

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УО «Белорусский государственный экономический университет»

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ  
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Материалы  
научно-практической конференции**

Пинск, 15–16 января 2004 года

Минск 2004

УДК 338.242 (476)  
ББК 65.9 (4Бел)  
П78

**Редакционная коллегия:**

кандидат экономических наук, доцент *Л.Ф. Киндрук*  
кандидат экономических наук, доцент *В.С. Филипенко*  
кандидат экономических наук, доцент *В.М. Мальцевич*  
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент *Т.Б. Рошка*  
кандидат педагогических наук *Г.Ф. Вечорко*  
кандидат физико-математических наук, доцент *В.В. Митянок*

**Утверждено** Редакционно-издательским советом университета

**П78 Проблемы формирования рыночной экономики в Республике Беларусь: Материалы науч.-практ. конф. Пинск, 15–16 янв. 2004 г. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 194 с.**

ISBN 985-484-070-0.

УДК 338.242 (476)  
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 985-484-070-0

© УО «Белорусский государственный  
экономический университет», 2004

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Т.В. Зглюй, Л.Ф. Киндрук*

Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности и активизации предпринимательской инициативы. Важная роль в реализации этой задачи отводится анализу хозяйственной деятельности предприятий, с помощью которого вырабатывается стратегия и тактика развития предприятия.

Стратегия развития представляет собой детальный всесторонний комплексный план, который должен разрабатываться с точки зрения перспективы развития всего предприятия. Поэтому необходимо постоянно заниматься сбором и анализом огромного количества информации об отраслях народного хозяйства, рынке, конкуренции и т.п. Стратегические планы должны быть разработаны та-

ким образом, чтобы они оставались не только целостными в течение длительного времени, но и сохраняли гибкость.

Стратегическое управление, как и любой процесс управления обязательно включает определение цели развития предприятия на основании анализа его внутреннего потенциала и внешней среды, принятия решений и их реализации. Установление цели предполагает наличие миссии. Миссия – деловое понятие, отражающее сущность и назначение бизнеса, поскольку фокусирует внимание на потребителе, а не на товаре.

Определение целей позволяет перейти от общей формулировки миссии к отдельным планам работы, с помощью которых можно достичь успеха. Каждое подразделение фирмы должно иметь локальные цели (отдельные задачи) для достижения общей цели компании. Стратегические цели относятся к конкурентоспособности фирмы и направлены на увеличение доли рынка, снижение себестоимости продукции, улучшение качества продукции по сравнению с конкурентами и др.

На этапе стратегического анализа менеджеры отслеживают важные для будущего корпорации факторы, выявляют сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы внешней среды. Выбрав определенную стратегическую альтернативу, руководство должно обратиться к конкретной стратегии. Приверженность какому-либо конкретному выбору зачастую ограничивает будущую стратегию, поэтому решение должно подвергаться тщательному исследованию и оценке.

Выбор стратегии – центральный момент стратегического планирования. Часто организация выбирает стратегию из нескольких возможных вариантов. Так, если организация хочет увеличить свою долю на рынке, она может достигнуть этой цели несколькими путями: понизить цены на продукцию; продавать товар через большее число магазинов; представить на рынок новую модель; через рекламу представить более привлекательный образ товара и т.д. Каждый путь открывает разные возможности, поэтому организация может столкнуться с большим числом альтернативных стратегий.

Существует несколько методических подходов к планированию стратегических альтернатив и их оценке (табл.).

## Методы принятия решений в стратегическом управлении

Название метода	Характеристика метода
SWOT	Служит для идентификации и оценки степени воздействия различных факторов, действующих на предприятии; синтеза различных факторов с целью установления позиции предприятия и выработки стратегии его развития
SPACE	Многокритериальный метод оценки финансовой силы предприятия, его конкурентоспособности, привлекательности и стабильности
Методы определения деловой и продуктовой стратегии предприятия	Портфельный анализ, основанный на построении 2-мерных матриц: матрица М. Портера, матрица И. Ансоффа, матрица Бостонской консалтинговой группы, матрица Мак-Кинси, матрица ADL

Опыт выработки стратегии различных фирм показывает, что они редко останавливают свой выбор на каком-то одном варианте стратегии. Чаще всего общая стратегия представляет собой комбинацию нескольких стратегий, которые концентрируют внимание и связаны с тем, что организация делает и не делает; что более и менее важно в осуществляемой организацией деятельности.

Выполнение стратегии связано с проведением стратегических изменений, которые должны привести к решению следующих задач:

- 1) установление соответствия выбранной стратегии и внутриорганизационных процессов;
- 2) установление приоритетности административных задач в соответствии с принятой стратегией;
- 3) приведение в соответствие с выбранной стратегией стиля лидерства и управления.

Стратегические изменения обязательно сталкиваются с организационными изменениями. Задача руководства – постараться провести изменения так, чтобы при этом были разрешены возникающие в связи с сопротивлением конфликты, а по завершении изменения установлен новый статус-кво в организации.

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что стратегический выбор должен быть основан на четкой концепции развития организации, а сама формулировка быть однозначной и ясной, поскольку выбранная стратегия на длительное время ограничивает свободу действий руководства и оказывает глубокое влияние на все принимаемые им решения.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Пленарное заседание</b> .....	3
<i>Вечорко Г.Ф.</i> Менталитет и ценностные ориентации социума как основа формирования личности .....	3
<i>Киндрук Л.Ф.</i> Концептуальные основы развития маркетинговой ориентации аграрного производства на современном этапе .....	6
<i>Мальцевич В.М.</i> Обоснование перспективы развития акционерных предприятий в аграрном секторе .....	10
<i>Павлович Т.С.</i> Роль и место мотивации в обучении иностранным языкам .....	14
<i>Рошка Т.Б.</i> Эколого-экономические вопросы преобразования Белорусского Полесья .....	16
<i>Филипенко В.С.</i> Проблемы формирования рыночной экономики в Республике Беларусь .....	19
<b>СЕКЦИЯ 1. Совершенствование хозяйственного механизма АПК Белорусского Полесья в условиях трансформационной экономики</b> .....	24
<i>Веренич А.Ф., Мацукевич В.В.</i> Состояние и перспективы развития молочного скотоводства в агрокомбинате «Полесье» .....	24
<i>Кислюк С.М., Рошка Т.Б.</i> Пути реформирования аграрного сектора Пинского района .....	27
<i>Коваленко В.П.</i> Пути повышения эффективности мелиорированных земель .....	29
<i>Колосов Г.В.</i> Эколого-экономические проблемы организации эродированных земель Белорусского Полесья .....	33
<i>Копытовских А.В.</i> Геоморфологические и гидрометеорологические условия применения глубокой безотвальной обработки почвы в условиях северной зоны Республики Беларусь .....	36
<i>Копытовских А.В., Филипенко В.С.</i> Зависимость экономических циклов урожайности зерновых и зернобобовых культур в Пинском районе от солнечной активности .....	37

<i>Крюкова Л.И., Веренич А.Ф., Мацукевич В.В.</i> Анализ структуры посевных площадей агрокомбината «Полесье» Пинского района .....	40
<i>Ливенский В.М.</i> Радиоэкологическая оценка проектов специализации сельхозпредприятий районов Брестской области, загрязненных радионуклидами .....	43
<i>Лукашевич Т.Н.</i> Оптимизация производственной программы предприятий молочной отрасли.....	46
<i>Трухан Л.А., Ивашковец С.Н., Ерофеев А.Б.</i> Аккумуляция радионуклидов Cs-137 многолетними травами в зависимости от норм минеральных удобрений и условий увлажнения.....	49

**СЕКЦИЯ 2. Совершенствование экономического механизма регулирования социально-экономического развития Белорусского Полесья .....** 52

<i>Андриевич А.М.</i> Проблемы формирования рыночной экономики .....	52
<i>Анисимовец Т.П., Купрейчик, Д.В., Невдах С.В.</i> Оценка финансово-экономического состояния организаций г. Пинска .....	55
<i>Давыдова Н.Л.</i> Опционные контракты как разновидность финансовых инструментов.....	58
<i>Денисевич М.Н.</i> Опыт оплаты и стимулирования труда в зарубежных странах .....	60
<i>Залогова Т.П.</i> Теории экономического роста и их применение в эмпирических исследованиях .....	63
<i>Зборина И.М.</i> Развитие системы «Мониторинг предприятий в Беларуси: проблемы и перспективы развития.....	65
<i>Зелюй Т.В.</i> Практика налогового регулирования в странах с развитой рыночной экономикой.....	67
<i>Зелюй Т.В., Киндрук Л.Ф.</i> Проблемы формирования стратегии развития предприятия .....	70
<i>Клещева С.А.</i> Основные тенденции деловой активности в промышленности г. Пинска .....	73

<i>Конончук И.А.</i> Этапы налогового планирования на предприятии.....	75
<i>Кузнецова И.А.</i> Реклама как один из способов интенсификации реализации товаров и услуг .....	78
<i>Кузьменок З.И.</i> Отношение населения к малому предпринимательству в регионах .....	79
<i>Михальченко Л.И.</i> Интеграция потребительских рынков России и Беларуси как механизм развития предприятий .....	81
<i>Невдах С.В., Купрейчик Д.В.</i> Управление затратами как путь достижения максимизации прибыли в управленческом учете.....	84
<i>Паришутич О.А.</i> Модернизация рынка образования в Республике Беларусь .....	87
<i>Печень В.С.</i> Прогнозирование численности работников на предприятии .....	90
<i>Плавсюк Е.В.</i> Тенденции развития страхового рынка Республики Беларусь .....	92
<i>Полховский В.Д.</i> Разработка товарной политики в маркетинговых исследованиях .....	95
<i>Середич Л.Н.</i> Особенности исполнения налогового обязательства сельхозпредприятиями в свете требований Общей части налогового кодекса Республики Беларусь .....	97
<i>Сплошнов С.В.</i> Эффективность деятельности банков и проблемы развития банковской системы Республики Беларусь .....	100
<i>Чмыр Н.Н.</i> Лизинг в механизме повышения эффективности производства в условиях трансформационной экономики.....	102
<i>Щеблыкина Н.В.</i> Проблемы валютно-финансовых условий свободных экономических зон .....	105
<i>Якимченко С.Л.</i> Организация производственной цепочки в рамках корпорации как процесс .....	107
<i>Якимченко С.Л., Печень В.С.</i> Проблемы рынка труда и их решение в Республике Беларусь .....	110
<i>Яковенко Н.Ф.</i> Проблемы развития финансовой системы Брестского региона.....	112

**СЕКЦИЯ 3. Роль информационных технологий в повышении эффективности социально-экономического развития Белорусского Полесья ..... 116**

*Володько Л.П.* Моделирование банковских информационных технологий и оценка их эффективности ..... 116

*Володько Л.П., Дегтярева И.И.* Качество банковских информационных технологий – высокая организация работы автоматизированного рабочего места..... 119

*Глинский О.Ю.* Перспективы развития электронного бизнеса .... 122

*Дунько Э.М.* Основные направления и цели повышения эффективности корпоративной информационной системы высшего учебного заведения ..... 124

*Коржич В.П., Красковский А.Р.* Использование новых информационных технологий в высших учебных заведениях ..... 127

*Павлов П.А.* Функции и преимущества корпоративного сайта компаний ..... 129

*Сидская О.В.* Основные положения макроконвейерного способа организации вычислений и их связь с концепцией структурирования программных ресурсов..... 132

**СЕКЦИЯ 4. Разработка целей, содержания, путей и средств формирования личности в белорусском обществе ..... 135**

*Крюков В.М.* Предпосылочно-контекстуальный или ориентационный подход в современном методологическом мышлении .... 135

*Можейко П.П.* Влияние христианства на этику труда..... 138

*Радзевич А.В.* Право на жизнь и конституция Республики Беларусь..... 140

*Фядзечка С.А.* Праявы беларускага гаспадарчага жыцця ў II Рэчы Паспалітай..... 143

*Шульга М.Л.* Факторы формирования девиантного поведения в подростковом и юношеском возрасте ..... 146

*Яценко А.В.* Мы живем в истории и для истории..... 148

*Яценко А.В., Коваленко В.П.* Право жить в чистой среде..... 152

<b>СЕКЦИЯ 5. Мотивация языковых знаний, их актуальность в период обучения и дальнейшей профессиональной деятельности.....</b>	<b>154</b>
<i>Бутрина Л.В.</i> Организация деятельности студентов по выполнению домашних заданий .....	154
<i>Гмир П.В.</i> Обучение иностранным языкам в системе непрерывного образования .....	157
<i>Децик А.Д.</i> Модернизация системы подготовки учителей начальной школы во Франции .....	159
<i>Изотова Л.А.</i> Использование воспитательного потенциала речевого этикета на иностранном языке.....	162
<i>Колесникович Л.И.</i> Обучение иностранным языкам в контексте диалога культур .....	165
<i>Лаврущик В.Н.</i> Дебаты как диалог .....	168
<i>Магер Н.У.</i> Месца дзелавых гульняў і ситуацый у працэсе навучання прафесійнай лексіцы .....	170
<i>Мартынович В.Г.</i> Использование межпредметных связей в высшей школе .....	173
<i>Павлович Т.С., Изотова Л.А.</i> К вопросу об обучении письменной иностранной речи при подготовке специалистов экономического профиля .....	175
<i>Пронина Н.М.</i> Самостоятельная работа в процессе изучения иностранных языков в неязыковом вузе.....	177
<i>Семенюк Ж.П.</i> Профессиональная направленность изучения курса иностранного языка .....	180
<i>Толстикова Л.Е.</i> Речевая деятельность как объект обучения в преподавании иностранных языков .....	182
<i>Хмель О.А.</i> Актуальность использования газетных материалов на занятиях иностранного языка.....	185
<i>Юш Г.В.</i> Формирование грамматических навыков в процессе изучения иностранных языков.....	188