

СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
(м. ЛУЦЬК)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

РАДА МОЛОДИХ НАУКОВЦІВ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ (м. РІВНЕ)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (м. ОДЕСА)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ (м. ЛЮБЛІН, ПОЛЬЩА)

ПОЛІСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (м. ПІНСЬК, РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТУ

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

(19 травня 2016 року)

Луцьк 2016

УДК 658(082)
ББК 65.050.0я43
Т33

*Рекомендовано до друку вченою радою
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 8 від 26.05.2016)*

Рецензенти:

Карлін М. І. – доктор економічних наук, завідувач кафедри фінансів та оподаткування Інституту економіки та менеджменту Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

Ліпич Л. Г. – доктор економічних наук, професор кафедри економіки та безпеки підприємства, декан Інституту економіки та менеджменту Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

Полінкевич О. М. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та безпеки підприємства Інституту економіки та менеджменту Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

Теорія та практика менеджменту : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (19 трав. 2016 р.)
Т 33 / відп. ред. проф. Л. М. Черчик. – Луцьк, 2016. – 434 с.

У збірнику подано тези доповідей та виступів учасників Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої удосконаленню та розвитку теоретичних, методичних та прикладних аспектів сучасного менеджменту.

**УДК 658(082)
ББК 65.050.0я43**

© Черчик Л. М. (упорядкування), 2016

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Скриба Кристина, Гречишкина Елена,

УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, Республика Беларусь

В процессе управления туристическим предприятием формируется широкий спектр отношений между сотрудниками, клиентами и контрагентами – от дружеских, партнерских до конфликтных, враждебных. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в современном мире в туристической индустрии конфликты являются очень частым явлением. Для обеспечения эффективной работы турпредприятий необходимо свести к минимуму количество конфликтных и связанных с ними стрессовых ситуаций. Целью данного исследования является разработка рекомендаций по эффективному управлению конфликтами в сфере туризма.

По мнению А. Я. Анцупова и А. И. Шпилова [1, с. 8], конфликт представляет собой наиболее острый способ разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и обычно сопровождающийся негативными эмоциями. Л. Козер [2, с. 39] утверждает, что конфликт является одним из видов социального взаимодействия, это «борьба за ценности и претензии на статус, власть и ресурсы, в ходе которой оппоненты нейтрализуют, наносят вред или устраняют своих соперников». Как отмечалось ранее, социально-экономические конфликты можно определить как разновидность конфликтов, которые возникают между участниками государственного и местного управления, корпоративных отношений и обществом относительно удовлетворения определенных интересов или потребностей [3, с. 193].

Рассмотрим основные причины возникновения конфликтных ситуаций. По сфере возникновения конфликты могут быть:

- внешние: между туроператором и турагентом; между турагентами; между турфирмой и клиентами;
- внутренние: между сотрудниками (менеджерами) и руководителями турфирмы; между сотрудниками турфирмы.

Наиболее распространенные и частые конфликты – это конфликты, которые возникают между туроператором и турагентом, между турфирмой и клиентами. Конфликты между туроператором и турагентом связаны с несоблюдением обязательств туроператором, с проблемами оплаты тура или его

отменой, с плохо организованным взаимодействием между турагентом и туроператором. Конфликты между турагентами появляются реже. Основная причина их возникновения – конкуренция между турфирмами, т.к. чем больше турфирм работает на рынке, тем выше уровень конкуренции, и, соответственно, повышается риск возникновения конфликтных ситуаций (например, «недобросовестная конкуренция»; «увод» клиентской базы, что часто случается, когда сотрудник (менеджер) уходит из турфирмы к конкурентам или открывает свое собственное турагентство). Конфликты между турфирмой и клиентами разнообразны. Наиболее частые и распространенные причины конфликтных ситуаций со стороны клиента обусловлены неудовлетворенностью сотрудниками турфирмы (менеджеры не в настроении, малообщительны, грубы, нет на месте), плохой организацией тура; со стороны турфирмы – завышенными требованиями и ожиданиями клиентов. Конфликты, возникающие между сотрудниками турфирмы, чаще всего происходят из-за личностных особенностей работников (например, недопонимание, недоверие), нездорового социально-психологического климата в коллективе, соревнования за привлечение клиентов. Конфликты между сотрудниками и руководителями турфирмы могут быть обусловлены неудовлетворенностью сотрудников графиком работы, условиями и размером заработной платы; плохим качеством работы в турфирме, частыми конфликтами сотрудников с клиентами, коллегами.

Рассмотрев основные причины конфликтов, можно сделать вывод, что наиболее опасными конфликтами для туристической фирмы являются конфликты между турфирмой и клиентами и конфликты между сотрудниками турфирмы. Лучшим способом разрешения любых конфликтов, несомненно, является их предотвращение. Однако, если это абсолютно невозможно, то нужно хотя бы уменьшить их вероятность [3, с. 196]. С целью минимизации негативного влияния конфликтов необходимо использовать различные методы управления ими. Остановимся на некоторых направлениях предотвращения конфликтов в сфере туризма.

Проведение для сотрудников турпредприятия регулярных тренингов, деловых игр, тестирования с профессиональным психологом является одним из наиболее эффективных, поскольку с помощью этих технологий персонал приобретает навыки бесконфликтного общения. Во время тренингов, деловых игр либо специальных занятий сотрудники турфирмы учатся разговаривать о том, что их не устраивает, не затрагивая индивидуальных интересов каждого сотрудника.

При возникновении конфликта туроператора с турагентом нужно действовать согласно договору, однако оптимально найти компромиссное решение. В случае возникновения конфликтов между турагентами турфирма должна показать высокий уровень профессионализма и строгое соблюдение законодательства. Конфликты между сотрудниками турфирмы обусловлены различиями в манере поведения и жизненном опыте, недостаточным уровнем профессиональной подготовки подчиненного, приводящий к тому, что его не допускают к выполнению определенных функций. Сотрудники турфирмы должны быть доброжелательными по отношению к клиентам, соблюдать субординацию, уметь найти компромиссное решение. Руководитель должен разъяснить сотрудникам требования к работе в турфирме, каких результатов ожидают от них. Также для преодоления конфликтных ситуаций в турфирме руководитель может воспользоваться системой вознаграждений сотрудников.

Таким образом, конфликтными ситуациями на туристическом предприятии вполне можно управлять. Руководитель может заранее предвидеть начало конфликтной ситуации и вовремя принять меры по ее предотвращению. Правильно управлять конфликтными ситуациями – главное профессиональное качество сотрудника туристического предприятия, без которого невозможно эффективное осуществление им своих функций.

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: учебник для вузов. – 4-е изд. испр. и доп. – М.: Эксмо, 2009. – 512 с.
2. Ворожейкин И.Е. Конфликтология: учебник / И. Е. Ворожейкин, А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 240 с.
3. Недобега Е.А. Социально-экономические конфликты в современном обществе / Е. А. Недобега // Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ. – 2013. – № 4. – С. 191–199.

ЗМІСТ

1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

АДАМОВИЧ АЛІНА Менеджмент організацій. GR-менеджмент	15
АКУЛИЧ ОЛЕСЯ, МАЛЯВСКАЯ ВИКТОРИЯ Инвестиционная деятельность в Республике Беларусь: состояние, перспективы развития	16
АНДРЮЩЕНКО В. Організація розвитку торгових мереж: теорії, проблеми, рішення	18
АРТЮГІНА ВАЛЕРІЯ Сутність та складові системи менеджменту якості підприємства	19
БАГІРОВА КАТЕРИНА Напрями підвищення ефективності інвестиційної діяльності підприємства	20
БАХОВСЬКА ОЛЬГА Особливості формування кластерних утворень в бурякоцукровій промисловості	21
БІЛЕЦЬКА КАТЕРИНА, БОРОДА МАКСИМ Підходи до удосконалення організаційної структури підприємства	23
БІЛЕЦЬКА КАТЕРИНА, ВЕРЕЩУК СЕРГІЙ Методичні підходи до визначення ефективності організаційного механізму управління підприємством	25
БІЛЕЦЬКА КАТЕРИНА, МИХАЛЬЧУК ТАРАС Система управління витратами на підприємстві	27
БІЛОВОЛ РАЇСА Формування внутрішнього механізму фінансової стабілізації підприємства	28
БОБРІВНИК РОМАН Особливості стратегічного управління організаціями	29
БОГОМОЛЕЦЬ ЄЛИЗАВЕТА Підвищення продуктивності праці як показник ефективної економічної діяльності	30
БРОДОВИЧ ІВАН, ЯКОВЧУК РОМАН Менеджмент як вид професійної діяльності в органах і підрозділах цивільного захисту	32
БОСІЮКА ВІКТОРИЯ Удосконалення організаційного механізму орендного землекористування	33
БУБЕНКО ІРИНА Мотивація персоналу як один із факторів підвищення продуктивності праці	34
БУЙНЯК ВАДИМ, ЧМЕЛЮК ЯРОСЛАВ Вдосконалення управління витратами на підприємстві	35
БУЛАЄНКО АЛІНА Необхідність аналізу ризиків інноваційних проектів в сучасних умовах	37
БУЛАТ МАРІЯ, ШВЕЦЬ ТЕТЯНА Логістика як спосіб досягнення конкурентоспроможності підприємства	39
БУЛАТ МАРІЯ, ГОРЛОВСЬКИЙ ДАНИЛО Механізм збільшення прибутковості організації на основі нижньої межі стратегічної прогалини	41
БУЛАТ МАРІЯ, ПАЩЕНКО ОЛЬГА Ефективне управління персоналом в банківських установах на прикладі банку «Wells Fargo»	42
БУЛАТ МАРІЯ, БАХШАЛІЄВА ШАХЛА Корпоративні стандарти логістичної компанії: досвід розробки та використання	44
БУЛАТ МАРІЯ, СИВАК ОЛЕНА Порівняльний аналіз японського та американського підходу до організації виробництва та мотивації персоналу	45
БУЛИГІНА АННА Фінансовий менеджмент і його роль в управлінні підприємством	48
ВЕРБИЦЬКА ГАЛИНА Координування управлінських і виробничих процесів на підприємстві	49
ВИШНЯК СНІЖАНА Система управління активами і пасивами підприємства	51
ВОЛИНЕЦЬ ІРИНА Основні способи зниження підприємницького ризику	53

ВОЛОДЬКО ОЛЬГА	
Стратегический менеджмент организаций в условиях неопределенной среды	54
ВОРОТНИКОВ ВИТАЛІЙ	
Аналіз напрямків розвитку методології створення конкурентоспроможної унікальної нової техніки	55
ГАЛЮК ІРИНА, МАЦЬКЕВИЧ ОЛЕСЯ	
Управлінські підходи до імплементації інтелектуального потенціалу галузевих підприємств для вирішення завдань енергетичної безпеки	57
ГАНАС ЛЮБОВ	
Мотивування працівників, які безпосередньо пов'язані із виробничим процесом	58
ГАПАНЮК ТЕТЯНА	
Роль менеджера в процесі управління конфліктами	59
ГАПОНЧУК М., ЯКОВЧУК РОМАН	
Суть та роль планування як функції менеджменту в ДСНС України	60
ГЕЛЕШКО КАТЕРИНА	
Проблеми управління фінансовими інвестиціями	61
ГЛАВІЧКА АЛІНА	
Роль фінансового менеджера в управлінні власним капіталом	62
ГОЛОВІЙ ТЕТЯНА	
Вдосконалення управління закупівлями на промислових підприємствах	63
ГОРБУНОВ ВЛАДИСЛАВ	
Перспективні напрямки підвищення рентабельності операційної діяльності підприємства	65
ГОРДІЄВСЬКА МАРГАРИТА	
Управління доходом від операційної діяльності підприємств	66
ГРАНАТОВА СОФІЯ, СІЧКОВСЬКА МАРІЯ, МОГГЕ ЛЮБОВ	
Напрями підвищення економічної ефективності діяльності підприємства	67
ГРИНЧУК ІННА	
Ризик менеджмент як основа управління компанією	68
ГРИНЬКО ОЛЕКСАНДР, ШАНДА АНЖЕЛІКА	
Теоретичні підходи до процесу управління ланцюгами поставок підприємства	70
ГУЛЬЧАК ОЛЕКСАНДР	
Особливості підприємства як соціально-економічної системи	71
ГУНЧЕНКО МАРІЯ	
Загальна характеристика чинників внутрішньої ефективності управління сучасним підприємством	73
ДЕНИСЮК ТЕТЯНА	
Теоретичні засади формування стратегії ціноутворення на підприємстві	74
ДЗІОМА ОЛЕНА, СКУЧЕЛІЯС ЯНА, КАРПІЛЮК ОЛЬГА	
Мотивація персоналу на підприємстві та використання її сучасних методів	75
ДМИТРУК ОКСАНА	
Формування інноваційного потенціалу підприємства	76
ДОМБРОВСЬКИЙ СТЕПАН	
Завдання розвитку соціально-трудової сфери в контексті зміни системи держу правління	77
ДУБИНА М.О., ЯКОВЧУК РОМАН	
Значення принципів та методів менеджменту в органах і підрозділах цивільного захисту	78
ДУКА ІГОР	
Мотивування як напрям підвищення ефективності використання трудових ресурсів підприємства	80
ДЯЧУК ІВАННА	
Ефективність використання персоналу підприємства	81
ЗАМЯТІНА НАТАЛІЯ	
Місце контролінгу в управлінні сучасним підприємством	82
ЗАХАРОВА ЛЮДМИЛА	
Доцільність впровадження проектів з вивчення англійської мови в дошкільних закладах	84
ЗЕМЦОВА ВАЛЕРІЯ	
Аналіз економічної сутності доходу як основи формування потенціалу підприємства	85
ЗЕРКАЛЬ АНАСТАСІЯ	
Управління діяльністю банків на засадах корпоративної соціальної відповідальності	87
ЗУБАЧ АЛІНА	
Корпоративна стратегія підприємства	89

ЛЬЇНА АНАСТАСІЯ	
Планування виробничої діяльності на підприємстві	90
ЛЬЧЕНКО ВІКТОРІЯ, БАКАЛО НАДІЯ	
Особливості управління підприємством в умовах економічної кризи	91
КАЗАРЯН ВАЛЕРІЯ	
Фінансовий менеджмент у комерційних банках	92
КАРПЛЮК ОЛЬГА, ЛЕБЕДЮК ДМИТРО	
Дослідження впливу управління маркетинговим потенціалом підприємства на його економічне зростання	93
КАРЛІН МИКОЛА	
Проблеми та особливості стимулювання викладачів у закладах вищої освіти України в період виходу з кризи	95
КАСЯНОК МАЙЯ	
Напрямки вдосконалення системи адміністративного менеджменту	96
КАСЯНЧИК ВАДИМ, КОЛЕНДА НАТАЛІЯ	
Механізм управління оборотним капіталом підприємства	97
КЕДЫК ОЛЬГА	
Развитие комплаенс контроля в организациях Республики Беларусь	99
КЛЕХА ОЛЕГ	
Аналіз методів управління персоналом	100
КОВАЛЬЧУК КАТЕРИНА	
Удосконалення стратегічного планування на підприємстві	101
КОВАЛЬЧУК ОЛЕГ	
Актуальні напрямки організаційної діагностики	102
КОВАЛЬЧУК ОЛЕКСАНДР	
Особливості управління проектом «Відкриття студії звукозапису»	104
КОМЕНДА ВІКТОРІЯ	
Сучасні технології підбору персоналу	105
КОРОВІНА ОЛЕНА, БАХШАЛІЄВА ШАХЛА	
Партисипативний стиль управління як синергетичний інструмент lean-менеджменту	106
КОРОВІНА ЕЛЕНА, ГОРЛОВСКИЙ ДАНИЛО	
Мотивация труда персонала как фактор повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности	108
КОЛЕНДА НАТАЛІЯ	
Модель системи соціального менеджменту підприємства	109
КОЛТУНІК АРТЕМ	
Поняття глобалізації в світовій практиці менеджменту організацій	110
КОНКЕВИЧ ОЛЕКСАНДРА, БУНЯК НАДІЯ	
Особливості управління ризиками в інноваційній діяльності	112
КОРОЛЬЧУК ВОЛОДИМИР, ВОЗНЯК МИХАЙЛО	
Удосконалення управління конкурентоспроможністю продукції ДП «АСЗ № 1» АТ «АК «Богдан Моторс»	113
КОРОЛЬЧУК ІННА	
Основні відмінності між менеджером і підприємцем	114
КОРПАЧ БОГДАНА	
Особливості антикризового управління підприємством	115
КОРЧЕВСЬКА ТЕТЯНА	
Формування стратегії управління персоналом як один із основних засобів підвищення продуктивності праці	117
КОСТЮК ЛЮБОВ	
Шляхи вдосконалення мотивації праці на підприємстві	118
КОЦУРА ЛІЛІЯ	
Оцінка маркетингового потенціалу підприємства та шляхи його підвищення	119
КРАВЕЦЬ ДМИТРО	
Поняття ефективності адміністративного менеджменту	120
КРЕВСЬКИЙ БОГДАН, ЛИЗУН ЮЛІЯ, ЦАПЛАН МИРОСЛАВА	
Формування активів новоствореного підприємства	121

КРИВОРУЧЕНКО АЛІНА	
Принципи формування команд, як засіб ефективної діяльності організації	122
КУРЧАБА ОЛЬГА	
Управління підприємством на засадах маркетингу	123
ЛАТАЙЧУК ОЛЕКСАНДР, ПОВХ НАТАЛІЯ	
Стратегічне планування в контексті управління діяльністю підприємств	124
ЛЕВОШУК СЕРГІЙ	
Завдання антикризового управління	126
ЛЕВЧУК АНАТОЛІЙ	
Дослідження теорії потреб абрахама Маслоу з метою визначення ступеня важливості забезпечення ефективного функціонування системи мотивації персоналу підприємства	127
ЛЕЩИНСЬКА МАРІЯ	
Показники ефективності управління діяльністю підприємства	128
ЛОРВИ ІРИНА, ЗДРИЛОК ВІКТОРІЯ, СТРИЖЕУС ЛЮДМИЛА	
Функціональна сутність збутової діяльності промислового підприємства	129
ЛУКАЩУК ЮЛІЯ	
Економічна діагностика виробничо-господарської діяльності підприємства	131
ЛУЧНИКОВА ТЕТЯНА	
Місце «теорії організації» в системі управлінських наук	132
МАЙДАНИК АННА, КОЛЕНДА НАТАЛІЯ	
Логістичний підхід до управління запасами матеріально-технічних ресурсів	134
МАЙСТЕР АННА	
Теоретичні та практичні аспекти управління фінансами підприємств державного сектору економіки України	135
МАЗУРКЕВИЧ ЛЮДМИЛА	
Стимулювання та розвиток креативності персоналу інноваційного підприємства	137
МАКАРЧУК БОГДАНА	
Оцінка інструментів ризик-менеджменту	138
МАЛЕНИЦЬКИЙ ДЕНИС	
До питання підвищення ефективності використання трудового потенціалу підприємства	139
МАКСИМЧУК АНДРІЙ	
Шляхи поліпшення використання основних засобів підприємства	140
МАНЬКУТ ОЛЕКСАНДР	
Розробка інноваційної стратегії підприємства	141
МАРКІНА ІРИНА, ЗОСЬ-КІОР МИКОЛА, ДЯЧКОВ ДМИТРО	
Сутність глобальної деформації в контексті управління національними ресурсами	142
МАРТИНЮК МАКСИМ	
Наукові підходи до розкриття сутності механізму регулювання земельних відносин	144
МАРЦІВ ТЕТЯНА, ЧЕРЧИК ЛАРИСА	
Управління проектними ризиками	145
МАРЧУК МАРІЯ	
Підвищення ефективності збутової діяльності підприємства	147
МЕДЖИБОВСЬКА НАТАЛІЯ	
Роль краудфандінгу у фінансуванні бізнесу	148
МЕЛЬНИК ДМИТРО	
Менеджмент організацій. управління персоналом організації	150
МЕЛЬНИЧЕНКО МАРГАРИТА	
Організація та розвиток маркетингу у галузі авіаперевезень	153
МИРОНЮК АНАСТАСІЯ	
Сучасні проблеми менеджменту	154
МИХАЙЛЕВСЬКИЙ РОМАН	
Моделі управління запасами підприємства	155
МИХАЙЛИЧЕНКО ОЛЕКСАНДР	
Якість продукції – важлива умова її конкурентоспроможності	156
МИХАЛЬЧУК БОГДАН	
Управління потенціалом підприємства	157
МІЩУК ЮРІЙ	
Збалансована система показників промислового підприємства як інструмент виходу з кризи	158

МОРОХОВА ВАЛЕНТИНА	
Роль та значення стадії реалізації в стратегічному управлінні організацією	159
М'ЯКОТА ДМИТРО	
Управління оборотними активами підприємства	160
НАЗАРЕНКО КИРИЛО	
Обґрунтування необхідності управління модернізацією машинобудівних підприємств в Україні	162
НАЗАРУК ОЛЬГА	
Аудит персоналу як інструмент підвищення ефективності управління	163
ОКРУЖКО СОФІЯ	
Менеджер як керівник трудового колективу	164
ОНІЩУК МАРІЯ	
Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства	165
ОСТАПУК АНГЕЛІНА	
Внесок Анрі Файоля в теорію менеджменту	166
ОСТРОВСЬКИЙ ВАСИЛЬ	
Програма нарощення продуктивності праці персоналу підприємства	167
ПАВЛЮК ВАЛЕРІЯ	
Інтенсивність впровадження превентивного антикризового управління на підприємствах торгівлі України	168
ПАНАСЕНКО ОЛЕКСАНДРА	
Мотивація як необхідний елемент менеджменту в туристичній організації	169
ПАНАСЮК ОЛЕНА	
Необоротні активи: сутність та оцінка ефективності їх використання	170
ПЕЧЕНЮК АННА	
Організація професійного розвитку науково-педагогічних працівників університетів: зарубіжний досвід	171
ПОДСАДНИЙ ВАЛЕРІЙ	
Корпоративна культура підприємства та шляхи її покращення	173
ПОЛІЩУК ОЛЕНА	
Бізнес-план як засіб контролю управління інноваційним проектом	174
ПОЛЯК МИРОСЛАВА	
Особливості організації праці на підприємстві	175
ПОТАПУК ІРИНА, ПОТАПУК ЯНА	
Транспортна логістика як складова логістики	177
ПОТИНСЬКА ТЕТЯНА, БУНЯК НАДІЯ	
Управління інноваційним потенціалом підприємства	178
ПРОНЕНКО ТЕТЯНА	
Роль запасів товарної продукції у реалізації збутової стратегії підприємства	179
ПЯСЕЦЬКИЙ МАКСИМ	
Нові підходи до управління організаціями	180
РАДЧЕНКО ЮЛІЯ, КОРОЛЕНКО РІТА	
Управління фінансовими інноваціями як складової інноваційної активності підприємства	181
РАТНЮК ОЛЕГ	
Наукові підходи до визначення сутності управління прибутковістю підприємства	183
РЕЗКИН ПЕТР	
Методика оцінки ефективності цепочек создания стоимости	184
САВИЧ КАТЕРИНА	
Проблеми розвитку менеджменту вітчизняних підприємств в туристичній індустрії	185
САЧКО ІРИНА	
Роль фінансового менеджменту в управлінні фінансовим станом підприємства	187
СВИНАРЧУК АНАСТАСІЯ, ЛАЗАРЕНКО ЮЛІЯ	
Особливості стимулювання інноваційної активності персоналу	188
СИДОРУК ОЛЕНА	
Ефективне управління виробничими ресурсами	191
СВИСТУН ОКСАНА	
Актуальність застосування соціально-психологічних методів в управлінні організацією	192
СВИСТУН ОКСАНА	
Підвищення ефективності діяльності підприємства як результат умілого управління	193

СВІРЖЕВСЬКА ВАЛЕНТИНА	
Вклад А. Файоля у розвиток менеджменту організацій	194
СЕМЕНЮК ІРИНА	
Управління якістю продукції як одна з ключових функцій менеджменту	195
СКОПЮК ОЛЕГ	
Управління якістю продукції підприємства та особливості її оцінки	197
СКРИБА КРИСТИНА, ГРЕЧИШКИНА ЕЛЕНА	
Управление конфликтами в сфере туризма	198
СЛИВКА ОКСАНА	
Науково-методичні підходи до оцінювання виробничого потенціалу підприємства	200
СМАЧИЛО ВАЛЕНТИНА	
Дослідження принципів соціально-відповідального управління персоналом	201
СТАСЮК ОЛЕГ	
Етапи розвитку логістичного управління та його перспективи	203
СТОВБА ВІТАЛІНА, БАКАЛО НАДІЯ	
Розвиток малого підприємництва в умовах диспропорційності економічного зростання та децентралізації регіонів	204
СУПРОНЮК ТАРАС, СКВОРЦОВ МАКСИМ, ШУЛЬГАЧ УЛЬЯНА	
Еволюція підходів категорії прибуток	205
СУПРУНЮК ФЕДІР	
Причини слабого розвитку управління проектами в Україні	206
ТАРАН ОКСАНА	
Теоретичні основи управління галуззю тваринництва	207
ТОЧИНСЬКА ДІАНА	
Планування виробничої програми за критерієм оптимальності	208
ТЮЛЬКІНА КАТЕРИНА, КОВАЛЕНКО ЄВГЕНІЙ	
Стабілізація розвитку будівельного підприємства в сучасних умовах	210
ФЕДОТОВА ТЕТЯНА	
Взаємозв'язок тенденцій ринку праці і менеджменту персоналу	212
ХИТРАЯ ВИКТОРИЯ	
Инструменты и методы, обеспечивающие устойчивость предприятия	214
ХРИСТЕНКО ОЛЕНА	
Сучасний менеджмент інноваційного розвитку підприємства	215
ЦИГАНЮК ІВАННА	
Особливості управління персоналом підприємства	217
ЧЕРЧИК АРТУР, ЛІПІЧ ЛЮБОВ	
Система показників оцінки еколого-економічної безпеки лісгосподарського підприємства	218
ЧУРІН ВІТАЛІЙ, КОЛЕНДА НАТАЛІЯ	
Поняття економічної безпеки підприємства	219
ШАТІЛОВА ОЛЕНА, ДУХОВСЬКА ОЛЬГА	
Антикризове управління організацією в контексті її інноваційного розвитку	221
ШАФРАНСКИЙ ИВАН	
Особенности формирования конкурентоспособности продукции на мясоперерабатывающих предприятиях АПК	222
ШЕВЧУК ЛЮДМИЛА, ПЕЧЕНЮК АННА	
Диференціація заробітної плати найманих працівників в Рівненській області	224
ШПАТИКОВСЬКА ТЕТЯНА	
Основні підходи до управління представників адміністративної школи менеджменту	225
ШУБАЛИЙ ОЛЕКСАНДР	
Удосконалення системи оцінки управлінського персоналу як елемент додаткової мотивації	226
ЩИБОР АННА	
Сутність та характеристика кадрового потенціалу підприємства	228
ЯЙЧЕНЯ АНТОНІНА	
Визначення основних проблем управління персоналом підприємства на сучасному етапі розвитку економіки України	229
ЯЦЕЧКО АННА	
Особливості управління в страховій компанії	230

AGBITO MENSAH	
Investment management process	232
HONCHARENKO SERHIJ	
Prospects of implementing holacracy in Ukraine	233
KRYVORUCHKO VLADYSLAV	
Knowledge management as a key factor of company competitiveness	234

2. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

АКУЛИЧ ОЛЕСЯ, МАЛЯВСКАЯ ВИКТОРИЯ	
Кредитний ринок Республіки Беларусь	236
АЛЬ ШИРАФІ МОХАММЕД АВАД	
Інформаційно-аналітичне забезпечення антикризового управління медичною галуззю	238
БАРАНОВА МАРИЯ	
Анализ деятельности предприятия в системе антикризисного управления	239
БЕГУН СВІТЛАНА, ГЕРАСИМЧУК ОЛЕНА	
Система інформаційного забезпечення менеджменту	241
БІЛЕЦЬКА КАТЕРИНА	
Розвиток і практичне застосування наукових концепцій контролю	242
БОРТНІК СВІТЛАНА	
Інноваційне забезпечення управління конкурентоспроможністю підприємства	243
ВАВРИНЧУК ВОЛОДИМИР	
Система діагностики виробничого потенціалу підприємства	245
ВАНЯРХА АНАТОЛІЙ	
Перспективи розвитку smart-менеджменту	247
ВОЙТОВИЧ СЕРГІЙ, ВОЙТОВИЧ ОКСАНА	
Використання інформаційних технологій у зворотньо-логістичному управлінні санаторно-курортними закладами	248
ВОЛОДЬКО ПАВЕЛ	
Информационное обеспечение оценки эффективности инвестиционных проектов	249
ВОЛОШИНА НАТАЛІЯ	
Інформаційне забезпечення збутової діяльності	251
ГУМЕНЮК ВОЛОДИМИР	
Елементи нового публічного менеджменту курортно-рекреаційної сфери	252
ЗОМЧАК ЛАРИСА	
Оптимізація використання простору торговельного закладу	253
КЛЕВЧЕНЯ АЛИНА	
Анализ финансового состояния предприятия на примере ОАО «Беларуськалий»	254
КУБАЙ ВІКТОРИЯ	
Основні чинники впливу на механізм формування витрат підприємства	255
КУЛІШ ТЕТЯНА	
Маркетингові дослідження як основа інформаційного забезпечення діяльності підприємств	257
ЛЕВЧУК ВІКТОРИЯ	
Інформаційно-аналітичне забезпечення процесу управління	258
ЛИЗУН АНАСТАСІЯ	
Собівартість продукції як вагомий показник оцінки якості роботи підприємства	260
ЛИТВИНОВИЧ АЛЕКСЕЙ	
Информационные технологии в работе современного менеджера	261
ЛУКЬЯНОВА АЛЕСЯ	
Перспективы развития информационных технологий в сфере управления	262
МАКСИМЮК МИРОСЛАВ	
Завдання та принципи економічної безпеки підприємства	264
МАЛЯВСКАЯ ВИКТОРИЯ, ДЕМИДЮК СВЕТЛАНА	
Оценка финансового состояния организаций в условиях нестабильности экономического развития страны	265
МАРКОВ МИХАЙЛО	
Теоретичні аспекти управління інформаційною безпекою підприємства	267

МАРКОВ РУСЛАН	
FADN як джерело інформації системи управління фінансовою безпекою підприємства	268
МЯЛКОВСЬКА ВІКТОРІЯ	
Нормативно-методична база формування витрат підприємства	270
ПИВОВАР АЛЛА	
Економіко-математичні моделі управління сільськогосподарським виробництвом	271
ПУЙО ГАННА	
Проведення інноваційних технологій в менеджмент готельного підприємства: автоматизовані системи управління готелю	273
САК ТЕТЯНА, ТКАЧУК МИРОСЛАВА	
Оцінка збутової діяльності підприємства в процесі прийняття маркетингових рішень	274
ТЕНДЮК АЛЛА, СТРИЖЕУС ЛЮДМИЛА	
Оцінка ефективності системи менеджменту: аналіз методичних підходів до її здійснення	276
ФАТЕНОК-ТКАЧУК АЛЛА	
Інформаційне забезпечення стратегічного планування розвитку підприємства	278
ШАФРАНСКАЯ ИРИНА	
Оптимизация функционирования сельскохозяйственной организации	279
ШЕВЧУК ЮЛІЯ	
Врахування ризику в інвестиційній діяльності підприємства	281
ШЕНГЕЛІЯ МАРИНА, ЛЫСЕНКО АЛЕКСАНДР	
Моделирование организационного управления пассажирским автотранспортом города	282
ШТИНЬ АННА	
Сучасні реалії обліково-аналітичного забезпечення менеджменту підприємства	283

3. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ГАПАНЮК ТЕТЯНА	
Сучасний стан платіжного балансу України	285
ГВОЗД НАТАЛІЯ	
Анализ и планирование инновационной деятельности Республики Беларусь	286
ГРИНЮК НАТАЛІЯ	
Роль кооперативного сектору в зовнішньоекономічній діяльності України	287
КАЛИНОВСЬКА АНТОНІНА	
Менеджмент у сфері міжнародного туризму	288
КРИВЕНКО НАДІЯ	
Зовнішньоекономічна діяльність в умовах міжнародної економічної інтеграції	289
ЛЕБЕДЕВА ЮЛІЯ	
Развитие туристической деятельности в Республике Беларусь	290
ЛЕВКІН АРТУР, МІНЕНКО ДАРИНА, НИКОНЕНКО АЛІНА	
Стан та тенденції розвитку зовнішньої торгівлі послугами України	291
МИХАЙЛІВ ГАЛІНА	
Залучення прямих іноземних інвестицій в економіку України в умовах глобального економічного простору	293
МОСКАЛЕВИЧ ГАЛІНА	
Государственное управление внешнеэкономической деятельностью как фактор поддержки отечественного бизнеса и развития конкуренции	294
ОСТРОЖЧУК БОГДАН	
Особливості укладання міжнародних контрактів на підприємствах будівельної галузі	297
ПИВОВАР ПЕТРО	
Вектори зовнішньоекономічного розвитку України	298
СІДУН ВІТАЛІЙ	
Роль зовнішньоекономічної діяльності в інноваційному розвитку	300
ТКАЧ ОЛЕГ	
Регіональні просторово-економічні системи в умовах розвитку глобалізаційних процесів	301
ТКАЧУК ІРИНА	
Організація зовнішньоекономічної діяльності: обліковий аспект	302
ТУРЧИК КАТЕРИНА	
Формування потенціалу вітчизняних підприємств	303

BABAN TETYANA, DIADKIN OLEXANDER The investment climate in Ukraine	305
BABAN TETYANA, ZAYATS YULIA The investment climate as a factor in economic development	306
BABAN TETYANA, PLUZHNIK EDUARD Investment management	307
OZHAROVSKYI OLEN Rozwój rynku finansowego Chin	308
SAVCHENKO ROMAN, CAIKIN OLEXANDER The united states and colorado state agricultural trade with Ukraine	309

4. ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

БУЛИГІНА АННА Основи екологічного менеджменту на підприємстві	312
ГЕЛЕШКО КАТЕРИНА Інновації екологічного менеджменту в Україні	313
ГЕЛІЧ НАТАЛЯ Розвиток системи корпоративного екологічного управління	314
ГОНТАРУК НАТАЛЯ Теоретичні підходи до мотивації праці на фермерських господарствах	315
ДАНКЕВИЧ ЄВГЕН Актуальні проблеми державного регулювання екологобезпечного землекористування	316
ІЩУК ЛЕСЯ Оцінка інвестиційної складової в фінансуванні природоохоронної діяльності	318
КЛЕХА ОЛЕГ Екобізнес і його перспективи в Україні	319
КОРОБЕЙНИКОВА ЯРОСЛАВА, ЗОРІНА ГАЛИНА, ДОЛГОПОЛА ГАЛИНА Екологічний менеджмент в закладах гостинності: зарубіжний досвід та українські перспективи	320
КОРПАЧ БОГДАНА Впровадження системи екологічного менеджменту на підприємстві	322
КРИВЕЦКАЯ АНАСТАСИЯ Роль экологического фактора в функционировании предприятия	323
КРУПА ЮЗЕФА Особливості управління проектами зі збору й утилізації побутових відходів	325
ЛИТВИНОВА ТЕТЯНА Екологічний менеджмент на підприємстві	326
МАКАЗАН ЄЛИЗАВЕТА Еколого-економічні проблеми організацій. аналіз еколого-економічної ефективності впровадження нових технологій	327
МАРЕХА ІРИНА Аксіоекологічний менеджмент: сутність та ключові поняття	329
МОЙСЕЮК АЛЕКСАНДР Особенность учёта основных средств в соответствии с МСФО на ОАО «Пружанский молочный комбинат»	330
НИКОЛА СВЕТЛАНА Системы управления экономико-экологическим стимулированием	331
ОСПОВА ОЛЕНА Екологічний менеджмент: його роль і місце в розвитку туризму	332
ПАКУЛІНА АЛЕВТИНА Ефективність охорони водних ресурсів	333
ПАХАРЕНКО ОЛЬГА, ДЕХТЯР ЄЛИЗАВЕТА Аналіз безпеки та якості продукції тваринництва в Україні	334
ПОКОЛОДНА МАРІЯ Вдосконалення менеджменту природоохоронних територій для активізації розвитку екологічного туризму	336

ПОПОВА МАРІЯ	
Інформаційне забезпечення екологічного менеджменту в економіко-екологічних системах	337
ПЯСЕЦЬКИЙ МАКСИМ	
Екологічний маркетинг у системі управління	338
РОШКЕВИЧ ВЛАДИСЛАВ	
Екологічний менеджмент в системі державно-приватного партнерства	339
САВЕНКО ОЛЕНА	
Сутність і зміст системи якості за стандартами ISO	340
СМАЧИЛО ВАЛЕНТИНА, ХАЛІНА ВЕРОНІКА	
Екологічна відповідальність бізнесу в аспекті сестейнового розвитку	341
ЧЕРЧИК ЛАРИСА	
Екологічні імперативи в системі менеджменту підприємства	342
ЯЦЕЧКО АННА	
Екологічний менеджмент на підприємствах України	343
ОЛІКHOVSKA MARTA	
Recreation: concept, functions and environmental management system of enterprise	345

5. РЕГІОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

АНДЕРСОН НИНА	
Управление социально-экономическим развитием приграничных регионов Украины	347
БЕРЕЗІНА ОЛЕНА	
Формування інвестиційної конкурентоспроможності регіону	348
ГОРБЛЮК СЕРГІЙ	
Сутність механізмів формування регіональних інноваційних систем	349
ГРАБАР РОЗА	
Становление интеграционных объединений в сельском хозяйстве Республики Беларусь	350
ДАНКЕВИЧ АНДРІЙ, ДАНКЕВИЧ ВІТАЛІЙ	
Управління земельними масивами агрохолдингів	352
ДЕГТЯРЬОВА ІЯ, ВАКУЛЕНКО ВОЛОДИМИР	
Багаторівневе регіональне врядування: сутність та принципи здійснення	353
ЗГЛЮЙ ТАТЬЯНА	
Особенности взаимодействия участников инновационного кластера на региональном уровне	356
КРАВЧЕНКО ЮЛІЯ	
Особливості регіонального бюджетного менеджменту в сучасних умовах	357
НОХРІНА ЛАРИСА	
Сталий розвиток туризму: інструменти управління	359
ПАКУЛІН СЕРГІЙ	
Розвиток соціального партнерства та формування соціально-економічної партнерської структури у регіоні	360
ПАКУЛІНА АЛЕВТИНА	
Забезпечення ефективної регіональної соціальної політики	362
ПОЛЯК МИРОСЛАВА	
Тіньова економіка як загроза ефективному управлінню економікою України	363
ПРИХОДЧЕНКО ТЕТЯНА	
Сучасна ідеологія ефективної державної регіональної політики України	365
ПУШКАРЧУК ІРИНА, МИШКО ОЛЬГА	
Управління капіталізацією регіону	366
САДЧЕНКО ЕЛЕНА, НИЧИТАЙЛОВА НЕЛЛІ	
Управление региональным экологическим маркетингом и экологическим маркетингом региона	367
СКІБЦЬКА ЛІАНА, СКІБЦЬКИЙ ОЛЕКСАНДР	
Регіональний аспект антикризового регулювання економічних та соціальних питань	368
СКІБЦЬКА ЛІАНА, СКІБЦЬКИЙ ОЛЕКСАНДР	
Державне антикризове регулювання в стабілізації економіки України	370
ТЕТЕРИНЕЦ ТАТЬЯНА, ЧИЖ ДМИТРИЙ	
Малый бизнес – как фактор развития регионов	372
ФЕКЛИСТОВА ИНЕССА	
Управление устойчивым развитием регионального социального комплекса	373

ШИБАЄВА НАТАЛІЯ, БАБАН ТАТЬЯНА	
Показники фінансової децентралізації в Україні: теорія та практика застосування	374
ЯЩЕНКО ТЕТЯНА	
Регіональний менеджмент в системі регіонального розвитку	376

6. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ

АЛЕКСАНДРОВА СВІТЛАНА	
Комунікативна компетентність менеджера	378
АЛЕШКЕВИЧ ОЛЬГА	
Социально-психологические методы управления персоналом	379
АНДЕРСОН ВОЛОДИМИР	
Просторова поведінку суб'єктів економічної діяльності у реальному географічному середовищі в умовах ринкової економіки	380
АНІСІМОВ СТАНІСЛАВ, САМІЛО А.	
Сучасні аспекти менеджменту у Державній службі України з надзвичайних ситуацій	381
БОВТАЧ МАР'ЯНА	
«Соціальний пакет» як економічна категорія	382
БУЛАТ МАРІЯ, СТАДНИЧЕНКО ОЛЬГА	
Нейролінгвістичне програмування (НЛП) як модель професійної комунікації менеджера	383
БУЛАТ МАРІЯ, ДИННИК ОКСАНА	
Організація ділової комунікації під час проведення переговорів	385
ВАСИЛЕНКО ДАРИНА	
Социально-психологические аспекты менеджмента качества	386
ВАСИЛИК НАТАЛІЯ, ГЕРАСИМЯК НЕЛІЯ	
Проблеми та перспективи стимулювання творчої активності працівників на підприємстві	388
ГЕМБІК ЛІНА	
Ефективна комунікація в управлінні персоналом	389
ГОРОДНЯК ІРИНА	
Соціально-психологічні аспекти управління споживчою поведінкою домогосподарств	391
ДУБИНА НАЗАРІЙ	
Розвиток особистості менеджера як фактор підвищення ефективності діяльності організації	392
ЖИЛА АНАСТАСІЯ	
Сучасні підходи до феномену лідерства	393
ЗАДОРОЖНЮК НАТАЛІЯ	
Социально-психологические аспекты управления персоналом	394
ЙОБАК О, САМІЛО А.	
Мотивація – засіб ефективного функціонування менеджменту у сфері цивільного захисту	395
КАРПІК МАРІЯ	
Політика людського розвитку в контексті економічного зростання	396
КОТЮН АННА	
Особливості індивідуального стилю керівництва	398
КРАМАР ОЛЕСЬ	
Необхідні якості сучасного менеджера	399
КРИЖАНОВСЬКА ЗОРЕСЛАВА	
Професійні якості керівника як детермінанта ефективної управлінської діяльності	400
ЛІЩУК СЕРГІЙ	
Мотиваційний підхід в забезпеченні ефективної праці персоналу підприємства	401
ЛЯЛЮК АЛЛА, ТЛУМАЧ НАТАЛІЯ	
Напрями удосконалення управління мотивування працівників ПАТ «ТЕРЕМНО ХЛІБ»	403
МИЛЕВ АНТОН, ЗАБАРНАЯ ЕЛЕОНОРА	
Социально-психологические методы управления	404
ПАВЛЮК МАРІЯ	
Мотивація персоналу	406
ПЕТРОВ ВЛАДИМИР	
Мотивация и стабильность персонала в организации: теоретические предпосылки	407
ПЕТРУК ТЕТЯНА	
Обґрунтування необхідності формування лідерських якостей у менеджера вищої ланки	410

ПИЛИПЮК ЮЛІЯ	411
Проблеми управління персоналом	
ПОТАПЮК ЛІЛІЯ, ПОТАПЮК ЯНА	412
Соціально-психологічні методи управління підприємством	
РАБОСЮК ЮЛІЯ	413
Управління конфліктами на підприємстві	
РЕПЕТА РУСЛАН	415
Методи планування особистої праці менеджера	
САКАЛЮК ЮЛІЯ	416
Навички та вміння бути хорошим керівником	
СІВАШЕНКО ТЕТЯНА	417
Формування оптимального соціально-психологічного клімату в колективі підприємства	
СКОМОРОХА ЮЛІЯ	418
Роль керівника у формуванні психологічного клімату колективу	
СОБЧУК АНАСТАСІЯ	419
Основні проблеми мотивації персоналу в Україні	
ТЕРЕЩУК ЮЛІЯ	420
Необхідні якості для сучасного менеджера	
ТОЦЬКА ОЛЕСЯ	421
Старозавітні приклади для наслідування сучасним керівникам	
ТРОХИМЧУК ОКСАНА	422
Особливості мотивації персоналу в сучасних умовах	
ТРУНОВ МИКОЛАЙ	423
Вдосконалення методів оцінки соціально-психологічної взаємодії у колективі	
ФРОЛОВА ОЛЕНА	424
Типологічний аналіз організаційної ідентичності як особистісного конструкту працівника	
ШУБАЛА ІРИНА	426
Особливості системи соціального страхування в Україні	
ЯКОВЕЦЬ ЛЮДМИЛА	428
Сучасний український менеджер: яким він повинен бути?	
ЯКОВЕЦЬ ЛЮДМИЛА	429
Соціальні стандарти якості життя населення України	
ЯРОШИК ВІКТОРІЯ	430
Мотивація персоналу як фактор підвищення ефективності функціонування підприємства	
TETIANA LOTOTSKA	431
Idea management in the system of creative management	