

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ОЦЕНКА НА ПРИМЕРЕ
ОАО «ПОЛЕСЬЕ»**

О.А. Рахлей, 2 курс

Научный руководитель – А.Г. Король, ассистент

Полесский государственный университет

В современном мире конкуренция является неотъемлемой составляющей рыночной структуры хозяйствования. Именно поэтому в рамках данной работы конкуренция формулируется как соперничество между хозяйствующими единицами, которые имеют интерес в достижении одинаковой цели при условии ограниченности ресурсов. Если эту цель обозначить со стороны рыночной экономики, то рыночная конкуренция есть соревнование хозяйствующих субъектов за получение прибыли [1, с.1].

На сегодняшний день разработано и применяется на практике довольно большое количество методов определения конкурентоспособности предприятия: метод сравнительных преимуществ, метод равновесия фирм и отрасли, структурный подход, метод «профилей» и качества, функциональный подход, матричный метод, метод «бенчмаркинга», метод сравнительного

анализа на параметрической основе, метод, основанный на теории эффективной конкуренции. [2, с. 192-193]. Также многие авторы выделяют такой метод оценки конкурентоспособности как SWOT- анализ, с помощью которого была проведена оценка конкурентоспособности ОАО «Полесье».

Результаты финансово- хозяйственной деятельности предприятия позволяют в полной мере оценить деятельность предприятия, а также судить о конкурентоспособности его продукции и эффективности самого производства. Данные, характеризующие деятельность ОАО «Полесье» за 2016-2018 гг., представлены в таблице.

На основе данных бухгалтерской отчетности можно отметить, что предприятие вышло на безубыточную работу. И только необходимость отражения в 2018 году отнесённых отрицательных курсовых разниц, образовавшихся в 2017 году, не позволила предприятию получить положительное значение чистой прибыли. Также заметен рост в объёме производства продукции, а именно в период с 2016 по 2018 г. он увеличился на 74,2 %. Импорт продукции значительно превышает (в 2,2 раза) её экспорт. В настоящее время ежемесячно на обслуживание кредитов банка и товарного займа уходит не менее 390 тыс. рублей, что составляет более 10% от среднемесячной выручки от реализации продукции, что также не даёт предприятию возможность получить положительную чистую прибыль.

Таблица – Динамика развития ОАО «Полесье» за 2016-2018гг.

Наименование показателей	Ед. изм.	2016г.	2017г.	2018г.	Темп роста, %
Объем производства продукции (работ, услуг) в фактических отпускных ценах без налогов	тыс. руб.	27240	32718	47451	174,2
Производство продукции в натуральном выражении:					
трикотажные изделия	тыс. шт.	1149	781	1012	88,1
пряжа полушерстяная	тонн	722	486	690	95,6
пряжа объемная	тонн	2250	3256	3263	145,0
Экспорт продукции (работ, услуг)	тыс. долл.	15641,6	15650,0	19842,9	126,9
Импорт продукции (работ, услуг)	тыс. долл.	2789,8	2794	7802	279,7
Прибыль от реализации продукции	тыс. руб	-3236	-499	8071	-
Чистая прибыль	тыс. руб	-6501	-10570	-2065	-
Рентабельность реализованной продукции	%	-13,2	-1,7	26,6	-

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [5].

Трикотажные изделия производства ОАО «Полесье» поставляются на рынки Республики Беларусь, РФ, стран СНГ. Однако рынок Республики Беларусь является основным рынком сбыта трикотажных изделий и составляет около 70% от всего экспорта [3]. В разрезе областей Республики Беларусь наибольший удельный вес по емкости потребления трикотажных изделий занимает Брестская область - 23%, наименьший – Гродненская область (5%).

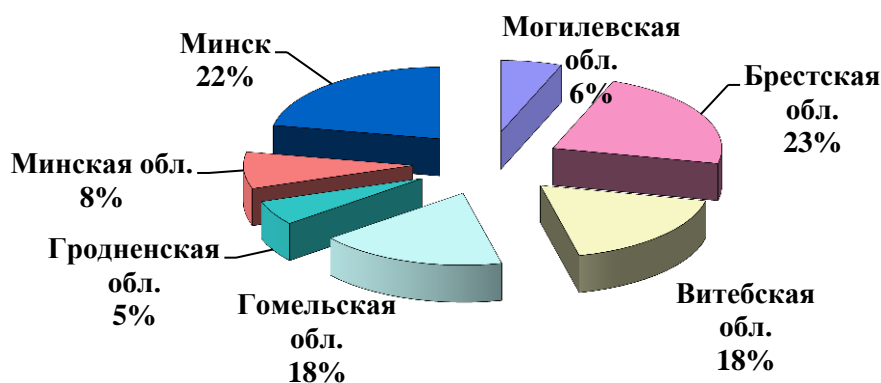


Рисунок – Структура каналов распределения трикотажных изделий по Республике Беларусь, %
Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [5].

Исследование конкурентоспособности ОАО «Полесье» проводилось на основе финансовых показателей его деятельности при помощи проведения SWOT- анализа. Представленный метод оценки позволил детально изучить сильные и слабые стороны предприятия, оценить возможности и предусмотреть угрозы деятельности ОАО «Полесье».

Основными преимуществами данного предприятия являются: хорошая репутация, сложившая за 50 лет, наличие собственного прядильного производства, возможность собственного крашения пряжи, широкая гамма расцветок, выпуск трикотажных изделий всей размеро-ростовой шкалы, наличие собственной торговой сети и высокое качество продукции. Также, исходя из результатов проведенного анализа для обеспечения устойчивого положения ОАО «Полесье» к приоритетным направлениям развития предприятия будут отнесены:

1. Совершенствование структуры управления, организации труда и производства.
2. Автоматизация процессов управления промышленного производства и реализации продукции.
3. Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции за счет:
 - обновления и расширения ассортимента, выпуска аксессуаров;
 - использования сырья из смеси натуральных волокон и синтетических с улучшенными потребительскими свойствами.
4. Эффективное использование тех видов основного технологического оборудования, которые обеспечивают выпуск наиболее востребованной продукции.
5. Повышение эффективности работы собственной торговой сети в РБ, её модернизация, создание собственных каналов товародвижения за ее пределами.
6. Совершенствование маркетинговой стратегии предприятия (включая SMM-рекламу).

В заключении можно сказать, что ОАО «Полесье» является конкурентоспособным предприятием, хоть в данный момент и имеет некоторые трудности. Качество товара по приемлемой цене позволяет реализовывать свою продукцию, однако ОАО «Полесье» стоит обратить внимание на маркетинговую стратегию предприятия и пересмотреть свою рекламную кампанию.

Список использованных источников

1. Шелудько Е. Б. Конкурентоспособность предприятия: сущность, факторы и принципы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № 6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/76080.htm/>. - Дата доступа 20.02.2020.
2. Поляничкин Ю. А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий// Вестник академии, 2012. №3. С. 191-194.
3. Полесье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://polesie.by/>. – Дата доступа 13.02.2020.
4. Беллепром [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bellegprom.by/>. – Дата доступа 18.02.2020.
5. Бухгалтерский баланс ОАО «Полесье» за 2016-2018 гг.