

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И.Д. Кушнер, 2 курс

Научный руководитель – Л.А. Воробей, к.ф-м.н., доцент

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

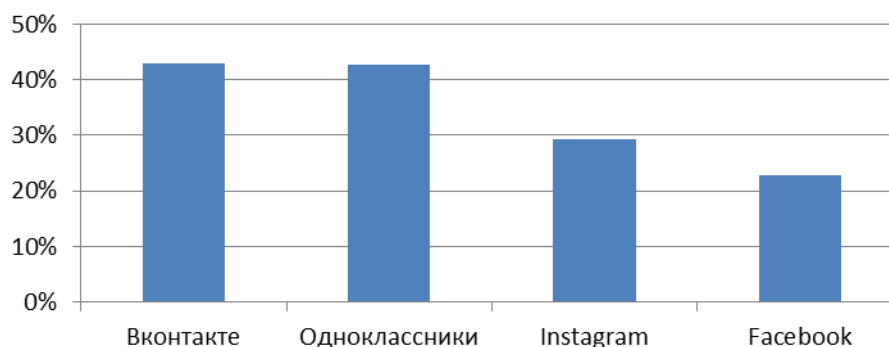
Давно известен спор между кибероптимистами, считающими, что интернет даст новый толчок к развитию демократии, и киберпессимистами, которые говорят, что он будет средством тотального контроля за личностью. Спорить об этом можно вечно. Истина где-то между этими полюсами.

Сегодня большинство людей не могут представить своей жизни без социальных сетей. Социальные сети полностью покрыли мир своей «паутиной», и фраза «добавить в друзья» стала одной из популярнейших. Социальные сети не имеют возрастных или профессиональных ограничений. Люди всех специальностей (банкиры, учителя, руководители фирм и т.д.), слоев и возрастов неустанно ведут переписку с друзьями, родственниками, да и просто с посторонними.

Институт социологии НАН Беларуси в конце 2018 года провел опрос, в котором приняло участие 2103 респондента. Цель данного исследования – выявить какие соцсети являются самыми популярными у белорусов. Исследование показало, что более половины белорусов (64,6%) пользуются социальными сетями. Из них чуть более 44% выходят в соцсети практически ежедневно, примерно 14% респондентов один-два раза в неделю.

Максимальный уровень вовлеченности отмечается среди молодых людей в возрасте 16-29 лет – доля ежедневных пользователей соцсетей в этой группе составляет 80,8%. С увеличением возраста число активных пользователей снижается и составляет 49,7% в возрастной группе 30-49 лет и 16,4% в группе 50 лет и старше. Самая популярная среди белорусов соцсеть – ВКонтакте, более 43% опрошенных зарегистрированы и пользуются ей. На втором месте – «Одноклассники», аккаунты в которых имеют 42,6% опрошенных. Далее следуют Instagram и Facebook, учетные записи в которых есть у 29,3% и 22,7% белорусов.

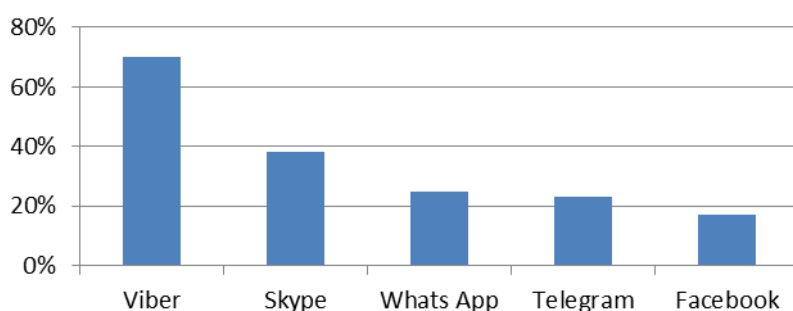
Рейтинг популярных социальных сетей белорусов



Пользователей ВКонтакте больше среди молодых людей 16-29 лет (82,5%), а также среди жителей городов (47%). «Одноклассники» пользуется большей популярностью среди женщин (43,8%) и респондентов в возрасте 30-49 лет (51,8%). В Instagram чаще выходит молодежная аудитория (64,7%), жители городов (31%). Facebook востребована среди молодежи (26%) и людей в возрасте 30-49 лет (18,8%), жителей городов (17,3%) [1].

В 2019 году специалисты компании #DB3 по заказу организации Baltic Internet Policy Initiative провели исследование с целью выяснить, какими мессенджерами чаще всего пользуются жители страны. Было опрошено 662 белоруса от 15 до 74 лет. Результаты исследования показали, что 70 % респондентов отдавали предпочтение Viber. В тройку самых популярных также вошли Skype и WhatsApp – 38 и 25 процентов соответственно. Далее расположились Telegram с 23 % и Facebook с 17 %. А десять процентов опрошенных белорусов заявили, что мессенджерами не пользуются [2].

Рейтинг популярности мессенджеров в Беларуси



Уйти от использования социальных сетей невозможно, они очень сильно закрепились в сознании человечества. Однако наличие неограниченных возможностей и относительной свободы поведения в сети не должно рассматриваться как предоставление каждому права делать в интернете все, что хочется. Как и в реальном мире, в интернете должны действовать некоторые социальные регуляторы поведения. Пользоваться социальными сетями есть неизбежным будущим, но главное соблюдать правила поведения в интернете, а также знать, что нельзя распространять в соцсетях:

1. *Информация о частной жизни человека и его персональные данные. Незаконное распространение сведений о частной жизни, составляющих личную или семейную тайну другого лица, без его согласия может причинить вред правам, свободам и законным интересам этого лица. В данном случае для нарушителя предусмотрена уголовная ответственность в виде общественных работ, или штрафа, или ареста.*

2. *Информация, составляющая коммерческую, профессиональную, банковскую и иную охраняемую законом тайну. За разглашение коммерческой или иной охраняемой законом тайны предусмотрена административная ответственность в виде штрафа в размере от 4 до 20 базовых величин.*

3. *Клевета – заведомо ложные, позорящие другое лицо измышления. Распространение клеветы влечет административную ответственность в виде штрафа в размере до 30 базовых величин.*

4. *Пропаганда насилия и жестокости. За распространение такой информации предусмотрена административная ответственность в виде штрафа в размере от 10 до 30 базовых величин.*

5. *Нацистская символика. Пропаганда и (или) публичное демонстрирование в интернете нацистской символики или атрибутики влечет административную ответственность в виде одной из следующих мер:*

- *штрафа в размере до 10 базовых величин;*
- *административного ареста.*

Ответственность за содержание информации, размещаемой в национальном сегменте сети интернет, несут лица, разместившие эту информацию, и владельцы информационных интернет-ресурсов.

Таким образом, социальные сети играют большую роль в современном обществе. Интернет стал сегодня средством для установления и развития личных контактов независимо от того, как далеко друг от друга живут собеседники. Свобода общения и передачи информации – это одна из наиболее значимых особенностей интернета, но всегда необходимо помнить о культуре интернет пользования.

Список использованных источников

1. 42.TUT.BY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://42.tut.by/635778> – Дата доступа: 09.03.2020.

2. БЕЛНОВОСТИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.belnovosti.by/obshchestvo/nazvan-samyu-populyarnyy-u-belorusov-messendzher> – Дата доступа: 09.03.2020.