



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Белорусский национальный
технический университет**

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Экономика и право»

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ,
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ**

**Сборник материалов IX Международной научно-практической
конференции**

30 ноября 2016 г.

**Минск
БНТУ
2016**

УДК 082(06)
ББК 74.58я43
М74

Редакционная коллегия:

С.Ю. Солодовников, д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой «Экономика и право» БНТУ,
председатель редакционной коллегии;
А.А. Кологривко, канд. техн. наук, доцент,
начальник управления подготовки научных кадров
высшей квалификации БНТУ;
Л.П. Васюченко, канд. экон. наук, доцент;
Л.И. Дроздович, канд. экон. наук, доцент;
С.В. Курегян, д-р экон. наук;
О.А. Хотько, канд. юр. наук, доцент;
В.С. Шут, аспирант

В сборнике опубликованы материалы Международной научно-практической конференции, в которых анализируются проблемы модернизации хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов, формулируются предложения и рекомендации, направленные на совершенствование экономики, права и горной инженерии.

Рекомендован научным работникам, преподавателям, студентам, магистрантам и аспирантам высших учебных заведений.

ISBN 978-985-550-945-6

© Белорусский национальный
технический университет, 2016

УДК 330.341.424

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ

Яковлев А.Н., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры туризма
и гостеприимства

Полесский государственный университет
Пинск, Беларусь

Яковлева С.А., библиотекарь

Пинский государственный колледж искусств
Пинск, Беларусь

Развитие регионального туризма на территории Пинского района сопряжено с процессом продвижения агроэкотуризма, который характеризуется высоким природно-рекреационным, историко-культурным потенциалом и человеческим капиталом.

Инновационное продвижение агроэкотуризма объясняется самобытным укладом жизни, неиспользуемых зданий, помещений, со-

циальных связей, местных природных, рекреационных ресурсов, идей и т.п.

Особые условия развития экономики на приграничных территориях отражены в кластерном подходе, который может быть реализован с учетом особенностей и развитием территории региона и потенциальных туристских возможностях, которые сформировались в результате особых географических (ландшафтных) приоритетов региона [1].

В данной статье отражены теоретико-методологические аспекты развития туристского кластера с учетом широкого спектра возможностей, как природных ресурсов, так и сопутствующих отрасли условий.

В данном ключе инвестиционная привлекательность приграничной территории и наличие сложившейся инфраструктуры, создают тот благоприятный климат, при котором инвесторы, могут иметь экономическую выгоду. Данная деятельность, несомненно, ориентирована на создание и реализацию качественных туристских услуг, она обусловлена спецификой туристической услуги как основного вида экономической деятельности.

Основные положения, регулирующие развитие туристского кластера:

1. Туристический продукт может быть реализован в месте оказания услуг (знакомство с социальной средой) взаимодействие туриста с продуктом).

2. Многокомпонентность турпродукта по своей природе (25 различных отраслей экономики, и объединить и скоординировать их можно только в пределах какой-то определенной территории).

3. Туристические услуги оказываются людьми, поэтому персонал в туризме – один из факторов, обеспечивающий конкурентное преимущество дестинации.

4. Туристические услуги нематериальны по своей природе, особая роль принадлежит разработке образа или бренда территории.

5. Туристические услуги указывают на неспособность к хранению, так как неиспользуемую выгоду и финансовые потери невозможно встроить в единую маркетинговую структуру, что может сыграть критичную роль в успехе.

6. Туристические услуги имеют успех, который реализуется через «подвижную форму» и зависит от политической конъюнктуры, технологической, экономической среды, что дает прирост показателей или снижение, стагнацию. При благоприятном варианте - это прирост на 30% в год.

Особая привлекательность «зеленого» туризма, подтверждается статистикой (20% всех путешествий, что обеспечивается контролем за «экологичностью» региональных турпродуктов) [2].

7. Кооперация и информационный обмен в туристическом кластере более гибкой и адаптируемой.

8. Туристические услуги непостоянны по качеству (необходима подготовка кадров, сертификация и стандартизация услуг).

9. Инновации – это конкурентное преимущество (продукт, процесс, менеджмент, логистика, институционализация).

Результаты исследований и их обсуждение. Успешным условием решения задач кластерного подхода в области туризма является диагностика социально-экономических процессов, которые играют роль в их формировании и развитии (определение наилучших способов стимулирования развития участников кластера, оценка целесообразности применения кластерного подхода).

Для формирования модели кластера ставятся цели и задачи, строится его предварительная модель, производится анализ каждого элемента модели, реализация которых обеспечивается методикой, где определено пошаговая пошаговое конструирование формирования приграничного туристского кластера, каковым является Пинский район.

В аспекте исследования проблемы следует отметить, что по нашему мнению, есть уровни построения модели туристского кластера:

1. Влияние туризма на развитие региона и анализ инвестиционной привлекательности территории туристского кластера.

По этому пути реализации необходимо учитывать актуальность и целесообразность создания регионального туристического кластера, определение территории (дестинации) деятельности туристического кластера и конкурентного потенциала региона в сфере туризма на основе анализа природно-экологического, культурно-исторического и социально-экономического потенциалов: природ-

но-экологические объекты: национальные парки, заказники, заповедники, памятники природы, водные объекты, экосистемы и биотопы, видовое разнообразие флоры и фауны; объекты туристической инфраструктуры: агроусадьбы, гостиницы, рестораны, кафе, экологические объекты, торговые точки, магазины, охотничьи угодья и др.

2. SWOT-анализ территории (показатель инвестиционной привлекательности). Проведение предварительной инвентаризации имеющихся и действующих объектов туризма на выбранной территории: историко-культурные объекты: памятники истории, археологические объекты, памятники воинской славы и доблести, объекты религиозных конфессий, природные объекты, памятники архитектуры и искусства, объекты садово-паркового искусства и др.; носители нематериального культурного наследия: творческие коллективы, народные праздники, фестивали, обычаи, промыслы и самобытные ремесла, спортивные события. С применением SWOT-анализа выявление слабых, сильных сторон потенциального кластера, существующих угроз и перспектив его формирования (анкетирование субъектов хозяйствования, предполагаемых для включения в региональный туристический кластер с целью выявления существующих связей и возможных форм взаимодействия между потенциальными участниками кластера.

3. Оценка ресурсов и построение матрицы участников социального партнерства по отношению к направлениям ответственности. Разработка «бренда», включая название кластера, цель его создания, задачи и направления деятельности. Определение наличия всех участников «потребительской туристической цепочки» для создания нового туристического продукта.

Итог - оценка возможности создания туристского кластера (оценка социально-культурного, природно-экологического и экономического потенциала).

Изучение внешних условий для формирования кластера обеспечивает поиск дополнительных или резервных возможностей и «выдвигаемых проблем» для его формирования, так как могут возникнуть изменения, которые прогнозировать или учитывать в полной мере не получилось (географическое положение, парки, заповедники, система озер), экологические условия, социально-культурные

аспекты, институционально-правовые положения, связанные с оценкой трансграничных возможностей кластера (визовый режим, количество погранпереходов, ослабление или усиление пограничного режима).

Ключевым в данной деятельности является участие органов власти в развитии туризма и туристских кластеров (идеальный вариант - государство гарант вложений инвестиций).

В нашем случае на основе SWOT-анализа можно перейти на уровень методики, которая выстраивает алгоритм развития делового туризма, экологического и сельского), при условии системного прогнозирования спроса на услуги кластера и оценке риска кластера.

В этой связи государство, бизнес, население свои действия выстраивают в форме социального партнерства (синхронизация инвестиционных планов), отвечающих интересам сторон.

Список литературы

1. Дроздецкая А.А. Формирование туристских кластеров на приграничных территориях / А.А. Дроздецкая // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2.
2. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: монография /Е.Г. Киреенко, Д.Г. Решетников, А.И. Тарасенок [и др.] – Минск: БГПУ, 2010. – 280 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание

Der ausserordentliche und Bevollmächtigte Botschafter der Bundesrepublik Deutschlands in der Republik Belarus Peter Dettmar Das Begrüßungswort über die Rolle der Kultur, der Bildung und der Wissenschaft in der modernen Welt.....	20
Чрезвычайный и Полномочный посол Федеративной Республики Германии в Республике Беларусь Петер Деттмар Приветственное слово о роли культуры, образования и науки в современном мире.....	22
Совик Л. Е. Программно-целевое управление проектами в инновационном кластере.....	26
Богатырева В. В. Принципы моделирования в науке о финансах: контекст экологизации экономики.....	28
Лученок А. И. Модернизация интеграционной политики на основе использования институционального подхода.....	30
Сумец А. М. Особенности реализации операционного менеджмента на производственных предприятиях.....	37
Ксензов С. В., Ксензова В.Э. Институциональные циклы в экономике Беларуси: методологический аспект анализа.....	39
Байнев В. Ф. Нравственность как фактор экономического развития.....	41
Парахина В. Н., Кафян К.А. Корпоративные акселераторы как инструмент роста инновационной экономики.....	43
Васюченко Л. П. Концептуальные основы кооперации.....	47
Кологривко А. А. Реализация перспективных направлений снижения геоэкологических последствий эксплуатации шламохранилищ калийного производства.....	49
Солодовников С. Ю. Некоторые соображения о допустимых интерпретациях экономических текстов и системы их кодирования сквозь призму методологии Умберто Эко.....	55
Гисич Е. В. Тенденции развития отраслей машиностроения в Республике Беларусь в контексте повышения их экспортного потенциала.....	63

Маргарян А. Ш., Тагарян Е. А. Дискуссия вокруг понятия экономического роста.....	68
Мелешко Ю. В. Некоторые особенности аутсорсинга услуг промышленного характера.....	74

Секция «Экономика, право, социология»

Алексеева Е. А. Нормирование труда как фактор системы стимулирования персонала.....	76
Базылев М. В., Линьков В. В. Агрокластеризация сельской территории опережающего развития.....	78
Белоусов И. Н. Проблемы управления государственным сектором экономики региона и пути их решения.....	80
Березюк Л. А. К вопросам о сущности, составе и процессе нормирования рабочего времени.....	82
Блашкевич И. Ю. Глобальные и региональные инвестиционные тенденции на современном этапе.....	84
Бровка Г. М., Бурдукова В. С. Информационные таможенные технологии как элемент содействия международной торговле.....	86
Володько О. В., Володько Л.П. Зарубежный опыт формирования инновационных кластеров в регионах.....	92
Говака А. В. Экономическая устойчивость домашних хозяйств.....	94
Гурский В. Л. Формирование модели согласованной промышленной политики стран ЕАЭС на основе трехкомпонентной концепции.....	96
Довыденко О. Г. Внедрение концепций преподавания экономики в школе.....	98
Дроздович Л. И. Исследования проблем роста стран с трансформационной экономикой.....	99
Дроздович Л. И. Структура национальной инновационной системы Беларуси условиях модернизации экономики.....	101
Жук Т. Н. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.....	103
Иванова Т. В. Понятие судебной власти.....	104

Измайлович С. В. Устойчивое развитие субъектов экономики в рамках концепций риск-менеджмента.....	106
Карсеко А. Е. Возможности и угрозы инновационного развития стран.....	108
Квасова Д. С. Состояние малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	109
Клименко А. А. Упрощенная система налогообложения, как инструмент налогового стимулирования для малого бизнеса	111
Кожанова Т. Е. Необходимость применения стратегий изменений для развития организации	115
Козачёк О. В. Финансовая устойчивость предприятий в условиях экономического кризиса	117
Кошутько О. П. Миграция женщин как одно из современных направлений социальных исследований	121
Куган С. Ф. Методики оценки логистического потенциала региона	126
Курегян С. В. Пути привлечения иностранных инноваций и инвестиций в экономику республики Беларусь	128
Лапченко Д. А. Система показателей оценки энергоэффективности как фактора экономического роста	129
Лихоносова А. С. Трактование синергетических аспектов социально-экономического отторжения трансформации общества	131
Лойко А. И. Методология институциональных исследований и социальный коэволюционизм: контекст модернизации.....	136
Любан В. В. Инфляция в Республике Беларусь	138
Маковская Н. В. Теория формирования социально-трудовых затрат в организациях	140
Матяс И. Д. Бренд-менеджмент. Зарубежный опыт	144
Медведева Г. Б., Захарченко Л. А. О необходимости формирования инновационных кластеров в рамках ЕЭП	146
Мельгуй А. А. Макроэкономическая среда как ключевой фактор конкурентоспособности предприятия	148
Щербина Н. М. Создание условий для эффективной занятости	149
Мироненко М. Ю. Формирование бюджетной политики в обеспечении устойчивого социально-экономического	

развития.....	151
Ольховик И. В. Приоритеты развития высшего образования в Республике Беларусь	156
Ольховик И.В. Повышение конкурентоспособности высших учебных заведений	157
Орехова Е. П. Этико-правовая характеристика деятельности общественных объединений	159
Орешникова О. В. Некоторые аспекты инновационного развития Республики Беларусь	161
Павлов К. В. Факторы и стадии модернизации российской экономики	163
Панченко А. В. Политико-экономический метод исследования К. Маркса	168
Пастухов А. Л. Экономическое развитие в контексте истинных норм инвестиций	172
Поддерегина Л. И., Гайнутдинов Э. М. Экономический механизм в период трансформации экономики	174
Попкова А. С. Банк развития как эффективный институт модернизации экономики	176
Романовская Ю. А. Целевые фонды местных органов власти	178
Роюк А. Г. Институциональные возможности модернизации экономики Беларуси	181
Салахова Ю. Ш. Отличия венчурного инвестирования от других форм вложения средств	183
Солодовникова Т. В. Критерии оценки современной экономической науки как пространства экономического дискурса	185
Сугак В. К., Хацкевич Г. А. Проблема оценки оптимальности создания инноваций в контексте обеспечения экономической эффективности.....	186
Сычева А. В., Филиппова Т. А. Анализ малого бизнеса РФ на современном этапе	189
Халецкая Т. М. О принудительном исполнении медиативных соглашений	191
Шут В. С. Эволюция научных взглядов на экономическую природу социального предпринимательства	193
Чайчук Е. О. Проблемы управления образованием	

как бизнес-процессом	195
Чеплянский Ю. В. Инновационные кластеры: возможности для Республики Беларусь.....	196
Чернова О. А. Потенциал многоукладности в решении задач модернизации региональной экономики	198
Хотько О. А. Проблемы правового регулирования воздействия транспортной деятельности на окружающую среду и ее компоненты	200
Филиппова Т. А. Роль тайм-менеджмента в современных экономических условиях	201

Секция «Горное, инженерное дело, экология, энергетика»

Асанова Н. В., Дементьева Н. Г., Соловьева О. Ю. Математическое моделирование технологических процессов и их экономическая оценка.....	204
Богданович Е. Г. К вопросу о состоянии научного и научно-технического потенциала Республики Беларусь.....	206
Воронин С. М. Некоторые аспекты технологической модернизации машиностроительных предприятий.....	208
Климков А. Г. Особенности конкуренции на мировом рынке грузовой автомобильной техники.....	210
Кологривко А. А. Актуальность испытаний полиэтиленовых пленок противодиффузионных экранов.....	211
Кологривко А. А. Поддержание оптимального режима строительства и эксплуатации технологической шахты в стесненных условиях городского строительства	216
Кологривко А. А. Крепление шахтных стволов Петриковского горно-обогатительного комплекса.....	219
Кузьмич В. В. Визуальная метафора в работе дизайнера.....	223
Кузьмич В. В., Балабанова Т.Ф., Карпунин И. И., Семашкевич Е. В. Антимикробное действие бактерицидных добавок	225
Манцорова Т. Ф. Система учета затрат в энергетике	226
Микелевич Е. Б. Проблема конструктивности и деструктивности зависти в служебных отношениях	229
Мурат Е. П. Модернизация функционирования	

хозяйственных подсистем региона	233
Найденов А. М. Перспективы развития трансграничного туризма в Республике Беларусь	235
Наумович О. А. Современные требования, предъявляемые к подготовке научных кадров	238
Недведцкий В. М. Тарифы на коммунальные услуги: проблемы, тенденции и перспективы	239
Орехова Е. А., Плякин А. В. Эволюционно-генетическая модель эколого-экономической безопасности и её реализация в системе мониторинга социально-экономического развития муниципальных образований	242
Пономарева И. В. Социально-экономическая парадигма определения вектора трансформации украинского общества..	246
Самаль С. А. Формирование экспертных групп и оценка качества их деятельности	248
Самосюк Н. А. Обоснование метода учета и калькулирования затрат на предприятиях энергетики	250
Семашко Ю. В. Теоретические аспекты реализации экономической политики	252
Сергиевич Т. В. Управление трудом сквозь призму менеджериального подхода	254
Соколинская Т. В. Методы управления кадровыми рисками в условиях глобализации	256
Сычева А.В., Филиппова Т.А. Анализ малого бизнеса РФ на современном этапе	258
Тарасова И.А. Принятие решения о создании малого бизнеса в сельскохозяйственной отрасли.	260
Терлюкевич И.И., Мушинский Н.И. Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму социальных подходов: фактор справедливости	262
Тригубович Л.Г. Влияние интеграционных процессов ЕАЭС на инновационность экономики Беларуси	264
Тымуль Е.И. Этапы и цели формирования рынка энергии в Республике Беларусь	265
Цепкало В.В., Старжинский В.П. О роли индивида в инновационном развитии	267
Чернова О.А. Потенциал многоукладности в решении задач	

модернизации региональной экономики	269
Шишко Е.Л. «Lean production» в контексте новейшей управленческой концепции улучшения производственной системы предприятия	271
Бахматова Е.И. Новая промышленная политика и ее цель – стимулирование сетевой инновационной среды.....	273
Шульга М.Л. Формирование девиантной виктимности в подростковом возрасте.....	275
Яковлев А.Н., Яковлева С.А. Проблемы формирования туристских кластеров.....	277

Молодежная секция

Александрова Д. В. Система внутреннего контроля состояния запасов.....	282
Альшевская Е. Г. Инновационно-технологическое развитие в контексте четвертой промышленной революции.....	283
Альшевская Е. Г. Развитие инновационного предпринимательства как фактор повышения качества экономического роста.....	284
Альшевская Е. Г. Создание технопарков как фактор развития инновационного предпринимательства.....	285
Арзумян И. А., Ломейко Е. А. Факторинг и форфейтинг как способы управления рисками	286
Арзумян И. А. Возрастающая отдача.....	287
Антанович Д. А., Гутич В. М. Повышение эффективности работы мобильных тягово-энергетических средств торфяных машин.....	289
Байчоров М. У. Принципы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов региона	290
Бекмамедов Г. А., Сияк Е. А. Недопустимость ограничения трудовых прав работников.....	294
Бекмамедов Г. А., Сияк Е. А. Обеспечение баланса интересов сторон трудового договора.....	295
Белоусов Д. Н. Снижение издержек организации путем использования IT-аутсорсинга.....	296
Береснева В. А. Проблемы развития транспортных услуг	

в Республике Беларусь	297
Богданович Е.Л., Ярошук О.В. Унификация в условиях становления постиндустриальной экономики.....	298
Богданович Е.Л., Ярошук О.В. Внедрение международного стандарта финансового учета как возможности для аутсорсинга...	299
Борейко М. Г., Холодок О.Г. Применение различных методов оценки затрат в учете себестоимости.....	300
Боричевская Э. Н. Вопросы финансирования религии в Республике Беларусь	301
Бохно Ю. В. Новая волна Тоффлера.....	302
Бохно Ю. В. Управление научно-техническими инновациями	303
Бохно Ю. В. Человеческий капитал как основа имущественных комплексов.....	304
Былицкая А. Г., Кривиня М.Н. К вопросу о сущности экономического механизма охраны окружающей среды и природопользования.....	305
Ваганова К. С., Петренко Л. И. Предпринимательский климат в Республике Беларусь.....	306
Вайтехович Д. А., Хлиманкова О. О. Семиотика в упаковке и рекламе.....	308
Васильева Т. В., Васюкова М. А. Методы учёта затрат	309
Ванцлав К. С. Влияние экологической политики на сбалансированность экономического развития.....	310
Венгерский В. С. Собственность.....	311
Винникова А. И., Лихачевская А. А. Развитие альтернативных источников энергии в Республике Беларусь..	312
Володько П. Л. Повышение эффективности инвестиций	313
Габоян А. Г. Конкурентоспособность работников сетевых инфраструктурных компаний в новой экономической среде...	314
Говорова К. В. Специфика информационно-аналитической поддержки производственных процессов промышленного предприятия	315
Головнева Д. С. Способы начисления амортизации: достоинства и недостатки	316
Голотина В. Ю. Проблемы модернизации труда работников здравоохранения	318
Гриценя А. С. Промышленная политика в Республике	

Беларусь.....	319
Гриценя А. С. Pest-анализ внешней среды организации.....	320
Гутич В.М. Анализ эксплуатационных параметров ходовых систем колесных тягачей торфяных машин.....	321
Гуцева Е. Ю. Техногенное воздействие на окружающую среду при добыче каменной (поваренной) соли.....	322
Данильчук В. В., Путь А. В. Биогаз – альтернативный источник энергии	323
Дубинина З. И. Специфика развития фондового рынка в Республике Беларусь	324
Дума Н. Д. Основные проблемы государственной защиты прав на объекты интеллектуальной собственности	327
Дудников В. В. Оценка влияния ТЭК на окружающую среду на примере Волгоградской области	328
Евстратиков Д. В. Микротоннелирование – эффективный метод прокладки подземных коммуникаций	330
Евстратиков Д. В. Особенности сепарационных систем гидротранспортной линии проходческих щитов	331
Евстратиков Д. В., Технология и организация производственного микротоннелирования	332
Ельницкий С. В. Анализ работы цепного бара щеленарезной машины	334
Жуковец А. М. Технические решения проблем охраны окружающей среды в горнодобывающей промышленности....	335
Загоровский Ю. В. Сравнение механизмов поворота горных машин на колесном ходу	336
Захарченя Е. А., Игнатович Н.И. Становление экономики знаний в странах-участницах СНГ: методология, теория, практика	338
Зубахо Я.В. Разработка мероприятий по очистке воздуха на ОАО «Гомельский мясокомбинат»	339
Иванова П. А., Иванов Д. В. Анализ данных энергетического аудита как инструмент повышения эффективности энергоиспользования	340
Игнатова А. А. Религия и общество	341
Игнатович Н. И. Новые технологии брендинга и практика их применения	343

Ильинец Е. П. Спорт как бизнес	344
Кабышев В. А. Влияние санкций на состояние экономики Российской Федерации	345
Карпенко Н. С. К определению рынка ценных бумаг	347
Квасова Д. С. Состояние малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	348
Кислова Е. А. Глобальные экологические проблемы окружающей среды	350
Ковальчук П. В. Экономика спорта	351
Коновалова Е. А., Пикулик К. А. Реализация экономических интересов молодых специалистов	352
Михнюк А. И. Правовое регулирование компенсации потерь от диспаритета цен сельскохозяйственным производителям...	354
Коновалова Е. А., Пикулик К. А. Способы защиты трудовых прав, свобод и законных интересов работников.....	356
Корницкая В. В. Реструктуризация предприятий как способ преодоления убыточности	357
Крючков Е. В. Проблемы отсутствия единого понятия хозяйственного риска в экономической науке	358
Кукареко Д. В. Институциональные рамки развития интеллектуальной собственности.....	359
Кукенгеймер В. В. Увеличение объема продаж – основной фактор конкурентоспособности предприятия.....	360
Кулаковская Е. Н. Влияние модернизации экономики на повышение эффективности технологии управления саморазвитием обучающихся.....	361
Кутищева А. А. Сущность электронных денег	362
Кутищева А. А., Кучко В. А. Концепция оценки стратегического управления инновационным развитием	363
Куשתель В. Д. Психологические особенности подготовки менеджера к публичному выступлению	364
Лабейко О. А. Методологические основы оценки трудового потенциала людей с инвалидностью	366
Ламонина А. В. Предварительное испытание при приеме на работу и его правовое значение	367
Левченко А. Н. К вопросу об особенностях ценообразования на информационные продукты и услуги	368

Линкевич Е. В. Специфика интеллектуального рынка	370
Литвин В. С., Воронцова В. В. Предпринимательство: гендерный аспект	372
Лукашевич К. Д., Мартинчик А. А. «Зеленая экономика» как здоровье- и природосберегающий ресурсы человека и окружающей среды.	374
Лукашевич К. Д. Организация и финансирование инвестиций на финансовых рынках.....	375
Лукашевич К. Д. Инвестирование на валютных рынках.....	377
Магарян М. П. Ремонт пескующих фильтров водозаборных скважин путем установки внутрь пластиковых фильтров с обмоткой из полиэтиленхолста.....	378
Мазырка Е. А. Влияние деноминации на экономику.....	379
Мажитова Х. Современное состояние энергетической отрасли Казахстана.....	380
Малиновская Е. А. Влияние глинисто-солевых шламов на формирование экологической обстановки.....	382
Мартинович В. О. Техногенное воздействие отходов хвостового хозяйства калийного производства.....	383
Мартинчик А. А. Трансформационная экономика и ее особенности в Республике Беларусь.....	384
Мартинчик А. А. Финансовый рынок в Республике Беларусь в условиях деноминации	385
Маскалёв Р. Д. Связь экономики и религии	386
Матвейчук Д. Н., Михно Н. Ю. Экономика использования биоустановок	387
Матусович Э. В. Определение рационального расположения скребков двухцепного конвейера	388
Мельник М. Л. Стресс в профессиональной деятельности менеджера	390
Мещерякова И. А. Трудовая мотивация и стимулирование труда в банковском секторе	391
Миринова В. В. Особенности разработки маркетинговой стратегии предприятия легкой промышленности	393
Михновец М. В. Финансовое планирование в коммерческой организации	394
Музыченко К. В. Рынок государственный ценных бумаг	396

Мурат А. Г. Электронное правительство как ответ на вызовы информационного общества в России.....	397
Нго Ань Туэт Оценка потенциала и возможности создания регионального биоэнергетического кластера.....	398
Николаева В. И. Модернизация транспортных средств предприятия: проблемы и перспективы.....	400
Нижникова Я. А. Сущность и значение малого предпринимательства.....	401
Николайчук А. С. Унифицированный демодулятор сигналов с дискретной модуляцией на ПЛИС	402
Олешко И. С., Левковская В. А. Эффективное использование электроэнергии	403
Осинский Р. А. Оценка эффективности инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства с помощью Value for Money (VFM)	404
Пермяков Ю. В. Релевантность кадров государственной службы: методы оценки	405
Петух Т. С. Сущность аутсорсинга и тенденции его развития в Республике Беларусь	406
Пицишин Г. О. Трансформационная экономика как социально-экономический феномен	407
Повод И. Н. Значение монопольной ренты в экономике стран ЕАЭС	410
Пракопчик Е. Д. Конкурентоспособность и экспортные позиции Республики Беларусь	412
Прищеп А. М., Хомец Ю. В. Проблемы применения МСФО в Республике Беларусь	414
Реут С. Д. Прямые иностранные инвестиции в экономике Республики Беларусь	415
Ротченкова Д. П. «Зеленая» экономика – особая модель экономики	416
Рудая Д. В. Тенденции развития венчурной деятельности в Республике Беларусь	418
Руколь А. Л. Совершенствование учетной политики предприятия	419
Руколь А. Л., Тумас М. Ю. Защита трудовых прав работников.....	420

Русакович М. В. Инвестиции для развития широкополосного доступа в интернет	423
Савищева А. В. Свободные экономические зоны как способ привлечения инвестиций в Республике Беларусь	424
Самосюк Н. А. Модель учета затрат в энергетике.....	425
Sarvari R.D. Innovations as a perspective direction of the international leasing development	426
Sarvari R.D. Features of knowledge economy formation in postindustrial society.....	427
Сасковец В. В. Понятие интеллектуальной собственности....	428
Семашкевич Е. В. Создание активных упаковочных материалов для медицинских изделий с добавкой биоцидов..	429
Сечко А. Г. Защита промышленной и коммерческой информации как основа повышения конкурентоспособности организации	433
Соков В. С. Лоббизм как экономический инструмент	434
Соловьева Н. А. Особенности оптимизации персонала на предприятии	435
Сороко Г. А. Финансовая политика государства, ее содержание и значение	436
Темеров И. Г. Новые технологии и конструкционные материалы в промышленном дизайне	439
Теске Н. В. Безбарьерная среда для адаптации работников на рабочем месте.....	440
Тымуль Е. И. Система индикаторов риска для электросетевой организации	441
Тюшкевич О. В. Гармонизация налогового законодательства в Европейском Союзе	442
Хворик И. И. Интерактивная инфографика как современный вид подачи информации	443
Худяков В. И. Понятие частной собственности	444
Цвирко А. С. Основные направления энергосберегающей политики на предприятиях строительного комплекса Республики Беларусь	446
Чайчук Е. О. Проблемы управления образованием как бизнес-процессом	447
Чиж Е. П. Экологический аудит в Республике Беларусь	448

Шавяка Е. В. Качественный и количественный анализ структуры выбросов загрязняющих веществ асфальтобетонного завода.....	449
Шеткина Д. С. Построение государственно-частного партнерства в Республике Беларусь.....	451
Шибанов Д. И. Управление бизнес-процессами.....	452
Шпаковская И. С. Методы решения конфликтов в коллективе.....	453
Шпанько Р. С. Пути снижения себестоимости продукции....	454
Шурко В. В. Информационное оружие как способ нелетального разрушения социально-экономических субъектов.....	455
Шурко В. В. Некоторые актуальные аспекты использования информационных ресурсов как инструментов нелетального разрушения социально-экономических субъектов.....	456
Янович П. А. Экономические интересы домашнего хозяйства.....	457