

**ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

З.И. Кузьменок

Белорусский государственный экономический университет,
Бобруйский филиал, Kuzmenok_@tut.by

В настоящее время во многих странах мира в качестве одного из основных направлений государственной политики провозглашаются задачи достижения стабилизации экономики и долгосрочного устойчивого темпа ее экономического роста. Современная экономика развитых государств в значительной степени представлена малыми и средними предприятиями, которые выступают важнейшим условием становления и нормального функционирования их экономики.

На сегодняшний день в Беларуси, несмотря на сохраняющуюся высокую значимость в экономике крупных промышленных предприятий, существует достаточно высокий потенциал для создания новых и развития существующих малых и средних организаций. Будучи более мобильными по своей сущности, малый и средний бизнес способен более гибко реагировать на кризисные явления в экономике. В то же время по причине не обремененности чрезмерными социальными обязательствами малый и средний бизнес имеет возможность направлять значительную часть выручки на модернизацию и развитие инновационного производства. Учитывая условия функционирования белорусской экономики, остающейся по-прежнему энерго- и ресурсоемкой и зависимой от импорта сырья извне, это является немаловажным преимуществом и достоинством малого и среднего бизнеса.

Роль малого и среднего бизнеса в основных экономических показателях Республики Беларусь постоянно растет.

Вклад малого и среднего предпринимательства во внутренний валовой продукт в 2012 г. составил 23,6 %. Он увеличился в 2012 г. на 25,5 % по сравнению с 2009 г. (4,8 процентных пункта) и на 11,3 % по отношению к 2011 г. (2,4 процентный пункт). Удельный вес малого и среднего бизнеса в объеме производства продукции (работ, услуг) в 2012 г. достиг 22,2 %. Рост удельного веса в объеме производства продукции (работ, услуг) был более умеренным и в 2012 г. по отношению к 2009 г. составил 13,5 % (2,7 процентных пункта). В 2011 г. незначительно уменьшилась доля организаций малого и среднего предпринимательства в средней численности работников страны по сравнению с 2010 г. (на 0,5 процентных пункта), в 2012 г. данный показатель вырос на 0,1 процентный пункт и составил 27,6 %.

За последние годы наблюдается положительная динамика количественного роста субъектов малого предпринимательства. В 2012 г. количество субъектов малого предпринимательства увеличилось в 1,2 раза по сравнению с 2009 г., по сравнению с 2011 г. данный показатель возрос на 6,45 % и составил 82612 организаций. Следует отметить, что рост наблюдается только среди микроорганизаций. Их количество увеличилось в 2012 г. по сравнению с 2009 г. на 25,3 %. Количество малых предприятий в 2012 г. сократилось по сравнению с 2009 г. на 3,6 %, а по сравнению с 2011 г. увеличилось на 0,5 %, однако не достигло уровня 2009 г. Количество субъектов среднего предпринимательства имеет отрицательную динамику роста. В 2012 г. их количество сократилось по отношению к 2009 г. на 231 организацию или на 8,33 %.

Средняя численность работников является одним из важнейших показателей оценки функционирования бизнеса. Данный показатель в 2012 г. сократился как по отношению к 2011 г., так и по отношению к 2009 г. Однако следует отметить, что сокращение численности произошло в основном в малых и средних организациях, в то время как в микроорганизациях численность работников имеет устойчивую тенденцию к росту.

Объем производства продукции микро и малых организаций в 2012 г. почти вдвое выше, чем у средних организаций республики (таблица 1). С–ускорение представляет собой разность между соседними абсолютными изменениями, рассчитанными по цепному методу. К–значение 1% прироста и представляет собой абсолютное значение одного процента прироста и показывает, какая абсолютная величина скрывается за относительным показателем – одним процентом прироста. Оно представляет собой отношение величины абсолютного прироста к темпу прироста, выраженному в процентах [3].

Таблица 1 – Анализ динамики объема производства продукции в организациях малого бизнеса, млрд руб.

Год	Объем производства продукции, млрд руб	Абсолютные изменения		Темпы роста, %		Темпы прироста, %		С–ускорение	К–значение 1% прироста
		базисные	цепные	базисные	цепные	базисные	цепные		
Микро– и малые организации									
2009	33903,1	0,0							
2010	43657,4	9754,3	9754,3	128,8	128,8	28,8	28,8		339,0
2011	99000,7	65097,6	55343,3	292,0	226,8	192,0	126,8	45589,0	436,6
2012	157893,8	123990,7	58893,1	465,7	159,5	365,7	59,5	3549,8	990,0
Средние организации									
2009	22670,4	0,0							
2010	28050,6	5380,2	5380,2	123,7	123,7	23,7	23,7		227,0
2011	50543,3	27872,9	22492,7	222,9	180,2	122,9	80,2	17112,5	280,5
2012	105912,4	83242,0	55369,1	467,2	209,5	367,2	109,5	32876,4	505,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1,2].

В 2012 г. объем производства в республике в организациях малого бизнеса по отношению к 2009 г. возрос в 4,7 раза.

Значительный скачок в динамике объема производства продукции произошел в 2011 г. в сравнении с 2010 г., в основном за счет этих изменений объясняется и общая динамика за исследуемый период. В 2012 г. темпы роста объемов производства в сравнении с 2011 г. сократились.

Объем производства в средних организациях в 2012 г. в сравнении с 2011 г. имеет более высокие темпы роста, чем в организациях малого бизнеса.

С каждым годом растет выручка от реализации продукции, так как увеличивается объем производства и спрос на реализуемые товары, работы, услуги (таблица 2). Динамика показателя схожа с предыдущим показателем. Выручка от реализации организаций малого бизнеса в 2012 г. возросла по отношению к 2009 г. в 4,2 раза.

Таблица 2– Анализ динамики выручка от реализации товаров, работ, услуг в организациях малого бизнеса по регионам, млрд руб.

Год	Выручка от реализации, млрд руб.	Абсолютные изменения		Темпы роста, %		Темпы прироста, %		С– ускорение	К– значение 1% прироста
		Базисные	Цепные	Базисные	Цепные	Базисные	Цепные		
Микро– и малые организации									
2009	99662,0	0,0							
2010	126388,0	26726,0	26726,0	126,8	126,8	26,8	26,8		996,6
2011	267236,9	167574,9	140848,9	268,1	211,4	168,1	111,4	114122,9	1263,9
2012	413319,2	313657,2	146082,3	414,7	154,7	314,7	54,7	5233,4	2672,4
Средние организации									
2009	33178,9	0,0							
2010	42296,1	9117,2	9117,2	127,5	127,5	27,5	27,5		331,5
2011	91719,1	58540,2	49423,0	276,4	216,9	176,4	116,9	40305,8	422,8
2012	169579,6	136400,7	77860,5	511,1	184,9	411,1	84,9	28437,5	917,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1,2].

Средние организации имеют более высокие темпы роста выручки от реализации нежели микро– и малые организации.

Динамика показателя рентабельности реализованной продукции нестабильна. Наибольшую рентабельность реализованной продукции микро– и малые организации имели в 2009 г. (13,5 %) и чуть ниже в 2011 г. (12,5%). В 2010 г. показатель упал до 6,4 %. В 2012 г. рентабельность реализованной продукции организаций малого бизнеса составила 10,8 %, и не достигла уровня как 2011 г. так и 2009 г.

Динамика показателя рентабельности средних организаций более стабильна чем субъектов малого бизнеса. Наибольшее значение данный показатель достиг в 2012 г. (12,2). Он вырос по сравнению с 2009 г. на 3,3 процентных пункта и по сравнению с 2001 г. на 1,7 процентный пункт. Следует отметить, что до 2011 г. показатель рентабельности был выше у организаций малого бизнеса чем у средних организаций, а в 2012 г. рентабельность реализованной продукции средних организаций выше рентабельности организаций малого бизнеса на 1,4 процентный пункт.

Чистая прибыль в средних организациях республики увеличивается чрезвычайно неравномерно: в 3,6 раза возросла прибыль в 2011 г. по сравнению с 2009 г. В 2012 г. показатель возрос в 7,9 раза (таблица 3).

Таблица 3– Анализ чистой прибыли в микро и малых организациях по регионам, млрд руб.

Год	Чистая прибыль, млрд руб.	Абсолютные изменения		Темпы роста,%		Темпы прироста, %		С– ускорение	К– значение 1% прироста
		Базисные	цепные	Базисные	Цепные	Базисные	Цепные		
Микро– и малые организации									
2009	2767,8	0,0							
2010	4396,2	1628,4	1628,4	158,8	158,8	58,8	58,8		27,7
2011	11870,1	9102,3	7473,9	428,9	270,0	328,9	170,0	5845,5	44,0
2012	22524,6	19756,8	10654,5	813,8	189,8	713,8	89,8	3180,6	118,7
Средние организации									
2009	1342,1	0,0							
2010	1802,9	460,8	460,8	134,3	134,3	34,3	34,3		13,4
2011	4830,9	3488,8	3028,0	360,0	268,0	260,0	168,0	2567,2	18,0
2012	10578,7	9236,6	5747,8	788,2	219,0	688,2	119,0	2719,8	48,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1,2].

Анализ чистой прибыли в микро- и малых организациях показал, что наибольший темп прироста 170 % наблюдался в 2011 г. В 2012 году он сократился на 80,2 процентных пункта. Средние организации имеют более низкие темпы роста чистой прибыли на протяжении всего исследуемого периода.

Количество убыточных организаций малого бизнеса имеет устойчивую тенденцию к снижению. В 2012 г. данный показатель достиг 18,0 %, что по сравнению с 2009 г. составило снижение на 5,4 процентных пункта. Показатель убыточности средних организаций гораздо ниже, чем организаций малого бизнеса и находится в исследуемом периоде практически на одном уровне. В 2012 г. он составил 6,5 % (2011 г.–6,1 %, 2010 6,6 %).

Несмотря на общую положительную динамику, малый и средний бизнес имеет большой нереализованный потенциал и является необходимым элементом национальной экономики. Роль данного сектора экономики достаточно велика и переоценить ее сложно. Активное развитие малого и среднего бизнеса в стране создает условия для стабильного экономического роста. Эффективное функционирование малого и среднего бизнеса является одним из решающих факторов экономического роста. В Республике Беларусь малое и среднее предпринимательство имеет особое значение для развития экономики и формирования рыночных условий хозяйствования.

Список использованных источников:

- 1 Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь Статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол. И.С. Кангаро [и др.].— Минск, 2012.— 484 с.
- 2 Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь Статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол. В.И. Зиновский [и др.].— Минск, 2013. – 329 с.
- 3 Рудакова Р.П., Букин Л.Л., Гаврилов В.И. Практикум по статистике. Серия «Учебное пособие»/ Р.П. Рудакова, Л.Л. Букин, В.И. Гаврилов— СПб.: Питер, 2007.— 288 с.