



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**  
International Institute of Economics and Law

**XXI век: Россия и мир в условиях кардинально  
меняющегося общества**

Материалы международной научно-практической конференции  
(Москва, 15–17 апреля 2013 г.)

**XXI Century: Russia and the World in a Cardinaly  
Changing Society**

Materials of the International Scientific-practical Conference  
(Moscow, 15–17 April 2013)

*Под общ. ред. академика РАН Ф.Л. Шарова*

Часть 8

Москва  
Издательство МИЭП  
2013

УДК 327(470) (082)  
ББК 66.4(2 Рос)  
Р 76

Редакционная коллегия: *Ф.Л. Шаров* (председатель), *А.В. Косевич*,  
*М.В. Гладкова*, *Г.П. Журавлева*, *В.В. Лазарев*,  
*Л. Липкова*

Р 76     **XXI век: Россия и мир в условиях кардинально меняющегося общества** : материалы международной научно-практической конференции (Москва, 15–17 апреля 2013 г.) : В 9 ч. Ч. 8 / Международный институт экономики и права ; под общ. ред. Ф.Л. Шарова. – М. : МИЭП, 2013. – 268 с.

Сборник содержит статьи ученых, преподавателей, аспирантов и студентов по широкому спектру проблем, актуальных для России и мира в условиях кардинально меняющегося общества.

Для научных работников, преподавателей вузов, аспирантов, студентов.

УДК 327(470) (082)  
ББК 66.4(2 Рос)

ISBN 978-5-8461-0232-3  
ISBN 978-5-8461-0240-8 (ч. 8)

© МИЭП, 2013

---

## **Сотрудничество с транснациональными корпорациями как средство повышения конкурентоспособности белорусской экономики**

---

**Р.Н. Грабар**

По мере глобализации экономических и политических процессов транснациональные корпорации (ТНК) превращаются в силу, формирующую современный облик мира. Большинство значимых событий в мировой экономике происходит с их участием. Они являются продуктом развивающихся экономических отношений и сами оказывают на них мощное воздействие, все больше превращая производство товаров и услуг в дело международного масштаба.

Противостоять мощи ТНК трудно, да в этом и нет необходимости. Любое разумное правительство будет пытаться извлечь максимум выгод из сотрудничества с ними, поскольку это дает возможность получить дополнительные ресурсы в виде капитала, технологий, квалифицированного

труда. Привлечение этих ресурсов, в свою очередь, способствует росту производства и развитию национальной экономики в целом.

В одном из своих первых публичных выступлений в качестве премьер-министра Михаил Мясникович заявил: «Беларусь должна занимать более активную торгово-экономическую позицию, входить в транснациональные альянсы и корпорации, нам необходимо интегрироваться в автомобильной промышленности, и в станкостроении, и в сельском хозяйстве» [3]. По данным портала энергетического рынка Беларуси, в белорусской экономике присутствуют в равной степени как российские, так и западные корпорации. Правительство страны считает целесообразным вхождение белорусских предприятий в транснациональные альянсы.

Экономическая стратегия Республики Беларусь на период до 2015 года предполагает стимулирование притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в соответствии с потребностями структурной перестройки национальной экономики и ее инновационного развития. К числу основных задач относится привлечение зарубежных компаний к созданию наукоемких высокотехнологичных производств. Государство содействует реализации проектов с применением передовых технологий и менеджмента, обеспечивающих ускоренное развитие экспорта. Структура ПИИ будет меняться в пользу вложений в активную часть основных средств.

Приоритетной формой ПИИ для Беларуси является создание совместных и иностранных предприятий для реализации инвестиционных проектов категории *green field* (проектов «с чистого листа»). Это будет способствовать использованию новых прогрессивных машин и технологий, внедрению маркетинговых и управленческих ноу-хау, выпуску товаров, отсутствующих на внутреннем рынке, более быстрому выходу на новые рынки с конкурентоспособной продукцией, сокращению нерационального импорта, в конечном счете – к повышению эффективности национальной экономики. Не менее значимой формой привлечения иностранного капитала является реализация инвестиционных проектов *brown field* – продажа зарубежным инвесторам части акций принадлежащих государству компаний (за исключением стратегически значимых, связанных с обеспечением безопасности страны).

Беларусь заинтересована в стратегических инвесторах, осуществляющих деятельность в сфере производства высокотехнологичных продуктов и услуг, а также вкладывающих средства в увеличение активов организаций, продукция которых ориентирована на экспорт. Приоритетным считается привлечение ПИИ в фармацевтическую промышленность, индустрию био- и нанотехнологий, создание новых материалов, развитие информационных технологий, а также в создание и развитие кластеров (каждый такой кластер представляет собой сосредоточенную на определенной территории группу организаций, объединенных на основе производственно-технологических, научно-технических и коммерческих связей, обеспечи-

вающих конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынках). Перспективно также привлечение иностранных инвесторов в традиционные виды экономической деятельности: производство химических продуктов, машин и оборудования, электрооборудования, электронного и оптического оборудования, транспортных средств, в отрасли транспорта и связи, строительство и производство строительных материалов, АПК, инженерную и транспортную инфраструктуру, легкую промышленность.

Основные формы привлечения иностранных инвесторов в автомобильную промышленность – создание совместных предприятий, приватизация отдельных государственных организаций, создание международных альянсов в секторах производства автокомпонентов, сельскохозяйственного машиностроения, сборки грузового автотранспорта. Для привлечения ПИИ в строительство стратегически актуальным является проектирование и возведение зданий методами скоростного строительства на основе энерго- и ресурсосберегающих технологий (крупнопанельное домостроение, монолитное и сборно-монолитное строительство).

Определенную проблему создает то обстоятельство, что наибольший интерес для иностранных инвесторов представляют не промышленность и сельское хозяйство, являющиеся основой как производственной, так и научно-технической базы страны, а транспорт, связь и торговля, развитие которых способствует сервисизации национальной экономики. Приоритеты деятельности транснационального капитала и структурной политики правительства Беларуси во многом не совпадают. Но здесь имеются и свои плюсы: подавляющая масса совместных и иностранных предприятий сосредоточена в сфере посреднических и консультационных услуг, торговле и общественном питании, где уровень рентабельности очень высок.

Экономика Беларуси по своей структуре и масштабам производства является экспортоориентированной. Страна экспортирует 90–95% произведенных тракторов и автомобилей, 70–75% металлорежущих станков, 70–80% холодильников и морозильников, 50% телевизоров, 80–90% калийных удобрений, 60–80% химических волокон и нитей. Из-за недостаточной емкости внутреннего рынка без поддержания и расширения объема экспорта невозможно сохранить приемлемые масштабы производства [7].

В связи с растущей глобализацией мирового хозяйства деятельность все большего количества предприятий неизбежно начинает приобретать международную направленность. Лидером среди белорусских предприятий по формированию транснациональной хозяйственной структуры является в настоящее время Минский тракторный завод (МТЗ). Компания, в частности, планирует организовать сборку тракторов в европейской части России с целью лучшей интеграции в российскую финансовую и экономическую систему, рынок материально-технических и энергетических ресурсов. Выведение сборочных заводов за рубеж позволяет заметно сократить таможенные платежи. Так, за трактор в собранном виде на границе с

Польшей надо заплатить 37%, а за ту же модель, но в разобранном виде – только 7% [7].

Из-за просчетов и недооценки ряда факторов белорусскими компаниями были потеряны многие мировые рынки (например, Центральной и Южной Америки), и для возврата на них необходимо приложить немалые усилия. Сегодня экспорт продукции автомобильной промышленности осуществляется в основном в Сирию, Иорданию, ОАЭ, Китай, Вьетнам, Польшу, Египет, Пакистан, Литву, Латвию. Главные проблемы ведения торговли в этих странах – жесткая конкуренция со стороны ведущих компаний мира и протекционистские меры властей. Поэтому так важно создание в этих регионах сборочных производств из белорусских комплектующих изделий. В частности, МАЗ планирует создание совместных сборочных производств в Китае и Вьетнаме, начато строительство аналогичного предприятия в Аргентине.

Другие компании Республики Беларусь стремятся увеличивать экспорт и создавать собственную товаропроводящую сеть. Это позволяет снижать стоимость экспортной продукции за счет оптимизации закупок сырья, материалов и благоприятных условий экспортно-импортных расчетов. Кроме того, повышается конкурентоспособность продукции не только по качеству или цене, но и за счет гарантированных поставок точно в срок и в объемах, указанных заказчиками.

Важным стимулом к расширению производственной деятельности за рубежом является рост масштабов производства. Основу белорусской экономики составляют крупные предприятия, испытывающие потребность в расширении рынков сбыта, что усиливает их стремление к внешнеэкономической экспансии. Формирование отечественных ТНК позволит более успешно преодолевать многочисленные торговые и политические барьеры. Вместо традиционного экспорта белорусские предприятия смогут использовать дочерние компании в качестве опоры на таможенной территории других стран и беспрепятственно проникать на их внутренние рынки.

Степень вовлеченности республики в крупный международный бизнес изучалась нами на основании последнего рейтинга топ-2000 крупнейших мировых корпораций, который ежегодно публикует журнал «Forbes». В их первой сотне имеется шесть концернов, у которых есть дочерние компании на территории Беларуси. Прежде всего это три страховые группы. Французская АХА, занимающая в рейтинге 48-е место, с недавних пор стала собственником 80% акций крупнейшей частной белорусской страховой компании В&В Insurance Co, а также опосредованно (через российскую компанию РЕСО-Гарантия) является акционером Белросстраха. Итальянская Generali Group имеет в Беларуси одноименную дочернюю компанию.

Российский Газпром, которому в Беларуси принадлежат напрямую или через другие компании трубопроводы, доли в нефтеперерабатываю-

щих и кирпичных заводах, предприятия по производству бытовой техники, банк и даже журнал, занял в 2011 году 15-е место среди крупнейших международных холдингов. На 71-м месте находится нефтяная компания Лукойл, владеющая в Беларуси одной из крупнейших сетей автозаправочных станций и долей в совместном предприятии по производству присадок для моторных масел. Российский Сбербанк (178-е место мирового рейтинга) в 2009 г. стал собственником контрольного пакета белорусского БПС-банка.

Как показывает анализ состава первой сотни рейтинга Forbes, в белорусской экономике в равной степени присутствуют как российские, так и западные корпорации. В рамках топ-2000 этот паритет примерно сохраняется, хотя небольшое преимущество имеют все же западные ТНК (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

### Крупнейшие ТНК, работающие в Республике Беларусь [5]

Место в рейтинге 2000 крупнейших компаний мира	Компания	Страна	Отрасль, в которой компания присутствует в Беларуси
1	2	3	4
15	Газпром	Россия	Газовая промышленность, банковская деятельность, производство бытовой техники
44	Societe Generale	Франция	Банковская деятельность
48	AXA Group	Франция	Страхование
71	Лукойл	Россия	Нефтяная промышленность
94	Generali Group	Италия	Страхование
109	MunichRe	Германия	Страхование
135	Aviva	Великобритания	Дистрибуция
154	United Parcel Service	США	Экспресс-доставка
159	British American Tobacco	Великобритания	Табачная промышленность
163	TNK-BP Holding	Россия	Нефтяная промышленность
168	Deutsche Post	Германия	Экспресс-доставка
178	Сбербанк	Россия	Банковская деятельность
181	McDonald`s	США	Общественное питание
218	Danone	Франция	Молочная промышленность
228	Japan Tobacco	Япония	Табачная промышленность
238	TeliaSonera	Швеция	Телекоммуникации
346	Henkel Group	Германия	Производство строительных материалов
368	ThomsonReuters	Канада	Медиабизнес

1	2	3	4
383	Deutsche Lufthansa	Германия	Авиационные перевозки
387	АФК Система	Россия	Телекоммуникации, IT, реклама
413	Heineken Holding	Нидерланды	Производство пива
423	Fresenius	Германия	Фармацевтическая промышленность
477	Carlsberg	Дания	Производство пива
504	Вымпелком	Россия	Телекоммуникации
523	Татнефть	Россия	Нефтяная промышленность
557	ВТБ Банк	Россия	Банковская деятельность
608	Транснефть	Россия	Транспорт
624	Raiffeisen International Bank-Holding	Австрия	Банковская деятельность

Противники присутствия ТНК на территории республики озабочены экспансией иностранного капитала, однако следует отметить, что этот капитал работает в белорусской экономике, укрепляет производственный потенциал наших предприятий, дает рабочие места нашим гражданам, пополняет наш бюджет. При соответствующем регулировании со стороны государства отрицательные последствия монополизма иностранных компаний будут сведены к минимуму. Эта проблема во всем мире решается довольно успешно, а Беларусь по уровню развития антимонопольного законодательства к аутсайдерам не относится.

Одна из важнейших составляющих конкурентной политики государства – обеспечение контроля над экономической концентрацией. Ее оценка в обязательном порядке производится при создании любых хозяйственных и финансово-промышленных групп, холдингов и иных объединений, в том числе международных (с учетом особенностей международного сотрудничества). Кроме того, ТНК могут функционировать в организационных формах, наиболее приемлемых для нашей страны, особенно с учетом довольно скромных по мировым меркам объемов производства не только на отдельных предприятиях, но и в целых отраслях.

Ежегодно в июле публикуется рейтинг «Fortune Global 500» – список 500 крупнейших компаний мира по размеру прибыли; в табл. 2 приведены данные по объему продаж и прибыли таких ТНК, работающих в Беларуси. Вместе с тем, ВВП Беларуси в 2011 г., согласно опубликованным данным Национального банка, составил 54,6 млрд долл. Если сравнить этот показатель с результатами крупнейших компаний, Беларусь оказалась бы где-то между Deutsche Post и United Parcel Service, то есть в середине списка.



Т а б л и ц а 2

**Объем продаж и прибыль ТНК, работающих в Республике Беларусь [4]**

Позиция в «Fortune Global 500»	Компания	Объем продаж, млрд долл.	Прибыль, млн долл.
4	BP	308,9	-3719
14	AXA	162,2	3641
35	Газпром	118,7	31895
64	Aviva	90,2	2260
69	Лукойл	86,1	9006
72	Societe general	84,4	5188
88	Munich Re Group	76,2	3208
93	Deutsche Post	71,1	3366
166	United Parcel Service	49,5	3488
245	Lufthansa Group	36,2	1498
298	Sberbank	32,1	5998
342	Sistema	28,1	919
403	McDonald's	24,1	4946
424	British American Tobacco	23,0	4447
426	Japan Tobacco	22,8	1693
433	Danone	22,5	2477
448	Heineken Holding	21,7	954
462	Fresenius	21,2	824
486	Henkel	20,0	1481

В 2009 г. в журнале «Беларуская думка» была опубликована статья доктора политических наук Сергея Кизима под названием «ТНК «Беларусь», где говорилось: «Если очевидно, что в глобальной экономике все выгоды окажутся в руках ТНК, то почему Беларуси не стать одной из них, своеобразной «корпорацией корпораций», получив все выгоды от того, что угадана тенденция будущего?» Время показало справедливость этого вывода. Трансформация белорусской экономики в 2011–2012 годах шла именно в этом направлении. Была поставлена задача объединить крупные и средние предприятия страны, которые за счет укрупнения могли бы более успешно конкурировать с крупнейшими иностранными компаниями на международной арене. В ближайшее время предприятия Министерства промышленности будут сгруппированы в 12 технологически интегрированных холдинговых структур; создание крупных холдингов предусмотрено и в других отраслях. Очевидно также, что укрупнение субъектов хозяй-

ствования расширит возможности государства по координации их деятельности, позволит более целенаправленно и с большей отдачей финансировать модернизацию [6].

В настоящее время в Беларуси, России и других странах СНГ идет процесс накопления опыта внутренней и транснациональной интеграции. Экономическая интеграция является наиболее действенным механизмом реализации преимуществ совместного взаимодействия, рационального использования ресурсов, средством выживания в условиях постоянно меняющейся рыночной среды.

Для предотвращения спада промышленного производства и поддержания устойчивого развития экономики государство должно развивать крупные корпоративные структуры. Мировой опыт показывает, что для обеспечения национальной конкурентоспособности страна должна опираться на развитие крупного корпоративного бизнеса. Необходимо обеспечить в структуре экономики оптимальное сочетание крупных организационных форм хозяйствования (плановой основы экономики) и небольших предпринимательских структур (ее рыночной основы).

Экономику большинства высокоразвитых стран составляют крупные интегрированные объединения. Корпоративные структуры способны активизировать инвестиционный процесс, остановить снижение научно-технического потенциала. Большинство наших предприятий стоит перед проблемой отсутствия средств для технической модернизации. В этих условиях жизненно необходимо объединять материальные и финансовые ресурсы различных субъектов хозяйствования. Мировой опыт «подтверждает роль высококонцентрированного и интегрированного капитала в качестве локомотива экономического развития, особенно в периоды кризисов» [1, с. 7].

В ходе преобразований двух последних десятилетий наши государственные деятели и ученые с разной степенью активности отстаивали политику развития малого бизнеса и реструктуризации, фактически сводившуюся к разукрупнению предприятий. Во многих случаях оно осуществлялось механически, без учета состояния внешней среды и наличия у предприятия научно-технического и маркетингового потенциала, что приводило в итоге лишь к росту накладных расходов, не говоря уже о неэффективной, а иногда и просто фиктивной приватизации.

Развитие малого бизнеса очень полезно в розничной торговле, сфере транспортных и бытовых услуг, в консалтинге, туризме и т.п. Но в стратегически важных отраслях, определяющих конкурентоспособность и национальную безопасность страны, мы не найдем частного акционера или инвестора, способного взять на себя решение проблем развития и модернизации. Кроме того государство просто не может себе позволить денационализацию или приватизацию таких отраслей.

Агропромышленный комплекс, предприятия машиностроения и легкой промышленности нуждаются в масштабных инвестициях с целью раз-

вития или хотя бы сохранения их производственного и кадрового потенциала. Но ни белорусский, ни иностранный частный бизнес не будет особенно заинтересован в таких инвестициях. Перед государством стоит дилемма: приватизировать такие предприятия или оставить в государственной собственности. Некоторые из них имеют такую большую задолженность, что акционирование и приватизация для них равнозначна ликвидации; вывести их из кризиса может только крупный инвестор. С другой стороны, их сохранение в государственной собственности приведет лишь к растущей нагрузке на бюджет и дальнейшей деградации.

Преодолеть противоречие, возникающее в ситуации, когда стратегически важные объекты не могут быть переданы в частную собственность, а республиканский и местные бюджеты не способны их финансировать в должном объеме, позволяет государственно-частное партнерство. Неотъемлемым условием нормального функционирования рыночной экономики является конструктивное взаимодействие бизнеса и государственной власти. Такое взаимодействие «позволяет решать многие стоящие перед государством экономические проблемы, в первую очередь поиска альтернативных бюджетным источникам инвестиционных ресурсов и повышения эффективности управления» [2, с. 43].

В последние годы все большее значение приобретает идея формирования корпораций путем межфирменной интеграции. Известный американский экономист Дж. Гэлбрейт рассматривал корпорации как основные институциональные субъекты в новом индустриальном обществе. Он четко разделял две части современной экономики: рыночную и планируемую. К рыночной он относил весь малый бизнес, к планируемой – крупные корпорации. Огромные размеры корпораций предопределяют их значительное воздействие на национальные экономики, усиливают их социальные функции. От целей максимизации прибыли корпорации переходят к целям развития; для них более важным становится рост масштабов деятельности, а не прибыли.

Идея замены рыночной стихии промышленным планированием широко используется Гэлбрейтом при объяснении процесса трансформации капитализма в новое индустриальное общество. Основой и главным инструментом такой замены он считает развитую корпорацию. При этом при описании различий между планирующей и рыночной системами особое внимание он уделяет категории экономической власти – контролю над ценами, издержками, потребителями, экономической средой. В современном обществе такой властью могут обладать только крупные корпорации.

ТНК плодотворно используют такие формы сотрудничества, как вертикальная и горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция заключается в объединении технологически обособленных стадий производства, реализации продукции и других хозяйственно-экономических процессов (ярким примером может быть объединение предприятий, производящих и

перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию). При горизонтальной интеграции происходит внутриотраслевое кооперирование предприятий и производств одной или нескольких подотраслей, обеспечивающее углубление специализации отдельных звеньев единого технологического процесса, снижение издержек производства, рост его эффективности.

Интегрированные формирования имеют следующие преимущества перед другими типами организации современного наукоемкого производства:

- более высокую результативность производственно-хозяйственной деятельности (за счет увеличения масштаба производства и влияния на рынок продаж);
- возможность осуществления целевых комплексных научно-технических разработок,
- возможность привлечения высококвалифицированного персонала для внедрения инноваций;
- возможность использования современных маркетинговых средств и инструментов;
- значительный ресурсный потенциал, способствующий росту эффективности деятельности.

Большие размеры корпораций означают и большие доходы, что делает возможным финансирование инноваций и модернизацию входящих в них предприятий (даже при не очень высокой рентабельности). Являясь, по сути, интегрированной структурой, корпорация может использовать для этой цели все преимущества интеграции.

Таким образом, в современных условиях для повышения конкурентоспособности экономики, расширения источников финансирования модернизации необходимо всемерно способствовать работе ТНК на территории Республики Беларусь и проводить мероприятия по созданию и развитию корпораций, основой которых будут крупные отечественные предприятия.

## **Литература**

1. Ленский Е.В. Корпоративный бизнес. – Мн.: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 2001. – 480 с.
2. Яшева Г.А. Теоретико-методологические основы и механизмы государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики Беларуси //Белорусский экономический журнал. – 2011. – № 3. – С. 42–61.
3. URL: [http://energobelarus.by/index.php?section=news&news\\_id=1037](http://energobelarus.by/index.php?section=news&news_id=1037) (портал энергетического рынка Беларуси).
4. URL: <http://money.cnn.com/magazines/fortune/global500/> (Ежегодный рейтинг крупнейших корпораций мира «Fortune Global 500»).
5. URL: <http://www.forbes.ru/ekonomika/kompanii/48700-reiting-forbes-2000-krupneishih-kompanii-mira> (Рейтинг Forbes: 2000 крупнейших компаний мира).

6. Кизима С. ТНК «Беларусь»: перспективы развития модели. – URL: <http://www.respublika.info/5498/analysis/article54221//>
7. От белорусских предприятий – к белорусским ТНК. – URL: [http://neg.by/publication/2004\\_05\\_28\\_4059.html](http://neg.by/publication/2004_05_28_4059.html)

---

## Содержание

---

Адуло Т.И.	Интеллектуальное и духовное – ключевые факторы современных инновационных процессов.....	5
Андрейнов К.В.	Операционный аудит: принципы, методические основы и оценка эффективности.....	16
Андросик Ю.Н.	Особенности формирования организационной культуры кластера: институциональный аспект.....	25
Блохин В.Н.	Проблемы развития аграрной экономики в России и Беларуси.....	36
Буйденков А.А.	Цивилизационный проект как модель общественного развития.....	42
Быль А.В.	Влияние макроэкономических факторов на уровень проблемных кредитов в Республике Беларусь и России	50
Галковский В.Ф., Колесникович П.М, Галковский С.В.	Применение насосных станций при осушении пойменных земель в регионе Полесья.....	56
Говин Т.Г.	Управление процентными рисками в банковском секторе Республики Беларусь.....	63
Грабар Р.Н.	Сотрудничество с транснациональными корпорациями как средство повышения конкурентоспособности белорусской экономики.....	70
Дубинка О.В.	Сущность и факторы поведения потребителя.....	80
Ещик Д.А, Трухоновец Е.Н.	Совершенствование системы сбыта на ОАО «Шиноремонт».....	88
Загдай А.Ю.	Проблемы акционирования государственных предприятий Республики Беларусь.....	94
Иванов М.Б.	Оценка текущей и перспективной конкурентоспособности региона (на примере Брестской области Республики Беларусь).....	100
Калацкая Н.А, Трухоновец Е.Н.	Разработка маркетинговой политики предприятия.....	111
Керезь Е.И.	Влияние иностранных капиталовложений на экономику Республики Беларусь.....	117
Кныш Е.В.	Развитие международного лизинга в Белоруссии.....	121
Мелюшко В.В.	Механизм защиты депозитов населения от девальвационных шоков в условиях финансового кризиса.....	127
Микелевич Е.Б.	Особенности мотивации учебной деятельности студентов-сирот.....	138

Мискевич Е.В.	Применение SWOT-анализа в процессе стратегического планирования на предприятии (на материалах ОАО «Ивацевичдрев»)	143
Москалевич Г.Н.	Особенности применения иностранного права в судопроизводстве в свете новелл хозяйственного процессуального законодательства Республики Беларусь	150
Недведская Е.Ю.	Небанковские кредитно-финансовые организации в Республике Беларусь: особенности функционирования и тенденции развития в современных условиях	161
Новицкая Т.Е.	Онлайн-сообщества как виртуальная форма социального пространства	168
Павлова Л.П.	Обучение иноязычной профессионально ориентированной лексике в экономическом вузе	180
Приходько Ф.С.	Демографическая безопасность Республики Беларусь и пути ее обеспечения на современном этапе	187
Пунько Ю.Г, Трухоновец Е.Н.	Ассортиментная политика и пути ее оптимизации на ОАО «Березовский сыродельный комбинат»	195
Салтанович И.П.	Социокультурный фактор в формировании инновационно восприимчивой среды	201
Сень Д.А.	Влияние вступления России в ВТО на экономику Республики Беларусь	209
Середа Ю.П.	Социодинамика транзитивного общества: современные контексты и тенденции	216
Синкевич А.А.	Внешний долг и особенности международного кредитования в Республике Беларусь	229
Туркенич С.В.	Особенности политической социализации современной молодежи	236
Филитович А.В.	Конкурентоспособность как экономическая категория	246
Шелепина А.А.	Маркетинговые подходы в совершенствовании товарной политики ОАО «Клецкий механический завод»	252
Шумак Ж.Г.	Маркетинговые исследования в управлении производственно-сбытовой деятельностью предприятия	257
Сведения об авторах		265