

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт бизнеса и менеджмента технологий

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ**

МАТЕРИАЛЫ
IX Международной
Научно-практической конференции

8-9 апреля 2010 г., Минск

МИНСК
2010

КЛАСТЕР КАК НОВАЯ СТРУКТУРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Шумак Жанна Геннадьевна

Полесский государственный университет

Современное социально-экономическое состояние Республики Беларусь определяет необходимость формирования в стране экономики инновационного типа. Одно из неперенных и ведущих условий реализации этого направления – наличие работников, имеющих и умеющих реализовать комплекс знаний, иные личностные качества как активного, инновационно ориентированного, социально ответственного участника производства во всех сферах и видах экономической деятельности в условиях рынка.

Немаловажной является задача формирования новых организационных образовательных структур в профессиональном образовании, способствующих комплексной реализации целевой установки на повышение качества подготовки работников.

Уже длительное время существует необходимость возвращения в полном объеме высшим учебным заведениям, особенно университетам, изначально присущих им научно-образовательных функций, при которых содержание и методы образования строятся на базе новейших достижений науки и техники при активном участии в научно-образовательном процессе самих обучающихся как субъектов этого процесса.

Необходимым элементом инновационного развития являются университеты так называемого классического типа. Это многофункциональные, многопрофильные высшие учебные заведения с развитой научно-исследовательской составляющей, оказывающие в силу этого значительное активное воздействие на всю совокупность процессов социально-экономического развития общества, страны в целом и региона, в составе которого они функционируют. Также системообразующую роль играют вузы, в большей мере ориентированные на научно-техническое и кадровое обеспечение крупных секторов экономики страны и регионов, включая социальную сферу, т. е. имеющие более выраженную отраслевую направленность (специализированные вузы). Именно в этом аспекте проявляется их специфическая системообразующая роль.

Глобальная стратегическая цель университета – формирование современного и конкурентоспособного на мировых рынках труда и знаний научно-образовательного центра, органично интегрированного в социально-экономическое развитие региона, обеспечивающего устойчивое воспроизводство

современных специалистов, способного отработать механизмы модернизации отечественного высшего профессионального образования на основе его интеграции с наукой и практикой.

Реализация поставленной цели возможна посредством развития трех основных направлений: модернизации образовательного процесса; модернизации научно-исследовательского процесса; развития кадрового потенциала.

Необходимо отметить, что в последние годы инновационные процессы в педагогической теории и практике стали особенно интенсивными. Инновационный путь развития Республики Беларусь подразумевает, в том числе, и инновации в сфере образования.

Инновационные процессы в образовании и науке требуют принципиально новых форм и механизмов взаимодействия теории и практики: инновационных банков, центров внедрения инноваций, научно-практических центров. Также одной из таких форм может быть сетевая учебная корпорация.

В основе проекта создания сетевой учебной корпорации находятся кластеры. Для нашей страны это недостаточно разработанная область экономического и аналитического знания с позиции оптимизации, устойчивости и инновационной привлекательности.

Под кластером понимается сеть независимых производственных или сервисных фирм (включая их поставщиков), создателей технологий и ноу-хау (университеты, научно-исследовательские институты, инжиниринговые компании), связующих рыночных институтов (брокеров, консультантов) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости и имеющих, как правило, географическую близость.

Характерная особенность современного этапа развития экономики – создание международного экономического пространства. Глобальная конкуренция способствует кластеризации экономики. На глобальном уровне лидируют те национальные экономики, в составе которых имеются конкурентоспособные кластеры.

Построение кластера связано с необходимостью объединить в рамках одной особой зоны производственные бизнес-проекты в конкретной технологической области, фундаментальные разработки и современные системы проектирования новых продуктов, а также подготовку производства этих продуктов.

Кластерные инициативы являются средством для развития национальной экономики, вывода ее на мировой рынок, а также выхода ее на лидирующие позиции в условиях глобальной конкуренции. Для этого необходимы гибкая система и быстрое реагирование на ее изменения в условиях меняющегося спроса и сильной конкуренции на мировом рынке. В итоге лишь инновации могут послужить рациональной основой для развития кластерных инициатив.

Создание сетевой учебной корпорации (кластера) будет способствовать: внедрению инновационных форм обучения (с использованием специализированных и прикладных программных приложений), направленных на практическую деятельность; моделированию новой образовательной среды и

организационной инфраструктуры учебного процесса; формированию у студентов навыков креативно-аналитического и синтетического мышления.

Для создания кластера необходимо наличие определенных условий. Одно из них – достигнутый уровень благосостояния региона, в котором функционирует кластер. Место кластера в мировой экономике определяет уровень благосостояния территорий его базирования, который проявляется в количестве людей, имеющих возможность заниматься наукой. Уровень благосостояния находится в прямой взаимосвязи с количеством и уровнем развития инфраструктур, которые ответственны как за создание, так и за привлечение человеческих ресурсов требуемой квалификации. Также необходимым является сотрудничество с научным сообществом, государством, конкурентами, поставщиками или посредниками.

В Республике Беларусь имеется достаточно развитая инновационная инфраструктура, представленная технопарками, инновационными центрами, центрами трансфера технологий, бизнес-инкубаторами, научными центрами и лабораториями при ведущих вузах страны. Эти элементы имеют форму производственно-технического направления и способствуют росту доли наукоемкой продукции в ВВП. Если же говорить о рынке инноваций, ноу-хау, изобретений, патентов, то следует признать, что в нашей стране он не развит. В основном создаваемые инновации – это инновации среднего уровня новизны, являющиеся усовершенствованием и модернизацией уже имеющихся. Также существует проблема неразвитости инновационной деятельности из-за отсутствия дополнительных источников финансирования и нехватки кадров. Поэтому необходимо не только сохранять наш научный потенциал, но и развивать его в дальнейшем, используя при этом гибкие формы взаимодействия науки и производства. Необходимо, чтобы технологии, полученные в результате действия инновационной инфраструктуры, ложились в основу создания предприятий по выпуску высокотехнологичной продукции потребительского назначения, а также активизировали инновационные процессы по широкому спектру технологичных направлений во всех регионах страны.

Для поддержания конкурентоспособности предприятий необходимо, чтобы существовала научно-производственная инфраструктура – система организаций, главными функциями которых являются обеспечение непрерывного научного процесса, инновационной деятельности, воспроизводство научных кадров, имеющих востребованный рыночный ресурс и стимулы.

Таким образом, кластер становится той организационной формой в отношениях между рынком, наукой и производством, которая наиболее способствует инновациям и позволяет эффективно внедрять в производство научные результаты.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ.....	2
<i>Апанасович Владимир Владимирович</i>	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ	5
<i>Авдей Ольга Васильевна</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЭКОНОМИСТОВ	7
<i>Алешин Валерий Алексеевич</i> <i>Шевченко Дмитрий Александрович</i>	
ВЗАИМОСВЯЗЬ ТЕОРИЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ..	10
<i>Алявдина Зоя Николаевна</i>	
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА КАК ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БИЗНЕС- АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»	13
<i>Апанасович Наталья Владимировна</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЗНАНИЙ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ	14
<i>Атаманчук Тамара Сергеевна</i>	
ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	16
<i>Байбардина Татьяна Николаевна</i> <i>Грищенко Ирина Ивановна</i>	
ТЕХНОЛОГИИ ДОСТИЖЕНИЯ КАК ФАКТОР ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ.....	19
<i>Баранова Алла Саввична</i>	
ПАРТНЕРСТВО ВУЗА И БИЗНЕСА В ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ	21
<i>Бекетов Николай Викторович</i>	
ПЕРСПЕКТИВА СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СТУДЕНТОВ В ИНСТИТУТЕ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ БГУ	27
<i>Белый Александр Александрович</i>	

Морозов Родион Игоревич

САМОУПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ 29

Беляцкий Николай Петрович

Маевская Анна Викторовна

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ КАК ОСНОВА СОЗДАНИЯ ПРЕИМУЩЕСТВ В
КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ 32

Беляцкий Николай Петрович

Рижковский Эдуард Михайлович

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ
АГРОТУРИЗМА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ УПРАВЛЕНИЯ ГРОДНЕНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА 35

Болдак Александр Константинович

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД 37

Бондарь Светлана Игоревна

ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ДЛЯ
СРАВНИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ 43

Борисенко Тамара Викторовна

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОГРАММ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА 45

Sergey Borodich

Svetlana Deplazes

Nadzeya Kardash

Alexander Kovzik

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС – ВРЕМЯ ДЕЛАТЬ ИНВЕСТИЦИИ В
ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ПОДГОТОВКУ 48

Бортник Галина Леонидовна

Самарцев Сергей Борисович

Каминская Светлана Олеговна

КУЛЬТУРА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕС-ПЕРЕГОВОРОВ 53

Бостынец Наталья Дмитриевна

Сак Александр Владимирович

ПРОАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ 55

Брасс Александр Анатольевич

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ
ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ И
БИЗНЕСА 58

Ванкевич Елена Васильевна

МЕТОДИКА ПРИМЕНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ НА СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ В ЦИКЛЕ НЕЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	61
<i>Васильева Ирина Леонидовна</i>	
СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	64
<i>Вашико Ирина Михайловна</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА	67
<i>Веруш Алла Ивановна</i>	
К ПРОБЛЕМЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ	68
<i>Вечер Лидия Степановна</i>	
ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ	71
<i>Вильдфлуш Олег Альбертович</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	73
<i>Владыко Анжелика Викторовна</i>	
ИЗ ОПЫТА ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ ДЕЛОВОМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	75
<i>Володько Светлана Михайловна</i>	
ОСОБЕННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ КОММЕРЦИИ.....	78
<i>Волонцевич Елена Федоровна</i>	
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ УГРОЗ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ	80
<i>Воробьева Людмила Владимировна</i>	
РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ	83
<i>Высоцкая Виктория Сергеевна</i>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕНСИВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЦЕВ.....	86
<i>Герасимов Борис Никифорович</i>	
ПРОБЛЕМНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАНИЮ КАК ИННОВАЦИЯ В АКТИВИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	90
<i>Герасимович Любовь Юльяновна</i>	

Гольцев Михаил Всеволодович

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОБЛЕМНО-МОДУЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ
КАК ИННОВАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ
ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛИРУЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ..... 93

Герасимович Любовь Юльяновна

Гольцев Михаил Всеволодович

Гольцев Михаил Михайлович

ИННОВАЦИОННЫЕ ИЗМЕРИТЕЛИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
РЕЗУЛЬТАТОВ В КОНТЕКСТЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА..... 96

Глотова Жанна Владимировна

О ПРИМЕНЕНИИ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕПОДАВАНИЯ БАЗОВЫХ ПРЕДМЕТОВ В
БЕЛОРУССКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ МЕДИЦИНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
..... 99

Гольцев Михаил Всеволодович

Гольцева Марина Владимировна

ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС: ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ... 102

Гончерёнок Диана Георгиевна

О ПОДГОТОВКЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА
ФАКУЛЬТЕТЕ БИЗНЕСА ИБМТ БГУ 105

Гопка Елена Алексеевна

Гопка Татьяна Александровна

СОЧЕТАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА..... 107

Горбачёва Анна Игоревна

ВЫБОР ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА НА
ОСНОВЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА..... 109

Горбачёва Вера Андреевна

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ 112

Грбар Роза Николаевна

ПРЕПОДАВАНИЕ БИЗНЕС-СТАТИСТИКИ НА ПРОГРАММАХ
ПЕРЕПОДГОТОВКИ ИНСТИТУТА БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА
ТЕХНОЛОГИЙ БГУ 114

Гринчук Александр Викторович

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА КУРСАХ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНО-
УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ.. 116

Гринчук Светлана Николаевна

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА	117
<i>Гуткевич Светлана Александровна</i>	
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УЧЕБНОГО КУРСА ПО УПРАВЛЕНИЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ	119
<i>Давыденко Леонид Николаевич</i>	
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ОБУЧЕНИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	123
<i>Давыденко Татьяна Дмитриевна</i>	
АДАПТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА К РАЗВИТИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	126
<i>Дворник Геннадий Михайлович</i>	
ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КУРСОВ ПЕРЕПОДГОТОВКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МЕНЕДЖМЕНТ»	127
<i>Дзюба Ирина Александровна</i>	
О КООПЕРИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ..	130
<i>Добролюбов Николай Николаевич</i>	
ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА	132
<i>Домакур Ольга Владимировна</i>	
МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	134
<i>Дурович Александр Петрович</i>	
ФОРМЫ УЧЕБНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ НА ПЕРВОЙ СТУПЕНИ ПОДГОТОВКИ КУЛЬТУРОЛОГОВ-МЕНЕДЖЕРОВ	135
<i>Дьяченко Вячеслав Семенович</i>	
НЕОБХОДИМОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	138
<i>Елисеева Ольга Валентиновна</i>	
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	140
<i>Ельсуков Владимир Петрович</i>	
<i>Ковалинская Нина Анатольевна</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	143
<i>Ермалович Людмила Павловна</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФИРМЫ НА ПРИМЕРЕ СЕТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	145
<i>Железко Борис Александрович</i>	

Подгорная Галина Николаевна
Скребнева Юлия Викторовна

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ
СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ИННОВАЦИОННОМ
СЕКТОРЕ 148

Забелина Ирина Николаевна

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ 151

Злотникова Лидия Михайловна

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВЫХ МЕНЕДЖЕРОВ
..... 153

Змитрович Анатолий Иосифович

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТРЕНИНГИ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ ФИНАНСОВЫХ
РЕШЕНИЙ 156

Змитрович Анатолий Иосифович

Кривко-Красько Алексей Владимирович

Воцевоз Андрей Александрович

Зборовский Сергей Николаевич

Котенко Андрей Владимирович

Титов Александр Александрович

ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ 158

Змитрович Анатолий Иосифович

Кривко-Красько Алексей Владимирович

Крино Людмила Анатольевна

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ПРОЦЕССА НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФАКУЛЬТЕТЕ ЮЖНОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА 159

Зотова Алла Ивановна

Косолапова Наталья Алексеевна

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА 162

Иванова Елена Игоревна

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ,
ПЕРЕПОДГОТОВКИ, ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И
САМООБРАЗОВАНИЯ РУКОВОДЯЩИХ КАДРОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ОРГАНОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ 165

Ивановский Александр Владимирович

Невмержицкая Александра Владимировна

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ СТУДЕНТОВ АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА	168
<i>Иzosимова Татьяна Николаевна</i>	
<i>Ананич Игорь Гариевич</i>	
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ – ВЫСОКОПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАДРЫ.....	171
<i>Илюкович Анатолий Аркадьевич</i>	
ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА»	172
<i>Мастрица Олег Адамович</i>	
<i>Мазаник Сергей Алексеевич</i>	
<i>Размыслович Георгий Прокофьевич</i>	
<i>Филипцов Александр Владимирович</i>	
ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ: ВЗГЛЯД ПОТРЕБИТЕЛЯ	174
<i>Кетрис Александр Станиславович</i>	
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БИЗНЕС- СТРУКТУР И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	175
<i>Киселевич Юлия Васильевна</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРЕССИВНЫХ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС- ОБРАЗОВАНИИ	178
<i>Климов Юрий Валерьевич</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ	179
<i>Климов Юрий Валерьевич</i>	
<i>Гулина Ольга Валерьевна</i>	
МОДУЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПРЕПОДАВАНИЮ КУРСА «БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЕ».....	181
<i>Климович Людмила Александровна</i>	
МАКРО- И МИКРОСРЕДА ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ....	183
<i>Ключников Александр Сергеевич</i>	
<i>Карелин Денис Федорович</i>	
БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС И НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ	185
<i>Ключников Александр Александрович</i>	
<i>Ключников Александр Сергеевич</i>	
<i>Карелин Денис Федорович</i>	

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	187
<i>Ковалёв Василий Александрович</i>	
КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	191
<i>Ковалинский Анатолий Иванович</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТУ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	193
<i>Кондратьева Тамара Николаевна</i>	
<i>Тарасевич Вадим Львович</i>	
ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК МЕТОД АКТИВИЗАЦИИ КОГНИТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЕМЫХ	195
<i>Костина Татьяна Александровна</i>	
РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТА СЛУШАТЕЛЕЙ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В КОНТЕКСТНОМ ОБУЧЕНИИ МЕНЕДЖМЕНТУ	198
<i>Котлинская Галина Петровна</i>	
НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РЕШЕНИЯ УЧЕБНОЙ ЗАДАЧИ	201
<i>Кохно Николай Прокофьевич</i>	
<i>Михаловский Иосиф Стефанович</i>	
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ	204
<i>Кравченя Эдуард Михайлович</i>	
ВТОРОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФОРМА БИЗНЕС - ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ	206
<i>Кричевский Сергей Юрьевич</i>	
О КАДРОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ	208
<i>Крупский Дмитрий Марьянович</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ: ВЗГЛЯД ПОТРЕБИТЕЛЯ	211
<i>Крушева Елена Ромуальдовна</i>	
ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БИЗНЕС- МЕНЕДЖЕРОВ СФЕРЫ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА	213
<i>Куликов Николай Михайлович</i>	
АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ	215
<i>Кушнер Наталья Петровна</i>	
ПРОСТРАНСТВО, ВРЕМЯ И МОБИЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАНИИ	218
<i>Лаврёнов Александр Николаевич</i>	

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ	221
<i>Лапченко Дарья Александровна</i>	
ОЦЕНКА РОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ К ДИНАМИЧНО ИЗМЕНЯЮЩИМСЯ УСЛОВИЯМ РЫНКА ТРУДА	223
<i>Лебединская Алла Робертовна</i>	
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОВЫСИТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ АПК	225
<i>Лёвкина Виктория Олеговна</i>	
РОЛЬ СОБСТВЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	227
<i>Леднёва Ирина Анатольевна</i>	
ЧТО ДОЛЖЕН ЗНАТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ О ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ	228
<i>Локтева Елена Валерьевна</i> <i>Яскевич Светлана Владимировна</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	231
<i>Лях Юлия Анатольевна</i>	
МЕТОДИКА ОБСУЖДЕНИЯ КЕЙСА В КЛАССЕ	236
<i>Макаева Наталья Юрьевна</i>	
ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК МЕТОД АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ	238
<i>Макаренко Ирина Викторовна</i>	
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	241
<i>Макарецкая Татьяна Дмитриевна</i>	
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА В ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ: ОПЫТ ИНСТИТУТА БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ БГУ	244
<i>Маковская Елена Вадимовна</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	246
<i>Малашенкова Ольга Федоровна</i>	
РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	248
<i>Мацкевич Светлана Алексеевна</i>	

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ «ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»)	250
<i>Минина Евгения Геннадиевна</i>	
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО РАЗЛИЧНЫМ ФОРМАМ ОБУЧЕНИЯ	252
<i>Морозова Наталья Николаевна</i>	
ГЕРМЕНЕВТИКА «ПОНИМАНИЯ» И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ.....	254
<i>Мушинский Николай Иосифович</i>	
ТЕХНОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ МАСТЕРСКИХ В КОНТЕКСТЕ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ.....	257
<i>Наталевич Ольга Геннадьевна</i>	
АДАПТИВНАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ.....	259
<i>Николаенко Владимир Лаврентьевич</i>	
<i>Косак Анатолий Анатольевич</i>	
<i>Николаенко Евгений Владимирович</i>	
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ КОМПЬЮТЕРНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ	261
<i>Николаенко Владимир Лаврентьевич</i>	
<i>Косак Анатолий Анатольевич</i>	
<i>Щеголева Марина Юрьевна</i>	
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВМЕСТНОЙ БЕЛОРУССКО- НЕМЕЦКОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ.....	262
<i>Нупрейчик Елена Анатольевна</i>	
<i>Кристина Отто</i>	
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.....	264
<i>Олиневич Валентина Михайловна</i>	
САМОТЕСТИРОВАНИЕ В РЕЖИМЕ ON-LINE СЕТИ INTERNET	266
<i>Оскерко Валентина Степановна</i>	
СТАНДАРТИЗАЦИЯ В БИЗНЕС - ОБРАЗОВАНИИ.....	269
<i>Паневчик Валентин Владимирович</i>	
<i>Акулич Виктория Валентиновна</i>	
<i>Акулич Юрий Иосифович</i>	
ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ДОЛЖНА СООТВЕТСТВОВАТЬ ПОДГОТОВКА КАДРОВ.....	271
<i>Пашкевич Ольга Александровна</i>	

Пашкевич Наталья Александровна

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ: ВЗГЛЯД
ПОТРЕБИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ 274

Попков Дмитрий Георгиевич

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН 275

Прохорова Татьяна Владимировна

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ СЕТЕВОГО ОБУЧЕНИЯ 277

Пунчик Зоя Владимировна

Зеневич Анна Михайловна

КОНЦЕПЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНОГО
ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОРТАЛА 279

Рулине Любовь Нимажаповна

О РЕФЛЕКСИИ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ 282

Рыжанкова Оксана Валентиновна

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 284

Садовская Екатерина Юрьевна

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ 285

Самойлов Михаил Владимирович

Мочальник Ирина Андреевна

Ковалев Александр Николаевич

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ
СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ 288

Сапёлкин Виталий Евгеньевич

ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАТУСА
МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО ИНОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 291

Сапёлкин Евгений Петрович

СИСТЕМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЙ
ИНСТРУМЕНТАРИЙ 294

Сапёлкина Елена Ивановна

К ВОПРОСУ ВНЕДРЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УЧЕБНЫЙ
ПРОЦЕСС 297

Сафонов Олег Станиславович

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	298
<i>Сафонова Ольга Анатольевна</i>	
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	299
<i>Святов Серик Аманжолович</i>	
THE DEVELOPMENT OF BUSINESS IN THE 21 ST CENTURY	303
<i>Siarheyeva Katsiaryna</i>	
<i>Malenko Liudmila</i>	
ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ ВУЗА	304
<i>Силкович Юрий Николаевич</i>	
<i>Силкович Виктория Викторовна</i>	
СТРАТЕГИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В КОНТЕКСТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ	307
<i>Скоблева Элла Ивановна</i>	
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНТОВ И ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ В УНИВЕРСИТЕТЕ	311
<i>Скоблякова Ирина Васильевна</i>	
<i>Семенова Елена Михайловна</i>	
ТЭХНАЛОГИИ ДЛЯ СТВАРЭННЯ ІНТЭРАКТЫЎНЫХ ОНЛАЙНАВЫХ КУРСАЎ	314
<i>Смалюк Антон Федаравіч</i>	
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	316
<i>Сможевская Ольга Васильевна</i>	
<i>Машканова Людмила Сергеевна</i>	
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ СТРУКТУРЫ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	318
<i>Сокольчик Татьяна Павловна</i>	
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ЯДЕРНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ	320
<i>Соломахо Владимир Леонтьевич</i>	
<i>Новик Нелли Яковлевна</i>	
ПОДБОР КАНДИДАТОВ В РЕЗЕРВ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ВЫСШЕГО УРОВНЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ «ДЕЛЬТА»	322
<i>Сорокин Анатолий Петрович</i>	

Васильева Валентина Леонидовна

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ У
СТУДЕНТОВ..... 325

Сотникова Екатерина Эдуардовна

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКИ..... 326

Суворова Татьяна Владимировна

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЯХ..... 329

Судиловская Людмила Михайловна

Ковган Ирина Павловна

Михадюк Марина Валентиновна

Некраха Светлана Васильевна

ОПЫТ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ В РЕШЕНИИ
КОМПЛЕКСНЫХ ПРОБЛЕМ 331

Титовец Татьяна Евгеньевна

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В
ФОРМИРОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА НАЦИИ 334

Трусевич Ирина Владимировна

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТРЕНЕРА И ЗАКАЗЧИКА КАК ФАКТОР
ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ..... 337

Трусь Александр Алексеевич

THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL TESTS OF ENGLISH FOR FUTURE
BUSINESS EDUCATION..... 340

Filimonova Elena

Muhammad Ramzan

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ НА
ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ..... 341

Французова Алла Ивановна

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРИКЛАДНОГО
ХАРАКТЕРА МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИСТОВ.... 343

Харламова Валентина Ивановна

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ВЫХОДА..... 345

Чепиков Михаил Юрьевич

РОЛЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ 349

Чумакова Елена Геннадьевна

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ.....	350
<i>Шашок Валентина Николаевна</i>	
КЛАСТЕР КАК НОВАЯ СТРУКТУРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	352
<i>Шумак Жанна Геннадьевна</i>	
USE AND CONSEQUENCES OF FOREIGN PROFESSORS IN A PROFESSIONAL PROGRAM	355
<i>Peter Young</i> <i>Irena Matonova</i>	