

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

В.В. Зазерская

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет»,
zazerskaya@mail.ru

Экономическое развитие страны в последние годы направлено на переориентацию с традиционных отраслей на «экономику знаний». При этом конкурентные преимущества экономики, основанной на знаниях, возможности ее развития определяются реализованным интеллектуальным потенциалом. Именно люди с их образованием, профессиональным опытом и квалификацией являются производителями и потребителями знаний. В свою очередь производство и потребление знаний есть реализация интеллектуального потенциала общества. Таким образом, термин «экономика знаний» используется для определения типа экономики, где знания играют решающую роль, а производство знаний становится источником роста.

Представители классической школы, вначале изучавшие производительные силы человека через способности человека к труду и его интеллектуальной составляющей: У.Петти, Л.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс и др., позже перешли к выявлению материально-вещественных и социально-экономических условий формирования и использования рабочей силы [1].

Ключевым фактором в формировании нового типа экономики, основанного на знаниях, является накопление, развитие и использование интеллектуального потенциала общества. Использование интеллектуального потенциала – это непрерывное приращение личностных качеств человека, способность перерабатывать знания, анализировать, переносить свои соображения в ту или иную технологию. Основная задача его использования заключается в создании творческой атмосферы и условий для свободной и продуктивной мыслительной деятельности. В этой связи интеллектуальный капитал, следует рассматривать как стоимость, приносящую прибавочную стоимость и вместе с тем, как способность индивида создавать своим интеллектуальным трудом (т.е. трудом сложным, высококвалифицированным, а потому высокоэффективным) больше потребительных стоимостей, чем труд простой, неквалифицированный. Способом реализации интеллектуального капитала служит в наших условиях не только информационная технология в самом широком смысле этого слова, но и сама интеллектуальная деятельность человека, его человеческий потенциал. Первая ставит своей целью донести товарный продукт интеллектуального труда до места его использования, а вторая - превратить его в конкурентную потребительскую стоимость.

Взаимодействие между субъектами за продукт интеллектуального труда особенно остро проходит на технологичных рынках и финансовых рынках. Для снижения трансакций субъекты образуют вертикально интегрированные бизнес-группы, что на определенных этапах вызывает подавление предпринимательской инициативы и снижение инновационной активности. Это выражается в низком спросе на технологические инновации. В условиях современной глобальной экономики технологические инновации оказываются не эффективными без соответствующего организационного, управленческого и маркетингового сопровождения. Данная ситуация выражает неоднозначный характер экономических отношений и показывает необходимость достаточного финансирования сфер науки и образования, стимулирования наращивания образовательного и научного потенциала.

Существует много подходов к определению составляющих элементов интеллектуального потенциала. Чаще всего выделяют компоненты: кадровая (творческие способности), материально-техническая, результативная (знания и достижения), социо-информационная (способность обеспечения потока информации) и организационно-правовая (управление интеллектуальным потенциалом).

В целях стимулирования и наращивания интеллектуального потенциала необходимо осуществление непрерывной цепочки инновационного процесса. Это возможно через две сферы приращения качественной составляющей человеческого капитала, от которых зависит формирование и эффективное развитие экономики знаний – наука и образование. Для количественного выражения человеческого потенциала разработан комплекс показателей, среди которых: индекс интеллектуального потенциала общества (показывающий состояние науки и образования), а также коэффициенты инвестиционной эффективности вложений в науку (реализованный научный потенциал, определяемый как процент действующих патентов от общего числа зарегистрированных в стране) и в образование (зависимость уровня получаемого дохода от образования).

Для оценки эффективности использования интеллектуального потенциала применяют различные методики (таблица).

Таблица – Методики оценки интеллектуального потенциала, [2]

Индекс человеческого развития (ИЧР)	Индикаторы демографического состояния, образованности, материального благосостояния
Индекс развития интеллектуального Потенциала (ИРИП)	Показатели состояния и развития науки и образованности.
Индекс экономики знаний (ИЭЗ)	Индикаторы экономическо-институционального режима, образования, инноваций, информационно-коммуникационных технологий.
Индекс инновационного развития регионов России (ИИРР)	Показатели инновационности, коммерциализации инноваций
Индекс интеллектуального капитала предпринимательства (ИИКП)	Показатели клиентского, структурного, человеческого потенциала

Как видим, составными частями любого индекса являются компоненты, характеризующие развитие человека в странах и регионах мира. Индексы также являются интегральными, но ИРИП и ИИКП более специализированные, отражают взаимосвязь науки и образования для оценки способности стран создавать, принимать и распространять знания.

В складывающейся «новой экономике» именно интеллектуальный потенциал становится ключевым ресурсом в определении эффективности социально-экономического прогресса и развития производства, включая научно-техническую составляющую.

Список использованных источников:

1. Богдашев И.В. Воспроизводство интеллектуального потенциала как фактор формирования экономики знаний : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / И.В. Богдашев ; Кубанский госуд. Ун-т. – Краснодар, 2005. – 27 с.
2. Третьякова, Т.И. Методологические подходы к оценке интеллектуального потенциала / Т.И. Третьякова // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Экономические науки. – № 3 (13) – 2014. – Самара. – С.106-116.