

АУТСОРСИНГОВЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ*Д.И. Максимовцов, соискатель**Научный руководитель – Ю.В. Чайковская, к.э.н., доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

Мы живем в динамичном, постоянно меняющемся мире. Не вызывает сомнений тот факт, что экономика, являющаяся частью этого мира, также меняется вместе с ним. В этих непростых экономических реалиях компании должны оперативно реагировать на любые трудности, связанные с ведением бизнеса. Большинство компаний в условиях кризиса пересматривают своих подходы к организации бизнеса: кто-то проводит сокращения, а кто-то пробует новые подходы к решению проблем. Хотя на западе такой подход отнюдь не нов, для белорусских реалий передача непрофильной части бизнеса под управление профессионалам значительно отстает по темпам. Такой подход называется аутсорсингом.

В настоящее время есть много определений аутсорсинга. Например: аутсорсинг (англ. outsourcing) – передача традиционных неключевых функций организации (таких, например, как бухгалтерский учет или рекламная деятельность для машиностроительной компании) внешним исполнителям – аутсорсерам, субподрядчикам, высококвалифицированным специалистам сторонней фирмы [5, с. 8]. По нашему мнению, наиболее доступно следующее определение: аутсорсинг – это процесс передачи компанией части производственных или бизнес-процессов другой компании, являющейся экспертом в данной области. Аутсорсинг можно отнести к разряду стратегических решений, позволяющему строить модель эффективного ведения бизнеса, снижая затраты и улучшая качество оказываемых услуг, поскольку привлекаемый сторонний исполнитель, как правило, профессионально специализируется на оказании таких услуг. Таким образом, аутсорсинг предполагает отказ от самостоятельного исполнения ряда функций за счет передачи их другим партнерам [2].

Появление аутсорсинговых процессов можно назвать закономерным, так как для этого существовало достаточно причин. По мнению исследователя вопроса А.М. Анохина, главная причина – нехватка собственных кадров. По причине того, что квалифицированных специалистов найти сейчас достаточно сложно, заказчику проще обратиться к компании, которая специализируется на соответствующих услугах и обладает этим квалифицированным персоналом. Заказчик экономит время на поиск новых сотрудников, ресурсы на создание новой инфраструктуры и обезопасивает себя от возможных рисков [1, с. 114-115].

В Республике Беларусь аутсорсинг стал развиваться примерно с 2000 г., однако до настоящего времени в гражданском законодательстве Республики Беларусь отсутствует понятие договора аутсорсинга. Единственным нормативным документом, в котором содержится определение аутсорсинга в банковской практике, является письмо Национального банка Республики Беларусь от 31.12.2008 № 23-14/125 «О совершенствовании управления рисками, связанными с аутсорсингом в сфере финансовых услуг» [4, с.11].

В настоящее время наиболее востребованными видами аутсорсинга со стороны банков в Республике Беларусь являются: аутсорсинг в сфере информационных технологий, аутсорсинг процессинговых услуг по банковским платежным карточкам, маркетинговые услуги, услуги по подбору и обучению персонала, консалтинговые услуги, кассово-инкассаторские услуги, услуги по телефонному обслуживанию клиентов банка (колл-центры), услуги административно-хозяйственного назначения.

Однако если в банковской сфере преимущество использования аутсорсинговых процессов не вызывает сомнений, то в других сферах белорусского бизнеса к аутсорсингу относятся настороженно. Возможно, одна из причин психологическая. Руководители боятся потерять часть бизнеса или просто недооценивают собственные силы. Не добавляют оптимизма и создание фирм-однодневок под видом аутсорсинга. Можно согласиться с авторами статьи «Условия применения аутсорсинга на предприятии», которые подчеркивают, что причиной негативного отношения к аутсорсингу является не аутсорсинг как процесс, а непроработанность механизма его применения, недооценка возникающих рисков, недостаточность контрольных процедур на всех стадиях реализации проектов, недостаточность опыта в применении аутсорсинга [3, с. 157].

Сложно не оценить преимущества аутсорсинговых процессов на примере сферы управления и эксплуатации недвижимости. С каждым годом прирост нежилой коммерческой недвижимости в Беларуси неуклонно увеличивается. Соответственно, увеличивается потребность в помощи профильных компаний с управлением процессами создания и эксплуатации объектов недвижимости. По нашему мнению, на сегодняшний день большинство предприятий Беларуси слабо осведомлено о видах аутсорсинга в этой сфере и его преимуществах. Здесь аутсорсинг можно применить в управлении эксплуатацией недвижимостью, ее инженерными системами, техническим обслуживанием зданий, клининговыми процессами, обслуживающим персоналом, маркетинговым продвижением. Поэтому, мы считаем, что перспективы развития аутсорсинга в недвижимости Беларуси очевидны.

Однако, по нашему мнению, в нашей стране аутсорсинг в бизнесе развит еще не достаточно широко и есть большие перспективы в его совершенствовании и развитии. Например, можно расширить законодательную базу в области аутсорсинга, а также усовершенствовать сам принцип работы аутсорсинговых организаций. По мнению доктора экономических наук Л. Стефанович, первый цикл мероприятий повысит степень надежности аутсорсинговых компаний и законодательно урегулирует аутсорсинговые отношения, а второй - позволит аутсорсинговым организациям приобрести конкурентные преимущества на рынке данного вида услуг [4, с. 15].

Таким образом, по нашему мнению, несмотря на ряд проблем, аутсорсинг имеет большой потенциал расширения своих возможностей для получения большей выгоды от ведения бизнеса в нашей стране. Мировые тенденции в экономике таковы, что без аутсорсинга уже невозможно вести конкурентоспособный бизнес, и хочется верить, что в Беларуси эти тенденции набирают все большие обороты.

Список использованных источников

1. Анохин, А.М. Аутсорсинг в бизнесе и политике: эффективность управления / А.М. Анохин. // Среднерусский вестник общественных наук. – №1. – 2009. – С. 114-118.
2. Клезович, И. Аутсорсинг – регулятор установил “правила игры” для банковского сектора. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://neg.by/novosti/otkrytj/autsorsing>. – Дата доступа : март 2020.
3. Комаров, В.Ф, Выжитович, А.М. Условия применения аутсорсинга на предприятии / В.Ф. Комаров, А.М. Выжиткович. // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. – 2013. – Т. 13, вып. 2. – С. 157-165.
4. Стефанович, Л. Рынок банковского аутсорсинга: проблемы и информационная закрытость / Л. Стефанович. // Банкаўскі веснік. – жнівень – 2016. – С. 10-15.
5. Шимширт, Н.Д. Аутсорсинг в бизнесе и государственном (муниципальном) управлении учеб. пособие. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2015. – 172 с.