



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Белорусский национальный  
технический университет**

---

**Факультет технологий управления и гуманитаризации**

**Кафедра «Экономика и право»**

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА  
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ,  
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ**

**Сборник материалов IX Международной научно-практической  
конференции**

**30 ноября 2016 г.**

**Минск  
БНТУ  
2016**

УДК 082(06)  
ББК 74.58я43  
М74

**Редакционная коллегия:**

**С.Ю. Солодовников**, д-р экон. наук, профессор,  
зав. кафедрой «Экономика и право» БНТУ,  
председатель редакционной коллегии;  
**А.А. Кологривко**, канд. техн. наук, доцент,  
начальник управления подготовки научных кадров  
высшей квалификации БНТУ;  
**Л.П. Васюченко**, канд. экон. наук, доцент;  
**Л.И. Дроздович**, канд. экон. наук, доцент;  
**С.В. Курегян**, д-р экон. наук;  
**О.А. Хотько**, канд. юр. наук, доцент;  
**В.С. Шут**, аспирант

В сборнике опубликованы материалы Международной научно-практической конференции, в которых анализируются проблемы модернизации хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов, формулируются предложения и рекомендации, направленные на совершенствование экономики, права и горной инженерии.

Рекомендован научным работникам, преподавателям, студентам, магистрантам и аспирантам высших учебных заведений.

**ISBN 978-985-550-945-6**

© Белорусский национальный  
технический университет, 2016

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ**

Яковлев А.Н., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры туризма  
и гостеприимства

Полесский государственный университет  
Пинск, Беларусь

Яковлева С.А., библиотекарь

Пинский государственный колледж искусств  
Пинск, Беларусь

Развитие регионального туризма на территории Пинского района сопряжено с процессом продвижения агроэкотуризма, который характеризуется высоким природно-рекреационным, историко-культурным потенциалом и человеческим капиталом.

Инновационное продвижение агроэкотуризма объясняется самобытным укладом жизни, неиспользуемых зданий, помещений, со-

циальных связей, местных природных, рекреационных ресурсов, идей и т.п.

Особые условия развития экономики на приграничных территориях отражены в кластерном подходе, который может быть реализован с учетом особенностей и развитием территории региона и потенциальных туристских возможностях, которые сформировались в результате особых географических (ландшафтных) приоритетов региона [1].

В данной статье отражены теоретико-методологические аспекты развития туристского кластера с учетом широкого спектра возможностей, как природных ресурсов, так и сопутствующих отрасли условий.

В данном ключе инвестиционная привлекательность приграничной территории и наличие сложившейся инфраструктуры, создают тот благоприятный климат, при котором инвесторы, могут иметь экономическую выгоду. Данная деятельность, несомненно, ориентирована на создание и реализацию качественных туристских услуг, она обусловлена спецификой туристической услуги как основного вида экономической деятельности.

Основные положения, регулирующие развитие туристского кластера:

1. Туристический продукт может быть реализован в месте оказания услуг (знакомство с социальной средой) взаимодействие туриста с продуктом).

2. Многокомпонентность турпродукта по своей природе (25 различных отраслей экономики, и объединить и скоординировать их можно только в пределах какой-то определенной территории).

3. Туристические услуги оказываются людьми, поэтому персонал в туризме – один из факторов, обеспечивающий конкурентное преимущество дестинации.

4. Туристические услуги нематериальны по своей природе, особая роль принадлежит разработке образа или бренда территории.

5. Туристические услуги указывают на неспособность к хранению, так как неиспользуемую выгоду и финансовые потери невозможно встроить в единую маркетинговую структуру, что может сыграть критичную роль в успехе.

6. Туристические услуги имеют успех, который реализуется через «подвижную форму» и зависит от политической конъюнктуры, технологической, экономической среды, что дает прирост показателей или снижение, стагнацию. При благоприятном варианте - это прирост на 30% в год.

Особая привлекательность «зеленого» туризма, подтверждается статистикой (20% всех путешествий, что обеспечивается контролем за «экологичностью» региональных турпродуктов) [2].

7. Кооперация и информационный обмен в туристическом кластере более гибкой и адаптируемой.

8. Туристические услуги непостоянны по качеству (необходима подготовка кадров, сертификация и стандартизация услуг).

9. Инновации – это конкурентное преимущество (продукт, процесс, менеджмент, логистика, институционализация).

Результаты исследований и их обсуждение. Успешным условием решения задач кластерного подхода в области туризма является диагностика социально-экономических процессов, которые играют роль в их формировании и развитии (определение наилучших способов стимулирования развития участников кластера, оценка целесообразности применения кластерного подхода).

Для формирования модели кластера ставятся цели и задачи, строится его предварительная модель, производится анализ каждого элемента модели, реализация которых обеспечивается методикой, где определено пошаговая пошаговое конструирование формирования приграничного туристского кластера, каковым является Пинский район.

В аспекте исследования проблемы следует отметить, что по нашему мнению, есть уровни построения модели туристского кластера:

1. Влияние туризма на развитие региона и анализ инвестиционной привлекательности территории туристского кластера.

По этому пути реализации необходимо учитывать актуальность и целесообразность создания регионального туристического кластера, определение территории (дестинации) деятельности туристического кластера и конкурентного потенциала региона в сфере туризма на основе анализа природно-экологического, культурно-исторического и социально-экономического потенциалов: природ-

но-экологические объекты: национальные парки, заказники, заповедники, памятники природы, водные объекты, экосистемы и биотопы, видовое разнообразие флоры и фауны; объекты туристической инфраструктуры: агроусадьбы, гостиницы, рестораны, кафе, экологические объекты, торговые точки, магазины, охотничьи угодья и др.

2. SWOT-анализ территории (показатель инвестиционной привлекательности). Проведение предварительной инвентаризации имеющихся и действующих объектов туризма на выбранной территории: историко-культурные объекты: памятники истории, археологические объекты, памятники воинской славы и доблести, объекты религиозных конфессий, природные объекты, памятники архитектуры и искусства, объекты садово-паркового искусства и др.; носители нематериального культурного наследия: творческие коллективы, народные праздники, фестивали, обычаи, промыслы и самобытные ремесла, спортивные события. С применением SWOT-анализа выявление слабых, сильных сторон потенциального кластера, существующих угроз и перспектив его формирования (анкетирование субъектов хозяйствования, предполагаемых для включения в региональный туристический кластер с целью выявления существующих связей и возможных форм взаимодействия между потенциальными участниками кластера.

3. Оценка ресурсов и построение матрицы участников социального партнерства по отношению к направлениям ответственности. Разработка «бренда», включая название кластера, цель его создания, задачи и направления деятельности. Определение наличия всех участников «потребительской туристической цепочки» для создания нового туристического продукта.

Итог - оценка возможности создания туристского кластера (оценка социально-культурного, природно-экологического и экономического потенциала).

Изучение внешних условий для формирования кластера обеспечивает поиск дополнительных или резервных возможностей и «выдвигаемых проблем» для его формирования, так как могут возникнуть изменения, которые прогнозировать или учитывать в полной мере не получилось (географическое положение, парки, заповедники, система озер), экологические условия, социально-культурные

аспекты, институционально-правовые положения, связанные с оценкой трансграничных возможностей кластера (визовый режим, количество погранпереходов, ослабление или усиление пограничного режима).

Ключевым в данной деятельности является участие органов власти в развитии туризма и туристских кластеров (идеальный вариант - государство гарант вложений инвестиций).

В нашем случае на основе SWOT-анализа можно перейти на уровень методики, которая выстраивает алгоритм развития делового туризма, экологического и сельского), при условии системного прогнозирования спроса на услуги кластера и оценке риска кластера.

В этой связи государство, бизнес, население свои действия выстраивают в форме социального партнерства (синхронизация инвестиционных планов), отвечающих интересам сторон.

#### Список литературы

1. Дроздецкая А.А. Формирование туристских кластеров на приграничных территориях / А.А. Дроздецкая // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2.
2. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: монография /Е.Г. Киреенко, Д.Г. Решетников, А.И. Тарасенок [и др.] – Минск: БГПУ, 2010. – 280 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Пленарное заседание

<b>Der ausserordentliche und Bevollmächtigte Botschafter der Bundesrepublik Deutschlands in der Republik Belarus Peter Dettmar Das Begrüßungswort über die Rolle der Kultur, der Bildung und der Wissenschaft in der modernen Welt.....</b>	<b>20</b>
<b>Чрезвычайный и Полномочный посол Федеративной Республики Германии в Республике Беларусь Петер Деттмар Приветственное слово о роли культуры, образования и науки в современном мире.....</b>	<b>22</b>
<b>Совик Л. Е. Программно-целевое управление проектами в инновационном кластере.....</b>	<b>26</b>
<b>Богатырева В. В. Принципы моделирования в науке о финансах: контекст экологизации экономики.....</b>	<b>28</b>
<b>Лученок А. И. Модернизация интеграционной политики на основе использования институционального подхода.....</b>	<b>30</b>
<b>Сумец А. М. Особенности реализации операционного менеджмента на производственных предприятиях.....</b>	<b>37</b>
<b>Ксензов С. В., Ксензова В.Э. Институциональные циклы в экономике Беларуси: методологический аспект анализа.....</b>	<b>39</b>
<b>Байнев В. Ф. Нравственность как фактор экономического развития.....</b>	<b>41</b>
<b>Парахина В. Н., Кафян К.А. Корпоративные акселераторы как инструмент роста инновационной экономики.....</b>	<b>43</b>
<b>Васюченко Л. П. Концептуальные основы кооперации.....</b>	<b>47</b>
<b>Кологривко А. А. Реализация перспективных направлений снижения геоэкологических последствий эксплуатации шламохранилищ калийного производства.....</b>	<b>49</b>
<b>Солодовников С. Ю. Некоторые соображения о допустимых интерпретациях экономических текстов и системы их кодирования сквозь призму методологии Умберто Эко.....</b>	<b>55</b>
<b>Гисич Е. В. Тенденции развития отраслей машиностроения в Республике Беларусь в контексте повышения их экспортного потенциала.....</b>	<b>63</b>

<b>Маргарян А. Ш., Тагарян Е. А.</b> Дискуссия вокруг понятия экономического роста.....	68
<b>Мелешко Ю. В.</b> Некоторые особенности аутсорсинга услуг промышленного характера.....	74

### **Секция «Экономика, право, социология»**

<b>Алексеева Е. А.</b> Нормирование труда как фактор системы стимулирования персонала.....	76
<b>Базылев М. В., Линьков В. В.</b> Агрокластеризация сельской территории опережающего развития.....	78
<b>Белоусов И. Н.</b> Проблемы управления государственным сектором экономики региона и пути их решения.....	80
<b>Березюк Л. А.</b> К вопросам о сущности, составе и процессе нормирования рабочего времени.....	82
<b>Блашкевич И. Ю.</b> Глобальные и региональные инвестиционные тенденции на современном этапе.....	84
<b>Бровка Г. М., Бурдукова В. С.</b> Информационные таможенные технологии как элемент содействия международной торговле.....	86
<b>Володько О. В., Володько Л.П.</b> Зарубежный опыт формирования инновационных кластеров в регионах.....	92
<b>Говака А. В.</b> Экономическая устойчивость домашних хозяйств.....	94
<b>Гурский В. Л.</b> Формирование модели согласованной промышленной политики стран ЕАЭС на основе трехкомпонентной концепции.....	96
<b>Довыденко О. Г.</b> Внедрение концепций преподавания экономики в школе.....	98
<b>Дроздович Л. И.</b> Исследования проблем роста стран с трансформационной экономикой.....	99
<b>Дроздович Л. И.</b> Структура национальной инновационной системы Беларуси условиях модернизации экономики.....	101
<b>Жук Т. Н.</b> Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.....	103
<b>Иванова Т. В.</b> Понятие судебной власти.....	104

<b>Измайлович С. В.</b> Устойчивое развитие субъектов экономики в рамках концепций риск-менеджмента.....	106
<b>Карсеко А. Е.</b> Возможности и угрозы инновационного развития стран.....	108
<b>Квасова Д. С.</b> Состояние малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь .....	109
<b>Клименко А. А.</b> Упрощенная система налогообложения, как инструмент налогового стимулирования для малого бизнеса	111
<b>Кожанова Т. Е.</b> Необходимость применения стратегий изменений для развития организации .....	115
<b>Козачёк О. В.</b> Финансовая устойчивость предприятий в условиях экономического кризиса .....	117
<b>Кошутько О. П.</b> Миграция женщин как одно из современных направлений социальных исследований .....	121
<b>Куган С. Ф.</b> Методики оценки логистического потенциала региона .....	126
<b>Курегян С. В.</b> Пути привлечения иностранных инноваций и инвестиций в экономику республики Беларусь .....	128
<b>Лапченко Д. А.</b> Система показателей оценки энергоэффективности как фактора экономического роста .....	129
<b>Лихоносова А. С.</b> Трактование синергетических аспектов социально-экономического отторжения трансформации общества .....	131
<b>Лойко А. И.</b> Методология институциональных исследований и социальный коэволюционизм: контекст модернизации.....	136
<b>Любан В. В.</b> Инфляция в Республике Беларусь .....	138
<b>Маковская Н. В.</b> Теория формирования социально-трудовых затрат в организациях .....	140
<b>Матяс И. Д.</b> Бренд-менеджмент. Зарубежный опыт .....	144
<b>Медведева Г. Б., Захарченко Л. А.</b> О необходимости формирования инновационных кластеров в рамках ЕЭП .....	146
<b>Мельгуй А. А.</b> Макроэкономическая среда как ключевой фактор конкурентоспособности предприятия .....	148
<b>Щербина Н. М.</b> Создание условий для эффективной занятости .....	149
<b>Мироненко М. Ю.</b> Формирование бюджетной политики в обеспечении устойчивого социально-экономического	

развития.....	151
<b>Ольховик И. В.</b> Приоритеты развития высшего образования в Республике Беларусь .....	156
<b>Ольховик И.В.</b> Повышение конкурентоспособности высших учебных заведений .....	157
<b>Орехова Е. П.</b> Этико-правовая характеристика деятельности общественных объединений .....	159
<b>Орешникова О. В.</b> Некоторые аспекты инновационного развития Республики Беларусь .....	161
<b>Павлов К. В.</b> Факторы и стадии модернизации российской экономики .....	163
<b>Панченко А. В.</b> Политико-экономический метод исследования К. Маркса .....	168
<b>Пастухов А. Л.</b> Экономическое развитие в контексте истинных норм инвестиций .....	172
<b>Поддерегина Л. И., Гайнутдинов Э. М.</b> Экономический механизм в период трансформации экономики .....	174
<b>Попкова А. С.</b> Банк развития как эффективный институт модернизации экономики .....	176
<b>Романовская Ю. А.</b> Целевые фонды местных органов власти .....	178
<b>Роюк А. Г.</b> Институциональные возможности модернизации экономики Беларуси .....	181
<b>Салахова Ю. Ш.</b> Отличия венчурного инвестирования от других форм вложения средств .....	183
<b>Солодовникова Т. В.</b> Критерии оценки современной экономической науки как пространства экономического дискурса .....	185
<b>Сугак В. К., Хацкевич Г. А.</b> Проблема оценки оптимальности создания инноваций в контексте обеспечения экономической эффективности.....	186
<b>Сычева А. В., Филиппова Т. А.</b> Анализ малого бизнеса РФ на современном этапе .....	189
<b>Халецкая Т. М.</b> О принудительном исполнении медиативных соглашений .....	191
<b>Шут В. С.</b> Эволюция научных взглядов на экономическую природу социального предпринимательства .....	193
<b>Чайчук Е. О.</b> Проблемы управления образованием .....	

как бизнес-процессом .....	195
<b>Чеплянский Ю. В.</b> Инновационные кластеры: возможности для Республики Беларусь.....	196
<b>Чернова О. А.</b> Потенциал многоукладности в решении задач модернизации региональной экономики .....	198
<b>Хотько О. А.</b> Проблемы правового регулирования воздействия транспортной деятельности на окружающую среду и ее компоненты .....	200
<b>Филиппова Т. А.</b> Роль тайм-менеджмента в современных экономических условиях .....	201

Секция «Горное, инженерное дело, экология, энергетика»

<b>Асанова Н. В., Дементьева Н. Г., Соловьева О. Ю.</b> Математическое моделирование технологических процессов и их экономическая оценка.....	204
<b>Богданович Е. Г.</b> К вопросу о состоянии научного и научно-технического потенциала Республики Беларусь.....	206
<b>Воронин С. М.</b> Некоторые аспекты технологической модернизации машиностроительных предприятий.....	208
<b>Климков А. Г.</b> Особенности конкуренции на мировом рынке грузовой автомобильной техники.....	210
<b>Кологривко А. А.</b> Актуальность испытаний полиэтиленовых пленок противодиффузионных экранов.....	211
<b>Кологривко А. А.</b> Поддержание оптимального режима строительства и эксплуатации технологической шахты в стесненных условиях городского строительства .....	216
<b>Кологривко А. А.</b> Крепление шахтных стволов Петриковского горно-обогатительного комплекса.....	219
<b>Кузьмич В. В.</b> Визуальная метафора в работе дизайнера.....	223
<b>Кузьмич В. В., Балабанова Т.Ф., Карпунин И. И., Семашкевич Е. В.</b> Антимикробное действие бактерицидных добавок .....	225
<b>Манцорова Т. Ф.</b> Система учета затрат в энергетике .....	226
<b>Микелевич Е. Б.</b> Проблема конструктивности и деструктивности зависти в служебных отношениях .....	229
<b>Мурат Е. П.</b> Модернизация функционирования	

хозяйственных подсистем региона .....	233
<b>Найденов А. М.</b> Перспективы развития трансграничного туризма в Республике Беларусь .....	235
<b>Наумович О. А.</b> Современные требования, предъявляемые к подготовке научных кадров .....	238
<b>Недведцкий В. М.</b> Тарифы на коммунальные услуги: проблемы, тенденции и перспективы .....	239
<b>Орехова Е. А., Плякин А. В.</b> Эволюционно-генетическая модель эколого-экономической безопасности и её реализация в системе мониторинга социально-экономического развития муниципальных образований .....	242
<b>Пономарева И. В.</b> Социально-экономическая парадигма определения вектора трансформации украинского общества..	246
<b>Самаль С. А.</b> Формирование экспертных групп и оценка качества их деятельности .....	248
<b>Самосюк Н. А.</b> Обоснование метода учета и калькулирования затрат на предприятиях энергетики .....	250
<b>Семашко Ю. В.</b> Теоретические аспекты реализации экономической политики .....	252
<b>Сергиевич Т. В.</b> Управление трудом сквозь призму менеджериального подхода .....	254
<b>Соколинская Т. В.</b> Методы управления кадровыми рисками в условиях глобализации .....	256
<b>Сычева А.В., Филиппова Т.А.</b> Анализ малого бизнеса РФ на современном этапе .....	258
<b>Тарасова И.А.</b> Принятие решения о создании малого бизнеса в сельскохозяйственной отрасли. ....	260
<b>Терлюкевич И.И., Мушинский Н.И.</b> Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму социальных подходов: фактор справедливости .....	262
<b>Тригубович Л.Г.</b> Влияние интеграционных процессов ЕАЭС на инновационность экономики Беларуси .....	264
<b>Тымуль Е.И.</b> Этапы и цели формирования рынка энергии в Республике Беларусь .....	265
<b>Цепкало В.В., Старжинский В.П.</b> О роли индивида в инновационном развитии .....	267
<b>Чернова О.А.</b> Потенциал многоукладности в решении задач	

модернизации региональной экономики .....	269
<b>Шишко Е.Л.</b> «Lean production» в контексте новейшей управленческой концепции улучшения производственной системы предприятия .....	271
<b>Бахматова Е.И.</b> Новая промышленная политика и ее цель – стимулирование сетевой инновационной среды.....	273
<b>Шульга М.Л.</b> Формирование девиантной виктимности в подростковом возрасте.....	275
<b>Яковлев А.Н., Яковлева С.А.</b> Проблемы формирования туристских кластеров.....	277

### **Молодежная секция**

<b>Александрова Д. В.</b> Система внутреннего контроля состояния запасов.....	282
<b>Альшевская Е. Г.</b> Инновационно-технологическое развитие в контексте четвертой промышленной революции.....	283
<b>Альшевская Е. Г.</b> Развитие инновационного предпринимательства как фактор повышения качества экономического роста.....	284
<b>Альшевская Е. Г.</b> Создание технопарков как фактор развития инновационного предпринимательства.....	285
<b>Арзумян И. А., Ломейко Е. А.</b> Факторинг и форфейтинг как способы управления рисками .....	286
<b>Арзумян И. А.</b> Возрастающая отдача.....	287
<b>Антанович Д. А., Гутич В. М.</b> Повышение эффективности работы мобильных тягово-энергетических средств торфяных машин.....	289
<b>Байчоров М. У.</b> Принципы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов региона .....	290
<b>Бекмамедов Г. А., Сияк Е. А.</b> Недопустимость ограничения трудовых прав работников.....	294
<b>Бекмамедов Г. А., Сияк Е. А.</b> Обеспечение баланса интересов сторон трудового договора.....	295
<b>Белоусов Д. Н.</b> Снижение издержек организации путем использования IT-аутсорсинга.....	296
<b>Береснева В. А.</b> Проблемы развития транспортных услуг	

в Республике Беларусь .....	297
<b>Богданович Е.Л., Ярошук О.В.</b> Унификация в условиях становления постиндустриальной экономики.....	298
<b>Богданович Е.Л., Ярошук О.В.</b> Внедрение международного стандарта финансового учета как возможности для аутсорсинга...	299
<b>Борейко М. Г., Холодок О.Г.</b> Применение различных методов оценки затрат в учете себестоимости.....	300
<b>Боричевская Э. Н.</b> Вопросы финансирования религии в Республике Беларусь .....	301
<b>Бохно Ю. В.</b> Новая волна Тоффлера.....	302
<b>Бохно Ю. В.</b> Управление научно-техническими инновациями	303
<b>Бохно Ю. В.</b> Человеческий капитал как основа имущественных комплексов.....	304
<b>Былицкая А. Г., Кривиня М.Н.</b> К вопросу о сущности экономического механизма охраны окружающей среды и природопользования.....	305
<b>Ваганова К. С., Петренко Л. И.</b> Предпринимательский климат в Республике Беларусь.....	306
<b>Вайтехович Д. А., Хлиманкова О. О.</b> Семиотика в упаковке и рекламе.....	308
<b>Васильева Т. В., Васюкова М. А.</b> Методы учёта затрат .....	309
<b>Ванцлав К. С.</b> Влияние экологической политики на сбалансированность экономического развития.....	310
<b>Венгерский В. С.</b> Собственность.....	311
<b>Винникова А. И., Лихачевская А. А.</b> Развитие альтернативных источников энергии в Республике Беларусь..	312
<b>Володько П. Л.</b> Повышение эффективности инвестиций .....	313
<b>Габоян А. Г.</b> Конкурентоспособность работников сетевых инфраструктурных компаний в новой экономической среде...	314
<b>Говорова К. В.</b> Специфика информационно-аналитической поддержки производственных процессов промышленного предприятия .....	315
<b>Головнева Д. С.</b> Способы начисления амортизации: достоинства и недостатки .....	316
<b>Голотина В. Ю.</b> Проблемы модернизации труда работников здравоохранения .....	318
<b>Гриценя А. С.</b> Промышленная политика в Республике	

Беларусь.....	319
<b>Гриценя А. С.</b> Pest-анализ внешней среды организации.....	320
<b>Гутич В.М.</b> Анализ эксплуатационных параметров ходовых систем колесных тягачей торфяных машин.....	321
<b>Гуцева Е. Ю.</b> Техногенное воздействие на окружающую среду при добыче каменной (поваренной) соли.....	322
<b>Данильчук В. В., Путь А. В.</b> Биогаз – альтернативный источник энергии .....	323
<b>Дубинина З. И.</b> Специфика развития фондового рынка в Республике Беларусь .....	324
<b>Дума Н. Д.</b> Основные проблемы государственной защиты прав на объекты интеллектуальной собственности .....	327
<b>Дудников В. В.</b> Оценка влияния ТЭК на окружающую среду на примере Волгоградской области .....	328
<b>Евстратиков Д. В.</b> Микротоннелирование – эффективный метод прокладки подземных коммуникаций .....	330
<b>Евстратиков Д. В.</b> Особенности сепарационных систем гидротранспортной линии проходческих щитов .....	331
<b>Евстратиков Д. В.,</b> Технология и организация производственного микротоннелирования .....	332
<b>Ельницкий С. В.</b> Анализ работы цепного бара щеленарезной машины .....	334
<b>Жуковец А. М.</b> Технические решения проблем охраны окружающей среды в горнодобывающей промышленности....	335
<b>Загоровский Ю. В.</b> Сравнение механизмов поворота горных машин на колесном ходу .....	336
<b>Захарченя Е. А., Игнатович Н.И.</b> Становление экономики знаний в странах-участницах СНГ: методология, теория, практика .....	338
<b>Зубахо Я.В.</b> Разработка мероприятий по очистке воздуха на ОАО «Гомельский мясокомбинат» .....	339
<b>Иванова П. А., Иванов Д. В.</b> Анализ данных энергетического аудита как инструмент повышения эффективности энергоиспользования .....	340
<b>Игнатова А. А.</b> Религия и общество .....	341
<b>Игнатович Н. И.</b> Новые технологии брендинга и практика их применения .....	343

<b>Ильинец Е. П.</b> Спорт как бизнес .....	344
<b>Кабышев В. А.</b> Влияние санкций на состояние экономики Российской Федерации .....	345
<b>Карпенко Н. С.</b> К определению рынка ценных бумаг .....	347
<b>Квасова Д. С.</b> Состояние малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь .....	348
<b>Кислова Е. А.</b> Глобальные экологические проблемы окружающей среды .....	350
<b>Ковальчук П. В.</b> Экономика спорта .....	351
<b>Коновалова Е. А., Пикулик К. А.</b> Реализация экономических интересов молодых специалистов .....	352
<b>Михнюк А. И.</b> Правовое регулирование компенсации потерь от диспаритета цен сельскохозяйственным производителям...	354
<b>Коновалова Е. А., Пикулик К. А.</b> Способы защиты трудовых прав, свобод и законных интересов работников.....	356
<b>Корницкая В. В.</b> Реструктуризация предприятий как способ преодоления убыточности .....	357
<b>Крючков Е. В.</b> Проблемы отсутствия единого понятия хозяйственного риска в экономической науке .....	358
<b>Кукареко Д. В.</b> Институциональные рамки развития интеллектуальной собственности.....	359
<b>Кукенгеймер В. В.</b> Увеличение объема продаж – основной фактор конкурентоспособности предприятия.....	360
<b>Кулаковская Е. Н.</b> Влияние модернизации экономики на повышение эффективности технологии управления саморазвитием обучающихся.....	361
<b>Кутищева А. А.</b> Сущность электронных денег .....	362
<b>Кутищева А. А., Кучко В. А.</b> Концепция оценки стратегического управления инновационным развитием .....	363
<b>Куשתель В. Д.</b> Психологические особенности подготовки менеджера к публичному выступлению .....	364
<b>Лабейко О. А.</b> Методологические основы оценки трудового потенциала людей с инвалидностью .....	366
<b>Ламонина А. В.</b> Предварительное испытание при приеме на работу и его правовое значение .....	367
<b>Левченко А. Н.</b> К вопросу об особенностях ценообразования на информационные продукты и услуги .....	368

<b>Линкевич Е. В.</b> Специфика интеллектуального рынка .....	370
<b>Литвин В. С., Воронцова В. В.</b> Предпринимательство: гендерный аспект .....	372
<b>Лукашевич К. Д., Мартинчик А. А.</b> «Зеленая экономика» как здоровье- и природосберегающий ресурсы человека и окружающей среды. ....	374
<b>Лукашевич К. Д.</b> Организация и финансирование инвестиций на финансовых рынках.....	375
<b>Лукашевич К. Д.</b> Инвестирование на валютных рынках.....	377
<b>Магарян М. П.</b> Ремонт пескующих фильтров водозаборных скважин путем установки внутрь пластиковых фильтров с обмоткой из полиэтиленхолста.....	378
<b>Мазырка Е. А.</b> Влияние деноминации на экономику.....	379
<b>Мажитова Х.</b> Современное состояние энергетической отрасли Казахстана.....	380
<b>Малиновская Е. А.</b> Влияние глинисто-солевых шламов на формирование экологической обстановки.....	382
<b>Мартинович В. О.</b> Техногенное воздействие отходов хвостового хозяйства калийного производства.....	383
<b>Мартинчик А. А.</b> Трансформационная экономика и ее особенности в Республике Беларусь.....	384
<b>Мартинчик А. А.</b> Финансовый рынок в Республике Беларусь в условиях деноминации .....	385
<b>Маскалёв Р. Д.</b> Связь экономики и религии .....	386
<b>Матвейчук Д. Н., Михно Н. Ю.</b> Экономика использования биоустановок .....	387
<b>Матусович Э. В.</b> Определение рационального расположения скребков двухцепного конвейера .....	388
<b>Мельник М. Л.</b> Стресс в профессиональной деятельности менеджера .....	390
<b>Мещерякова И. А.</b> Трудовая мотивация и стимулирование труда в банковском секторе .....	391
<b>Миринова В. В.</b> Особенности разработки маркетинговой стратегии предприятия легкой промышленности .....	393
<b>Михновец М. В.</b> Финансовое планирование в коммерческой организации .....	394
<b>Музыченко К. В.</b> Рынок государственный ценных бумаг ....	396

<b>Мурат А. Г.</b> Электронное правительство как ответ на вызовы информационного общества в России.....	397
<b>Нго Ань Туэт</b> Оценка потенциала и возможности создания регионального биоэнергетического кластера.....	398
<b>Николаева В. И.</b> Модернизация транспортных средств предприятия: проблемы и перспективы.....	400
<b>Нижникова Я. А.</b> Сущность и значение малого предпринимательства.....	401
<b>Николайчук А. С.</b> Унифицированный демодулятор сигналов с дискретной модуляцией на ПЛИС .....	402
<b>Олешко И. С., Левковская В. А.</b> Эффективное использование электроэнергии .....	403
<b>Осинский Р. А.</b> Оценка эффективности инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства с помощью Value for Money (VFM) .....	404
<b>Пермяков Ю. В.</b> Релевантность кадров государственной службы: методы оценки .....	405
<b>Петух Т. С.</b> Сущность аутсорсинга и тенденции его развития в Республике Беларусь .....	406
<b>Пицишин Г. О.</b> Трансформационная экономика как социально-экономический феномен .....	407
<b>Повод И. Н.</b> Значение монопольной ренты в экономике стран ЕАЭС .....	410
<b>Пракопчик Е. Д.</b> Конкурентноспособность и экспортные позиции Республики Беларусь .....	412
<b>Прищеп А. М., Хомец Ю. В.</b> Проблемы применения МСФО в Республике Беларусь .....	414
<b>Реут С. Д.</b> Прямые иностранные инвестиции в экономике Республики Беларусь .....	415
<b>Ротченкова Д. П.</b> «Зеленая» экономика – особая модель экономики .....	416
<b>Рудая Д. В.</b> Тенденции развития венчурной деятельности в Республике Беларусь .....	418
<b>Руколь А. Л.</b> Совершенствование учетной политики предприятия .....	419
<b>Руколь А. Л., Тумас М. Ю.</b> Защита трудовых прав работников.....	420

<b>Русакович М. В.</b> Инвестиции для развития широкополосного доступа в интернет .....	423
<b>Савищева А. В.</b> Свободные экономические зоны как способ привлечения инвестиций в Республике Беларусь .....	424
<b>Самосюк Н. А.</b> Модель учета затрат в энергетике.....	425
<b>Sarvari R.D.</b> Innovations as a perspective direction of the international leasing development .....	426
<b>Sarvari R.D.</b> Features of knowledge economy formation in postindustrial society.....	427
<b>Сасковец В. В.</b> Понятие интеллектуальной собственности....	428
<b>Семашкевич Е. В.</b> Создание активных упаковочных материалов для медицинских изделий с добавкой биоцидов..	429
<b>Сечко А. Г.</b> Защита промышленной и коммерческой информации как основа повышения конкурентоспособности организации .....	433
<b>Соков В. С.</b> Лоббизм как экономический инструмент .....	434
<b>Соловьева Н. А.</b> Особенности оптимизации персонала на предприятии .....	435
<b>Сороко Г. А.</b> Финансовая политика государства, ее содержание и значение .....	436
<b>Темеров И. Г.</b> Новые технологии и конструкционные материалы в промышленном дизайне .....	439
<b>Теске Н. В.</b> Безбарьерная среда для адаптации работников на рабочем месте.....	440
<b>Тымуль Е. И.</b> Система индикаторов риска для электросетевой организации .....	441
<b>Тюшкевич О. В.</b> Гармонизация налогового законодательства в Европейском Союзе .....	442
<b>Хворик И. И.</b> Интерактивная инфографика как современный вид подачи информации .....	443
<b>Худяков В. И.</b> Понятие частной собственности .....	444
<b>Цвирко А. С.</b> Основные направления энергосберегающей политики на предприятиях строительного комплекса Республики Беларусь .....	446
<b>Чайчук Е. О.</b> Проблемы управления образованием как бизнес-процессом .....	447
<b>Чиж Е. П.</b> Экологический аудит в Республике Беларусь .....	448

<b>Шавяка Е. В.</b> Качественный и количественный анализ структуры выбросов загрязняющих веществ асфальтобетонного завода.....	449
<b>Шеткина Д. С.</b> Построение государственно-частного партнерства в Республике Беларусь.....	451
<b>Шибанов Д. И.</b> Управление бизнес-процессами.....	452
<b>Шпаковская И. С.</b> Методы решения конфликтов в коллективе.....	453
<b>Шпанько Р. С.</b> Пути снижения себестоимости продукции....	454
<b>Шурко В. В.</b> Информационное оружие как способ нелетального разрушения социально-экономических субъектов.....	455
<b>Шурко В. В.</b> Некоторые актуальные аспекты использования информационных ресурсов как инструментов нелетального разрушения социально-экономических субъектов.....	456
<b>Янович П. А.</b> Экономические интересы домашнего хозяйства.....	457