

КРАУДИНВЕСТИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ

П.Ю. Квятковский, 3 курс

Научный руководитель – Т.В. Кисель, ст. преподаватель

Полесский государственный университет

Аннотация. Постепенно, с ростом технологий, в оборот входят новые способы привлечения капитала. Новой и самой перспективной моделью финансирования на данный момент является краудфандинг. В данной статье рассматривается разновидность краудфандинга краудинвестинг. Приведена сравнительная оценка преимуществ и недостатков данного вида инвестирования, рассмотрены его виды.

Ключевые слова: финтех, краудфандинг, краудинвестинг, инвестиции, онлайн-площадки, краудлендинг.

Благодаря технологическому прогрессу в 2015-ом году в мире начала зарождаться и активно развиваться новая отрасль – финтех. Появление новых компаний, которые смело стали использовать в своих целях информационные технологии, перевернуло весь закоренелый банковский мир. Теперь банки помимо конкуренции друг с другом вынуждены испытывать конкуренцию со стороны новейших финтех-стартапов и техногигантов, которые уже на данный момент показали себя как сильные игроки на рынке финансовых услуг.

Целью статьи является рассмотрение понятий краудфандинг и краудинвестинг, а также видов краудинвестинга.

Краудфандинг – это сотрудничество людей для оказания добровольной финансовой поддержки какому-либо проекту или организации [1]. С точки зрения финансового рынка еще не появилось

полного и точного определения краудфандинга. Однако популярность данной технологии растет все больше и больше с каждым днем.

В целом существуют несколько моделей краудфандинга: одни предполагают финансовую отдачу, другие же не дают финансового результата. Разновидностью краудфандинга, которая предполагает финансовый характер вознаграждения, является краудинвестинг [2].

Экономическое содержание краудинвестинга состоит в возможности участвовать не только венчурным компаниям, но и физическим лицам в финансировании финтех-стартапов. Схема финансирования с помощью краудинвестинга проста: компания, которая нуждается в инвестициях, размещает информацию о своей деятельности на специальной платформе и с помощью публичного предложения привлекает средства инвесторов только в том случае, если находит среди них высокий уровень интереса к проекту и веру в его успех.

Преимущества краудинвестинга:

- быстрый и простой метод привлечения средств;
- мобилизация свободного капитала граждан внутри страны;
- маркетинг компании и продукта;
- проверка востребованности.

Недостатки краудинвестинга:

- самым главным риском является риск невыполнения заемщиком обязательств и планов (платформы должны оповещать всех участников о возможных рисках);
- потенциально высокий риск мошенничества;
- отсутствие профессиональной экспертизы;
- общественная реакция на неуспешные кейсы, невозврат средств.

Таким образом, наиболее серьезными недостатками краудинвестинга являются высокие риски невозврата средств, а также возможные потери собственного капитала, продолжительный срок участия инвестора в проекте и утечка идей за счет открытости площадок. Однако, как способ инвестирования краудинвестинг обладает множеством преимуществ, таких как приток широкого круга экономических агентов в инвестиционную деятельность, рост технологического и инновационного развития, ускорение финансовых отношений и др.

Виды краудинвестинга. На практике существуют несколько форм краудинвестинга: роялти, народное кредитование и акционерный краудинвестинг [3]. Специфической чертой определенной формы краудинвестинга является форма финансового вознаграждения.

Роялти – форма позволяет инвестору получать вознаграждение от проекта в виде доли от генерируемого дохода/прибыли проекта. Примечательно, что на первоначальном этапе финансирования инвестор не знает точного размера своего будущего дохода, однако именно по этой причине у инвестора формируется мотивация к финансовой успешности проекта.

Следующая форма краудинвестинга – народное кредитование (краудлендинг) подразумевает кредитование компаний и населения исключительно физическими лицами. Именно этот вид краудинвестинга предполагает четкие правовые отношения между заемщиком и инвестором. Для краудлендинга характерны следующие особенности [1]:

- скорость, оперативность и комфорт получения финансовых средств заемщиком в случае наличия интереса у инвестора;
- возможность получения заемщиком средств на условиях более привлекательных, чем на финансовом рынке;
- доступ большого спектра отраслей деятельности к возможности получения финансирования, в том числе тех, кто в силу специфики бизнеса не может рассчитывать на банковский кредит;
- правовое оформление документов: четкий план-график возврата задолженности, указание конкретных сроков осуществления сделки, обозначение и фиксация в договоре размера финансового вознаграждения.

Акционерный краудфандинг предполагает в качестве финансового вознаграждения следующие формы:

- часть/доля собственности (активов) компании-заемщика;
- акции компании-заемщика;
- дивиденды от участия в капитале компании-заемщика;
- дополнительно может иметь место предоставление права голоса при принятии управленческих решений на собраниях собственников.

То есть акционерный краудинвестинг является аналогичным методом традиционного инвестирования с разницей лишь в том, что краудинвестинг осуществляется на основе онлайн-платформы, которая содержит информацию о проекте, заемщиках и заинтересованных инвесторах.

Краудфандинг является в целом современным способом привлечения средств. Как все формы инвестирования, краудинвестинг, который является направлением краудфандинга, обладает как преимуществами, так и недостатками. Множественность видов краудинвестинга позволяет выбрать подходящий вариант для каждого инвестора.

В Беларуси хоть и медленно, но происходят изменения мировоззрения инвесторов в сторону применения данной формы инвестирования. С течением времени возможно будет развитие краудфандинг вообще и краудинвестинг в частности и использовать его как инструмент развития и получения прибыли. Для этого необходимо развивать законодательство, которое бы регулировало рынок краудинвестинга, также необходимо создание новых онлайн-площадок (в Беларуси хорошо развита лишь пару краудфандинговых площадок). Важно предусмотреть налоговые льготы для инвесторов. Однако самым главным инструментом развития должно служить развитие финансовой грамотности населения, благодаря которой люди смогут понять, что инвестировать деньги не всегда рискованно и для этого необязательно обладать большими сбережениями.

Список использованных источников

1. Юрченко А.А., Кузнецова В.А. Краудфандинг – новый способ финансирования // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. – № 11. – с. 830-832.
2. Киевич А.В., Койпаш Д.А. Краудинвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта // Экономика и банки. – 2016. – № 1. – с. 58-65.
3. Петренко А.С., Прокопова А.С. Развитие альтернативного финансирования в России // Актуальные вопросы экономических наук. – 2017. – № 57.