

РАЗВИТИЕ СПОСОБОВ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ВУЗОВСКИХ РАЗРАБОТОК

Грабар Роза Николаевна

Полесский государственный университет

В процессе учебной и научной деятельности в высшем учебном заведении создается интеллектуальная собственность, которая является ценным нематериальным активом и может послужить основой для партнерства с промышленностью.

Необходимым условием экономически эффективного использования интеллектуальной собственности является наличие в вузе активно действующей инновационной инфраструктуры. Передача вузовских разработок для дальнейшего практического использования и соответственно их коммерциализация могут осуществляться различными способами. Рассмотрим возможность развития в Республике Беларусь таких путей коммерциализации как:

- проведение научно-исследовательских работ по заказу предприятий;
- образование инновационных предприятий, внедряющих разработки на базе вуза.

Научно-исследовательские работы, проводимые по заказу предприятий, направлены на получение новых знаний, открытие новых сфер их применения, экспериментальное использование научно-технических разработок в производстве. Успешное проведение научно-исследовательских работ по заказу предприятий может привести к созданию совместных лабораторий, специализированных научно-образовательных и технологических центров в вузе. Сотрудничество научно-исследовательских подразделений вузов с инновационными предприятиями во внедрении разработок в большинстве случаев не приносит существенной выгоды. Для успешной работы в первую очередь не хватает финансовых, кадровых и информационных ресурсов, недостаточно развита материально-техническая база.

В современных условиях большинство предприятий не может позволить себе приобретение услуг вузовской науки. Такие отрасли как медицина, сельское хозяйство, мероприятия, связанные с охраной окружающей среды, сегодня не могут обеспечить платежеспособный спрос на передовые технологии и нововведения. В сложившихся условиях государство должно выступить спонсором и координатором размещения заказов на научно-исследовательские работы. Выходом в данной ситуации является создание в отдельных отраслях специализированных фондов, использующих бюджетные средства для целевого финансирования исследований и разработок. Это помогло бы преобразовать механизмы финансирования науки и, децентрализовать принятие решений по вопросам финансирования разработок.

В проектном финансировании используются все совокупности источников и методов финансирования инвестиционных проектов. Могут использоваться также государственные средства в виде государственных

кредитов и субсидий, а также гарантий и налоговых льгот. Обеспечивается интеграция кредитных ресурсов необходимая для финансирования крупных проектов. Это снижает риски финансирования и кредитования, что позволяет привлечь для развития инновационных структур внешних инвесторов. Кроме того можно использовать в целях развития предпринимательской структуры заинтересованность инвесторов в приобретении прав на инновационную продукцию или в участии в формировании капитала такого предприятия.

Наибольшим ресурсным потенциалом для предоставления микрофинансовых услуг располагают банки. Благодаря тому, что сохранность размещенных в банковские вклады средств физических лиц полностью гарантируется государством, банки могут активно продвигать свои микрокредитные ресурсы. Несмотря на достаточный опыт участия банков в программах микрокредитования, доказавший их рентабельность, активизация банков в секторе микрофинансирования маловероятна, поэтому основными субъектами микрофинансирования инновационных фирм в ближайшее время будут микрофинансовые организации.

Развитию вузовской науки содействует наличие потребителей исследовательских услуг, способных обеспечить платежеспособный спрос на разработки. Такими потребителями, прежде всего, являются крупные предприятия и корпорации. Имея возможность профинансировать исследовательскую деятельность или приобрести готовую разработку, крупные предприятия служат мощным рычагом продвижения инноваций. Дополнительно такие предприятия можно заинтересовать в поддержке отечественной науки, создать для них стимулы в виде освобождения от налога на прибыль тех средств, которые будут затрачены на проведение научных исследований. Для сохранения динамики развития и сохранения финансовой устойчивости они ставят перед собой задачу выхода на новые рынки и расширения продуктового ряда, уделяют значительное внимание анализу рынков, диверсификации и инновационной деятельности.

В ходе инновационной деятельности возникают ассоциирующиеся с высокими рисками, но обладающие большим потенциалом доходности проекты, которые могут быть выделены в отдельный бизнес. Они направлены на коммерциализацию результатов перспективных НИОКР на новых сегментах рынка. Впоследствии эти результаты могут быть реализованы стратегическим инвестором. Финансирование разработок может осуществляться на средства заинтересованных инвесторов из различных секторов экономики.

Участвуя в продвижении научных разработок, крупные корпоративные структуры приобретают для себя следующие выгоды:

- сохранение и наращивание собственного инновационного потенциала;
- увеличение инновационной активности;
- рост стоимости предприятия через коммерциализацию результатов НИОКР, приносящих дополнительные доходы;

– рост инвестиционной привлекательности благодаря развитию перспективных технологий.

Такой путь коммерциализации вузовских исследований, как образование инновационных предприятий, внедряющих разработки на базе вуза, предполагает создание компаний, в основу деятельности которых положены научные разработки и технологии. Участвуют в их создании ученые, инженерно-технические работники, студенты, стремящиеся на основе результатов своих исследований разработать и освоить производство нового изделия или услуги.

Основная проблема развития таких предприятий – отсутствие достаточного числа квалифицированных менеджеров и ученых, владеющих навыками коммерциализации результатов научной деятельности, управления инновационными компаниями и проектами. Поэтому одной из задач университетской инновационной инфраструктуры является обучение специалистов инновационных компаний основам инновационного менеджмента. С этой целью в университете должны быть созданы программы повышения квалификации по инновационному менеджменту и менеджменту высоких технологий.

Подготовка специалистов в области инновационного предпринимательства должна носить комплексный характер и включать экономические, правовые, финансовые, и технические дисциплины. Для повышения качества такой подготовки преподавателям желательно иметь практический опыт реализации инновационных проектов. В учебных курсах необходимо отражать мировую практику инновационной деятельности.