

УДК 330,8

**СОЦИАЛИЗАЦИЯ КОЛЛАБОРАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ
ЕВРОИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

В.В. Висин, Т.Н. Висина

Луцкий национальный технический университет, visynvv@gmail.com, visynat@gmail.com

Современный мир в своем развитии переживает один из самых сложных периодов своей истории. В первую очередь, это обусловлено глобализацией, которая меняет сущность международных

отношений, выходящих за рамки только межгосударственных. Постоянное развитие информационных технологий, новейших средств коммуникации, транспортных возможностей, глобальных платежных систем формирует сеть различных международных контактов между многими субъектами. Открываются действительно глобальные возможности для любых сфер человеческой деятельности, прежде всего – для развития бизнес проектов. Глобальные трансформации приводят как к положительным структурным качественным и количественным сдвигам в мировой экономике, так и к обострению глобальных проблем человечества, в том числе и экономических. В таких условиях важным является понимание новых явлений, чтобы определить эффективную стратегию поведения международных субъектов от предприятия к государствам, межгосударственным союзам и мировому сообществу в целом.

Одним из таких явлений, порожденных глобальными процессами, стало появление в конце первого десятилетия XXI века коллаборативной экономики. Она рассматривается как альтернативная экономическая модель, основанная на совместном использовании товаров и услуг, бартере и аренде вместо купли-продажи. Эта модель возникла на пересечении онлайн-социальных сетей, мобильных технологий и общественного движения в ответ на глобальный экономический кризис и сокращение покупательной способности людей.

Новая концепция экономики может стать фактором не только экономических, но и социальных изменений, ведь предусматривает изменения во взаимодействии между людьми, где гораздо большее значение имеют доверие друг к другу, доброта и честность, в отличие от принципов традиционной экономики, где каждый отдельный игрок (предприниматель, владелец бизнеса) ищет выгоды только для себя. Важность появления коллаборативной экономики показал Европейский парламент, который 15 июня 2017 принял резолюцию о «Европейской программе коллаборативной экономики» [1]. В ней признано потенциал экономики совместного участия в создании новых возможностей для граждан, потребителей, предпринимателей и работников.

Проектируя товары и услуги и формируя экономические отношения вокруг неотредактированных или массово уполномоченных функций – временного доступа к активам, дезинтермедиации, равноправного обмена и распределения сети – коллаборативная экономика затрагивает практически все сектора, бросая вызов конкурентоспособности традиционных предприятий. В свою очередь, четвертая промышленная революция, характеризующаяся автоматизацией, робототехникой, искусственным интеллектом, цифровыми технологиями с одной стороны и нарастающие общественные проблемы с другой – ставят перед новой моделью новые задачи. Вопрос в том, сможет ли, и в какой мере коллаборативная экономика адаптироваться к такому изменчивому сценарию не только для обеспечения занятости, но и, скорее всего, для поощрения роста благосостояния на пользу всем.

Бесспорно, коллаборативная экономика вызвала сдвиги и серьезные последствия во многих сферах, таких как: честная конкуренция, право на труд, защита потребителей, качество услуг и прозрачность. В общем, все эти аспекты сводятся к общей обеспокоенности новыми формами эксплуатации и концентрации богатства, основанных на многих «платформах», ставя под сомнение демократичность «общества знаний» и его главного «вооруженного крыла» – Интернета. Тема коллаборативной экономики стала насущным вопросом для политиков, исследователей и практиков на всех уровнях.

Сегодня ни одно из определений не может охватить весь спектр подходов и моделей для определения понятия коллаборативная экономика. Uber, Airbnb, Blablacar, Copify, Loomio, как некоторые примеры, очень разнообразны с точки зрения масштаба и того, как они способствуют использованию распыленных активов и сетей, созданию сообществ и облегчению коммуникации между единомышленниками [2]. Как в языке существует двусмысленность в толковании, так и коллаборативная экономика стирает грани между экономикой, поддерживающей расширение прав граждан с одной стороны и бизнес-стратегиями со своей хищнической логикой с другой. Резолюция Европарламента подчеркивает необходимость ответственного развития коллаборативной экономики в направлении инклюзивных социально-ориентированных форм экономической организации, делая ее социально и экологически устойчивой. Этим утверждается европейский путь к общей экономике с крепкими ценностями демократии, равными возможностями и правами. Коллаборативная экономика должна стать несколько больше чем «совокупностью новых бизнес-моделей товаров и услуг...», а скорее «новой формой интеграции между экономикой и обществом» [3].

Список использованных источников:

1. European Agenda for the collaborative economy European Parliament resolution of 15 June 2017 on a European Agenda for the collaborative economy (2017/2003(INI)) [Electronic resource]. Access mode: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=//EP//NONSGML+TA+P8-TA-2017-0271+0+DOC+PDF+V0//EN>.
2. Inman P. Uber and Airbnb show the sharing economy is on its way – like it or not [Electronic resource] / Phillip Inman // The Guardian. – 2014. Access mode: <http://www.theguardian.com/business/economics-blog/2014/jun/15/sharing-economy-uk-mobile-technology-uber-airbnb>.
3. Collaborative economy in the EU, (P8_TA(2017)0271, par. 9, 11.) [Electronic resource]. Access mode: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P8-TA-2017-0271+0+DOC+XML+V0//EN>.