



**Электронный периодический  
рецензируемый  
научный журнал**

**«SCI-ARTICLE.RU»**

<http://sci-article.ru>

**№79 (март) 2020**

**СОДЕРЖАНИЕ**

Редколлегия.....	4
<b>ФОМЕНКО АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ. МИКРОСОМАЛЬНОЕ ОКИСЛЕНИЕ, ПРИМЕНЕНИЕ И СПОСОБЫ АКТИВАЦИИ.....</b>	<b>12</b>
<b>КОРНЕЙЧИК ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА. ДОМОХОЗЯЙСТВО КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА.....</b>	<b>23</b>
<b>АХМЕДОВА ЗУХРА АХРОРОВНА. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗ-А: ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>28</b>
<b>БЕЛЕНОВА АЙДАНА ИГОРЕВНА. АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СЕГМЕНТОВ К ЦЕННОСТЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ .....</b>	<b>32</b>
<b>БЕСКРОВНАЯ ЕЛЕНА НАУМОВНА. БИБЛЕЙСКИЕ И ТАЛМУДИЧЕСКИЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ В ПОВЕСТИ ШОЛОМ-АЛЕЙХЕМА «СТЕМПЕНЮ» .....</b>	<b>47</b>
<b>БЛИЩИК ВИКТОРИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА. АКТИВЫ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....</b>	<b>61</b>
<b>ВИВЧАРЬ ВИКТОРИЯ ИВАНОВНА. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....</b>	<b>67</b>
<b>ЖЕНЕНКО АННА ИГОРЕВНА. РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СКОРОСТИ ВЫТЯГИВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ НЕПРЕРЫВНОЙ РАЗЛИВКИ СТАЛИ.....</b>	<b>71</b>
<b>БЕСКРОВНАЯ ЕЛЕНА НАУМОВНА. СЕМАНТИКО-ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАЛЛЕЛИЗМЫ В РОМАНЕ ШОЛОМ-АЛЕЙХЕМА «СТЕМПЕНЮ».....</b>	<b>77</b>
<b>ШИХНЕБИЕВ ДАИР АБДУЛКЕРИМОВИЧ. КОЖНЫЕ И ВНУТРИРОТОВЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ЦИНГИ (КЛИНИЧЕСКИЙ СЛУЧАЙ) .....</b>	<b>86</b>
<b>СОРОКИНА АЛИНА ВИТАЛЬЕВНА. СИНДРОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....</b>	<b>90</b>
<b>УСОВ ГЕННАДИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ. ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМА ГЕЛЬФОНДА – ШЕНКСА ПРИ ФАКТОРИЗАЦИИ НАТУРАЛЬНЫХ ЧИСЕЛ, СОСТОЯЩИХ ИЗ ДВУХ ПРОСТЫХ СОМНОЖИТЕЛЕЙ (ПОИСК ЕДИНИЦ) .....</b>	<b>94</b>
<b>ДЯК ТАТЬЯНА ДМИТРИЕВНА. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>	<b>101</b>
<b>ЛИМАЕВА ТАТЬЯНА ДМИТРИЕВНА. СОВМЕСТНОЕ ВЛИЯНИЕ ПРЕПАРАТОВ «ЦИРКОН»® И ИНДОЛ-3-МАСЛЯНОЙ КИСЛОТЫ НА УКОРЕНЕНИЕ THUJA OCCIDENTALIS COLUMNNALI FORMA.....</b>	<b>105</b>
<b>УРАЗИМОВА ТАМАРА ВЛАДИМИРОВНА. СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТАНКОВОЙ ЖИВОПИСИ КАРАКАЛПАКСТАНА 1970-1980 ГОДАХ .</b>	<b>112</b>
<b>КОШКИН ЮРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ. ГРАВИТАЦИОННАЯ ПОСТОЯННАЯ “G” НЕ ЯВЛЯЕТСЯ КОНСТАНТОЙ? .....</b>	<b>117</b>
<b>АБДУСАЛОМОВА МУХАЙЁ АБДУСАФОВНА. ОСВЕЩЕНИЕ ПРОБЛЕМ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ НА СТРАНИЦАХ РУССКОЯЗЫЧНОЙ ГАЗЕТЫ ЛЕНИНАБАДСКАЯ ПРАВДА .....</b>	<b>120</b>

<b>ДОРОХОВ ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ. «Я-КОНЦЕПЦИЯ» И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ РАЗВИТИЕ.....</b>	<b>125</b>
<b>СЕДОЧЕНКО СВЕТАНА ВЛАДИМИРОВНА. ДИНАМИКА АДАПТАЦИОННЫХ, ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ И ЭНДОКРИНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ ВОЛЕЙБОЛИСТОК ДО И ПОСЛЕ ИГРЫ .....</b>	<b>129</b>
<b>СТЕПАНЮК ИВАН АНТОНОВИЧ. ОСОБЕННОСТИ БИОРИТМИКИ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ КАМЧАТСКОГО КРАБА PARALITHODES SAMTSCHEVICUS ПРИ ПРИБЛИЖЕНИИ ЦИКЛОНОВ .....</b>	<b>138</b>
<b>ДОРОХОВ ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ. ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, КАК АЛЬТЕРНАТИВА ДЛЯ РЕАБИЛИТАЦИИ ПОДРОСТКОВ СО СКОЛИОЗОМ .....</b>	<b>150</b>

# ЭКОНОМИКА

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Дяк Татьяна Дмитриевна*

Бакалавр

Полесский государственный университет

Магистрант

*Пригодич Ирина Александровна, кандидат экономических наук, доцент,  
Полесский государственный университет*

**Ключевые слова:** финансовые результаты; прибыль; рентабельность; себестоимость; факторы, влияющие на величину финансовых результатов; чистая прибыль; энергосбережение; технический прогресс

**Keywords:** financial results; profit; profitability; cost price; factors affecting the amount of financial results; net profit; energy saving; technical progress

**Аннотация:** В статье проведён анализ отдельных показателей финансовых результатов предприятий промышленности в Республике Беларусь, изучены факторы, влияющие на них, а также определены основные направления повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

**Abstract:** The article analyzes individual indicators of financial results of industrial enterprises in the Republic of Belarus, examines the factors that affect them, and identifies the main directions for improving the efficiency of financial and economic activities.

**УДК 336.67**

**Актуальность темы исследования** заключается в том, что получение прибыли является непосредственной целью производства любого коммерческого предприятия.

**Цель исследования:** изучить современное состояние отдельных показателей оценки финансовых результатов деятельности предприятий промышленности в Республике Беларусь и определить пути их увеличения.

**Введение:** В условиях современных экономических отношений основным критерием оценки эффективности деятельности любого предприятия является его прибыльность и рентабельность.

**Основная часть.**

Прибыль представляет собой экономическую категорию, отражающую доход, созданный в сфере хозяйственной деятельности. Она выступает итоговым показателем соединения разных производственных ресурсов: труда, капитала, природных ресурсов, предпринимательской способности [1].

Прибыль – это показатель, отражающий абсолютный эффект деятельности предприятия без учета ресурсов, вложенных предприятием для осуществления своей деятельности. Исходя из этого его необходимо дополнять показателями рентабельности, которые в свою очередь характеризуют степень доходности предприятия.

Рентабельность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода. Определяя взаимосвязь прибыли и вложенного капитала, рентабельность дает возможность сравнения уровня доходности предприятия с альтернативным вариантом использования капитала или доходностью, которую получает предприятие при аналогичном уровне риска [2].

Динамика отдельных показателей оценки финансовых результатов деятельности предприятий промышленного комплекса Республики Беларусь за 2011-2018 гг. представлена в таблице 1.

**Таблица 1 - Отдельные показатели оценки финансовых результатов деятельности предприятий промышленности Республики Беларусь в 2011-2018гг.**

	Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. рублей	Рентабельность продаж, %	Чистая прибыль, убыток (-), млн. рублей	Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций промышленности, %
2011	5 128,7	12,7	2 861,1	14,5
2014	5 674,9	7,6	1 728,0	25,6
2015	7 482,5	8,7	729,9	29,0
2016	8 063,5	8,2	2 681,1	24,8
2017	10 434,5	9,4	4 391,0	21,3
2018	10 966,6	8,5	3 141,6	21,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Анализируя данные таблицы 1 следует отметить, что показатель прибыли от реализации товаров, работа, услуг в течение анализируемого периода увеличился более чем в 2 раза и по результатам 2018 года составил 10 966,6 млн. руб. При этом для показателя чистой прибыли в 2014 и 2015 годах характерна отрицательная динамика. Так в 2015 году данный показатель составил 729,9 млн. руб., что меньше значения 2011 года почти в 4 раза. Основной причиной изменений данного показателя послужило увеличение числа убыточных предприятий. За период с 2011 по 2015 гг. их доля выросла в 2 раза и на конец 2015 года составила 29,0% в общем количестве организаций промышленности страны. По результатам 2018 года чистая прибыль предприятий промышленности Республики Беларусь составила 3 141,6 млн. руб., увеличившись в течение рассматриваемого периода на 9,80%.

Финансовые результаты деятельности любого предприятия зависят от многочисленных и разнообразных факторов.

Факторы, влияющие на получение (увеличение) прибыли, делят на две основные группы:

1. Внутренние факторы — факторы, осуществляющие воздействие на величину прибыли предприятия путем наращивания объемов выпуска и реализации продукции, повышения качества продукции, увеличения отпускных цен и снижения затрат на производство и реализацию продукции.
2. Внешние факторы — факторы, не зависящие от деятельности предприятия, но оказывающие значительное влияние на уровень прибыли.

Внутренние факторы в свою очередь подразделяются на:

- производственные — дают представление о наличии и использовании средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов;
- внепроизводственные — связаны со снабженческо-сбытовой и природоохранительной деятельностью, социальными условиями труда и быта.

К внешним факторам увеличения прибыли предприятия относятся:

- конъюнктура рынка;
- природные условия;
- государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и льгот, штрафных санкций и др. [4].

В ходе осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия все эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости.

Вышеперечисленные факторы воздействуют на уровень прибыли не прямо, а через объем реализуемой продукции и уровень себестоимости.

Себестоимость продукции выступает главным ценообразующим фактором и непосредственно влияет на величину прибыли. В ней аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов: материальных, трудовых и финансовых; качество работы отдельных работников и руководства в целом.

К основным резервам снижения себестоимости продукции на предприятии промышленности относятся:

- 1) наращивание объемов ее производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия;
- 2) снижение издержек на ее производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, предотвращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д. [5].

В целях сокращения уровня издержек важно предпринять меры по ужесточению контроля за более эффективным ресурсоиспользованием на предприятии. Основные источники сокращения себестоимости кроются в снижении материальных, трудовых и других затрат на производство продукции.

Ключевым фактором сокращения себестоимости выступает непрерывный технический прогресс. Модернизация, повсеместная механизация и автоматизация

производственных процессов, внедрение прогрессивных видов материалов способствуют значительному снижению издержек производства.

Энергосбережение на предприятии также не менее важная статья в мероприятиях. От эффективности энергосбережения зависит уровень себестоимости производимой продукции, а, следовательно, и финансовый результат деятельности предприятия. Внедрение современного оборудования также повлечет за собой экономию энергоресурсов, которая в свою очередь приведет к снижению себестоимости продукции.

Внедрение новых видов продукции позволит увеличить ассортимент выпускаемой продукции, а, следовательно, и объемы производства и реализации.

Необходима также работа с реализацией продукции на экспорт и в другие области Республики Беларусь. А для того чтобы продукцию продвигать на новые рынки необходимы реклама и качество. В качестве рекламных носителей наиболее оптимально подходят средства массовой информации, имеющие широкую аудиторию – периодическая печать, радио и телевидение.

От бухгалтерской службы предприятия также не мало зависит. Снижение дебиторской задолженности и предоплата позволят рассчитываться с поставщиками сырья вовремя, а также не привлекать кредиты банков за недостаточностью средств, что также позволит снизить себестоимость продукции.

Все эти мероприятия не только снизят себестоимость, но и повысят качество продукции и эффективность переработки сырья.

#### **Литература:**

1. Мельник М.В., Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 368 с.
2. Экономическая сущность и содержание прибыли и рентабельности [Электронный ресурс] / Буквы. – Режим доступа: <http://bukvi.ru/ekonomika/analiz/ekonomicheskaya-sushhnost-i-soderzhanie-pribyli-i-rentabelnosti.html> . – Дата доступа: 20.02.2020.
3. Промышленность Республики Беларусь 2019 / под ред. И.В. Медведева. Минск, 2019 – 199 с.
4. Факторы, влияющие на величину прибыли [Электронный ресурс] / Grandars. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/factory-pribyli.html> . – Дата доступа: 20.02.2020.
5. Себестоимость продукции и пути ее снижения [Электронный ресурс] / Самый большой банк рефератов. – Режим доступа: [http://www.0zd.ru/ekonomika\\_i\\_ekonomicheskaya\\_teoriya/sebestoimost\\_produkcii\\_i\\_puti\\_ee\\_2.html](http://www.0zd.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/sebestoimost_produkcii_i_puti_ee_2.html) . – Дата доступа: 23.02.2020.