

Одной из основных предпосылок успешного функционирования организаций в условиях формирования рыночной экономики и изменяющейся бизнес-среды [1] является безубыточность хозяйственной и иной деятельности, возмещение расходов собственными доходами и обеспечение определенной доходности и экономической рентабельности. Независимо от вида деятельности компании, эффективность функционирования организации определяется путем ее достаточной способности приносить доходы и расходы, при сопоставлении которых и выявляется окончательный финансовый результат, так как целью деятельности любого коммерческого предприятия является получение прибыли.

Основа прибыли – это разница между доходами и расходами, т. е. часть выручки за вычетом затрат: материальных, денежных, трудовых, затрат на производство и реализацию продукции. Поэтому важной задачей каждого предприятия является получение наибольших доходов при наименьших затратах, что достигается путём экономии в расходовании средств и увеличением эффективности их использования [2].

Рассмотрим показатели доходов и расходов организаций по Республике Беларусь (рисунок). Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций в 2017 г. увеличилась на 20,516 млрд. руб. (на 11,94%) по сравнению с 2016 г. и составила 192,277 млрд. руб. В 2018 г. выручка от реализации увеличилась на 30,073 млрд. руб. (на 15,62%) и составила 222,314 млрд. руб.

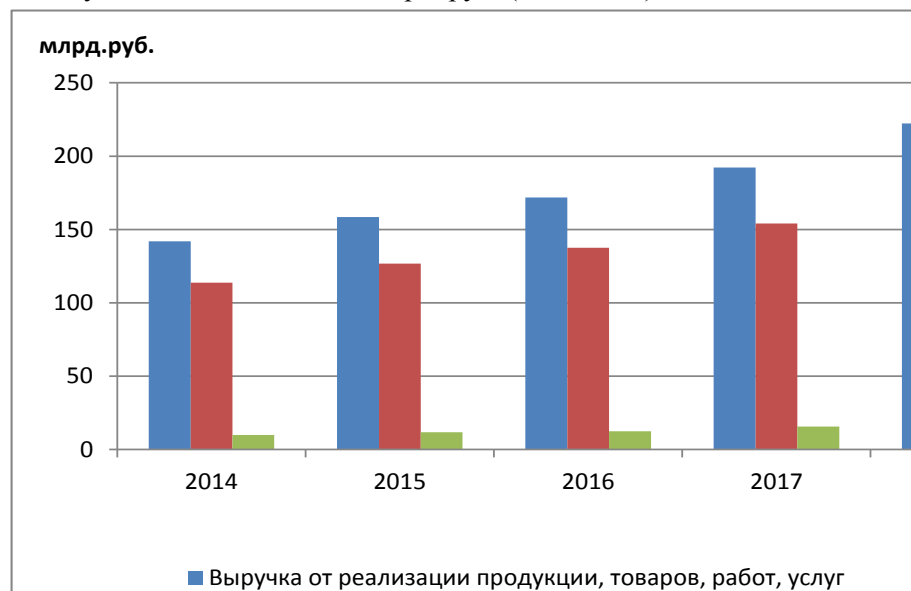


Рисунок – Динамика выручки, себестоимости и прибыли от реализации продукции, товаров, работ услуг организаций Республики Беларусь

Примечание – Источник: составлено автором по данным [3]

При этом себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг увеличивалась более быстрыми темпами, чем выручка от реализации. В 2017 г. себестоимость увеличилась на 16,475 млрд. руб. (на 11,98%) по сравнению с 2016 г. и составила 154,061 млрд. руб. В 2018 г. себестоимость увеличилась на 24,662 млрд. руб. (на 16,01%) и составила 178,693 млрд. руб. Соответственно, на фоне роста себестоимости темпы роста прибыли от реализации продукции, товаров, работ,

услуг постепенно снижаются. Так, в 2017 г. прибыль от реализации продукции увеличилась на 3,161 млрд. руб. (на 25,36%) по сравнению с 2016 г. и составила 15,625 млрд. руб. В 2018 г. прибыль от реализации продукции увеличилась всего на 1,099 млрд. руб. (на 7,03%) и составила 16,724 млрд. руб. За 2014-2018 гг. темпы роста выручки от реализации составили 156,58%, себестоимости 157,02%, прибыли от реализации продукции, товаров, работ услуг 168,18%.

Рентабельность продаж и рентабельность реализованной продукции за 2014-2018 гг. существенно не изменились и в среднем составили 7,5% и 9,3% соответственно. Наибольшие показатели рентабельности были зафиксированы в 2017 г.

Структура затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятий Республики Беларусь за 2014-2018 гг. приведена в таблице.

Таблица – Структура затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), %

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
материальные затраты	61,8	64,0	65,1	65,5	66,1
из них:					
сырье, материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты	44,9	44,8	45,9	47,9	49,5
топливо	7,6	8,9	8,6	7,7	7,1
энергия	4,2	5,2	5,4	4,6	4,2
затраты на оплату труда	18,6	17,6	16,5	16,1	16,1
отчисления на социальные нужды	6,1	5,7	5,3	5,2	5,1
амортизация основных средств и нематериальных активов	6,8	5,5	5,6	5,9	5,5
прочие затраты	6,7	7,2	7,5	7,3	7,2

Примечание – Источник: составлено по данным [3]

Структура затрат предприятий в 2018 году по сравнению с 2017 годом несколько изменилась: повысилась доля материальных затрат (с 65,5% до 66,1%), уменьшились доли амортизации (с 5,9% до 5,5%) и прочих затрат (с 7,3% до 7,1%). Доля материальных затрат в общей величине затрат на производство продукции является значительной, за 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 0,6% и составила 66,1%.

Учитывая вышеуказанные тенденции и значительную материалоемкость реального производства, присоединяемся к мнению [4], что инновационное развитие предприятий позволит повысить конкурентоспособность белорусской экономики, внешнеторговую деятельность [5], инвестиционную привлекательность страны, обеспечить более эффективное использование имеющегося ресурсного и интеллектуального потенциала, преобразовать структуру белорусской экономики за счет перехода к высокотехнологичному способу производства.

Список использованных источников:

1. Hrechyshkina, O. Changing business environment in Belarus / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // Journal of Geography, Politics and Society : interdisciplinary journal. – 2019. – Tom 9, nr 1. – PP. 1-11.
2. Калінеску, Т.В. Прибуток як передумова стабілізації самодостаності підприємства та його зовнішнього середовища / Т.В. Калінеску, О.О. Гречишкіна // Організація самодостаності промислового регіону: проблеми ринку, економіки і бізнесу: матеріали Міжрегіональної науково-практичної конференції, 18 травня 2007 р., Луганськ. – Луганськ: ЛІПСТ, 2007. – С. 32-37.
3. Финансы организаций / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/finansy-organizatsiy/>. – Дата доступа: 20.03.2020.
4. Hrechyshkina, O. Importance of Foreign Direct Investment in Financing for Innovative Development of the Republic of Belarus / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // Marketing and Management of Innovations. – 2018. – № 4. – S. 339-348.
5. Hrechyshkina, O. Foreign Trade of the Republic of Belarus in the International Business Environment / O. Hrechyshkina, M. Samakhavets // Bulletin of Geography. Socio-economic Series. –