

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «Белорусский государственный экономический университет»

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Материалы
научно-практической конференции**

Пинск, 15–16 января 2004 года

Минск 2004

УДК 338.242 (476)
ББК 65.9 (4Бел)
П78

Редакционная коллегия:

кандидат экономических наук, доцент *Л.Ф. Киндрук*
кандидат экономических наук, доцент *В.С. Филипенко*
кандидат экономических наук, доцент *В.М. Мальцевич*
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент *Т.Б. Рошка*
кандидат педагогических наук *Г.Ф. Вечорко*
кандидат физико-математических наук, доцент *В.В. Митянок*

Утверждено Редакционно-издательским советом университета

П78 Проблемы формирования рыночной экономики в Республике Беларусь: Материалы науч.-практ. конф. Пинск, 15–16 янв. 2004 г. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 194 с.

ISBN 985-484-070-0.

УДК 338.242 (476)
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 985-484-070-0

© УО «Белорусский государственный
экономический университет», 2004

МОДЕРНИЗАЦИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.А. Паршутич

Вхождение Республики Беларусь в систему рыночной экономики неизбежно сопровождается формированием рынка труда, которому присуще свободное движение рабочей силы, свободный выбор работодателями претендентов на вакантные рабочие места,

конкуренция в подготовке квалифицированных кадров. В этих условиях национальная система образования вынуждена оперативно реагировать на изменяющиеся потребности различных отраслей экономики в рабочей силе определенного качества. Этого можно достичь не только посредством увеличения сети образовательных учреждений, но и посредством совершенствования их работы, внедрения более прогрессивных форм и методов обучения на всех уровнях.

Решение этих задач связано с организацией финансирования учебных заведений. При переходе к рыночным отношениям значительно возросли потребности Беларуси в образовательных услугах, ужесточились требования к качеству подготовки и переподготовки специалистов. В то же время, в связи с дефицитом бюджета, возможности бюджетного финансирования образовательной сферы уменьшились. Именно сложная экономическая ситуация и обусловила первоначально рассмотрение возможности и целесообразности развития в республике системы платного образования.

Благоприятной предпосылкой распространения платного образования в РБ явилось также расширение экономической самостоятельности государственных предприятий, развитие большого и малого бизнеса, предпринимательской деятельности, которые позволили отдельным субъектам хозяйствования самостоятельно финансировать подготовку кадров по требуемым им специальностям и повышение их общеобразовательного уровня.

Основная цель введения в РБ элементов платного образования – повышение эффективности функционирования национальной системы образования, существенное улучшение качества образовательной и профессиональной подготовки, укрепление материально-технической базы образовательных учреждений, повышение гибкости процессов подготовки и переподготовки квалифицированных кадров в соответствии с экономической ситуацией, складывающейся на рынке труда.

То, что наша система образования – лучшая в мире, постепенно становится мифом, поскольку не является таковой в современном, сильно изменившемся, мире и, как того требуют сегодняшние реалии, нуждается в модернизации. При переходе к новой модели экономики авторы реформ сделали исключительную ставку на рынок: свободная рыночная конкуренция автоматически приведет к мо-

дернизации экономики и сферы образования. Но этого не может быть. Опыт свидетельствует: при отсутствии эффективных регулирующих механизмов рынок «организуется» мафией. Рынок сам определит выживаемость различных социальных групп: кто не сумел приспособиться и оказался не у дел, виноват в этом сам.

Большинство педагогов, ученых и общественных деятелей придерживаются той точки зрения, что введение платы в государственных вузах ограничит возможность получить высшее образование для основной части молодежи из-за низкого уровня жизни преобладающей массы населения. Доступ к образованию расширится только для граждан, имеющих достаточные средства для оплаты образовательных услуг.

В то же время, при ограниченности госбюджетных средств, представляется чрезвычайно важной задачей поиск внебюджетных источников финансирования и, в частности, формирование платного сектора образовательных услуг. Необходимо учитывать при этом специфику таких услуг, состоящей в том, что действие конкурентно-рыночного механизма и принципа платности в сфере образования ограничено преимущественно нерыночным характером последнего. Доля принятых на платной основе студентов не может превышать 25 % от общего приема.

Рынок образования, как показывает практика, имеет свои существенные недостатки, которые проистекают из крайней ограниченности финансовых возможностей основных потенциальных заказчиков на рынке образовательных услуг – регионов, предприятий, частных лиц. Эффективный спрос на услуги образования со стороны предприятий низок, так как более 40 % из них в настоящее время неплатежеспособны. В частности, малые и средние предприятия из-за крайней нестабильности своего развития также не заинтересованы в том, чтобы вкладывать средства в подготовку кадров.

Нынешняя система образования, сформировавшаяся в переходный период, подстраивалась под конъюнктуру рынка, игнорируя стратегические приоритеты, что вызвало дисбаланс между потребностями экономики и желанием абитуриентов получить престижное образование.

Смысл модернизации образования как раз и состоит в том, чтобы привести систему подготовки кадров в соответствие с реальными потребностями экономики и всего общества. Для этого необхо-

димо, чтобы образование развивалось опережающими темпами, ориентировалось не на сегодняшний рынок труда, его сиюминутные запросы, а на стратегические цели. В модернизации образования должно быть заинтересовано, прежде всего, государство, которое должно определить вектор развития образования, обозначить приоритеты в данной области.

Страны Западной Европы достигли высоких социально-экономических показателей за счет трех факторов: рыночной конкуренции, социального партнёрства и государственного регулирования. Экономика, базирующаяся на трехстороннем социальном партнерстве (бизнес – государство – профсоюзы), в большей степени соответствует нынешним условиям. Формирование социального партнерства сдерживается нестабильностью политической ситуации, неразвитостью институтов предпринимательства. Становление «новой экономики» и разработка новых механизмов государственного регулирования, в частности, сферы образования, имеют положительную обратную связь. Развитие «новой экономики» создает мощные технологические предпосылки для качественного и количественного роста системы подготовки кадров.

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание	3
<i>Вечорко Г.Ф.</i> Менталитет и ценностные ориентации социума как основа формирования личности	3
<i>Киндрук Л.Ф.</i> Концептуальные основы развития маркетинговой ориентации аграрного производства на современном этапе	6
<i>Мальцевич В.М.</i> Обоснование перспективы развития акционерных предприятий в аграрном секторе	10
<i>Павлович Т.С.</i> Роль и место мотивации в обучении иностранным языкам	14
<i>Рошка Т.Б.</i> Эколого-экономические вопросы преобразования Белорусского Полесья	16
<i>Филипенко В.С.</i> Проблемы формирования рыночной экономики в Республике Беларусь	19
СЕКЦИЯ 1. Совершенствование хозяйственного механизма АПК Белорусского Полесья в условиях трансформационной экономики	24
<i>Веренич А.Ф., Мацукевич В.В.</i> Состояние и перспективы развития молочного скотоводства в агрокомбинате «Полесье»	24
<i>Кислюк С.М., Рошка Т.Б.</i> Пути реформирования аграрного сектора Пинского района	27
<i>Коваленко В.П.</i> Пути повышения эффективности мелиорированных земель	29
<i>Колосов Г.В.</i> Эколого-экономические проблемы организации эродированных земель Белорусского Полесья	33
<i>Копытовских А.В.</i> Геоморфологические и гидрометеорологические условия применения глубокой безотвальной обработки почвы в условиях северной зоны Республики Беларусь	36
<i>Копытовских А.В., Филипенко В.С.</i> Зависимость экономических циклов урожайности зерновых и зернобобовых культур в Пинском районе от солнечной активности	37

<i>Крюкова Л.И., Веренич А.Ф., Мацукевич В.В.</i> Анализ структуры посевных площадей агрокомбината «Полесье» Пинского района	40
<i>Ливенский В.М.</i> Радиоэкологическая оценка проектов специализации сельхозпредприятий районов Брестской области, загрязненных радионуклидами	43
<i>Лукашевич Т.Н.</i> Оптимизация производственной программы предприятий молочной отрасли.....	46
<i>Трухан Л.А., Ивашковец С.Н., Ерофеев А.Б.</i> Аккумуляция радионуклидов Cs-137 многолетними травами в зависимости от норм минеральных удобрений и условий увлажнения.....	49

СЕКЦИЯ 2. Совершенствование экономического механизма регулирования социально-экономического развития Белорусского Полесья

<i>Андриевич А.М.</i> Проблемы формирования рыночной экономики	52
<i>Анисимовец Т.П., Купрейчик, Д.В., Невдах С.В.</i> Оценка финансово-экономического состояния организаций г. Пинска	55
<i>Давыдова Н.Л.</i> Опционные контракты как разновидность финансовых инструментов.....	58
<i>Денисевич М.Н.</i> Опыт оплаты и стимулирования труда в зарубежных странах	60
<i>Залогова Т.П.</i> Теории экономического роста и их применение в эмпирических исследованиях	63
<i>Зборина И.М.</i> Развитие системы «Мониторинг предприятий в Беларуси: проблемы и перспективы развития.....	65
<i>Зелюй Т.В.</i> Практика налогового регулирования в странах с развитой рыночной экономикой.....	67
<i>Зелюй Т.В., Киндрук Л.Ф.</i> Проблемы формирования стратегии развития предприятия	70
<i>Клещева С.А.</i> Основные тенденции деловой активности в промышленности г. Пинска	73

<i>Конончук И.А.</i> Этапы налогового планирования на предприятии.....	75
<i>Кузнецова И.А.</i> Реклама как один из способов интенсификации реализации товаров и услуг	78
<i>Кузьменок З.И.</i> Отношение населения к малому предпринимательству в регионах	79
<i>Михальченко Л.И.</i> Интеграция потребительских рынков России и Беларуси как механизм развития предприятий	81
<i>Невдах С.В., Купрейчик Д.В.</i> Управление затратами как путь достижения максимизации прибыли в управленческом учете.....	84
<i>Паршутич О.А.</i> Модернизация рынка образования в Республике Беларусь	87
<i>Печень В.С.</i> Прогнозирование численности работников на предприятии	90
<i>Плавсюк Е.В.</i> Тенденции развития страхового рынка Республики Беларусь	92
<i>Полховский В.Д.</i> Разработка товарной политики в маркетинговых исследованиях	95
<i>Середич Л.Н.</i> Особенности исполнения налогового обязательства сельхозпредприятиями в свете требований Общей части налогового кодекса Республики Беларусь	97
<i>Сплошнов С.В.</i> Эффективность деятельности банков и проблемы развития банковской системы Республики Беларусь	100
<i>Чмыр Н.Н.</i> Лизинг в механизме повышения эффективности производства в условиях трансформационной экономики.....	102
<i>Щеблыкина Н.В.</i> Проблемы валютно-финансовых условий свободных экономических зон	105
<i>Якимченко С.Л.</i> Организация производственной цепочки в рамках корпорации как процесс	107
<i>Якимченко С.Л., Печень В.С.</i> Проблемы рынка труда и их решение в Республике Беларусь	110
<i>Яковенко Н.Ф.</i> Проблемы развития финансовой системы Брестского региона.....	112

СЕКЦИЯ 3. Роль информационных технологий в повышении эффективности социально-экономического развития Белорусского Полесья 116

Володько Л.П. Моделирование банковских информационных технологий и оценка их эффективности 116

Володько Л.П., Дегтярева И.И. Качество банковских информационных технологий – высокая организация работы автоматизированного рабочего места..... 119

Глинский О.Ю. Перспективы развития электронного бизнеса 122

Дунько Э.М. Основные направления и цели повышения эффективности корпоративной информационной системы высшего учебного заведения 124

Коржич В.П., Красковский А.Р. Использование новых информационных технологий в высших учебных заведениях 127

Павлов П.А. Функции и преимущества корпоративного сайта компаний 129

Сидская О.В. Основные положения макроконвейерного способа организации вычислений и их связь с концепцией структурирования программных ресурсов..... 132

СЕКЦИЯ 4. Разработка целей, содержания, путей и средств формирования личности в белорусском обществе 135

Крюков В.М. Предпосылочно-контекстуальный или ориентационный подход в современном методологическом мышлении 135

Можейко П.П. Влияние христианства на этику труда..... 138

Радзевич А.В. Право на жизнь и конституция Республики Беларусь..... 140

Фядзечка С.А. Праявы беларускага гаспадарчага жыцця ў II Рэчы Паспалітай..... 143

Шульга М.Л. Факторы формирования девиантного поведения в подростковом и юношеском возрасте 146

Яценко А.В. Мы живем в истории и для истории..... 148

Яценко А.В., Коваленко В.П. Право жить в чистой среде..... 152

СЕКЦИЯ 5. Мотивация языковых знаний, их актуальность в период обучения и дальнейшей профессиональной деятельности.....	154
<i>Бутрина Л.В.</i> Организация деятельности студентов по выполнению домашних заданий	154
<i>Гмир П.В.</i> Обучение иностранным языкам в системе непрерывного образования	157
<i>Децик А.Д.</i> Модернизация системы подготовки учителей начальной школы во Франции	159
<i>Изотова Л.А.</i> Использование воспитательного потенциала речевого этикета на иностранном языке.....	162
<i>Колесникович Л.И.</i> Обучение иностранным языкам в контексте диалога культур	165
<i>Лаврущик В.Н.</i> Дебаты как диалог	168
<i>Магер Н.У.</i> Месца дзелавых гульняў і ситуацый у працэсе навучання прафесійнай лексіцы	170
<i>Мартынович В.Г.</i> Использование межпредметных связей в высшей школе	173
<i>Павлович Т.С., Изотова Л.А.</i> К вопросу об обучении письменной иностранной речи при подготовке специалистов экономического профиля	175
<i>Пронина Н.М.</i> Самостоятельная работа в процессе изучения иностранных языков в неязыковом вузе.....	177
<i>Семенюк Ж.П.</i> Профессиональная направленность изучения курса иностранного языка	180
<i>Толстикова Л.Е.</i> Речевая деятельность как объект обучения в преподавании иностранных языков	182
<i>Хмель О.А.</i> Актуальность использования газетных материалов на занятиях иностранного языка.....	185
<i>Юш Г.В.</i> Формирование грамматических навыков в процессе изучения иностранных языков.....	188