

СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ  
(м. ЛУЦЬК)  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

РАДА МОЛОДИХ НАУКОВЦІВ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ (м. РІВНЕ)  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (м. ОДЕСА)  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ (м. ЛЮБЛІН, ПОЛЬЩА)

ПОЛІСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (м. ПІНСЬК, РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

## **ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТУ**

*Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*

*(19 травня 2016 року)*

Луцьк 2016

УДК 658(082)  
ББК 65.050.0я43  
Т33

*Рекомендовано до друку вченою радою  
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки  
(протокол № 8 від 26.05.2016)*

**Рецензенти:**

**Карлін М. І.** – доктор економічних наук, завідувач кафедри фінансів та оподаткування Інституту економіки та менеджменту Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

**Ліпич Л. Г.** – доктор економічних наук, професор кафедри економіки та безпеки підприємства, декан Інституту економіки та менеджменту Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

**Полінкевич О. М.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та безпеки підприємства Інституту економіки та менеджменту Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

**Теорія та практика менеджменту** : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (19 трав. 2016 р.)  
Т 33 / відп. ред. проф. Л. М. Черчик. – Луцьк, 2016. – 434 с.

У збірнику подано тези доповідей та виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої удосконаленню та розвитку теоретичних, методичних та прикладних аспектів сучасного менеджменту.

**УДК 658(082)  
ББК 65.050.0я43**

© Черчик Л. М. (упорядкування), 2016

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОЙ СРЕДЫ

Володько О. В., к.э.н., доцент

Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь

Необходимость адаптации белорусских энергетических предприятий к сложным условиям реформирования экономики обусловила активизацию интереса к разработке стратегий достижения высокой конкурентоспособности предприятий, так как без выявления перспектив и предвидения будущих тенденций развития практически невозможно принимать эффективные управленческие решения в условиях рыночной экономики.

Стратегическое управление основывается на активном формировании будущего положения предприятия, базирующегося на системном анализе текущего состояния, динамике функционирования и положения предприятия на рынке, с использованием методов разработки и обоснования стратегии предприятия с учётом изменения ситуации во внешней среде функционирования.

Концепция и проблемы стратегического управления находятся на стадии активного исследования, а методы и инструменты постоянно совершенствуются. Понимание сущности концепции стратегического менеджмента позволяет найти адекватные и эффективные пути и направления управления предприятием в условиях динамичной, изменчивой и неопределённой среды.

Основными направлениями деятельности в области стратегического менеджмента являются:

- проведение стратегического анализа и оценка внешней среды;
- разработка и формирование иерархии целей и задач предприятия;
- определение альтернативных долгосрочных стратегий развития предприятия;
- поиск и указание способов практической реализации выбранной стратегии развития;
- создание системы управления, постоянно обеспечивающей соответствия между непрерывно изменяющейся внешней средой и деятельностью предприятия.

Важной особенностью среды функционирования предприятия является наличие рыночной неопределённости, а эффективность использования информации зависит от способности применяемых средств анализа учитывать этот фактор. Качество стратегических управленческих решений определяется полнотой и достоверностью информации, что обуславливает её важность и ценность как фактора, оказывающего непосредственное влияние на деятельность предприятия, и требует внедрения эффективных технологий хранения, обработки и анализа информации. Наличие в сложной многоуровневой иерархической системе управления одновременно различных видов неопределённости делает необходимым использование для принятия решений теории нечетких множеств, которая позволяет адекватно учесть имеющиеся виды неопределённости.

В 1970 году Беллман и Заде опубликовали статью "Decision- Making in Fuzzy Environment", которая послужила отправной точкой для большинства работ по нечеткой теории принятия решений. Категории нечеткости и связанные с ними модели и методы очень важны, так как с их появлением стало возможным подвергать количественному анализу те явления, которые раньше могли быть учтены только на качественном уровне. [1, 2, 3].

Теория нечетких множеств успешно применяется в области анализа сложных систем, так как получение выводов о поведении сложной экономической системы, в которой человек играет активную роль, требует отказа от высоких стандартов точности и строгости, которые характерны для простых систем.

Одной из важнейших задач ближайшего периода является создание новых организационных основ для эффективного развития и функционирования энергетики в условиях рыночных отношений. Приоритетами стратегии развития энергосистемы Республики Беларусь являются:

- повышение уровня энергетической безопасности страны;
- полное, надежное обеспечение населения и экономики республики энергоресурсами;
- снижение удельных затрат на производство, транспорт и потребление энергоресурсов;
- максимально целесообразное использование собственных энергоресурсов;
- повышение финансовой устойчивости, эффективности функционирования энергетических предприятий.

Эффективность работы энергетических предприятий Республики Беларусь будет полностью зависеть от работы каждого филиала. Для того, чтобы повысить эффективность структурных подразделений необходимо создать мини стратегию в соответствии с нуждами предприятия и развития региона в целом, при достижении которой будет осуществляться общая стратегия.

При разработке мини стратегий предлагаем использовать метод нечетких множеств, который позволит рационализировать принятие решения на основе суждения экспертов. Для успешного функционирования предприятия необходимо наличие стратегии (мини стратегии) устойчивого развития относительно

поставленных целей. Формирование любой стратегии начинается с определения целей стратегического развития предприятия.

Выбрав предпочтительные цели, можно построить дерево целей и альтернатив. Такое дерево состоит из 3-х уровней: 1) Цель (в нашем случае это стратегия); 2) Критерии (10 критериев: эффективность управления, движение персонала, состояние основных фондов, состояние оборотных фондов, внедрение инноваций, платежеспособность, финансовая независимость, рентабельность, продолжительность оборота, прибыль); 3) Альтернативы (массив стратегий, из которых необходимо выбрать оптимальную). Отметим, что:

1) для более успешного функционирования сложного предприятия, необходимо разрабатывать мини стратегии. Это позволяет эффективно расставить приоритеты развития и максимизировать эффективность работы всего предприятия;

2) чтобы минимизировать затраты на разработку модели, а также оптимизировать любую многокритериальную задачу (построение стратегии) необходимо использовать перспективные методологии. Примером такой методологии является построение модели при помощи нечетких множеств;

3) для создания модели (мини стратегии) предпочтительно образовать аналитический аппарат, который позволит более точно смоделировать и проанализировать сложившуюся ситуацию.

1 Берштейн Л. С. Нечеткие модели принятия решения / Л. С. Берштейн. – Таганрог: Издательство ТРТУ, 2009 – 110 с.

2 Бочарников В. П. Fuzzy-Технология: Математические основы, практика моделирования в экономике / В. П. Бочарников. – Санкт-Петербург, 2009. – 328 с.

3 Неформальные логики в системном анализе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://berebin.ru/exam/1/neformal\\_logic.htm](http://berebin.ru/exam/1/neformal_logic.htm). – Дата доступа: 03.12.15

## ЗМІСТ

### 1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

<b>АДАМОВИЧ АЛІНА</b> Менеджмент організацій. GR-менеджмент	15
<b>АКУЛИЧ ОЛЕСЯ, МАЛЯВСКАЯ ВИКТОРИЯ</b> Инвестиционная деятельность в Республике Беларусь: состояние, перспективы развития	16
<b>АНДРЮЩЕНКО В.</b> Організація розвитку торгових мереж: теорії, проблеми, рішення	18
<b>АРТЮГІНА ВАЛЕРІЯ</b> Сутність та складові системи менеджменту якості підприємства	19
<b>БАГІРОВА КАТЕРИНА</b> Напрями підвищення ефективності інвестиційної діяльності підприємства	20
<b>БАХОВСЬКА ОЛЬГА</b> Особливості формування кластерних утворень в бурякоцукровій промисловості	21
<b>БІЛЕЦЬКА КАТЕРИНА, БОРОДА МАКСИМ</b> Підходи до удосконалення організаційної структури підприємства	23
<b>БІЛЕЦЬКА КАТЕРИНА, ВЕРЕЩУК СЕРГІЙ</b> Методичні підходи до визначення ефективності організаційного механізму управління підприємством	25
<b>БІЛЕЦЬКА КАТЕРИНА, МИХАЛЬЧУК ТАРАС</b> Система управління витратами на підприємстві	27
<b>БІЛОВОЛ РАЇСА</b> Формування внутрішнього механізму фінансової стабілізації підприємства	28
<b>БОБРІВНИК РОМАН</b> Особливості стратегічного управління організаціями	29
<b>БОГОМОЛЕЦЬ ЄЛИЗАВЕТА</b> Підвищення продуктивності праці як показник ефективної економічної діяльності	30
<b>БРОДОВИЧ ІВАН, ЯКОВЧУК РОМАН</b> Менеджмент як вид професійної діяльності в органах і підрозділах цивільного захисту	32
<b>БОСІЮКА ВІКТОРИЯ</b> Удосконалення організаційного механізму орендного землекористування	33
<b>БУБЕНКО ІРИНА</b> Мотивація персоналу як один із факторів підвищення продуктивності праці	34
<b>БУЙНЯК ВАДИМ, ЧМЕЛЮК ЯРОСЛАВ</b> Вдосконалення управління витратами на підприємстві	35
<b>БУЛАЄНКО АЛІНА</b> Необхідність аналізу ризиків інноваційних проектів в сучасних умовах	37
<b>БУЛАТ МАРІЯ, ШВЕЦЬ ТЕТЯНА</b> Логістика як спосіб досягнення конкурентоспроможності підприємства	39
<b>БУЛАТ МАРІЯ, ГОРЛОВСЬКИЙ ДАНИЛО</b> Механізм збільшення прибутковості організації на основі нижньої межі стратегічної прогалини	41
<b>БУЛАТ МАРІЯ, ПАЩЕНКО ОЛЬГА</b> Ефективне управління персоналом в банківських установах на прикладі банку «Wells Fargo»	42
<b>БУЛАТ МАРІЯ, БАХШАЛІЄВА ШАХЛА</b> Корпоративні стандарти логістичної компанії: досвід розробки та використання	44
<b>БУЛАТ МАРІЯ, СИВАК ОЛЕНА</b> Порівняльний аналіз японського та американського підходу до організації виробництва та мотивації персоналу	45
<b>БУЛИГІНА АННА</b> Фінансовий менеджмент і його роль в управлінні підприємством	48
<b>ВЕРБИЦЬКА ГАЛИНА</b> Координування управлінських і виробничих процесів на підприємстві	49
<b>ВИШНЯК СНІЖАНА</b> Система управління активами і пасивами підприємства	51
<b>ВОЛИНЕЦЬ ІРИНА</b> Основні способи зниження підприємницького ризику	53

<b>ВОЛОДЬКО ОЛЬГА</b>	
Стратегический менеджмент организаций в условиях неопределенной среды	54
<b>ВОРОТНИКОВ ВИТАЛІЙ</b>	
Аналіз напрямків розвитку методології створення конкурентоспроможної унікальної нової техніки	55
<b>ГАЛЮК ІРИНА, МАЦЬКЕВИЧ ОЛЕСЯ</b>	
Управлінські підходи до імплементації інтелектуального потенціалу галузевих підприємств для вирішення завдань енергетичної безпеки	57
<b>ГАНАС ЛЮБОВ</b>	
Мотивування працівників, які безпосередньо пов'язані із виробничим процесом	58
<b>ГАПАНЮК ТЕТЯНА</b>	
Роль менеджера в процесі управління конфліктами	59
<b>ГАПОНЧУК М., ЯКОВЧУК РОМАН</b>	
Суть та роль планування як функції менеджменту в ДСНС України	60
<b>ГЕЛЕШКО КАТЕРИНА</b>	
Проблеми управління фінансовими інвестиціями	61
<b>ГЛАВІЧКА АЛІНА</b>	
Роль фінансового менеджера в управлінні власним капіталом	62
<b>ГОЛОВІЙ ТЕТЯНА</b>	
Вдосконалення управління закупівлями на промислових підприємствах	63
<b>ГОРБУНОВ ВЛАДИСЛАВ</b>	
Перспективні напрямки підвищення рентабельності операційної діяльності підприємства	65
<b>ГОРДІЄВСЬКА МАРГАРИТА</b>	
Управління доходом від операційної діяльності підприємств	66
<b>ГРАНАТОВА СОФІЯ, СІЧКОВСЬКА МАРІЯ, МОГГЕ ЛЮБОВ</b>	
Напрями підвищення економічної ефективності діяльності підприємства	67
<b>ГРИНЧУК ІННА</b>	
Ризик менеджмент як основа управління компанією	68
<b>ГРИНЬКО ОЛЕКСАНДР, ШАНДА АНЖЕЛІКА</b>	
Теоретичні підходи до процесу управління ланцюгами поставок підприємства	70
<b>ГУЛЬЧАК ОЛЕКСАНДР</b>	
Особливості підприємства як соціально-економічної системи	71
<b>ГУНЧЕНКО МАРІЯ</b>	
Загальна характеристика чинників внутрішньої ефективності управління сучасним підприємством	73
<b>ДЕНИСЮК ТЕТЯНА</b>	
Теоретичні засади формування стратегії ціноутворення на підприємстві	74
<b>ДЗІОМА ОЛЕНА, СКУЧЕЛІЯС ЯНА, КАРПІЛЮК ОЛЬГА</b>	
Мотивація персоналу на підприємстві та використання її сучасних методів	75
<b>ДМИТРУК ОКСАНА</b>	
Формування інноваційного потенціалу підприємства	76
<b>ДОМБРОВСЬКИЙ СТЕПАН</b>	
Завдання розвитку соціально-трудової сфери в контексті зміни системи держу правління	77
<b>ДУБИНА М.О., ЯКОВЧУК РОМАН</b>	
Значення принципів та методів менеджменту в органах і підрозділах цивільного захисту	78
<b>ДУКА ІГОР</b>	
Мотивування як напрям підвищення ефективності використання трудових ресурсів підприємства	80
<b>ДЯЧУК ІВАННА</b>	
Ефективність використання персоналу підприємства	81
<b>ЗАМЯТІНА НАТАЛІЯ</b>	
Місце контролінгу в управлінні сучасним підприємством	82
<b>ЗАХАРОВА ЛЮДМИЛА</b>	
Доцільність впровадження проектів з вивчення англійської мови в дошкільних закладах	84
<b>ЗЕМЦОВА ВАЛЕРІЯ</b>	
Аналіз економічної сутності доходу як основи формування потенціалу підприємства	85
<b>ЗЕРКАЛЬ АНАСТАСІЯ</b>	
Управління діяльністю банків на засадах корпоративної соціальної відповідальності	87
<b>ЗУБАЧ АЛІНА</b>	
Корпоративна стратегія підприємства	89

<b>ЛЬЇНА АНАСТАСІЯ</b>	
Планування виробничої діяльності на підприємстві	90
<b>ЛЬЧЕНКО ВІКТОРІЯ, БАКАЛО НАДІЯ</b>	
Особливості управління підприємством в умовах економічної кризи	91
<b>КАЗАРЯН ВАЛЕРІЯ</b>	
Фінансовий менеджмент у комерційних банках	92
<b>КАРПЛЮК ОЛЬГА, ЛЕБЕДЮК ДМИТРО</b>	
Дослідження впливу управління маркетинговим потенціалом підприємства на його економічне зростання	93
<b>КАРЛІН МИКОЛА</b>	
Проблеми та особливості стимулювання викладачів у закладах вищої освіти України в період виходу з кризи	95
<b>КАСЯНОК МАЙЯ</b>	
Напрямки вдосконалення системи адміністративного менеджменту	96
<b>КАСЯНЧИК ВАДИМ, КОЛЕНДА НАТАЛІЯ</b>	
Механізм управління оборотним капіталом підприємства	97
<b>КЕДЫК ОЛЬГА</b>	
Развитие комплаенс контроля в организациях Республики Беларусь	99
<b>КЛЕХА ОЛЕГ</b>	
Аналіз методів управління персоналом	100
<b>КОВАЛЬЧУК КАТЕРИНА</b>	
Удосконалення стратегічного планування на підприємстві	101
<b>КОВАЛЬЧУК ОЛЕГ</b>	
Актуальні напрямки організаційної діагностики	102
<b>КОВАЛЬЧУК ОЛЕКСАНДР</b>	
Особливості управління проектом «Відкриття студії звукозапису»	104
<b>КОМЕНДА ВІКТОРІЯ</b>	
Сучасні технології підбору персоналу	105
<b>КОРОВІНА ОЛЕНА, БАХШАЛІЄВА ШАХЛА</b>	
Партисипативний стиль управління як синергетичний інструмент lean-менеджменту	106
<b>КОРОВІНА ЕЛЕНА, ГОРЛОВСКИЙ ДАНИЛО</b>	
Мотивация труда персонала как фактор повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности	108
<b>КОЛЕНДА НАТАЛІЯ</b>	
Модель системи соціального менеджменту підприємства	109
<b>КОЛТУНІК АРТЕМ</b>	
Поняття глобалізації в світовій практиці менеджменту організацій	110
<b>КОНКЕВИЧ ОЛЕКСАНДРА, БУНЯК НАДІЯ</b>	
Особливості управління ризиками в інноваційній діяльності	112
<b>КОРОЛЬЧУК ВОЛОДИМИР, ВОЗНЯК МИХАЙЛО</b>	
Удосконалення управління конкурентоспроможністю продукції ДП «АСЗ № 1» АТ «АК «Богдан Моторс»	113
<b>КОРОЛЬЧУК ІННА</b>	
Основні відмінності між менеджером і підприємцем	114
<b>КОРПАЧ БОГДАНА</b>	
Особливості антикризового управління підприємством	115
<b>КОРЧЕВСЬКА ТЕТЯНА</b>	
Формування стратегії управління персоналом як один із основних засобів підвищення продуктивності праці	117
<b>КОСТЮК ЛЮБОВ</b>	
Шляхи вдосконалення мотивації праці на підприємстві	118
<b>КОЦУРА ЛІЛІЯ</b>	
Оцінка маркетингового потенціалу підприємства та шляхи його підвищення	119
<b>КРАВЕЦЬ ДМИТРО</b>	
Поняття ефективності адміністративного менеджменту	120
<b>КРЕВСЬКИЙ БОГДАН, ЛИЗУН ЮЛІЯ, ЦАПЛАН МИРОСЛАВА</b>	
Формування активів новоствореного підприємства	121

<b>КРИВОРУЧЕНКО АЛІНА</b>	
Принципи формування команд, як засіб ефективної діяльності організації	122
<b>КУРЧАБА ОЛЬГА</b>	
Управління підприємством на засадах маркетингу	123
<b>ЛАТАЙЧУК ОЛЕКСАНДР, ПОВХ НАТАЛІЯ</b>	
Стратегічне планування в контексті управління діяльністю підприємств	124
<b>ЛЕВОШУК СЕРГІЙ</b>	
Завдання антикризового управління	126
<b>ЛЕВЧУК АНАТОЛІЙ</b>	
Дослідження теорії потреб абрахама Маслоу з метою визначення ступеня важливості забезпечення ефективного функціонування системи мотивації персоналу підприємства	127
<b>ЛЕЩИНСЬКА МАРІЯ</b>	
Показники ефективності управління діяльністю підприємства	128
<b>ЛОРВИ ІРИНА, ЗДРИЛОК ВІКТОРІЯ, СТРИЖЕУС ЛЮДМИЛА</b>	
Функціональна сутність збутової діяльності промислового підприємства	129
<b>ЛУКАЩУК ЮЛІЯ</b>	
Економічна діагностика виробничо-господарської діяльності підприємства	131
<b>ЛУЧНИКОВА ТЕТЯНА</b>	
Місце «теорії організації» в системі управлінських наук	132
<b>МАЙДАНИК АННА, КОЛЕНДА НАТАЛІЯ</b>	
Логістичний підхід до управління запасами матеріально-технічних ресурсів	134
<b>МАЙСТЕР АННА</b>	
Теоретичні та практичні аспекти управління фінансами підприємств державного сектору економіки України	135
<b>МАЗУРКЕВИЧ ЛЮДМИЛА</b>	
Стимулювання та розвиток креативності персоналу інноваційного підприємства	137
<b>МАКАРЧУК БОГДАНА</b>	
Оцінка інструментів ризик-менеджменту	138
<b>МАЛЕНИЦЬКИЙ ДЕНИС</b>	
До питання підвищення ефективності використання трудового потенціалу підприємства	139
<b>МАКСИМЧУК АНДРІЙ</b>	
Шляхи поліпшення використання основних засобів підприємства	140
<b>МАНЬКУТ ОЛЕКСАНДР</b>	
Розробка інноваційної стратегії підприємства	141
<b>МАРКІНА ІРИНА, ЗОСЬ-КІОР МИКОЛА, ДЯЧКОВ ДМИТРО</b>	
Сутність глобальної деформації в контексті управління національними ресурсами	142
<b>МАРТИНЮК МАКСИМ</b>	
Наукові підходи до розкриття сутності механізму регулювання земельних відносин	144
<b>МАРЦІВ ТЕТЯНА, ЧЕРЧИК ЛАРИСА</b>	
Управління проектними ризиками	145
<b>МАРЧУК МАРІЯ</b>	
Підвищення ефективності збутової діяльності підприємства	147
<b>МЕДЖИБОВСЬКА НАТАЛІЯ</b>	
Роль краудфандінгу у фінансуванні бізнесу	148
<b>МЕЛЬНИК ДМИТРО</b>	
Менеджмент організацій. управління персоналом організації	150
<b>МЕЛЬНИЧЕНКО МАРГАРИТА</b>	
Організація та розвиток маркетингу у галузі авіаперевезень	153
<b>МИРОНЮК АНАСТАСІЯ</b>	
Сучасні проблеми менеджменту	154
<b>МИХАЙЛЕВСЬКИЙ РОМАН</b>	
Моделі управління запасами підприємства	155
<b>МИХАЙЛИЧЕНКО ОЛЕКСАНДР</b>	
Якість продукції – важлива умова її конкурентоспроможності	156
<b>МИХАЛЬЧУК БОГДАН</b>	
Управління потенціалом підприємства	157
<b>МІЩУК ЮРІЙ</b>	
Збалансована система показників промислового підприємства як інструмент виходу з кризи	158



<b>МОРОХОВА ВАЛЕНТИНА</b>	
Роль та значення стадії реалізації в стратегічному управлінні організацією	159
<b>М'ЯКОТА ДМИТРО</b>	
Управління оборотними активами підприємства	160
<b>НАЗАРЕНКО КИРИЛО</b>	
Обґрунтування необхідності управління модернізацією машинобудівних підприємств в Україні	162
<b>НАЗАРУК ОЛЬГА</b>	
Аудит персоналу як інструмент підвищення ефективності управління	163
<b>ОКРУЖКО СОФІЯ</b>	
Менеджер як керівник трудового колективу	164
<b>ОНІЩУК МАРІЯ</b>	
Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства	165
<b>ОСТАПУК АНГЕЛІНА</b>	
Внесок Анрі Файоля в теорію менеджменту	166
<b>ОСТРОВСЬКИЙ ВАСИЛЬ</b>	
Програма нарощення продуктивності праці персоналу підприємства	167
<b>ПАВЛЮК ВАЛЕРІЯ</b>	
Інтенсивність впровадження превентивного антикризового управління на підприємствах торгівлі України	168
<b>ПАНАСЕНКО ОЛЕКСАНДРА</b>	
Мотивація як необхідний елемент менеджменту в туристичній організації	169
<b>ПАНАСЮК ОЛЕНА</b>	
Необоротні активи: сутність та оцінка ефективності їх використання	170
<b>ПЕЧЕНЮК АННА</b>	
Організація професійного розвитку науково-педагогічних працівників університетів: зарубіжний досвід	171
<b>ПОДСАДНИЙ ВАЛЕРІЙ</b>	
Корпоративна культура підприємства та шляхи її покращення	173
<b>ПОЛІЩУК ОЛЕНА</b>	
Бізнес-план як засіб контролю управління інноваційним проектом	174
<b>ПОЛЯК МИРОСЛАВА</b>	
Особливості організації праці на підприємстві	175
<b>ПОТАПУК ІРИНА, ПОТАПУК ЯНА</b>	
Транспортна логістика як складова логістики	177
<b>ПОТИНСЬКА ТЕТЯНА, БУНЯК НАДІЯ</b>	
Управління інноваційним потенціалом підприємства	178
<b>ПРОНЕНКО ТЕТЯНА</b>	
Роль запасів товарної продукції у реалізації збутової стратегії підприємства	179
<b>ПЯСЕЦЬКИЙ МАКСИМ</b>	
Нові підходи до управління організаціями	180
<b>РАДЧЕНКО ЮЛІЯ, КОРОЛЕНКО РІТА</b>	
Управління фінансовими інноваціями як складової інноваційної активності підприємства	181
<b>РАТНЮК ОЛЕГ</b>	
Наукові підходи до визначення сутності управління прибутковістю підприємства	183
<b>РЕЗКИН ПЕТР</b>	
Методика оцінки ефективності цепочек создания стоимости	184
<b>САВИЧ КАТЕРИНА</b>	
Проблеми розвитку менеджменту вітчизняних підприємств в туристичній індустрії	185
<b>САЧКО ІРИНА</b>	
Роль фінансового менеджменту в управлінні фінансовим станом підприємства	187
<b>СВИНАРЧУК АНАСТАСІЯ, ЛАЗАРЕНКО ЮЛІЯ</b>	
Особливості стимулювання інноваційної активності персоналу	188
<b>СИДОРУК ОЛЕНА</b>	
Ефективне управління виробничими ресурсами	191
<b>СВИСТУН ОКСАНА</b>	
Актуальність застосування соціально-психологічних методів в управлінні організацією	192
<b>СВИСТУН ОКСАНА</b>	
Підвищення ефективності діяльності підприємства як результат умілого управління	193

<b>СВІРЖЕВСЬКА ВАЛЕНТИНА</b>	
Вклад А. Файоля у розвиток менеджменту організацій	194
<b>СЕМЕНЮК ІРИНА</b>	
Управління якістю продукції як одна з ключових функцій менеджменту	195
<b>СКОПЮК ОЛЕГ</b>	
Управління якістю продукції підприємства та особливості її оцінки	197
<b>СКРИБА КРИСТИНА, ГРЕЧИШКИНА ЕЛЕНА</b>	
Управление конфликтами в сфере туризма	198
<b>СЛИВКА ОКСАНА</b>	
Науково-методичні підходи до оцінювання виробничого потенціалу підприємства	200
<b>СМАЧИЛО ВАЛЕНТИНА</b>	
Дослідження принципів соціально-відповідального управління персоналом	201
<b>СТАСЮК ОЛЕГ</b>	
Етапи розвитку логістичного управління та його перспективи	203
<b>СТОВБА ВІТАЛІНА, БАКАЛО НАДІЯ</b>	
Розвиток малого підприємництва в умовах диспропорційності економічного зростання та децентралізації регіонів	204
<b>СУПРОНЮК ТАРАС, СКВОРЦОВ МАКСИМ, ШУЛЬГАЧ УЛЬЯНА</b>	
Еволюція підходів категорії прибуток	205
<b>СУПРУНЮК ФЕДІР</b>	
Причини слабого розвитку управління проектами в Україні	206
<b>ТАРАН ОКСАНА</b>	
Теоретичні основи управління галуззю тваринництва	207
<b>ТОЧИНСЬКА ДІАНА</b>	
Планування виробничої програми за критерієм оптимальності	208
<b>ТЮЛЬКІНА КАТЕРИНА, КОВАЛЕНКО ЄВГЕНІЙ</b>	
Стабілізація розвитку будівельного підприємства в сучасних умовах	210
<b>ФЕДОТОВА ТЕТЯНА</b>	
Взаємозв'язок тенденцій ринку праці і менеджменту персоналу	212
<b>ХИТРАЯ ВИКТОРИЯ</b>	
Инструменты и методы, обеспечивающие устойчивость предприятия	214
<b>ХРИСТЕНКО ОЛЕНА</b>	
Сучасний менеджмент інноваційного розвитку підприємства	215
<b>ЦИГАНЮК ІВАННА</b>	
Особливості управління персоналом підприємства	217
<b>ЧЕРЧИК АРТУР, ЛІПІЧ ЛЮБОВ</b>	
Система показників оцінки еколого-економічної безпеки лісгосподарського підприємства	218
<b>ЧУРІН ВІТАЛІЙ, КОЛЕНДА НАТАЛІЯ</b>	
Поняття економічної безпеки підприємства	219
<b>ШАТІЛОВА ОЛЕНА, ДУХОВСЬКА ОЛЬГА</b>	
Антикризове управління організацією в контексті її інноваційного розвитку	221
<b>ШАФРАНСКИЙ ИВАН</b>	
Особенности формирования конкурентоспособности продукции на мясоперерабатывающих предприятиях АПК	222
<b>ШЕВЧУК ЛЮДМИЛА, ПЕЧЕНЮК АННА</b>	
Диференціація заробітної плати найманих працівників в Рівненській області	224
<b>ШПАТИКОВСЬКА ТЕТЯНА</b>	
Основні підходи до управління представників адміністративної школи менеджменту	225
<b>ШУБАЛИЙ ОЛЕКСАНДР</b>	
Удосконалення системи оцінки управлінського персоналу як елемент додаткової мотивації	226
<b>ЩИБОР АННА</b>	
Сутність та характеристика кадрового потенціалу підприємства	228
<b>ЯЙЧЕНЯ АНТОНІНА</b>	
Визначення основних проблем управління персоналом підприємства на сучасному етапі розвитку економіки України	229
<b>ЯЦЕЧКО АННА</b>	
Особливості управління в страховій компанії	230

<b>AGBITO MENSAH</b>	
Investment management process	232
<b>HONCHARENKO SERHIJ</b>	
Prospects of implementing holacracy in Ukraine	233
<b>KRYVORUCHKO VLADYSLAV</b>	
Knowledge management as a key factor of company competitiveness	234

## **2. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ**

<b>АКУЛИЧ ОЛЕСЯ, МАЛЯВСКАЯ ВИКТОРИЯ</b>	
Кредитний ринок Республіки Беларусь	236
<b>АЛЬ ШИРАФІ МОХАММЕД АВАД</b>	
Інформаційно-аналітичне забезпечення антикризового управління медичною галуззю	238
<b>БАРАНОВА МАРИЯ</b>	
Анализ деятельности предприятия в системе антикризисного управления	239
<b>БЕГУН СВІТЛАНА, ГЕРАСИМЧУК ОЛЕНА</b>	
Система інформаційного забезпечення менеджменту	241
<b>БІЛЕЦЬКА КАТЕРИНА</b>	
Розвиток і практичне застосування наукових концепцій контролю	242
<b>БОРТНІК СВІТЛАНА</b>	
Інноваційне забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємства	243
<b>ВАВРИНЧУК ВОЛОДИМИР</b>	
Система діагностики виробничого потенціалу підприємства	245
<b>ВАНЯРХА АНАТОЛІЙ</b>	
Перспективи розвитку smart-менеджменту	247
<b>ВОЙТОВИЧ СЕРГІЙ, ВОЙТОВИЧ ОКСАНА</b>	
Використання інформаційних технологій у зворотньо-логістичному управлінні санаторно-курортними закладами	248
<b>ВОЛОДЬКО ПАВЕЛ</b>	
Информационное обеспечение оценки эффективности инвестиционных проектов	249
<b>ВОЛОШИНА НАТАЛІЯ</b>	
Інформаційне забезпечення збутової діяльності	251
<b>ГУМЕНЮК ВОЛОДИМИР</b>	
Елементи нового публічного менеджменту курортно-рекреаційної сфери	252
<b>ЗОМЧАК ЛАРИСА</b>	
Оптимізація використання простору торговельного закладу	253
<b>КЛЕВЧЕНЯ АЛИНА</b>	
Анализ финансового состояния предприятия на примере ОАО «Беларуськалий»	254
<b>КУБАЙ ВІКТОРИЯ</b>	
Основні чинники впливу на механізм формування витрат підприємства	255
<b>КУЛІШ ТЕТЯНА</b>	
Маркетингові дослідження як основа інформаційного забезпечення діяльності підприємств	257
<b>ЛЕВЧУК ВІКТОРИЯ</b>	
Інформаційно-аналітичне забезпечення процесу управління	258
<b>ЛИЗУН АНАСТАСІЯ</b>	
Собівартість продукції як вагомий показник оцінки якості роботи підприємства	260
<b>ЛИТВИНОВИЧ АЛЕКСЕЙ</b>	
Информационные технологии в работе современного менеджера	261
<b>ЛУКЬЯНОВА АЛЕСЯ</b>	
Перспективы развития информационных технологий в сфере управления	262
<b>МАКСИМЮК МИРОСЛАВ</b>	
Завдання та принципи економічної безпеки підприємства	264
<b>МАЛЯВСКАЯ ВИКТОРИЯ, ДЕМИДЮК СВЕТЛАНА</b>	
Оценка финансового состояния организаций в условиях нестабильности экономического развития страны	265
<b>МАРКОВ МИХАЙЛО</b>	
Теоретичні аспекти управління інформаційною безпекою підприємства	267

<b>МАРКОВ РУСЛАН</b>	
FADN як джерело інформації системи управління фінансовою безпекою підприємства	268
<b>МЯЛКОВСЬКА ВІКТОРІЯ</b>	
Нормативно-методична база формування витрат підприємства	270
<b>ПИВОВАР АЛЛА</b>	
Економіко-математичні моделі управління сільськогосподарським виробництвом	271
<b>ПУЙО ГАННА</b>	
Проведення інноваційних технологій в менеджмент готельного підприємства: автоматизовані системи управління готелю	273
<b>САК ТЕТЯНА, ТКАЧУК МИРОСЛАВА</b>	
Оцінка збутової діяльності підприємства в процесі прийняття маркетингових рішень	274
<b>ТЕНДЮК АЛЛА, СТРИЖЕУС ЛЮДМИЛА</b>	
Оцінка ефективності системи менеджменту: аналіз методичних підходів до її здійснення	276
<b>ФАТЕНОК-ТКАЧУК АЛЛА</b>	
Інформаційне забезпечення стратегічного планування розвитку підприємства	278
<b>ШАФРАНСКАЯ ИРИНА</b>	
Оптимизация функционирования сельскохозяйственной организации	279
<b>ШЕВЧУК ЮЛІЯ</b>	
Врахування ризику в інвестиційній діяльності підприємства	281
<b>ШЕНГЕЛІЯ МАРИНА, ЛЫСЕНКО АЛЕКСАНДР</b>	
Моделирование организационного управления пассажирским автотранспортом города	282
<b>ШТИНЬ АННА</b>	
Сучасні реалії обліково-аналітичного забезпечення менеджменту підприємства	283

### 3. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

<b>ГАПАНЮК ТЕТЯНА</b>	
Сучасний стан платіжного балансу України	285
<b>ГВОЗД НАТАЛІЯ</b>	
Анализ и планирование инновационной деятельности Республики Беларусь	286
<b>ГРИНЮК НАТАЛІЯ</b>	
Роль кооперативного сектору в зовнішньоекономічній діяльності України	287
<b>КАЛИНОВСЬКА АНТОНІНА</b>	
Менеджмент у сфері міжнародного туризму	288
<b>КРИВЕНКО НАДІЯ</b>	
Зовнішньоекономічна діяльність в умовах міжнародної економічної інтеграції	289
<b>ЛЕБЕДЕВА ЮЛІЯ</b>	
Развитие туристической деятельности в Республике Беларусь	290
<b>ЛЕВКІН АРТУР, МІНЕНКО ДАРИНА, НИКОНЕНКО АЛІНА</b>	
Стан та тенденції розвитку зовнішньої торгівлі послугами України	291
<b>МИХАЙЛІВ ГАЛІНА</b>	
Залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України в умовах глобального економічного простору	293
<b>МОСКАЛЕВИЧ ГАЛІНА</b>	
Государственное управление внешнеэкономической деятельностью как фактор поддержки отечественного бизнеса и развития конкуренции	294
<b>ОСТРОЖЧУК БОГДАН</b>	
Особливості укладання міжнародних контрактів на підприємствах будівельної галузі	297
<b>ПИВОВАР ПЕТРО</b>	
Вектори зовнішньоекономічного розвитку України	298
<b>СІДУН ВІТАЛІЙ</b>	
Роль зовнішньоекономічної діяльності в інноваційному розвитку	300
<b>ТКАЧ ОЛЕГ</b>	
Регіональні просторово-економічні системи в умовах розвитку глобалізаційних процесів	301
<b>ТКАЧУК ІРИНА</b>	
Організація зовнішньоекономічної діяльності: обліковий аспект	302
<b>ТУРЧИК КАТЕРИНА</b>	
Формування потенціалу вітчизняних підприємств	303

<b>BABAN TETYANA, DIADKIN OLEXANDER</b> The investment climate in Ukraine	305
<b>BABAN TETYANA, ZAYATS YULIA</b> The investment climate as a factor in economic development	306
<b>BABAN TETYANA, PLUZHNIK EDUARD</b> Investment management	307
<b>OZHAROVSKIY OLEN</b> Rozwój rynku finansowego Chin	308
<b>SAVCHENKO ROMAN, CAIKIN OLEXANDER</b> The united states and colorado state agricultural trade with Ukraine	309

#### 4. ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>БУЛИГІНА АННА</b> Основи екологічного менеджменту на підприємстві	312
<b>ГЕЛЕШКО КАТЕРИНА</b> Інновації екологічного менеджменту в Україні	313
<b>ГЕЛІЧ НАТАЛІЯ</b> Розвиток системи корпоративного екологічного управління	314
<b>ГОНТАРУК НАТАЛІЯ</b> Теоретичні підходи до мотивації праці на фермерських господарствах	315
<b>ДАНКЕВИЧ ЄВГЕН</b> Актуальні проблеми державного регулювання екологобезпечного землекористування	316
<b>ІЩУК ЛЕСЯ</b> Оцінка інвестиційної складової в фінансуванні природоохоронної діяльності	318
<b>КЛЕХА ОЛЕГ</b> Екобізнес і його перспективи в Україні	319
<b>КОРОБЕЙНИКОВА ЯРОСЛАВА, ЗОРІНА ГАЛИНА, ДОЛГОПОЛА ГАЛИНА</b> Екологічний менеджмент в закладах гостинності: зарубіжний досвід та українські перспективи	320
<b>КОРПАЧ БОГДАНА</b> Впровадження системи екологічного менеджменту на підприємстві	322
<b>КРИВЕЦКАЯ АНАСТАСИЯ</b> Роль экологического фактора в функционировании предприятия	323
<b>КРУПА ЮЗЕФА</b> Особливості управління проектами зі збору й утилізації побутових відходів	325
<b>ЛИТВИНОВА ТЕТЯНА</b> Екологічний менеджмент на підприємстві	326
<b>МАКАЗАН ЄЛИЗАВЕТА</b> Еколого-економічні проблеми організацій. аналіз еколого-економічної ефективності впровадження нових технологій	327
<b>МАРЕХА ІРИНА</b> Аксіоекологічний менеджмент: сутність та ключові поняття	329
<b>МОЙСЕЮК АЛЕКСАНДР</b> Особенность учёта основных средств в соответствии с МСФО на ОАО «Пружанский молочный комбинат»	330
<b>НИКОЛА СВЕТЛАНА</b> Системы управления экономико-экологическим стимулированием	331
<b>ОСПОВА ОЛЕНА</b> Екологічний менеджмент: його роль і місце в розвитку туризму	332
<b>ПАКУЛІНА АЛЕВТИНА</b> Ефективність охорони водних ресурсів	333
<b>ПАХАРЕНКО ОЛЬГА, ДЕХТЯР ЄЛИЗАВЕТА</b> Аналіз безпеки та якості продукції тваринництва в Україні	334
<b>ПОКОЛОДНА МАРІЯ</b> Вдосконалення менеджменту природоохоронних територій для активізації розвитку екологічного туризму	336

<b>ПОПОВА МАРІЯ</b>	
Інформаційне забезпечення екологічного менеджменту в економіко-екологічних системах	337
<b>ПЯСЕЦЬКИЙ МАКСИМ</b>	
Екологічний маркетинг у системі управління	338
<b>РОШКЕВИЧ ВЛАДИСЛАВ</b>	
Екологічний менеджмент в системі державно-приватного партнерства	339
<b>САВЕНКО ОЛЕНА</b>	
Сутність і зміст системи якості за стандартами ISO	340
<b>СМАЧИЛО ВАЛЕНТИНА, ХАЛІНА ВЕРОНІКА</b>	
Екологічна відповідальність бізнесу в аспекті сестейнового розвитку	341
<b>ЧЕРЧИК ЛАРИСА</b>	
Екологічні імперативи в системі менеджменту підприємства	342
<b>ЯЦЕЧКО АННА</b>	
Екологічний менеджмент на підприємствах України	343
<b>ОЛІКHOVСКА MARTA</b>	
Recreation: concept, functions and environmental management system of enterprise	345

## 5. РЕГІОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>АНДЕРСОН НИНА</b>	
Управление социально-экономическим развитием приграничных регионов Украины	347
<b>БЕРЕЗІНА ОЛЕНА</b>	
Формування інвестиційної конкурентоспроможності регіону	348
<b>ГОРБЛЮК СЕРГІЙ</b>	
Сутність механізмів формування регіональних інноваційних систем	349
<b>ГРАБАР РОЗА</b>	
Становление интеграционных объединений в сельском хозяйстве Республики Беларусь	350
<b>ДАНКЕВИЧ АНДРІЙ, ДАНКЕВИЧ ВІТАЛІЙ</b>	
Управління земельними масивами агрохолдингів	352
<b>ДЕГТЯРЬОВА ІЯ, ВАКУЛЕНКО ВОЛОДИМИР</b>	
Багаторівневе регіональне врядування: сутність та принципи здійснення	353
<b>ЗГЛЮЙ ТАТЬЯНА</b>	
Особенности взаимодействия участников инновационного кластера на региональном уровне	356
<b>КРАВЧЕНКО ЮЛІЯ</b>	
Особливості регіонального бюджетного менеджменту в сучасних умовах	357
<b>НОХРІНА ЛАРИСА</b>	
Сталий розвиток туризму: інструменти управління	359
<b>ПАКУЛІН СЕРГІЙ</b>	
Розвиток соціального партнерства та формування соціально-економічної партнерської структури у регіоні	360
<b>ПАКУЛІНА АЛЕВТИНА</b>	
Забезпечення ефективної регіональної соціальної політики	362
<b>ПОЛЯК МИРОСЛАВА</b>	
Тіньова економіка як загроза ефективному управлінню економікою України	363
<b>ПРИХОДЧЕНКО ТЕТЯНА</b>	
Сучасна ідеологія ефективної державної регіональної політики України	365
<b>ПУШКАРЧУК ІРИНА, МИШКО ОЛЬГА</b>	
Управління капіталізацією регіону	366
<b>САДЧЕНКО ЕЛЕНА, НИЧИТАЙЛОВА НЕЛЛІ</b>	
Управление региональным экологическим маркетингом и экологическим маркетингом региона	367
<b>СКІБЦЬКА ЛІАНА, СКІБЦЬКИЙ ОЛЕКСАНДР</b>	
Регіональний аспект антикризового регулювання економічних та соціальних питань	368
<b>СКІБЦЬКА ЛІАНА, СКІБЦЬКИЙ ОЛЕКСАНДР</b>	
Державне антикризове регулювання в стабілізації економіки України	370
<b>ТЕТЕРИНЕЦ ТАТЬЯНА, ЧИЖ ДМИТРИЙ</b>	
Малый бизнес – как фактор развития регионов	372
<b>ФЕКЛИСТОВА ИНЕССА</b>	
Управление устойчивым развитием регионального социального комплекса	373

<b>ШИБАЄВА НАТАЛІЯ, БАБАН ТАТЬЯНА</b>	
Показники фінансової децентралізації в Україні: теорія та практика застосування	374
<b>ЯЩЕНКО ТЕТЯНА</b>	
Регіональний менеджмент в системі регіонального розвитку	376

## 6. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ

<b>АЛЕКСАНДРОВА СВІТЛАНА</b>	
Комунікативна компетентність менеджера	378
<b>АЛЕШКЕВИЧ ОЛЬГА</b>	
Социально-психологические методы управления персоналом	379
<b>АНДЕРСОН ВОЛОДИМИР</b>	
Просторова поведінку суб'єктів економічної діяльності у реальному географічному середовищі в умовах ринкової економіки	380
<b>АНІСІМОВ СТАНІСЛАВ, САМІЛО А.</b>	
Сучасні аспекти менеджменту у Державній службі України з надзвичайних ситуацій	381
<b>БОВТАЧ МАР'ЯНА</b>	
«Соціальний пакет» як економічна категорія	382
<b>БУЛАТ МАРІЯ, СТАДНИЧЕНКО ОЛЬГА</b>	
Нейролінгвістичне програмування (НЛП) як модель професійної комунікації менеджера	383
<b>БУЛАТ МАРІЯ, ДИННИК ОКСАНА</b>	
Організація ділової комунікації під час проведення переговорів	385
<b>ВАСИЛЕНКО ДАРИНА</b>	
Социально-психологические аспекты менеджмента качества	386
<b>ВАСИЛИК НАТАЛІЯ, ГЕРАСИМЯК НЕЛІЯ</b>	
Проблеми та перспективи стимулювання творчої активності працівників на підприємстві	388
<b>ГЕМБІК ЛІНА</b>	
Ефективна комунікація в управлінні персоналом	389
<b>ГОРОДНЯК ІРИНА</b>	
Соціально-психологічні аспекти управління споживчою поведінкою домогосподарств	391
<b>ДУБИНА НАЗАРІЙ</b>	
Розвиток особистості менеджера як фактор підвищення ефективності діяльності організації	392
<b>ЖИЛА АНАСТАСІЯ</b>	
Сучасні підходи до феномену лідерства	393
<b>ЗАДОРОЖНЮК НАТАЛІЯ</b>	
Социально-психологические аспекты управления персоналом	394
<b>ЙОБАК О, САМІЛО А.</b>	
Мотивація – засіб ефективного функціонування менеджменту у сфері цивільного захисту	395
<b>КАРПІК МАРІЯ</b>	
Політика людського розвитку в контексті економічного зростання	396
<b>КОТЮН АННА</b>	
Особливості індивідуального стилю керівництва	398
<b>КРАМАР ОЛЕСЬ</b>	
Необхідні якості сучасного менеджера	399
<b>КРИЖАНОВСЬКА ЗОРЕСЛАВА</b>	
Професійні якості керівника як детермінанта ефективної управлінської діяльності	400
<b>ЛІЩУК СЕРГІЙ</b>	
Мотиваційний підхід в забезпеченні ефективної праці персоналу підприємства	401
<b>ЛЯЛЮК АЛЛА, ТЛУМАЧ НАТАЛІЯ</b>	
Напрями удосконалення управління мотивування працівників ПАТ «ТЕРЕМНО ХЛІБ»	403
<b>МИЛЕВ АНТОН, ЗАБАРНАЯ ЕЛЕОНОРА</b>	
Социально-психологические методы управления	404
<b>ПАВЛЮК МАРІЯ</b>	
Мотивація персоналу	406
<b>ПЕТРОВ ВЛАДИМИР</b>	
Мотивация и стабильность персонала в организации: теоретические предпосылки	407
<b>ПЕТРУК ТЕТЯНА</b>	
Обґрунтування необхідності формування лідерських якостей у менеджера вищої ланки	410

<b>ПИЛИПЮК ЮЛІЯ</b>	411
Проблеми управління персоналом	
<b>ПОТАПЮК ЛІЛІЯ, ПОТАПЮК ЯНА</b>	412
Соціально-психологічні методи управління підприємством	
<b>РАБОСЮК ЮЛІЯ</b>	413
Управління конфліктами на підприємстві	
<b>РЕПЕТА РУСЛАН</b>	415
Методи планування особистої праці менеджера	
<b>САКАЛЮК ЮЛІЯ</b>	416
Навички та вміння бути хорошим керівником	
<b>СІВАШЕНКО ТЕТЯНА</b>	417
Формування оптимального соціально-психологічного клімату в колективі підприємства	
<b>СКОМОРОХА ЮЛІЯ</b>	418
Роль керівника у формуванні психологічного клімату колективу	
<b>СОБЧУК АНАСТАСІЯ</b>	419
Основні проблеми мотивації персоналу в Україні	
<b>ТЕРЕЩУК ЮЛІЯ</b>	420
Необхідні якості для сучасного менеджера	
<b>ТОЦЬКА ОЛЕСЯ</b>	421
Старозавітні приклади для наслідування сучасним керівникам	
<b>ТРОХИМЧУК ОКСАНА</b>	422
Особливості мотивації персоналу в сучасних умовах	
<b>ТРУНОВ МИКОЛАЙ</b>	423
Вдосконалення методів оцінки соціально-психологічної взаємодії у колективі	
<b>ФРОЛОВА ОЛЕНА</b>	424
Типологічний аналіз організаційної ідентичності як особистісного конструкту працівника	
<b>ШУБАЛА ІРИНА</b>	426
Особливості системи соціального страхування в Україні	
<b>ЯКОВЕЦЬ ЛЮДМИЛА</b>	428
Сучасний український менеджер: яким він повинен бути?	
<b>ЯКОВЕЦЬ ЛЮДМИЛА</b>	429
Соціальні стандарти якості життя населення України	
<b>ЯРОШИК ВІКТОРІЯ</b>	430
Мотивація персоналу як фактор підвищення ефективності функціонування підприємства	
<b>TETIANA LOTOTSKA</b>	431
Idea management in the system of creative management	