

АНАЛИЗ ДИСБАЛАНСОВ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ БЕЛАРУСИ**Н.С. Кашинская**Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси,
kashinskaya@centre.org.by

Дисбалансы развития реального сектора экономики, несоответствие производства и потребления, проявляют себя во внешней торговле – внешнеторговом сальдо. Последние годы Беларуси удавалось достичь общей сбалансированности внешнеторговой деятельности. Сальдо внешней торговли товарами и услугами в 2015-2018 гг. складывалось положительным в пределах 0,0-1,5% к ВВП страны. Достичь таких результатов удалось сугубо благодаря услугам, сальдо внешней торговли которыми полностью покрывало отрицательное сальдо торговли товарами. По итогам 2019 г. сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось отрицательным в размере -0,5% к ВВП страны, что обусловлено увеличением отрицательного сальдо торговли товарами до 4,1 млрд долл. в соответствии с методологией платежного баланса.

Анализ тенденций развития внешней торговли товарами Беларуси по основным географическим направлениям показал, что за 19 лет соотношение доли стран СНГ (60,0%) и вне СНГ (40,0%) в экспорте Беларуси осталось прежним, значимой диверсификации экспортных потоков на новые рынки не произошло. В рамках торговли со странами СНГ отмечается снижение доли России в экспорте с 50,6% в 2000 г. до 41,2% в 2019 г. и наращивание доли Украины – с 7,6% до 12,6%, Казахстана – с 0,27% до 2,5% соответственно.

В географической структуре импорта товаров наибольшие изменения связаны с наращиванием доли Китая. Если в 2000 г. доля Китая в импорте Беларуси составляла 0,5%, то в 2019 г. – 9,7%. При этом доля России в импорте, наоборот, снизилась с 64,8% до 55,9%. Доля стран ЕС в импорте изменилась незначительно – с 21,4% до 18,5% соответственно.

Беларусь имеет традиционно высокое отрицательное сальдо внешней торговли товарами с Россией (-8,4 млрд долл. в 2019 г.), существенно нарастила отрицательное сальдо торговли с Китаем (-3,1 млрд долл.). Положительное сальдо торговли у Беларуси с Украиной (2,4 млрд долл.), другими странами СНГ (без России и Украины – 1,3 млрд долл.) и странами ЕС (1,1 млрд долл.).

Анализ динамики сальдо внешней торговли по укрупненным группам товаров показал, что в последние годы Беларусь существенно нарастила дисбалансы во внешней торговле инвестиционными и непродовольственными потребительскими товарами. Так, отрицательное сальдо торговли непродовольственными потребительскими товарами в 2019 г. по сравнению с 2016 г. увеличилось в 2,8 раза и составило -3,0 млрд долл., инвестиционными товарами – в 3,0 раза (-760,1млн долл.) соответственно. В итоге по всем ключевым группам товаров: промежуточные, инвестиционные и потребительские в 2019 г. у Беларуси отрицательное сальдо внешней торговли, тогда как в 2005 г. по инвестиционным и потребительским товарам оно было положительным.

По группе потребительских товаров сложились разнонаправленные тенденции: наращивание положительного сальдо внешней торговли продовольствием и существенное увеличение отрицательного сальдо по непродовольственным потребительским товарам. При этом улучшение ситуации с продовольствием не покрывает наращивание дисбалансов по непродовольственным потребительским товарам, что проявляется в ухудшении суммарного дисбаланса по потребительским товарам.

Анализ сбалансированности внешней торговли товарами Беларуси на уровне двузначного кода ТН ВЭД, показал, что из 92 групп товаров в 2019 г. положительное сальдо торговли Беларусь имела только по 24 группам (8,8 млрд долл.), тогда как отрицательное – по 68 группам товаров (-15,2 млрд долл.).

Наибольшее положительное сальдо у Беларуси в торговле удобрениями (3,2 млрд. долл.) и продуктами питания, в том числе молочными продуктами, мясом, овощами, сахаром и пр. – 3,5 млрд долл. Положительное сальдо также по группам: древесина, мебель, стекло, химические волокна, средства наземного транспорта и др.

Наибольшую долю отрицательного сальдо внешней торговли Беларуси формируют 15 групп товаров, которые можно разделить на 3 категории.

1. Товары, в торговле которыми Беларусь является традиционно чистым импортером, при этом коэффициент сбалансированности (отношение сальдо к товарообороту) практически не изменяется, то есть динамика их импорта соответствует динамике экспорта. Это минеральное топливо, черные металлы, масличные и прочие семена, разные пищевые продукты, инструменты и аппараты оптические, фотографические.

2. Товары, по которым у Беларуси отрицательное сальдо, однако имеется тенденция к улучшению сбалансированности, динамика их экспорта опережает динамику импорта. К таким товарам относятся: фармацевтическая продукция, пластмассы и изделия из них, рыба и ракообразные, остатки и отходы пищевой промышленности и корма для животных, живые цветы.

3. Товары, по которым Беларусь имеет отрицательное сальдо торговли и дисбалансы увеличиваются, то есть динамика импорта данных товаров устойчиво опережает динамику их экспорта. К ним относятся, прежде всего, группы ТН ВЭД 84 (оборудование, механические устройства, их части) и 85 (электрические машины и оборудование, их части). Если в 2001 г. сальдо внешней торговли по данным 2 группам товаров составляло минус 292,4 млн долл., то в 2019 г. – минус 3,9 млрд долл.

Среди товаров данных двух групп (84 и 85) особо можно выделить такие позиции, как: телефонные аппараты, включая аппараты для сотовой связи (если в 2011 г. сальдо торговли ими составляло -20 млн долл., то в 2019 г. – -516 млн долл.), автоматические машины для обработки данных (-31,4 и -218,1 млн долл. соответственно), двигатели внутреннего сгорания (-55,4 и -217,1 млн долл.), электродвигатели и генераторы и пр.

Нарастание дисбалансов торговли происходит также по группам: органические химические соединения, бумага и картон, фрукты.

Таким образом, анализ динамики внешней торговли Беларуси показал, что положительное влияние на общую сбалансированность оказывают итоги внешней торговли услугами, тогда как сальдо торговли товарами сохраняется отрицательным на уровне 4-6% к ВВП страны. Несмотря на поставленные задачи по улучшению структуры экспорта в сторону наращивания доли высокотехнологичных товаров, машин и оборудования, внешнеторговая специализация страны практически не меняется. При этом мы существенно наращиваем импорт высокотехнологичной продукции, машин и оборудования, непродовольственных потребительских товаров (легковых автомобилей, лекарственных средств, телефонных аппаратов для сотовой связи, бытовой техники и пр.), а также в значимой степени зависим от импорта ряда ресурсов (нефти, природного газа, металлов). В результате сложившихся тенденций в структуре отрицательного сальдо внешней торговли товарами значительно увеличилась доля непродовольственных потребительских и инвестиционных товаров.