWEEN GOVERNMENT, LOCAL GOVERNMENT AND BUSINESS INSTITUTIONS	235
<b>Мальцевич Валерий, Мальцевич Наталья</b> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ	240
<b>Москальов Максим, Долга Галина</b> ДО ПИТАННЯ ЩОДО ДІЯЛЬНОСТІ В НАПРЯМКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ	243

<b>Нікульча Валентин, Грейцар Тетяна</b> РЕГІОНАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	246
<b>Сментина Наталія</b> НЕУЗГОДЖЕНІСТЬ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЙ ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	248
<b>Татаренко Тетяна, Боярська Ольга</b> НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ У СТРУКТУРНІЙ ПОЛІТИЦІ РЕГІОНУ	250
<b>Трусевич Ирина, Савенок Виктория</b> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	253
<b>Цібере Іван</b> ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ ТОРГІВЕЛЬНОЇ СФЕРИ В ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ	255
<b>Чаплінський Юрій, Олійнич Світлана</b> МЕТОДИКА ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БРЕНДУ ТЕРИТОРІЙ	257

*ПАРТНЕРСТВО ДЕРЖАВИ І БІЗНЕСУ  
В РАМКАХ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА РЕГІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНИХ СИСТЕМ*

<b>Бай Сергій, Розман Анна</b> ПРО ОКРЕМІ ОРІЄНТИРИ В ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	260
<b>Бикова Наталія, Зубко Олена</b> ОСНОВНІ НАПРЯМКИ СПІВПРАЦІ ДЕРЖАВИ ТА БІЗНЕСУ В ІННОВАЦІЙНІЙ СФЕРІ	262
<b>Болдак Александр</b> О ДОГОВОРНОМ ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОМ СОВМЕСТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ С ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ	263
<b>Босовська Мирослава</b> ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО: ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ В СФЕРІ ТУРИЗМУ	265
<b>Бутирська Ірина</b> ДО ПИТАННЯ СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	268
<b>Zawadzki Piotr, Wójcik Miśkiewicz Maria</b> THE FOUNDATIONS OF THE STATE POLICY IN THE CONDITIONS OF ESTABLISHING THE KNOWLEDGE-BASED ECONOMY.	271
<b>Гомба Лучія</b> ДО ПИТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	275

<b>Грабар Роза</b>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	277
<b>Гут Любов</b>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛУ	280
<b>Єфіменкова Наталія</b>	
РОЗВИТОК ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА ЯК МЕХАНІЗМ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	283
<b>Зглюй Татьяна</b>	
ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	286
<b>Маркевич Елена</b>	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. МЕТОДОЛОГИЯ ФОРСАЙТ	289
<b>Медведева Гульнара, Захарченко Людмила</b>	
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	291
<b>Мелихов Дмитрий</b>	
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ПОЛУЧЕНИЕ ДИВИДЕНДОВ В АКЦИОНЕРНОМ ОБЩЕСТВЕ (ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ЭСТОНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)	294
<b>Мелихова Анжела</b>	
ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВА ЗАСТРОЙКИ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ЗЕМЛЮ В ЭСТОНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	296
<b>Новицький Костянтин</b>	
ІННОВАЦІЙНІ ПРОДУКТИ НА ОСНОВІ СТЕВІЇ	300
<b>Савицька Людмила, Кравчук Роксоляна</b>	
ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	303
<b>Filip Stanislav</b>	
STATE SECURITY SYSTEM AS TOOL OF THE SLOVAK SECURITY POLICY	306
<b>Чичун Валентина</b>	
ХАРАКТЕРНІ РИСИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	308
<b>Шинкарюк Ірина</b>	
РЕГІОНАЛЬНА ІННОВАЦІЙНА СИСТЕМА ТА РОЛЬ УНІВЕРСИТЕТУ В ЇЇ ФОРМУВАННІ	309
<b>Шумак Жанна</b>	
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ БЕЛАРУСИ	312

<b>Адамова Ірина, Машталяр Галина</b> ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	315
<b>Багрій Конон</b> ВАЖЛИВІСТЬ ЯКІСНОЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ОБЛІК І АУДИТ» В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	317
<b>Бесараба Людмила</b> ВПЛИВ ОБЛІКУ ВИТРАТ МАЙБУТНІХ ПЕРІОДІВ НА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ ДІЯЛЬНОСТІ	319
<b>Волкова Ірина, Шидловська Юлія</b> ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ В СИСТЕМІ УКРАЇНСЬКИХ ТА МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	322
<b>Грінчук Микола</b> ОЦІНКА ЯКОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	325
<b>Єфременко Олена, Альонкіна Ганна</b> НЕОБХІДНІСТЬ ПЕРЕВІРКИ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ БУХГАЛТЕРА	327
<b>Кравчук Віктор</b> ДО ПИТАННЯ СУТНОСТІ ТА НЕОБХІДНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	329
<b>Мокій Анатолій, Вериженко Ірина</b> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ: ДОСВІД ФРАНЦІЇ	333
<b>Овсюк Ніна</b> ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ НА ЗАРОБІТНУ ПЛАТУ	335
<b>Прокопчук Ірина</b> КРИТЕРІЇ СТАТИСТИЧНОГО АНАЛІЗУ РЯДІВ ДИНАМІКИ У ДОСЛІДЖЕННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	338
<b>Протасова Натальє</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТАТЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА	340
<b>Рилєєв Сергій, Романчук Алла</b> НОРМАТИВНО-ПРАВОВА БАЗА ОБЛІКУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ: СТАН ТА ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ	343
<b>Чорна Світлана</b> СПІЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ БЕЗ СТВОРЕННЯ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ: ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ	346

<b>Базака Людмила, Дегтярева Інна</b> РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ РУБЛЕВЫХ ДЕПОЗИТОВ	349
----------------------------------------------------------------------------------	-----

<b>Бозуленко Олександр</b> ЗРОСТАННЯ РОЛІ МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	351
<b>Вудвуд Вікторія</b> БАНКРУТСТВО ЯК НАСЛІДОК НЕПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	353
<b>Германович Наталія</b> АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	356
<b>Гернего Юлія</b> ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПЕРЕДУМОВ КРЕДИТУВАННЯ НА МАКРОРІВНІ	359
<b>Гімчинський Олександр</b> ШЛЯХИ ВИХОДУ З ЦИКЛУ РЕЦЕСІЇ В УМОВАХ ДЕФЛЯЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	362
<b>Кобринец Константин</b> ЗНАЧЕНИЕ КЛИРИНГА В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	365
<b>Ковалевич Дарія</b> РОЛЬ БЮДЖЕТУ В УМОВАХ СУСПІЛЬНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ	367
<b>Коноплицкая Марина, Лобан Тамара</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ	368
<b>Лінтур Інна</b> ВПЛИВ ПОДАТКІВ НА АКТИВІЗАЦІЮ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТРАНСФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	370
<b>Москальов Анатолій</b> ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОГО РИНКУ РЕГІОНУ	372
<b>Рошило Віолетта</b> ВИДАТКИ НА ВИКОНАННЯ ДЕЛЕГОВАНИХ ПОВНОВАЖЕНЬ ОРГАНІВ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ	374
<b>Скребец Юлія, Чернорук Светлана</b> ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	377
<b>Соколюк Оксана, Федорова Валерія</b> СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	380
<b>Стужук Тамара</b> ДО ПИТАННЯ УДОСКОНАЛЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ	382
<b>Томнюк Тетяна, Куликовський Олександр</b> РЕЄСТРАЦІЯ ПОДАТКОВИХ НАКЛАДНИХ В ЕЛЕКТРОННІЙ ФОРМІ: СУПЕРЕЧНОСТІ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	385
<b>Червіна Юлія</b> ЕВОЛЮЦІЯ ТА ТРАНСФОРМАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ІНТЕГРОВАНИХ СТРУКТУР ЕКОНОМІКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	387



<b>Шелест Наталя, Чернорук Светлана</b> РОЛЬ БАНКОВ В ИНВЕСТИЦИОННОМ КРЕДИТОВАНИИ ЕКОНОМИКИ	389
---------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

---

*ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ КОНЦЕНТРАЦІЯ В СИСТЕМІ РЕГІОНІВ*

---

<b>Баловсяк Надія</b> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	392
<b>Барасюк Ярослав, Середюк Володимир</b> ОСОБЛИВОСТІ АВТОМАТИЗАЦІЇ ДОКУМЕНТООБІГУ У ВИЩОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ	395
<b>Барасюк Ярослав, Середюк Володимир</b> ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СТАТИСТИЧНОЇ ВИБІРКИ ПРИ ПОБУДОВІ НЕЙРОННОЇ МЕРЕЖІ	397
<b>Галочкіна Олена, Галочкін Олександр</b> НАДАННЯ ПОСЛУГ ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ В м. ЧЕРНІВЦІ	400
<b>Косяченко Сергій</b> КЛАСТЕРНИЙ АНАЛІЗ ЗАСОБАМИ СИСТЕМИ СТАТИСТИЧНОЇ ОБРОБКИ ДАНИХ R ЯК СПОСІБ МОДЕЛЮВАННЯ ІЄРАРХІЧНОЇ СТРУКТУРИ ДАНИХ	402
<b>Паращук Кристина, Назаренко Віра</b> ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ НОВІТНІХ НАПРЯМКІВ В ІТ-СФЕРІ	404
<b>Петрюк Олеся</b> ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРОМЕРЕЖ В ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ	406
<b>Чернов Володимир, Гімчинський Олександр</b> СУЧАСНИЙ СТАН ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЕНЕРГОПОСТАЧАННЯ РС	408