

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Б.В. Богатко, 3 курс

*Научный руководитель – А.М. Шубальый, д.э.н., профессор
Луцкий национальный технический университет*

В современных условиях развития рыночной экономики отечественным предприятиям необходимо введение мер которые будут способствовать повышению и эффективности работы предприятия. Эффективность является одним из основных категорий в экономике, ведь она непосредственно связана с конечным результатом развития предприятия. Только высокая эффективность позволит предприятию обеспечить конкурентоспособность на рынке, что будет способствовать его дальнейшему успеху.

Для достижения эффективности процесса производства на предприятии, необходимо иметь не только современное техническое оборудование, высококачественные предметы труда, а также должна быть правильно построена организационная структура связей между производителем и потребителями продукции. [1, с. 88].

Основными факторами повышения эффективности производства на предприятии являются: повышение качества технического уровня, организация производства и труда, изменение объема производства, улучшение качества природных ресурсов и прочее [3, с. 69].

Эффективность работы предприятия определяется как эффективность работы и управления с маркетинговой, финансовой, кадровой и производственной деятельности предприятия. Существует несколько категорий эффективности: 1. Техническая эффективность - то есть, результаты и эффективность измеряются в натурально-вещественной форме; 2. Экономическая эффективность - оценивается в стоимостной форме; 3. Социально - экономическая эффективность - учитываются не только экономические, но и социальные последствия реализации мероприятия. [4, с. 40].

Все мероприятия по повышению эффективности функционирования предприятий можно свести к трем направлениям: 1. Управление затратами и ресурсами; 2. Удосконаления и развитие производства и иной деятельности; 3. Удосконаления системы управления предприятием и его видами деятельности.

Рассмотрим подробнее эти направления. Первое направление заключается в том, что он включает в себя меры по увеличению текущей производственной деятельности, способствующей эффективному использованию природно - сырьевых ресурсов: повышение производительности труда и уменьшению общего потребления ресурсов для производства.

Основной задачей мероприятий второго направления является решение проблемы технического отставания. К ним относятся: совершенствование систем организации и управления производством; повышение конкурентоспособности производства и постоянное совершенствование корпоративной деятельности.

По третьему направлению мобилизуются внешние и внутренние факторы предприятия. Однако сосредоточившись на эффективности управления, можно эффективно и значительно снизить производственные затраты и повысить эффективность деятельности предприятия.

Основным источником для анализа эффективности улучшения работы предприятия является его финансовая отчетность. Для того чтобы повысить показатели эффективности операционной и инвестиционной деятельности необходимо: увеличение прибыли от реализации; уменьшать расходы на закупку запасов; уменьшение расходов на оплату труда; снижение расходов на рекламу; реализация неприбыльных финансовых инвестиций, продажа основных средств, которые не используются в производстве и другое [5, с. 36].

Эффективность использования производственного имущества предприятия определяется с помощью использования оборотных и необоротных активов. Анализ этих активов поможет и позволит принимать управленческие решения, а именно: снижение пассивной части основных средств; замена изношенных основных средств; продажу финансовых инвестиций; ускорение оборачиваемости оборотных активов, и многое другое.

Кроме того, следует обращать внимание на другие направления использования материальных ресурсов: нужно проанализировать их основные причины потерь, нерациональное использование ресурсов, организовать использование вторичных ресурсов, создать систему поощрений и экономию сырья [6].

Для того чтобы проанализировать деятельность предприятия необходимо сделать правильные выводы относительно его состояния и рассматривать все показатели эффективности в совокупности. Ведь каждый показатель зависит от другого и его значение меняется при изменении или отсутствии того или иного показателя. Только умелое использование всей системы факторов может обеспечить рост эффективности производства на предприятии [2, с. 73].

Итак, можно сделать вывод, что эффективность работы предприятия – это комплексное понятие, которое охватывает конечные результаты использования ресурсов за определенный промежуток времени, главным признаком которого может быть достижение как наименьших затрат общественного труда или времени. Повышение эффективности производства предприятия возможно лишь тогда, когда будет сформирована качественная система менеджмента, которая в свою очередь установит жесткие требования к руководителям всех и уровней. Предприятие должно обеспечивать максимально возможный результат для каждого подразделения, каждого материального и финансового ресурса, это повысит эффективность производства и деятельности предприятия в целом. Основные факторы повышения эффективности работы предприятия должны повысить технический уровень, совершенствовать управление, организация производства и работы, изменить структуру и объем производства и др. Только умелое использование всей системы этих факторов может обеспечить достаточный темп роста эффективности производства.

Список использованных источников

1. Казачков І.О. Підвищення ефективності використання ресурсів підприємства / І.О. Казачков // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2013. – №1(2). – С. 86-89.
2. Кравченко О.А., Бевзенко Х.С., Бут Є.М. Економічна концепція підвищення ефективності діяльності виробничих підприємств / О.А. Кравченко, Х.С. Бевзенко, Є.М. Бут // Економіка: реалія часу. – 2015. – №5(21). – С. 69-76.
3. Левик Л.І., Шепель Н.Г. Питання підвищення ефективності діяльності підприємства / Л.І. Левик, Н.Г. Шепель // Актуальні проблеми економічного і соціального розвитку регіону. – 2011. – С. 69-70.
4. Пінчук Т.А. Особливості впливу факторів на організаційну структуру підприємства / Т.А. Пінчук // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015.– №10(4). – С. 36-40.

5. Погорєлов С.М., Леденко О.В., Матяш О.А. Дослідження шляхів підвищення ефективної діяльності підприємств / С.М. Погорєлов, О.В. Леденко О.В., О.А. Матяш // Вісник НТУ «ХП». – 2015. – №26(1135). – С. 76-82.

6. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/fmib/17nebava_ekonomika_organizaciya_virobnichoyi_diyalnosti/143.htm