

**ФИНАНСИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА**

Е.А. Гречишкина

Полесский государственный университет, L_grechishkina@mail.ru

В Республике Беларусь сфера туризма и гостеприимства определена как одно из ключевых направлений устойчивого развития, под которым следует понимать совокупность количественных и качественных изменений, обеспечивающих переход к более высокому уровню сбалансированности экономического, социального и экологического развития отдельных регионов и страны в целом [1, с. 197; 2, с. 31; 3, с. 20;]. Финансирование устойчивого развития белорусского туризма осуществляется по государственному и негосударственному каналам. По государственному каналу финансирование осуществляется за счет средств республиканского и местных бюджетов, а также Федерации профсоюзов Беларуси. По негосударственному каналу финансирование осуществляется международными организациями в рамках реализации различных проектов и программ [4].

Отметим, что устойчивое развитие туризма позволит увеличить наполняемость государственного и местных бюджетов, повышая тем самым уровень финансовой самостоятельности регионов. Это будет способствовать повышению уровня социально-экономического развития, как отдельных регионов, так и государства в целом, уменьшению территориальных диспропорций, снижению социальной напряженности, сохранению природного и культурного наследия [5, с. 225]. Для Республики Беларусь в рамках реализуемой модели социально ориентированной рыночной экономики государственная поддержка национальной экономики является устоявшейся практикой и способствует улучшению финансового состояния организаций, а также поддерживает необходимый

уровень жизни населения в целом [6, с. 213]. Рассмотрим основные показатели финансирования устойчивого развития туризма в Беларуси за счет средств республиканского бюджета. На развитие туризма из расходов республиканского бюджета по функциональной классификации были выделены следующие средства (таблица 1).

Таблица 1. – Расходы республиканского бюджета на развитие туризма

Показатели	2016	2017	2018	2019
Запланировано, тыс. руб.	2080,7	2063,9	1759,1	2174,4
Удельный вес в функциональной структуре расходов, %	0,0127	0,0123	0,0089	0,0099
Исполнено, тыс. руб.	1583,6	1527,3	1672,5	н/д
Удельный вес в функциональной структуре расходов, %	0,0095	0,0090	0,0085	н/д

Примечание – Источник: составлено автором на основании данных Министерства финансов Республики Беларусь

Из приведенных данных видно, что удельный вес расходов республиканского бюджета на финансирование туризма в Беларуси с каждым годом сокращается. Это происходит за счет смещения нагрузки по финансированию с республиканского бюджета в сторону местных бюджетов и собственных средств Федерации профсоюзов Беларуси.

В таблице 2 приведены данные о структуре плановых показателей финансирования Государственной программы «Беларусь гостеприимная» из республиканского бюджета в соответствии с Законами Республики Беларусь «О республиканском бюджете» на 2016-2019 гг. в разрезе подпрограмм и распределителей бюджетных средств.

Таблица 2. – Структура финансирования Государственной программы «Беларусь гостеприимная» из республиканского бюджета (плановые показатели)

Показатели	2016		2017		2018		2019	
	тыс. руб.	стр-ра, %	тыс. руб.	стр-ра, %	тыс. руб.	стр-ра, %	тыс. руб.	стр-ра, %
Государственная программа «Беларусь гостеприимная», всего	2080,7	100,00	2063,9	100,00	1759,1	100,00	2174,4	100,00
1. Подпрограмма «Кадровое, научное и научно-методическое обеспечение в сфере туризма»	60,0	2,88	76,7	3,72	87,1	4,95	112,3	5,17
Министерство спорта и туризма Республики Беларусь	60,0	2,88	76,7	3,72	87,1	4,95	112,3	5,17
2. Подпрограмма «Маркетинг туристических услуг»	2020,7	97,12	1987,1	96,28	1672,0	95,05	2062,0	94,83
Министерство спорта и туризма Республики Беларусь	701,0	33,69	833,1	40,37	887,5	50,45	1206,9	55,51
Управление делами Президента Республики Беларусь	639,7	30,74	587,4	28,46	549,7	31,25	633,0	29,11
Открытое акционерное общество «Белагропромбанк»	680,0	32,68	566,6	27,45	234,8	13,35	222,1	10,21

Примечание – Источник: составлено автором на основании данных Министерства финансов Республики Беларусь

Приведенная структура распределения средств из республиканского бюджета показывает высокую значимость подпрограммы 2 «Маркетинг туристических услуг», которая направлена на формирование эффективного комплекса продвижения туристических услуг Беларуси на внутреннем и внешнем рынке. Однако постепенно доля финансирования подпрограммы 2 снижается (с 97,12% до 94,83% в пользу подпрограммы 1 «Кадровое, научное и научно-методическое обеспечение в сфере туризма»).

Основным распорядителем средств из республиканского бюджета выступает Министерство спорта и туризма, совокупная доля которого по реализации Государственной программы «Беларусь гостеприимная» значительно увеличилась (в 1,66 раз) с 36,57% в 2016 г. до 60,67% в 2019 г. Доля Управления делами Президента Республики Беларусь имеет незначительные колебания в

рамках анализируемого временного периода и в среднем составляет 29,89%. Доля ОАО «Белагропромбанк», который оказывает финансовую поддержку субъектам агроэкотуризма, значительно сократилась: с 32,68% в 2016 г. до 10,21% в 2019 г.

Кроме того, исполнение запланированного финансирования программы Государственной программы «Беларусь гостеприимная» за счет средств республиканского бюджета за три года было осуществлено в меньших объемах от запланированных. В частности, в 2016 г. – на 308,9 тыс. руб., в 2017 г. – на 536,6 тыс. руб., в 2018 г. – на 774,5 тыс. руб. В среднем плановые показатели были исполнены на 86,2%.

Таким образом, несмотря на некоторые отклонения плановых показателей финансирования устойчивого развития туризма в Беларуси за счет средств республиканского бюджета от фактических, средства республиканского бюджета по-прежнему остаются основным источником финансирования и составляют в структуре финансирования Государственной программы «Беларусь гостеприимная» в среднем 84,0%.

Список использованных источников:

1. Гречишкина, Е.А. Теоретические аспекты устойчивого развития туризма / Е.А. Гречишкина // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов X междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 4 апреля 2016 г. / Мин-во образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2016. – С. 196-198.
2. Гречишкина, Е.А. Управление устойчивым развитием туризма в регионе / Е.А. Гречишкина // Корпоративное управление и инновационное развитие: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета: электронный научный журнал. – 2017. – № 4. – С. 29-39.
3. Hrechyshkina, O. Management of sustainable development of regional tourism / O. Hrechyshkina // Управление и образование = Management and education. Series Менеджмент, Маркетинг, Туризм = Management, Marketing, Tourism: академично списание. – 2016. – Кн. 2, Том XII, № 2. – С. 19-24.
4. Чеботарев, В.А. Финансирование устойчивого развития туризма в Республике Беларусь / В. А. Чеботарев, Е. А. Гречишкина // Беларусь – Украина: многовекторные направления развития туризма в регионах: монография / Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет»; [авт. кол.: Аксенчик Н.В., Андриевич А.М., Антоненко И.Я. и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2020. – Раздел 2, глава 2.6. – С. 111-120.
5. Гречишкина, Е.А. Роль маркетинга дестинаций в развитии туризма / Е. А. Гречишкина // Сфера обращения: проблемы и перспективы развития: коллективная монография / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь, 2016. – С. 214-227.
6. Самоховец, М.П. Система государственных финансовых инструментов развития национальной экономики Республики Беларусь / М. П. Самоховец // Молодой ученый: ежемесячный научный журнал. – 2012. – №11 (46). – С. 209-214.