

УДК 338.48

ТУРИЗМ — СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ

Т.И. Воробец, Р.А. Тимаев

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,

vorobets@kafmen.ru, timaev@kafmen.ru

Вспышка новой коронавирусной инфекции COVID-19 уже принесла значительные человеческие и экономические потери. В Китае усилия по сдерживанию COVID-19 включают карантин и

ограничения на мобильность граждан, что приводит к незапланированным задержкам производства и резкому сокращению многих видов деятельности, особенно в сфере услуг. Последующее распространение вируса в других странах, в первую очередь, пользующихся большой популярностью среди туристов (Франция, Испания, США, Италия и др.), также вызвало меры по сдерживанию, такие как карантин и закрытие границ. Негативные последствия этих событий для других стран являются значительными, так как предполагают прямое нарушение глобальных цепочек поставок, более низкий конечный спрос на импортируемые и экспортируемые товары и услуги, а также существенное сокращение международного туризма и деловых поездок. На финансовых рынках усилилось неприятие риска: 10-летняя процентная ставка в США упала до рекордно низкого уровня, цены на акции, на сырьевые товары упали, а доверие бизнеса и потребителей снизилось [1].

По сравнению с аналогичными эпизодами в прошлом, такими как, например, вспышка атипичной пневмонии в 2003 году, мировая экономика стала более взаимосвязанной и взаимозависимой, а Китай стал играть в ней гораздо более важную роль. Следует отметить, что неблагоприятные события в Китае достаточно сильно оказывают негативное воздействие на экономику других стран. При этом, даже если продолжительность пандемии будет кратковременной, с постепенным восстановлением производства и спроса в течение следующих нескольких месяцев, она все равно будет оказывать существенное влияние на глобальный рост мировой экономики в 2020 году.

Туристический сектор в настоящее время является одним из наиболее пострадавших от вспышки COVID-19, которая оказывает влияние на конъюктуру рынка туристических услуг по всему миру. В связи с этим растет риск ухудшения развития мировой туристической отрасли, которая и так испытывает значительные трудности из-за социальной, торговой и геополитической напряженности.

Учитывая эволюционирующий характер ситуации, еще слишком рано оценивать полное воздействие COVID-19 на международный туризм. Для своей первоначальной оценки Всемирная туристская организация (UNWTO) использует сценарий SARS 2003 года в качестве ориентира, учитывая размеры и динамику глобальных путешествий, географическое распространение COVID-19 и его потенциальное экономическое воздействие [3].

На сегодняшний день, по оценкам UNWTO, в 2020 году число международных туристов в мире может снизиться на 1–3 % по сравнению с прогнозируемым ростом на 3–4 %. Это может привести к потере поступления от международного туризма в размере от 30 до 50 миллиардов долларов США. Ожидается, что Тихоокеанский регион и Азия будут затронуты в наибольшей степени, так как уменьшение количества прибывших международных туристов составит 9–12 %.

Оценки для других регионов мира в настоящее время преждевременны ввиду быстро меняющейся ситуации. Также UNWTO подчеркивает, что к любой оценке следует относиться с осторожностью из-за неустойчивой и неопределенной тенденции распространения COVID-19. В данном исследовании предлагается рассмотреть прогнозируемые потери для одной из передовых экономик мира, что даст возможность определить слабые стороны экономической системы и представить масштаб потерь в туризме.

Исследовательская компания Oxford Economics смоделировала ожидаемые спады в индустрии туризма США в 2020 году из-за COVID-19 в контексте изменения ВВП, уровня безработицы и налогов:

- убытки туристической индустрии США к концу 2020 года увеличатся на 31 %. В абсолютном выражении данная величина эквивалентна 355 млрд долларов;
- проблемы в туристической индустрии приведут к совокупному воздействию на ВВП США, который в 2020 году сократится из-за этого на 450 млрд долларов;
- недополученные налоги составят 55 миллиардов долларов;
- увеличится уровень безработицы. Прогнозируется, что в 2020 году экономика США потеряет 4,6 млн рабочих мест в результате спадов в туризме [2].

Эксперты Oxford Economics рассматривают два ключевых сценария развития событий для США в краткосрочной перспективе:

1. Сценарий: полное восстановление отрасли начинается в июне.

Сценарий предполагает полное восстановление отрасли в июне. Каждый месяц с июня по декабрь прогнозируется потенциальный средний прирост ВВП в размере 17,8 млрд долларов США и налогов в размере 2,2 млрд долларов США. Суммарные доходы составили бы 100 миллиардов долларов доходов от туристической индустрии, 15 миллиардов долларов налогов и восстановление 1,6 миллионов рабочих мест.

2. Сценарий: восстановление 50 % отрасли начинается в июне.

Сценарий предполагает ускорение восстановления отрасли на 50 %, начиная с июня. В этом сценарии каждый месяц покажет прирост ВВП в размере 8,9 млрд долларов США и 1,1 млрд долларов США в виде налогов. Суммарные доходы составят 50 миллиардов долларов доходов от туристической индустрии, 7,7 миллиардов долларов налогов, а количество восстановленных рабочих мест составит 823 тысяч [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что туристическая индустрия в 2020 году понесет тяжелейшие убытки. Ситуация сильно усугубляется непредсказуемостью течения пандемии. Однако уже сейчас отчетливо можно сказать, что восстановление туристической отрасли начнется за счет оживления внутреннего туризма.

В сложившейся ситуации правительства всех стран должны действовать быстро и решительно, чтобы преодолеть COVID-19 и его экономические последствия:

– необходимо предпринять эффективные меры, направленные на предотвращения заражения и его распространения, осуществлять целенаправленную политику по поддержке системы здравоохранения, а также выработать меры по оказанию помощи уязвимым слоям населения и предприятиям сферы услуг;

– необходимо сформировать макроэкономическую политику, которая сможет помочь восстановить доверие потребителей и спрос на товары и услуги, после того как ситуация COVID-19 стабилизируется [1].

Список использованных источников:

1. Coronavirus: The world economy at risk // OECD Interim Economic Assessment. – 2020. – URL: <https://www.oecd.org/berlin/publikationen/Interim-Economic-Assessment-2-March-2020.pdf> (дата обращения: 25.03.2020).

2. The Economic Impact of the Coronavirus Due to Travel Losses 2020 Analysis Oxford Economics // Tourism Economics is an Oxford Economics company. – URL: https://www.ustravel.org/sites/default/files/media_root/document/Coronavirus_2020_Impacts_WEB.pdf (дата обращения: 27.03.2020).

3. Tourism and COVID-19 // The World Tourism Organization (UNWTO) is a specialized agency of the United Nations. – 2020. – URL: <https://www.unwto.org/tourism-covid-19> (дата обращения: 15.03.2020).