

РОЛЬ ДОВЕРИЯ К НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЕ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.И. Синкевич, аспирант

*Научный руководитель – Л.И. Стефанович, д.э.н., профессор
Полесский государственный университет*

Атрибутом любого суверенного государства и инструментом реализации его экономической политики является национальная валюта. Для того чтобы официальная денежная единица государства выполняла классические функции, присущие деньгам, являясь средством обращения, мерилем стоимости товаров (работ, услуг), средством платежа и средством образования сбережений, необходимо формирование доверия экономических агентов к национальной денежной единице. Доверие к национальной валюте является основой экономических отношений в обществе и важнейшим фактором развития экономики, что обуславливает актуальность данной темы.

Закрепление белорусского рубля в качестве единственного законного платежного средства на территории Республики Беларусь произошло в 1994 году. Период, предшествующий процессу введения национальной денежной единицы, характеризовался негативными тенденциями в экономике страны: дефицит товаров, высокая инфляция, множественность курсов, высокая доля теневой и бартерной экономики. В этот период главной целью экономики государства было предотвращение дефолта. Для решения данной проблемы государством использовались меры экономической политики и инструменты денежно-кредитной политики, в результате которых возникли диспропорции в ценовой стабильности, структуре широкой денежной массы и устойчивости обменного курса, а именно:

1. Высокий уровень инфляции более 100% на протяжении длительного периода времени привел к ограничению белорусским рублем функции меры стоимости, проявившееся в отсутствии стабильности цен и практичности их формирования в национальной валюте [1];
2. Уровень долларизации экономики государства с момента закрепления национальной валюты достиг 72% в структуре широкой денежной массы, что являлось историческим максимумом вплоть до 2016 года и означало существенное сдерживание выполнения белорусским рублем функции средства сбережения [1];
3. Иностранная валюта имела широкое применение в расчетах между резидентами, реализация договорных отношений которых на 30% предусматривало использование иностранной валюты. В стране применялась устойчивая практика привязки к иностранной валюте цен, тарифов, налоговых, арендных и прочих платежей. Данный факт не способствовал привлекательности расчетов в белорусских рублях, что привело к ограничению выполнения национальной валютой функции средства обращения [1];

4. Неблагоприятные факторы сопровождалась высокими инфляционными ожиданиями, что имело существенное воздействие на установление высокого уровня процентных ставок на рыночном сегменте кредитно-депозитного рынка. Это привело к ограничению доступности кредитных продуктов в белорусских рублях и осложнению выполнения национальной валютой функции средства платежа [1];

5. Негативные тенденции в экономике стали катализатором обесценения национальной валюты к доллару США. С 1995 года по 2000-е годы официальный курс белорусского рубля снизился в 30,2 раз, в 2009 году на 30%, в 2016 году – на 56%.

Таким образом, данные явления привели к снижению внутренней покупательной способности белорусского рубля, свидетельствуют низком уровне доверия к национальной валюте, что стало триггером негативных изменений в поведении экономических агентов. В сложившихся условиях перед Правительством Республики Беларусь и Национальным банком очевидной стала задача обеспечения ценовой и финансовой стабильности, а также обеспечения устойчивого экономического роста.

Степень доверия к национальной валюте формируется на основе исторического опыта и определяется эффективностью функционирования государственных, социально-политических и экономических институтов. В первую очередь для достижения доверия к деньгам необходимо сформировать доверие к государству, выступающему гарантом национальной валюты. Именно государство делает свою валюту привлекательной для использования во взаимоотношениях между экономическими агентами, так как, совершая свое обращение, она гарантирована будет принята государством в уплату налогов и иных обязательных платежей [2. с 4].

Важнейшим условием доверия к национальной валюте является доверие к политике центрального банка, который является регулятором, отвечает за стабильность национальной валюты и устойчивость банковской системы страны. Начиная с 2015 года денежно-кредитная и сопутствующая коммуникационная политики Национального банка страны были инструментами повышения доверия к национальной валюте и центральному банку как к независимому институту, который берет на себя обязательства и несет ответственность за принимаемые решения. Регулятором были сконцентрированы усилия на обеспечение стабильного низкого уровня цен в стране. Тем не менее, в Республике Беларусь на данный момент отсутствует долгосрочный опыт удержания низкой инфляции на уровне менее 5% в год, в сравнении с другими странами, где доверие к валюте носит устойчивый характер [2. с 5 – 6].

Последовательная политика девальютизации экономики, проводимая Национальным банком, имеет прикладную практическую цель. У регулятора существует вариативность инструментов (%-е ставки, валютный курс, цены финансовых активов, денежные агрегаты, объемы кредитов и др.), с помощью которых он влияет на финансы личных хозяйств, денежно обращение, банковский сектор, а через это – на экономику в целом. Однако, данные инструменты влияют только на национальную денежную единицу. Следовательно, чем меньше доля иностранной валюты в белорусской экономике, в её функционале и обслуживании, тем больше влияния на устойчивость национальной валюты имеет политика Национального банка. На данный момент регулятором достигнуты немалые результаты в девальютизации экономики, что выражается в увеличении на 01.01.2020г. доли национальной валюты в широкой денежной массе до уровня 53,6%. Однако, данный показатель все еще остается невысоким по сравнению с оптимальным уровнем, который по мнению экспертов МВФ составляет 80%.

Предъявляя высокие требования к финансовому состоянию коммерческих банков, Национальный банк воздействует и на следующий уровень достижения доверия к национальной валюте – доверие к банкам и иным финансовым организациям, попадающим под его регулирование. Доверие к банковскому сектору достигается не только выполнением банками пруденциальных требований регулятора, но и эффективностью проведения политики каждого отдельно взятого кредитного учреждения, его надежностью, репутацией, клиентоориентированностью и т.д. Это отражает функциональность банка как хозяйственного общества, обеспечивающего сохранность денежных средств на счетах и вкладах, проведение расчетов, возможность получения кредитов и т.д. Таким образом, формирование доверия к кредитным учреждениям является важной составляющей экономической политики государства, увеличивая ресурсный потенциал банковского сектора и экономический рост.

На низшем уровне формирования доверия к национальной валюте имеет место персонализация, которая выражается в существовании системы взаимоотношений между экономическими агентами, имеющими друг к другу различные требования и обязательства. Данные требования и

обязательства характеризуются различным уровнем ликвидности и риска, что требует наличия определенного уровня доверия при заключении сделок. Следовательно, взаимное доверие является основой экономических отношений и денежного обращения.

Таким образом, национальная валюта является неотделимой составляющей государственного суверенитета и существенным экономическим инструментом. Процесс формирования доверия к национальной валюте является важнейшей задачей макроэкономической политики государства и фактором роста экономики. Максимальное использование национальной валюты в системе денежного обращения служит индикатором уровня доверия к институтам власти и проводимой ими экономической политике.

Список использованных источников

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь 03.01.2020 № 1/1 "О Стратегии повышения доверия к национальной валюте до 2035года" [Электронный ресурс] / Национальный банка Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/povysheniya-doveriya-k-nacionalnym-valyutam/s_220.pdf. Дата доступа : 19.03.2020.

2. Кисель, С.Л. Общественное сознание и развитие банковского дела / С.Л. Кисель // Банкаўскі веснік. – 2017. – № 9 (650). – С. 3–11.