

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

<b>Абильдинова Д.Н., Лустов Н.С.</b> Государственно-частное партнерство: опыт Казахстана...	3
<b>Букато М.В., Гуца П.В.</b> Повышение конкурентоспособности продукции предприятий машиностроения (на материалах ЗАО «Амкодор-Пинск»).....	4
<b>Бережная Г.Г., Медведева Г.Б.</b> Инновации в цепи поставок.....	6
<b>Богатко Б.В., Шубалый А.М.</b> Пути повышения эффективности работы предприятия.....	8
<b>Бруданина Е.И., Орешникова О.В.</b> Повышение эффективности функционирования предприятий на основе оптимизации производственной мощности.....	10
<b>Будкевич К.А., Конончук И.А.</b> Повышение эффективности использования краткосрочных активов с проекцией на прибыль ОАО ”Пинский мясокомбинат“.....	11
<b>Венско Е.С., Володько О.В.</b> Факторы, препятствующие созданию и реализации инноваций промышленным предприятиям.....	13
<b>Глушанина П.В., Король А.Г.</b> Рациональное природопользование как направление инновационного развития предприятий страны.....	15
<b>Добринец Я.И., Грабар Р.Н.</b> Современные методики планирования производственной программы на промышленных предприятиях.....	17
<b>Дяк Т.Д., Пригодич И.А.</b> Пути увеличения выпуска готовой продукции и снижения себестоимости на предприятиях молочной промышленности Республики Беларусь.....	19
<b>Емельянович А.Г., Король А.Г.</b> Функционирование лесных хозяйств в Республике Беларусь на примере ГЛХУ «Лунинецкий лесхоз»: проблемы и пути их решения.....	21
<b>Загрещенко А.А., Король А.Г.</b> Оценка финансового состояния ОАО «Беларуськалий».....	23
<b>Зинович А.М., Володько О.В.</b> Конкурентоспособность предприятия: оценка и пути достижения.....	25
<b>Кравченко Т.Н., Гуца П.В.</b> Анализ удовлетворенности потребителей ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат».....	27
<b>Калиниченко А.В., Король А.Г.</b> Эффективность применения конкурентных стратегий ОАО ”Родина“.....	28
<b>Козченко Т.А., Кузьмицкая Т.В.</b> Некоторые пути решения экологических проблем в горнодобывающей промышленности Республики Беларусь в контексте «зеленой» экономики.....	30
<b>Кухарчук О.С., Шидловская Е.А., Володько О.В.</b> Инновационное развитие промышленности Республики Беларусь: состояние, проблемы, направления стимулирования.....	32
<b>Макарчик А.А., Скворцова Л.Л.</b> ABC-анализ в процессе формирования ассортимента торговой организации.....	34
<b>Максимовцов Д.И., Чайковская Ю.В.</b> Аутсорсинговые процессы в Республике Беларусь: проблемы и перспективы развития.....	36
<b>Милош А.И., Солодовников С.Ю.</b> Промышленная политика в Республике Беларусь в контексте экономики рисков.....	37
<b>Прокопец А.Т., Шубалый А.М.</b> Мотивации персонала в условиях кризисного состояния предприятия.....	39
<b>Пачко Д.С., Книга Д.В., Володько О.В.</b> Сахарная промышленность Республики Беларусь: перспективный сектор экономики страны.....	41
<b>Рахлей О.А., Король А.Г.</b> Конкурентоспособность предприятия и его оценка на примере ОАО «Полесье».....	43
<b>Сакаловская О.В., Живицкая А.С., Долинина Т.Н.</b> Концепция бережливого производства как основа повышения конкурентоспособности организации.....	46
<b>Самосюк М.С., Король А.Г.</b> Утилизация промышленных отходов.....	47
<b>Сечко А.А., Гуца П.В.</b> Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций ОАО «Слуцкий хлебозавод».....	49
<b>Ситкевич П.С., Володько О.В.</b> Конкурентная среда на рынке предприятий целлюлозно-бумажной промышленности.....	50
<b>Чаплина С.С., Гречишкина Е.А.</b> Теоретические аспекты управления финансовыми	52

результатами деятельности организации.....	
<b>Шинкевич Е.А., Шумак В.В.</b> Показатели рентабельности предприятия.....	55
<b>Якубчик А.О., Король А.Г.</b> Развитие и совершенствование деятельности «ОАО Малоритский КОСК».....	57
<b>Яхновец А.О., Теляк О.А.</b> О значении малого предпринимательства в развитии экономики Республики Беларусь и источниках его финансирования.....	59

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

<b>Алексей С.В., Тихоновская Ю.О.</b> Перспективы развития международного туризма в Республике Беларусь.....	62
<b>Антоненко В.А., Тихоновская Ю.О.</b> Реклама в туристической деятельности.....	64
<b>Бойко В.С., Васильченко А.О.</b> Экологический туризм как фактор формирования экологического сознания.....	65
<b>Болкунова М.А., Гречишкина Е.А.</b> Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Островецком, Ошмянском и Сморгонском районах.....	68
<b>Волков Д.В., Еленская И.Э.</b> Перспективы развития экологического туризма на территории Гомельской области.....	70
<b>Гончарова Д.С., Романова В.Л., Тихоновская Ю.О.</b> Повышение роли интернет-технологий в продвижении туристических услуг.....	72
<b>Горох А.С., Демьянов С.А.</b> Перспективы развития агрозкотуризма в верхнедвинском, Миорском и Россонском районах Витебской области.....	74
<b>Григорик Н.А., Еленская И.Э.</b> Перспективы развития туристско-оздоровительной деятельности в Брестской области (на примере разработки водного похода).....	75
<b>Дорошевич К.К., Гречишкина Е.А.</b> Потенциал развития охотничьего туризма в Дубровинском, Лиозненском и Оршанском районах.....	77
<b>Дробуш М.Ф., Васильченко А.О.</b> Современное состояние и перспективы развития фитнес-туризма в Республике Беларусь.....	79
<b>Козко К.А., Тихоновская Ю.О.</b> Формирование фирменного стиля туристического предприятия.....	81
<b>Котковец А.Ю., Еленская И.Э.</b> Лечебно-оздоровительные аспекты агротуризма на примере Чечерского, Добрушского и Ветковского районов Гомельской области.....	83
<b>Кривопуст К.О., Гречишкина Е.А.</b> Потенциал развития экологического туризма в Октябрьском, Калинковичском и Светлогорском районах.....	85
<b>Куртаева И.З., Богомазова И.В.</b> Событийный туризм в Белгородской области: состояние и тенденции.....	87
<b>Ласькова Е.А., Васильченко А.О.</b> Потенциал развития сельского туризма в Кричевском, Климовичском и Чериковском районах Могилевской области.....	88
<b>Лосич Е.М., Еленская И.Э.</b> Новые сочетания: литературный и экологический туризм.....	91
<b>Лукьяненко Ю.Д., Еленская И.Э.</b> Перспективы развития охотничьего туризма в Гродненской области (на примере Ивьевского, Новогрудского и Ошмянского районов).....	93
<b>Мелех В.Н., Тихоновская Ю.О.</b> Использование новых информационных технологий при разработке туристического продукта.....	94
<b>Минич Е.В., Васильченко А.О.</b> Методические основы анализа эффективности использования кадрового потенциала на предприятиях.....	96
<b>Русакова А.А., Жылко У.А.</b> Перспективы музеификации историко-культурной спадчины белорусских мястэчак ў рэгіянальных музеях Панямоння.....	98
<b>Соколова С.Н.</b> Путешествуй, познавай Могилевский край.....	100
<b>Трацевская Д.В., Гречишкина Е.А.</b> Ресурсный потенциал развития сельского туризма в Быховском, Чаусском и Мстиславском районах.....	101
<b>Цвирко Т.В., Холопица Т.М.</b> Модель развития агротуристического кластера на примере Несвижского района.....	103
<b>Чистяков К.А., Васильченко А.О.</b> Исследование деятельности службы приема и размещения в гостиничных предприятиях.....	105
<b>Шинкевич А.С., Васильченко А.О.</b> Туристический потенциал Глубокского, Поставского и Докшицкого районов.....	107

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

<b>Апанасович А.В., Рыбалко Ю.А.</b> Оценка маркетинговой деятельности и пути её повышения (на примере ОАО «Горынский агрокомбинат»).....	110
<b>Булавина А.В., Король А.Г.</b> Реклама и проблема ее эффективности.....	112
<b>Гаргун А.С., Гуца П.В.</b> Совершенствование организации маркетинговых исследований в ОАО «Криница».....	114
<b>Громадский А.И., Тихоновская Ю.О.</b> Интернет-маркетинг как новое течение в мировом маркетинге.....	115
<b>Гуцко А.В., Кулаков В.Н.</b> Современные подходы к управлению инновациями.....	117
<b>Демиденко Д.В., Алексей С.В., Колосов Г.В.</b> Маркетинг в туристическом бизнесе.....	118
<b>Енко Г.О., Столяр К.М., Колосов Г.В.</b> Психологические основы эффективных контактов в менеджменте.....	120
<b>Жуковский Д.Н., Гуца П.В.</b> Важность корпоративной социальной ответственности.....	121
<b>Касенюк Н.В., Гуца П.В.</b> Планирование рекламной кампании и оценка ее эффективности (на материалах ОАО «Полесье»).....	123
<b>Кендысь Ю., Жоголь Т.В.</b> Сарафанное радио как инструмент маркетинга.....	125
<b>Книга Д.В., Кулаков В.Н.</b> Маркетинговая деятельность на предприятиях промышленности: проблемы и пути их решения.....	126
<b>Колоша П.Н., Гуца П.В.</b> Реклама как основной объект управленческой деятельности.....	128
<b>Колоша П.Н., Жуковский Д.Н., Гуца П.В.</b> Влияние имиджа бренда на деятельность организации.....	129
<b>Комар А.С., Козко К.А., Колосов Г.В.</b> Механизм принятия управленческих решений.....	131
<b>Креп Н.В., Гуца П.В.</b> Особенности и преимущества маркетинга в социальных сетях.....	132
<b>Кривецкая А.И., Антоненко В.А., Колосов Г.В.</b> Мотивация персонала в организации.....	134
<b>Лебеденко Е.С., Манцевич Я.О., Колосов Г.В.</b> Развитие цифрового маркетинга на современном этапе.....	135
<b>Лесицкая Ю.Р., Рыбалко Ю.А.</b> Особенности и тенденции развития интернет-маркетинга в Республике Беларусь.....	138
<b>Макеев С.К., Лустов Н.С.</b> Исследование управления маркетингом как фактора совершенствования работы предприятия.....	139
<b>Михелева Я.Д., Колосов Г.В.</b> Маркетинговые методы формирования потребительских предпочтений.....	141
<b>Нечай А.О., Тихоновская Ю.О.</b> Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности продукции.....	142
<b>Носкович Е.Д., Гуца П.В.</b> Эффективность саморазвития как метода развития персонала... ..	144
<b>Осеян Г.Ш., Гуца П.В.</b> Особенности формирования позиционирования продукции для рынков государств Средней Азии (на материалах ОАО «Пинский завод искусственных кож»).....	146
<b>Романова В.Л., Гончарова Д.С., Колосов Г.В.</b> Современный руководитель.....	148
<b>Самусева А.В., Мелех В.Н., Колосов Г.В.</b> Антикризисный менеджмент и управление рисками предприятия.....	149
<b>Становская А.В.</b> Циркулярная экономика в контексте устойчивого развития.....	150
<b>Шашкевич Я.И., Козинец М.Т.</b> Проблемы взаимоотношений с клиентами в современных условиях хозяйствования.....	152
<b>Субботина Д.С., Скворцова Л.Л.</b> Карьерные ориентации будущих предпринимателей: гендерный аспект.....	153
<b>Терентьева Е.С., Гуца П.В.</b> Факторный анализ как метод исследования эффективности ассортиментной политики ОАО «Белорусский металлургический завод» – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания».....	156
<b>Тронза М.Л., Аноприева Е.В.</b> Маркетинговые решения в малом бизнесе.....	158
<b>Цухло А.В., Ли Чон Ку</b> Разработка стратегии развития торгового предприятия.....	160
<b>Шидловская Е.А., Кулаков В.Н.</b> SWOT-анализ как способ оценки конкурентоспособности предприятия.....	162

## **МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

<b>Акулич И.М., Король А.Г.</b> Государственный бюджет Республики Беларусь.....	164
<b>Алешкевич О.Д., Тихоновская Ю.О.</b> Организация экспорта продукции.....	166
<b>Бабич Д.С., Герасенко В.П.</b> Динамика уровня безработицы Республики Беларусь.....	168
<b>Быр К.И., Володько О.В.</b> Анализ главной отрасли обрабатывающей промышленности Республики Беларусь.....	170
<b>Волкунович Ю.М., Дегтярева И.И.</b> Проблемы финансирования деятельности по охране окружающей среды в Республике Беларусь.....	172
<b>Езубчик А.С., Король А.Г.</b> Анализ рынка труда в Республике Беларусь.....	174
<b>Ефимович Г.А., Кузник М.Д., Ломако А.Ю.</b> Индустриальный парк «Великий камень»: правовой статус и проблемы развития.....	176
<b>Зубко Е.И., Король А.Г.</b> Анализ государственного долга Республики Беларусь.....	177
<b>Карпович Ю.В., Солодовников С.Ю.</b> Методологические основы теории поиска ренты.....	180
<b>Кахоцкая Ю.В., Тетёркина А.М.</b> Социальная значимость жилищной политики в Республике Беларусь.....	182
<b>Копытовских А.А., Совик Л.Е.</b> Индекс экологической эффективности как возможная платформа для разработки экономических механизмов защиты окружающей среды в трансграничных районах Беларуси и Польши.....	184
<b>Крощенко А.Н., Сергиевич Т.В.</b> Международные торговые отношения в эпоху экономики рисков.....	185
<b>Куликовская М.И., Паршутич О.А.</b> Белорусско-российская интеграция.....	187
<b>Larionova A.S., Parshutich O.A.</b> The impact of the tourism industry on the national economy of Belarus.....	189
<b>Мисевич А.М., Шумак Ж.Г.</b> Исследование факторов конкурентоспособности регионов.....	191
<b>Mlechko P.O., Parshutich O.A.</b> Electronic commerce in the Republic of Belarus.....	193
<b>Самсонова Д.А., Паршутич О.А.</b> Внешняя торговля Республики Беларусь.....	194
<b>Sarvari R.Dzh., Zyankova I.V.</b> Elkington concept for the inclusion and sustainability of the national economy.....	196
<b>Сергеенко В.А., Герасенко В.П.</b> Инфляционное таргетирование в Республике Беларусь. Проблемы перехода и пути их решения.....	197
<b>Сологуб М.В., Паршутич О.А.</b> Проблема занятости женщин в Республике Беларусь.....	199
<b>Струневская А.В., Паршутич О.А.</b> Тенденции развития рынка ценных бумаг в мировой экономике.....	201
<b>Чилеко О.В., Герасенко В.П.</b> Теневая экономика в Республике Беларусь: масштабы, причины и способы противодействия.....	202

## **СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

<b>Беляева А.В., Толочко В.Ф., Сорока-Скиба Г.И.</b> Проблема формирования отношения к духовным и религиозным ценностям и социокультурная компетентность учащихся.....	205
<b>Быско Е.В., Маслакова Н.Н.</b> Правовое регулирование изменений условий труда по национальному законодательству о труде в ЕАЭС.....	207
<b>Германович А.В., Микелевич Е.Б.</b> Восприятие образа учителя из фильма «Весна на Заречной улице» современными студентами.....	209
<b>Евтух С.Г., Шульга М.Л.</b> Психологические особенности перфекционизма в юношеском возрасте.....	211
<b>Жук Я.В., Афонченко Т.П.</b> Механизмы правовой и социально-экономической поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также несовершеннолетних, признанных нуждающимися в государственной защите.....	213
<b>Кимсо И.В., Сорока-Скиба Г.И.</b> Толедские руководящие принципы и их место в системе профессионального образования.....	215
<b>Кирийчук Е.В., Шульга М.Л.</b> Причины суицидального поведения в подростковом и юношеском возрасте.....	217
<b>Костиневич К.И., Белявцева Д.В.</b> Институт президента как субъект политической	219

коммуникации власти и общества в Республике Беларусь.....	
<b>Кривошей А.Д., Сергиевич Т.В.</b> Экологический императив сквозь призму взглядов Н.Н. Моисеева.....	221
<b>Куликовская Н.В., Волощик В.А., Сорока-Скиба Г.И.</b> Роль музыкального искусства в контексте гуманитарного образования.....	222
<b>Ларионова А.С., Каленчук Э.Н.</b> Последствия дискриминации женщин в сфере труда и занятости.....	225
<b>Оводок Д.О., Оксаненко Н.С., Фатеева Н.Г., Шульга М.Л.</b> Мотивация студентов вузов...	227
<b>Петричиц Е.Н., Каленчук Э.Н.</b> Предприниматель будущего.....	228
<b>Пулхов Е.Д., Шульга М.Л.</b> Девиантная виктимность подростков.....	230
<b>Скок Т.С., Сорока-Скиба Г.И.</b> Роль белорусских святых в духовно-нравственном развитии и формировании национальной гордости.....	232
<b>Соколова Е.В., Каленчук Э.Н.</b> Отношение белорусской молодежи к службе в армии.....	234
<b>Толочко В.Ф., Сорока-Скиба Г.И.</b> Приобщение к памятникам национальной истории и культуры как фактор формирования исследовательских компетенций обучающейся молодежи.....	236
<b>Шумская Ю.В., Липская Ю.И., Микелевич Е.Б.</b> Особенности самопрезентация студентов в социальной сети ВКонтакте.....	238
<b>Ясинская Л.С., Михайловский В.С.</b> Феномен советской ностальгии на постсоветском пространстве.....	240
<b>ЭКОНОМИКА, МАРКЕТИНГ И ТУРИЗМ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА</b>	
<b>Бельский А.А., Коржич В.П.</b> Online-система принятия решения при подготовке спортсмена на базе странички лица сайта учреждения образования «Полесский государственный университет».....	243
<b>Вовна Л.М., Соболева В.А., Боровикова Е.В.</b> Локальный музейный туризм как средство параллельного образования в государственном учреждении образования детский сад-средняя школа.....	244
<b>Гордей И.П., Кришталь К.Н.</b> Беларусь в смартфоне: от теории к практике мобильного туризма.....	246
<b>Зубарь Е.В., Кохнюк Л.Г.</b> Формирование экономического мышления обучающихся на уроках русского языка и литературы.....	250
<b>Коляда З.И., Сеген А.Г., Литвинко Н.М.</b> Выбор наиболее выгодного способа приготовления здоровой пищи.....	252
<b>Литош М.С., Денисова И.М.</b> Предпринимательская культура старшеклассников как основа успешной самореализации.....	253
<b>Мартынюк В.В., Романов П.Д.</b> Перспективы оптимизации административно-территориального деления Республики Беларусь.....	255
<b>Самуйлик А.И., Свириденко Е.П.</b> Развитие гостиниц и ресторанного дела в Пинске в XX-XXI веках.....	257
<b>Телятицкий А.С., Лозицкая Т.А.</b> Использование магнитной активации топлива для улучшения энергетических показателей автомобильных двигателей.....	259
<b>Якимчук Ю.О., Якимчук А.Ю.</b> Анализ внедрения информационных технологий в Украине: опыт Республики Беларусь.....	261