

УДК 339.13

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА
ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ**

Т.Ю. Синюк, Т.Н. Прокопец

Ростовский государственный экономический университет, t_sinyuk@mail.ru, hatani@mail.ru

Необходимо отметить тот факт, что российский рынок Интернет-торговли переживает подъем. Data Insight при поддержке Dynamic Field провело исследование «Онлайн-заказ продуктов пи-

тания». В проведенном ими исследовании использовались 34 магазина продуктов питания, которые входят в ТОП 1000 российских интернет-магазинов.

В результате проведенного ими исследования определено, что за 2018 год в интернет-магазинах было оформлено 5,45 миллионов заказов общая сумма которых составила 22,9 миллиардов рублей, а средний чек - 4 200 рублей [1].

Как было уже отмечено ранее, наблюдается рост рынка онлайн-заказов, это подтверждает тот факт, что в 2018 году увеличилось количество продаж продуктов питания через интернет на 49 %.

Но исследователи этой области считают, что в перспективе данный сектор ждут большие перемены. Основываясь на оценке консалтинговой компании Pricewater house Coopers 14% россиян хотя бы один раз совершали покупку продуктов питания через интернет, и в перспективе это число предположительно будет расти. Кроме того, эксперты говорят, что онлайн-торговля продуктами питания в ближайшее время станет самым выгодным направлением для инвестиций в сфере российского eCommerce. Согласно прогнозам, это единственный сегмент онлайн-торговли, который увеличил обороты в 2018 году.

Из отчетов инвестбанка UBS следует, что раньше eCommerce в России рос за счет непродовольственных товаров, но прирост продаж непродовольственных товаров замедлится до 14,7%, а рынок продуктов в eCommerce был мощным приростом (до 26,1%). Прогноз показывает, что через пять лет доля онлайн-торговли продуктами от всего eCommerce вырастет до 3,3% [2]. Эти утверждения были сделаны еще на том основании, что уже в начале 2018 года наблюдается увеличение количества заказов в пиццериях (+30%), ресторанах (+31%) и сервисах доставки еды (+40%).

Однако отечественный рынок интернет-торговли значительно уступает западному рынку. Анализируя отчет Ассоциации компаний интернет-торговли, можно отметить, что онлайн-торговля продуктами составляет всего 2% от рынка российской электронной коммерции.

Современные розничные торговые сети представлены преимущественно такими структурами, как гигантский универсам или суперстор, супермаркет, дискаунтер и мини-маркет. Они различаются ассортиментом товаров, целевой аудиторией, принципами месторасположения, размерами торговых площадей и масштабами проникновения на рынки [3].

Мировой рынок ритейла контролируется несколькими крупнейшими транснациональными корпорациями – «Wal-Mart» (США), «Lidl», «Aldi», «Metro cash and carry» (Германия), «Auchan» и «Carrefour» (Франция), «Tesco» (Великобритания).

В настоящее время в России активно функционируют розничные сети Германии, Франции, Швеции, Великобритании, Исландии, Гонконга, Испании, США, Финляндии, Бельгии, Турции.

В Российской Федерации продовольственный ритейл представлен в основном перечисленными далее форматами.

Суперстор – «Auchan», «Лента», «Реал», «Магнит».

Гипермаркет- «Рамстор», «Перекресток».

Магазин склад – «Metro».

Супермаркет – «Магнит», «Перекресток», «SPAR».

Дискаунтер – «Копейка», «Пятерочка».

Маркет (универсам) – «Медведь», «Калинка», «Магнит», «SPAR-экспресс».

Прилавочный магазин – «Отдохни», «Мяснов».

Мини-маркет – «Медведь», «Перекресток Экспресс», «Копейка».

Тем не менее, следует заключить, что сейчас наблюдается повышенный интерес к покупкам товаров онлайн, так как основным интересом потребителей становится оперативность и экономия времени на процесс покупки, удобство в приобретении товаров. Современные технологии позволяют сделать интернет ключевым коммуникатором во всех сферах, что благоприятно влияет на увеличения объемов интернет-торговли.

Список использованных источников:

1. Data Insight изучила онлайн-рынок продуктов питания / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/data-insight-izuchila-onlayn-rynok-produktov-pitaniya/>. – Дата доступа: 15.01.2019.

2. Аналитика: продажи продуктов питания в онлайн (мир и Россия) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rees46.com/blog/index.php/2018/02/16/grocery-market/>. – Дата доступа: 20.01.2019.

3. Рыбалко, Ю. Продовольственный ритейл и его роль в повышении эффективности интеграционных структур / Ю. Рыбалко // Аграрная экономика. – 2016. – № 12. – С. 29–34.