

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЧЕРНІВЕЦЬКА МІСЬКА РАДА
ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НАН УКРАЇНИ (М. ЛЬВІВ)
ВИЩА ШКОЛА РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ТУРИЗМУ
(М. КЕЛЬЦЕ, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ ГРОМАДСЬКОГО
АДМІНІСТРУВАННЯ (М. БРАТИСЛАВА, СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА)
ВИЩА БІЗНЕС-ШКОЛА (М. ОСТРАВА, ЧЕСЬКА РЕСПУБЛІКА)
БЕЛГОРОДСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(М. БЕЛГОРОД, РОСІЙСЬКА ФЕДЕРАЦІЯ)
РОСІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(М. МОСКВА, РОСІЙСЬКА ФЕДЕРАЦІЯ)
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ СФУ
(М. КРАСНОЯРСЬК, РОСІЙСЬКА ФЕДЕРАЦІЯ)

ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУСПІЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Чернівці
18-19 квітня 2013 року**

УДК 330.111.66+338.24.021.8
ББК 65.046(4 Укр)
Ф 79

Формування соціально-економічного розвитку регіонів України в умовах суспільних трансформацій: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 18-19 квітня 2013 р. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2013. – 416 с.

Зміни, що відбуваються в економічному житті країни, потребують пошуку нових підходів до розв'язання актуальних проблем, виявлення нових інструментів активізації трансформаційних процесів. Серед них вагоме місце належить розвитку регіонів.

Концепція регіонального розвитку визначає важливі структурні зміни в процесах соціально-економічного розвитку у формі важливих пріоритетів, цілей і забезпечує їх реалізацію за допомогою економічних і організаційно-правових механізмів.

Сучасний стан розвитку економіки України, наявність цілої низки проблем, що існують у сфері соціально-економічних відносин нашої держави, зумовлюють вагому значущість і актуальність проведення міжнародної науково-практичної конференції.

У збірнику представлено роботи науковців, практичних працівників, які розглядають соціально-економічні проблеми регіонів України в умовах суспільних трансформацій.

Розраховано на науковців, спеціалістів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються проблемами регіонального розвитку.

Відповідальні за випуск: *Н.Т.Луник;*
К.Ю.Афоніна

Комп'ютерний дизайн і макетування: *С.О.Галамашевич;*

Коректор: *Н.С.Савельєва*

Роботи публікуються в авторській редакції

Відповідальність за достовірність фактів, статистичної інформації, власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах, несуть автори публікацій.

© ЧТЕІ КНТЕУ, 2013

Підписано до друку 01.04.2013 р.

Валерий Мальцевич, к.э.н.,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Наталья Мальцевич, к.э.н.,
Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ

Современное предпринимательство выступает важнейшим элементом экономики любого государства. Высокий уровень его развития во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового

внутреннего продукта, способствует созданию конкурентной среды, а в странах с переходной экономикой формирует новый социальный слой общества.

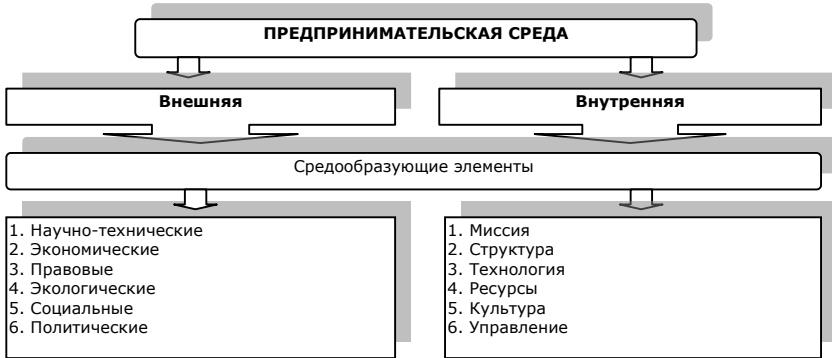


Рис. 1. Элементы предпринимательской среды

Осуществление предпринимательской деятельности предполагает наличие в экономике государства условий, способствующих ее эффективной реализации. В современной экономической литературе вышеуказанные условия принято называть предпринимательской средой, под которой понимается некая совокупность объективных и субъективных факторов, позволяющих предпринимателям достигать желаемого положительного результата. Она может либо благоприятствовать, либо препятствовать развитию предпринимательской деятельности. В классическом варианте предпринимательская среда подразделяется на внешнюю, независящую от самих предпринимателей, и внутреннюю, которая, как правило, формируется непосредственно самими предпринимателями (рис).

Внешняя среда предпринимательства представляет собой совокупность факторов, субъектов и условий, охватывающим широкий круг элементов, взаимосвязанных между собой, находящихся за пределами субъекта предпринимательской деятельности и способных оказывать влияние на его поведение. Изучение теоретических исследований внешней среды предпринимательства позволяет выделить шесть укрупненных групп элементов: научно-технические, экономические, правовые, экологические, социальные и политические. Каждый из этих элементов обладает собственной многокомпонентной структурой, степень влияние которой зависит от множества различных фактов.

Внутренняя предпринимательская среда включает в себя такие средообразующие элементы, которые отражают совокупность внутренних условий и факторов функционирования предпринимательской структуры.

Как правило, их влияние на эффективность функционирования организации зависит непосредственно от ее менеджмента. К элементам внутренней предпринимательской среды относятся: миссия, структура, технология, ресурсы, культура и управление.

Исследование теоретических аспектов формирования эффективной предпринимательской среды свидетельствует о том, что элементы внешней и внутренней предпринимательской среды оказывают влияние исключительно на все субъекты предпринимательской деятельности. В то же время следует отметить, что корпоративное предпринимательство – это особая форма предпринимательства, основанная на высоком уровне обобществления производства, концентрации и централизации капитала.

Следствием возрастания понимания важности корпоративного управления в 1999 году странами ОЭСР был разработан свод стандартов и руководств по корпоративному управлению. Различия в правовых системах, институциональных структурах и традициях приводят к тому, что в разных странах мира практикуются различные подходы. В то же время, работа, проведенная в государствах-членах и в ОЭСР, позволила выявить некоторые общие элементы, лежащие в основе надлежащего корпоративного управления. Это позволило сформулировать принципы, основанные на этих общих элементах, которые охватывают различные существующие модели [1].

Права акционеров. Структура корпоративного управления должна защищать права акционеров.

Равное отношение к акционерам. Структура корпоративного управления должна обеспечивать равное отношение к акционерам, включая мелких и иностранных акционеров. У всех акционеров должна быть возможность получить эффективную защиту в случае нарушения их прав.

Роль заинтересованных лиц в управлении корпорацией. Структура корпоративного управления должна признавать предусмотренные законом права заинтересованных лиц и поощрять активное сотрудничество между корпорациями и заинтересованными лицами в создании богатства и рабочих мест и обеспечении устойчивости финансово благополучных предприятий.

Раскрытие информации и прозрачность. Структура корпоративного управления должна обеспечивать своевременное и точное раскрытие информации по всем существенным вопросам, касающимся корпорации, включая финансовое положение, собственность и управление компанией.

Обязанности правления. Структура корпоративного управления должна обеспечивать стратегическое управление компанией, эффективный контроль за администрацией со стороны правления, а также подотчетность

правления перед компанией и акционерами.

Отличительной чертой корпорации выступает разделение функций владения и контроля за ее деятельностью. Это дает возможность корпорациям привлекать значительные финансовые ресурсы для реализации масштабных проектов и принимать риски, уровень которых недоступен для индивидуального инвестора. При этом, следует отметить, что основные проблемы корпоративного управления могут быть сформулированы следующим образом.

1. Несбалансированность распределения прав и ответственности между участниками деятельности корпорации и для каждого участника.
2. Неравноправие миноритарных и мажоритарных групп акционеров.
3. Столкновение двух видов прав: права, основанного на отношениях собственности, и права, основанного на трудовых отношениях.
4. Неэффективность корпоративного менеджмента.
5. Дробление, утеря целостности корпорации.

Выполненные исследования свидетельствуют о том, что к элементам благоприятной корпоративной предпринимательской среды, наряду с вышеизложенными элементами внешней и внутренней предпринимательской среды, относятся: устойчивость и рациональность институциональных норм корпоративного управления (норм взаимодействия менеджмента корпораций и акционеров); поддержание эффективных норм корпоративного поведения и развитие институтов поддержки корпоративного управления; внедрение механизмов обеспечивающих широкое участие инвесторов на рынке корпоративных акций и защиту инвестиций; обеспечение экономической безопасности корпорации; разработка стратегии корпоративного поведения отношению обществу; урегулирование корпоративных конфликтов; обеспечение информационной прозрачности; формирование и развитие корпоративной культуры.

Список использованных источников:

1. Принципы корпоративного управления ОЭСР [Электронный ресурс] / <http://elitclub.ru/kkzs/view/3#3>. – Дата доступа 12.02.2013.

ЗМІСТ

РІЗНОМАНІТНІСТЬ ПІДХОДІВ
ДО ФОРМУВАННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Бабінська Ольга СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЯК УНІВЕРСАЛЬНИЙ БРЕНД СВІТОВОГО РОЗВИТКУ	14
Близнюк Надія ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ВИХОДІ НА ЗАРУБІЖНИЙ РИНОК	16
Богуш Лариса ЯКІСТЬ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В ХАРАКТЕРИСТИКАХ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	18
Бозуленко Олена ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	21
Вінічук Марія ТІНЬОВА ЗАЙНЯТІСТЬ В УКРАЇНІ: ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ТА МЕТОДИ ПОДОЛАННЯ	23
Ващенко Марина РЕІНЖИНИРІНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ	27
Грiневська Світлана НОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	30
Гуменюк Анатолій МЕНЕДЖМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	33
Гуменюк Марина ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ОРГАНІЗАЦІЇ	35
Дацко Олеся, Левада Олена ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ БЕЗПЕКИ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ СФЕРІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	38
Енверов Рустем, Власенко Лев ІНТЕРРЕГІОНАЛЬНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО УКРАЇНИ З ТУРЕЧЧИНОЮ (НА ПРИКЛАДІ АВТОНОМНОЇ РЕСПУБЛІКИ КРИМ) ТА КИТАЄМ (НА ПРИКЛАДІ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ)	41
Зорина Надежда СБЛИЖЕННЯ С МЕЖДУНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ КАК ИНТЕГРАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	45
Кузів Іванна ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	48

Лошенко Ірина МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	50
Лошенко Віктор ПРИНЦИПИ ЕФЕКТИВНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ	52
Манзюк Олександр ВПЛИВ ОФШОРНИХ ЮРИСДИКЦІЙ НА ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	56
Микитюк Мар'яна ЕКОЛОГІЧНІ ВИМІРИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	58
Мисковець Олена ПІДХОДИ ДО СУТНОСТІ ІНФОРМАЦІЇ ТА ЇЇ ФУНКЦІЙ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ ПРАЦІ	61
Мокій Анатолій, Флейчук Марія, Лоза Костянтин УЧАСТЬ УКРАЇНИ У СВІТОВОМУ РИНКУ ОЗБРОЄНЬ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	63
Назаренко Валентина, Кайнаш Алла РІВЕНЬ ЯКОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ІКРИ ДЕЛІКАТЕСНОЇ ВІТЧИЗНЯНОГО ТА ЗАКОРДОННОГО ВИРОБНИЦТВА	67
Наконечна Наталія ЗАГРОЗЛИВІ МАСШТАБИ «ТІНЬОВОЇ ПАРАДЕРЖАВИ» У ВІТЧИЗНЯНІЙ ЕКОНОМІЦІ	71
Пеліпей Алла СУТНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ	73
Постолаке (Доготарь) Вікторія ПЕРСПЕКТИВИ І РИСКІ КРЕДИТНИХ ДЕРИВАТИВОВ В РАЗВИТІИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА	76
Проданова Лариса ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА МАКРОДИНАМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ	79
Руденко Максим НЕКОМЕРЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ	81
Сідуняк Олександра, Власова Тетяна МОЖЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕСІ	83
Слинчук Кристина ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ІННОВАЦІЙНІЙ ОСНОВІ	86
Ткач Кароліна КОНЦЕПЦІЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕННЯ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТІ ПРІДПРИЯТТЯ	88

Чорновіл Ірина ФОРМУВАННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	90
Шкабара Тетяна ЕКОЛОГІЧНІ ВЗАЄМОДІЇ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНОГО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	93
Якубенко Олександра КОНЦЕПЦІЇ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИХ ЗМІН У ФОРМУВАННІ ЗНАННЕВОЇ ЕКОНОМІКИ	96

ПРОЦЕСИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

Антохова Ірина ВПЛИВ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО РИНКУ ПРАЦІ	99
Бурачек Віктор, Пепеля Валерія СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	101
Бурачек Віктор, Пепеля Валерія СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ МЕРЕЖІ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	105
Вдовічен Анатолій ВПЛИВ ФІНАНСОВО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ РЕВОЛЮЦІЇ НА ДИСПРОПОРЦІЙНІСТЬ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	109
Володько Ольга, Володько Людвик СТРАТЕГІЯ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ С УЧЕТОМ МАКСИМИЗАЦИИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	112
Головачук Тетяна СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ	114
Горяинов Владимир, Заболотная Наталья СИСТЕМА ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	117
Грицюк Ернест, Гнатишина Наталія СТАН ФОРМУВАННЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	119
Кашуба Ульяна, Юр'єва Поліна РЕЗУЛЬТАТИ НАБУТТЯ УКРАЇНОЮ ЧЛЕНСТВА В СВІТОВІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ ТА НАСЛІДКИ ДЛЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	123
Келару Інна ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ТРАНСНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	125

Кифяк Василь ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ	127
Козырева Наталья, Козырев Дмитрий, Юрчик Александр, Феськова Мария РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ	129
Colbu Ioana Cristina ARE THE IFRS FOR SMES A PREMISE FOR ECONOMIC DEVELOPMENT?	132
Коленда Наталія СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ НАСЕЛЕННЯ	134
Комарова Марина, Жданова Марина СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ: ЭТАПЫ, ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	137
Корнієнко Тетяна ЯКІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ З МЕТОЮ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	141
Круглянко Андрій СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	146
Кутідзе Людмила ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНУ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ	150
Олейнюк Мария ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ДЛЯ ОТРАСЛИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ХЛЕБА И СВЕЖИХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ МОЛДОВЫ НА ОСНОВЕ PEST-АНАЛИЗА	153
Ротанов Геннадій СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	155
Савіцька Ольга, Погребняк Людмила, Савіцька Наталія ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	157
Степанюк Оксана, Горбовий Артур ІНТЕГРАЦІЯ РИНКУ ОСВІТИ І РИНКУ ПРАЦІ В ЄДИНИЙ МЕХАНІЗМ СПІВПРАЦІ	160
Ячна Наталія ЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ ПРОФЕСІЙНОГО САМОВИЗНАЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОЛОДІ	162

Бурдяк Олена РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЗРОСТАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ	166
Horzhu Lesya, Iliuk Tetiana PRIORITIES OF BUSINESS ENGLISH STUDY FOR THE STUDENTS OF "TOURISM" SPECIALITY	169
Гринкевич Світлана, Іваницький Олег НЕОБХІДНІСТЬ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ І ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН	170
Дронь Віталій, Дронь Євгенія ПРОМІЖНЕ СПОЖИВАННЯ У РОЗРІЗІ ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	172
Коваленко Олена ІННОВАЦІЙНА КУЛЬТУРА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ	176
Корсак Віктор СВІТОВИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ	178
Липчук Василь, Липчук Наталія ОЦІНКА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОЇ ТЕРИТОРІЇ	181
Лойко Роман УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ	183
Ніколіна Ірина, Кошолар Олександр ДІАГНОСТИКА ЯК СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	186
Підгородецька Станіслава РЕГІОНАЛЬНІ ТА ГАЛУЗЕВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	188
Чернорук Светлана, Клещева Светлана ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	191
Шевченко Олена ЗАХОДИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ СИСТЕМИ ВЕНЧУРНОГО ФІНАНСУВАННЯ У СВІТОВІЙ ПРАКТИЦІ	194

Байбардина Татьяна, Лапицкая Нина, Бурцева Оксана АГРОЭКОТУРИЗМ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА И ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ГЛАЗАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ТУРИСТОВ	198
--	-----

Балынский Андрей ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД	201
Березовська Вікторія АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	206
Васильченко Галина СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ. СУБРЕГІОНИ ТА АГЛОМЕРАЦІЇ	208
Вдовічена Ольга РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВИХ ЗАХОДІВ	211
Ведмідь Надія СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ СТРУКТУРИЗАЦІЇ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ	213
Верстяк Оксана ОСОБЛИВОСТІ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ РЕГІОНІВ	216
Голубовська Оксана ПЕРСПЕКТИВНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	219
Евсеев Евгений РАЗВИТИЕ АГРОХОЛДИНГОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	222
Замятіна Наталія, Кучер Дмитро СУЧАСНІ УМОВИ ТА ЧИННИКИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	225
Катана Альбіна РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ БЕЗ СТИХІЙНИХ РИНКІВ	227
Кифяк Олександр РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	230
Козменко Володимир, Демянюк Інна СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ	232
Kotliński Wacław, Kurzeja Monika CLUSTERS AS AN EXAMPLE OF A PARTNERSHIP BETWEEN GOVERNMENT, LOCAL GOVERNMENT AND BUSINESS INSTITUTIONS	235
Мальцевич Валерий, Мальцевич Наталья ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ	240
Москальов Максим, Долга Галина ДО ПИТАННЯ ЩОДО ДІЯЛЬНОСТІ В НАПРЯМКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ	243

Нікульча Валентин, Грейцар Тетяна РЕГІОНАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	246
Сментина Наталія НЕУЗГОДЖЕНІСТЬ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЙ ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	248
Татаренко Тетяна, Боярська Ольга НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ У СТРУКТУРНІЙ ПОЛІТИЦІ РЕГІОНУ	250
Трусевич Ирина, Савенок Виктория ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	253
Цібере Іван ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ ТОРГІВЕЛЬНОЇ СФЕРИ В ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ	255
Чаплінський Юрій, Олійнич Світлана МЕТОДИКА ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БРЕНДУ ТЕРИТОРІЙ	257

*ПАРТНЕРСТВО ДЕРЖАВИ І БІЗНЕСУ
В РАМКАХ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА РЕГІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНИХ СИСТЕМ*

Бай Сергій, Розман Анна ПРО ОКРЕМІ ОРІЄНТИРИ В ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	260
Бикова Наталія, Зубко Олена ОСНОВНІ НАПРЯМКИ СПІВПРАЦІ ДЕРЖАВИ ТА БІЗНЕСУ В ІННОВАЦІЙНІЙ СФЕРІ	262
Болдак Александр О ДОГОВОРНОМ ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОМ СОВМЕСТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ С ИНОСТРАННЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ	263
Босовська Мирослава ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО: ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ В СФЕРІ ТУРИЗМУ	265
Бутирська Ірина ДО ПИТАННЯ СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	268
Zawadzki Piotr, Wójcik Miśkiewicz Maria THE FOUNDATIONS OF THE STATE POLICY IN THE CONDITIONS OF ESTABLISHING THE KNOWLEDGE-BASED ECONOMY.	271
Гомба Лучія ДО ПИТАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	275

Грабар Роза	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	277
Гут Любов	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛУ	280
Єфіменкова Наталія	
РОЗВИТОК ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА ЯК МЕХАНІЗМ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	283
Зглюй Татьяна	
ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	286
Маркевич Елена	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. МЕТОДОЛОГИЯ ФОРСАЙТ	289
Медведева Гульнара, Захарченко Людмила	
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	291
Мелихов Дмитрий	
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ПОЛУЧЕНИЕ ДИВИДЕНДОВ В АКЦИОНЕРНОМ ОБЩЕСТВЕ (ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ЭСТОНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)	294
Мелихова Анжела	
ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВА ЗАСТРОЙКИ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ЗЕМЛЮ В ЭСТОНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	296
Новицький Костянтин	
ІННОВАЦІЙНІ ПРОДУКТИ НА ОСНОВІ СТЕВІЇ	300
Савицька Людмила, Кравчук Роксоляна	
ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	303
Filip Stanislav	
STATE SECURITY SYSTEM AS TOOL OF THE SLOVAK SECURITY POLICY	306
Чичун Валентина	
ХАРАКТЕРНІ РИСИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	308
Шинкарюк Ірина	
РЕГІОНАЛЬНА ІННОВАЦІЙНА СИСТЕМА ТА РОЛЬ УНІВЕРСИТЕТУ В ЇЇ ФОРМУВАННІ	309
Шумак Жанна	
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ БЕЛАРУСИ	312

Адамова Ірина, Машталяр Галина ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	315
Багрій Конон ВАЖЛИВІСТЬ ЯКІСНОЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ОБЛІК І АУДИТ» В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	317
Бесараба Людмила ВПЛИВ ОБЛІКУ ВИТРАТ МАЙБУТНІХ ПЕРІОДІВ НА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ ДІЯЛЬНОСТІ	319
Волкова Ірина, Шидловська Юлія ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ В СИСТЕМІ УКРАЇНСЬКИХ ТА МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	322
Грінчук Микола ОЦІНКА ЯКОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БАЗИ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	325
Єфременко Олена, Альонкіна Ганна НЕОБХІДНІСТЬ ПЕРЕВІРКИ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ БУХГАЛТЕРА	327
Кравчук Віктор ДО ПИТАННЯ СУТНОСТІ ТА НЕОБХІДНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	329
Мокій Анатолій, Вериженко Ірина ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ: ДОСВІД ФРАНЦІЇ	333
Овсюк Ніна ДЕЯКІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ НА ЗАРОБІТНУ ПЛАТУ	335
Прокопчук Ірина КРИТЕРІЇ СТАТИСТИЧНОГО АНАЛІЗУ РЯДІВ ДИНАМІКИ У ДОСЛІДЖЕННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	338
Протасова Наталья СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТАТЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА	340
Рилєєв Сергій, Романчук Алла НОРМАТИВНО-ПРАВОВА БАЗА ОБЛІКУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ: СТАН ТА ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ	343
Чорна Світлана СПІЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ БЕЗ СТВОРЕННЯ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ: ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ	346

Базака Людмила, Дегтярева Інна РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ РУБЛЕВЫХ ДЕПОЗИТОВ	349
--	-----

Бозуленко Олександр ЗРОСТАННЯ РОЛІ МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	351
Вудвуд Вікторія БАНКРУТСТВО ЯК НАСЛІДОК НЕПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	353
Германович Наталія АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	356
Гернего Юлія ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПЕРЕДУМОВ КРЕДИТУВАННЯ НА МАКРОРІВНІ	359
Гімчинський Олександр ШЛЯХИ ВИХОДУ З ЦИКЛУ РЕЦЕСІЇ В УМОВАХ ДЕФЛЯЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	362
Кобринец Константин ЗНАЧЕНИЕ КЛИРИНГА В ПРОЦЕССЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	365
Ковалевич Дарія РОЛЬ БЮДЖЕТУ В УМОВАХ СУСПІЛЬНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ	367
Коноплицкая Марина, Лобан Тамара СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ	368
Лінтур Інна ВПЛИВ ПОДАТКІВ НА АКТИВІЗАЦІЮ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТРАНСФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	370
Москальов Анатолій ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОГО РИНКУ РЕГІОНУ	372
Рошило Віолетта ВИДАТКИ НА ВИКОНАННЯ ДЕЛЕГОВАНИХ ПОВНОВАЖЕНЬ ОРГАНІВ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ	374
Скребец Юлія, Чернорук Светлана ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	377
Соколюк Оксана, Федорова Валерія СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	380
Стужук Тамара ДО ПИТАННЯ УДОСКОНАЛЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ	382
Томнюк Тетяна, Куликовський Олександр РЕЄСТРАЦІЯ ПОДАТКОВИХ НАКЛАДНИХ В ЕЛЕКТРОННІЙ ФОРМІ: СУПЕРЕЧНОСТІ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	385
Червіна Юлія ЕВОЛЮЦІЯ ТА ТРАНСФОРМАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ІНТЕГРОВАНИХ СТРУКТУР ЕКОНОМІКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	387

Шелест Наталя, Чернорук Светлана РОЛЬ БАНКОВ В ИНВЕСТИЦИОННОМ КРЕДИТОВАНИИ ЕКОНОМИКИ	389
---	-----

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ КОНЦЕНТРАЦІЯ В СИСТЕМІ РЕГІОНІВ

Баловсяк Надія ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	392
Барасюк Ярослав, Середюк Володимир ОСОБЛИВОСТІ АВТОМАТИЗАЦІЇ ДОКУМЕНТООБІГУ У ВИЩОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ	395
Барасюк Ярослав, Середюк Володимир ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СТАТИСТИЧНОЇ ВИБІРКИ ПРИ ПОБУДОВІ НЕЙРОННОЇ МЕРЕЖІ	397
Галочкіна Олена, Галочкін Олександр НАДАННЯ ПОСЛУГ ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ В м. ЧЕРНІВЦІ	400
Косяченко Сергій КЛАСТЕРНИЙ АНАЛІЗ ЗАСОБАМИ СИСТЕМИ СТАТИСТИЧНОЇ ОБРОБКИ ДАНИХ R ЯК СПОСІБ МОДЕЛЮВАННЯ ІЄРАРХІЧНОЇ СТРУКТУРИ ДАНИХ	402
Паращук Кристина, Назаренко Віра ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ НОВІТНІХ НАПРЯМКІВ В ІТ-СФЕРІ	404
Петрюк Олеся ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРОМЕРЕЖ В ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ	406
Чернов Володимир, Гімчинський Олександр СУЧАСНИЙ СТАН ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЕНЕРГОПОСТАЧАННЯ РС	408