

УДК 338.462:338.45

ПРЕДПОСЫЛКИ И НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОЙ СРЕДЫ³

Ю.В. Мелешко

Белорусский национальный технический университет, meleshko@bntu.by

Сегодня широкое использование цифровых технологий является отличительной чертой сверхиндустриального промышленного производства – Индустрии 4.0. Использование Интернета (не только в маркетинговых целях, но и как инфраструктуры бизнес-процессов, т.е. с целью взаимодействия с клиентами и контрагентами, внутрифирменного взаимодействия, использования в производственном процессе) становится необходимым условием конкурентоспособности промышленного предприятия в сверхиндустриальной экономике.

³ Материалы подготовлены в рамках договора с БРФФИ №Г10М-040 от 02.05.2019 г.

Повсеместная и все более глубокая интеграция цифровых технологий в хозяйственную деятельность предприятия приводит к формированию цифровой среды, характеризующейся высокой степенью динамичности. Причины турбулентности цифровой среды кроются, во-первых, в специфике самих цифровых технологий, развивающихся очень высокими темпами. Постоянно появляющиеся новые технологии тесно переплетаются друг с другом и с уже используемыми, тем самым непрерывно меняя цифровую инфраструктуру производства, услуг и бизнес-моделей. Промышленные предприятия объективно (в силу технологической неопределенности) не обладают информацией в степени, достаточной для того, чтобы отдать предпочтение той или иной технологии, что затрудняет разработку стратегии цифровой трансформации предприятия. При этом, стремясь получить преимущества технологического лидера, предприятия (и страны) провоцируют технологическую гонку. Ситуация осложняется еще и тем, что сегодня для продвижения собственных НИОКР предприятия все больше используют не традиционные маркетинговые стратегии, а общественно-функциональные инновации, позволяющие «с помощью информационных концентраторов различных конструкций» «эффективно перераспределять (переделить) материальные ресурсы (изменить отношения собственности) без нанесения повреждений самой собственности» [1, с. 40]. Такие пострыночные методы конкуренции оказываются крайне эффективны, что еще больше усугубляет технологическую неопределенность.

Во-вторых, причина высокой степени неопределенности цифровой среды кроется также в сетевом характере взаимодействия участников производственного процесса. Специфика создания потребительной стоимости в цифровых сетях (генеративная стоимость, создаваемая несколькими предприятиями, имеющая явно выраженную сервисную доминанту, межфирменный и межотраслевой характер) предопределяет динамичное взаимодействие между участниками производственного процесса. Комбинация и рекомбинация ресурсов различных предприятий, относящихся в том числе и к различным отраслям и видам деятельности, позволяет создавать новые уникальные потребительные стоимости, но предполагает постоянно обновляющиеся межфирменные и межотраслевые производственные связи. Размываются границы отраслей, исчезают относительно стабильные отраслевые структуры, предприятия отказываются от линейных производственно-сбытовых цепочек в пользу динамично развивающихся сетей. В этих условиях конкуренция за одни и те же ресурсы, которые могут быть использованы для производства различных продуктов (и не только промышленных), возрастает. Вместе с ней усиливается и конкуренция на рынке готовой промышленной продукции, становящейся все более индивидуализированной за счет услуг промышленного характера и цифровых бизнес-моделей. Таким образом, цифровая среда становится гиперконкурентной средой, где предприятия промышленности конкурируют за цифровые технологии, ресурсы своих контрагентов и конечного потребителя.

В рамках традиционных теорий создания устойчивых конкурентных преимуществ стратегия фирмы в условиях меняющейся среды может быть направлена либо на попытку предсказать будущие изменения лучше, чем конкуренты, либо как можно быстрее адаптироваться к меняющимся обстоятельствам. Однако ни одна из этих стратегических моделей не может быть в полной мере реализована в цифровой среде, поскольку вероятность предсказать в условиях технологической неопределенности и сетевого взаимодействия стремится к нулю, а темпы изменений все более высоки и предприятия не успевают адаптироваться. Для того, чтобы обеспечить устойчивые конкурентные преимущества, в условиях, когда стоимости является результатом сотрудничества нескольких экономических субъектов, а прогнозировать развитие или адаптироваться к неконтролируемой и разрушительно меняющейся среде, промышленные предприятия встраиваются или создают свои цифровые межотраслевые сетевые структуры, тем самым получая возможность контролировать или влиять на эволюцию среды. Это обуславливает переход от относительно статичных отраслей к динамичным цифровым сетевым структурам, а с точки зрения стратегии обеспечения конкурентных преимуществ – к активному формированию окружающей среды.

Список использованных источников:

1. Солодовников, С. Ю. Экономика рисков / С.Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня. – 2018. – №8. – С. 16–55.