

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**С.С. Чаплина**

Полесский государственный университет

Гостиничная индустрия – вид экономической деятельности, включающий предоставление гостиничных услуг и организацию краткосрочного проживания за вознаграждение в гостиницах, кемпингах, отелях, школьных и студенческих общежитиях, и т.д. Поскольку размещение занимает центральное место в комплексе услуг, предоставляемых туристам во время путешествия, и является неотъемлемой частью каждого тура, гостиничная индустрия составляет мощную систему туристских центров и является важной составляющей экономики туризма [1, с. 15].

Влияние туристической и гостиничной деятельности на социально-экономическое развитие страны обусловлено тем, что данные направления приносят доходы государству; выступают катализаторами социально-экономического развития, поскольку оказывают влияние на прочие важные отрасли экономики, способствуют созданию рабочих мест, повышению уровня качества жизни населения, тесно связаны с природной и социокультурной средой; способствуют духовному и физическому развитию каждого человека [2].

Потребности населения служат развитию бизнеса, а их удовлетворение является основным источником получения прибыли как для самого предприятия, так и для экономики страны в целом. В связи с чем предприятие, которое существует в обществе и неизбежно зависит от него, должно не только развиваться экономически, получая соответствующие доходы, но и в той или иной степени удовлетворять социальные запросы населения [3]. Так, современная гостиничная индустрия способствует удовлетворению первостепенных потребностей путешествующих в проживании и питании, а также в обеспечении граждан комфортным отдыхом: развлекательными, спортивно-зрелищными мероприятиями и т.д. [4, с. 95].

Целью данной работы является оценка эффективности функционирования сферы гостеприимства в Республике Беларусь.

В структуре валового внутреннего продукта Республики Беларусь сфера услуг в целом составляет 47,7% в 2017 году, 47,8% в 2018 году, 48,8% в 2019 году [5]. Рассматривая влияние сферы гостеприимства на экономику Республики Беларусь, стоит отметить, что в общей структуре валово-

вого внутреннего продукта Республики Беларусь услуги по временному проживанию остались без изменений за период 2017-2019 гг. и составили 0,9%. При этом доля доходов от услуг по временному проживанию составляет 2% в структуре валового внутреннего продукта сферы услуг Республики Беларусь.

В структуре доходов Республики Беларусь валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в индустрии гостеприимства (услуги по временному проживанию), составила 1069 млн. руб., или 1% к показателю «итого» по видам экономической деятельности.

Рассматривая использование денежных средств от услуг по временному проживанию, стоит отметить, что другие налоги на производство составили 22,9 млн. руб. (0,9% в общей сумме доходов по видам экономической деятельности). Валовая прибыль и валовые смешанные доходы в услугах по временному проживанию составили 179,4 млн. руб. (0,4%) [6].

Численность размещенных лиц за период 2017-2019 гг. значительно увеличилась: на 267 тыс. чел. в 2018 году, на 102 тыс. чел. в 2019 году, что свидетельствует об улучшении деятельности гостиничной индустрии в Республике Беларусь.

Численность занятых в сфере гостеприимства в 2019 году составила 9,05 тыс. чел. или 1,5% от общей численности занятых в экономике Республики Беларусь [7].

В структуре экспорта услуг Республики Беларусь услуги по временному проживанию составили 1,73%, в структуре импорта услуг услуги по временному проживанию составили 0,16% в 2019 году.

Поступление иностранных инвестиций в 2017 году в сферу услуг по временному проживанию увеличилось на 9,1 млн. долл. США [6].

Общее число коллективных средств размещения в Республике Беларусь имеет положительную динамику: увеличение на 5 единиц в 2018 году (темп роста составил 100,5% к 2017 году), увеличение на 12 единиц в 2019 году (темп роста составил 101,1% к 2018 году), при этом в структуре преобладают гостиницы и аналогичные средства размещения [7, 8].

Выручка, поступившая от размещения в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Республике Беларусь, в 2018 году увеличилась на 36 млн. руб. по сравнению с 2017 годом. Выручка, поступившая от размещения, в 2019 году увеличилась почти в 1,2 раза, темп роста составил 118,3% к 2018 году.

Единовременная вместимость в гостиницах и аналогичных средствах размещения в Республике Беларусь за 2017-2019 гг. увеличилась в 2019 году на 469 мест. Коэффициент загрузки имеет положительную динамику: увеличение на 2% в 2018 году, на 1,2% в 2019 году [8].

Таким образом, гостиничная индустрия представляет собой одно из перспективных направлений развития экономики Республики Беларусь, что обусловлено вкладом индустрии гостеприимства в валовой внутренний продукт, экспорт и импорт услуг Республики Беларусь, созданием новых рабочих мест. Кроме того, гостиничная индустрия позволяет привлечь иностранные инвестиции, что в свою очередь способствует быстрому развитию материально-технической базы и соответствующей инфраструктуры, тем самым привлекая новые потоки туристов в Республику Беларусь, а также увеличивает рыночную привлекательность гостиничной индустрии Республики Беларусь на международном рынке.

#### ***Список использованных источников:***

1. Зуева, О. В. Организация обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства: учеб. пособие / О.В. Зуева, Е.А. Сурайкина. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2018. – 96 с
2. Гречишкіна, Е.А. Роль туристско-рекреаційного комплексу в розвитку економіки Республіки Беларусь / Е. А. Гречишкіна, М. В. Романова // Актуальні питання управління сталим розвитком у сучасному суспільстві: проблеми та перспективи: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, Кременчук, 18-19 жовтня 2017 р. / Кременчуцький національний університет ім. Михайла Остроградського; відповідальний редактор А.Б. Почтовюк. – Кременчук: Видавць СВД Олексієнко В.В., 2017. – С. 228-231.
3. Гречишкіна, О.О. Розвиток підприємства у соціально-економічному середовищі / О.О. Гречишкіна // Економіка та фінанси в умовах глобалізації : досвід, тенденції та перспективи розвитку: I міжнародна науково-практична конференція, 22-24 квітня 2009 р. : у 3 т. / ред. Рада: В.І. Веретенников та ін. – Т. 2: Секція 3. Економічні проблеми сталого розвитку підприємств. – Макіївка : Макіївський економ.-гуманітарний інститут, 2009. – С. 89-92.
4. Ёхіна М.А. Организация обслуживания в гостиницах: уч. пособие / М.А. Ёхіна – М. : Юнити, 2009. – 208 с.

5. Беларусь в цифрах: статистический справочник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – 72 с.
6. Статистический ежегодник 2019 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. – 472 стр.
7. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2019 год: статистический бюллетень / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – 47 с.
8. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2019. – 76 с.