

## ЭНДАУМЕНТ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

*В.А. Ткаченко, 3курс*

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Мировая практика показывает, что в большей мере финансированием учреждений образования, культуры, здравоохранения занимается государство; если не финансированием, то предоставлением налоговых, иных льгот и форм регулирования рынка, с целью обеспечения развития этих отраслей в целом. Но даже с учётом всего перечисленного государственное финансирование не может в полной мере обеспечить максимальную эффективность и стабильное развитие отрасли. Поэтому возникает необходимость находить иные источники финансирования. Один из таких источников является эндаумент-фонд.

Что такое эндаумент? Эндаумент (от англ. Endowment – пожертвование) – это целевой фонд некоммерческой организации, сформированный за счёт денежных пожертвований и переданный ею в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности [1].

Он создаётся для поддержки одной конкретной некоммерческой организации. Доход направляется на покрытие её оперативных расходов, что и обеспечивает её финансовую устойчивость. Пополнение фонда идёт в основном за счёт благотворительных пожертвований (деньги, имущество). Важно отметить, что сами пожертвования являются неприкосновенными, т.е. не могут быть использованы владеющей ими организацией в своих целях. Доноры передают свои активы для фонда, предполагая, что они будут храниться там вечно, чтобы создать постоянный источник доходов.

Эндаумент размещается в финансовых институтах, таких как фонды банковского и доверительно-управления, а далее инвестируется в акции, облигации с минимальной величиной риска.

Условия фонда:

- 1) Целостность пожертвований (они остаются неприкасаемыми);
- 2) Целевое назначение (доходы идут на развитие финансируемой отрасли);
- 3) Благотворительность (доноры также могут указать, на что именно должны пойти доходы по их вкладу).

Объектами финансирования могут выступать музеи, театры, больницы и поликлиники, учреждения образования, научно-исследовательские центры, религия, политическая деятельность.

Цели создания фонда: выплата зарплаты, премий, грантов преподавательскому составу; участие студентов в международных конференциях, конкурсах; приглашение зарубежных преподавателей из зарубежных ВУЗов и научных центров; техническое переоснащение университета; оплата высокотехнологичных программных обеспечений.

В ряде зарубежных вузов за счёт поступлений из эндаумента формируется около 50% бюджета. В мире около 100 ВУЗам принадлежит эндаументы, а сумма их вкладов достигает более 1 млрд. долларов США. Большая часть этих университетов находится в США, Великобритании, Австралии, Японии. В частности в США эндаумент в сфере образования высокоразвит и благодаря этому и накопились большие знания в этой сфере и самые большие средства. Крупнейший эндаумент в мире принадлежит Гарвардскому университету (он берёт своё начало в 1649 году, когда четыре выпускника завещали университету участок земли), по состоянию на 6 февраля 2020 года его размер составляет 38,3 млрд. \$. Для сравнения: общая капитализация рынка компании HP на 2 млрд. \$ меньше Гарвардского эндаумента. Самый первый аналог эндаумента появился в Великобритании в 1502 году, когда пожертвования в университетах Оксфорда и Кембриджа пошли на создание кафедр богословия. Стэнфордский университет был основан местным магнатом, который подарил университету 3000 гектаров земли. На данный момент самым известным эндаумент-фондом является Нобелевский фонд. Он был создан в конце 19 века по завещанию Альфреда Нобеля, согласно которому его душеприказчики должны были перевести его капитал в ценные бумаги, создав фонд, проценты с которого будут выдаваться в виде премии тем, кто в течение года принёс наибольшую пользу человечеству (примерно 94% его состояния).

Механизм эндаументов во всем мире решает задачи долгосрочного финансирования некоммерческих организаций. Основной капитал эндаумента вложен в ценные бумаги, недвижимость или другие активы и остается в неприкосновенности. Это гарантирует регулярный доход, а значит, и определенную финансовую устойчивость даже при сокращении других поступлений.

Казалось бы, эндаумент – это путь к развитию сферы предоставления общественных благ, дорога к научным открытиям и возможность увидеть ещё один шедевр искусства; но почему тогда в Республике Беларусь нет ни одного эндаумент-фонда. Можно конечно же сослаться на недостаточную развитость экономики и финансов в стране, но всё не так просто. Для того, чтобы эндаумент-фонд был сформирован и приносил значимую пользу той или иной некоммерческой организации, в частности учреждения образования, необходимо выполнение ряда условий: высокий престиж учреждения образования; наличие большого количества выпускников; востребованность выпускников как внутри страны, так и в других странах; наличие большого количества развитых специальностей, их разноплановость; активное сотрудничество с частными компаниями; наличие инновационных образовательных программ и технологий, а также дополнительных образовательных программ; высокий уровень активной маркетинговой политики по продвижению услуг учреждения на мировом рынке, а также работа над привлекательностью учреждения.

Как правило, невыполнение этих условий не позволит в полной мере использовать возможности такого фонда. На его эффективность так же может влиять общий инвестиционный климат в стране, экономическая и политическая обстановка в государстве.

Главным преимуществом эндаумент-фонда является его открытость и прозрачность. Поскольку все активы фонда должны быть направлены в ту организацию, в пользу которой он был создан, то его невозможно использовать для минимизации налогообложения, либо для осуществления деятельности теневой экономики, отмывания денег и т.п.

Эндаумент – фонд не означает получение быстрого и лёгкого дохода. Сбор оптимальной суммы капитала может продолжаться не год, а десятилетия. Это связано с тем, что в первую очередь активы вкладывают в низкорисковые формы инвестирования (такие как государственные облигации, облигации «голубых фишек», недвижимость).

Но если серьёзно подойти к изучению возможностей создания такого современного и эффективного способа финансирования социально значимых отраслей, а после и применить знания на практике, то вполне возможно не просто открыть «второе дыхание» учреждениям образования, здравоохранения, культуры, но и послужить примером для других организаций, стать эталоном в мировой экономике.

Эндаумент – это рост, перспективы и возможности для организации, которая его создала.

### **Список использованных источников**

1. Целевой капитал некоммерческой организации. [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> - Дата доступа: 15.03.2020.