

**БИЗНЕС–ИНКУБАТОРЫ КАК ЦЕНТРЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ МОЛОДЕЖИ****Н.И. Пекарь, М.Г. Жук**УО «Гродненский торговый колледж» Белкоопсоюза, yyu-8985@mail.ru

Бизнес–инкубатор – организация, которая создается на основе любой формы собственности и представляет на определенных условиях и на определенное время специально оборудованные под офисы и производство помещения субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность, в целях оказания им помощи в постепенном налаживании и развитии своего дела, в приобретении ими финансовой самостоятельности.

Первый бизнес–инкубатор был открыт в Республике Беларусь в январе 2010 года. На 08 августа 2013 года на территории Республики находятся тринадцать бизнес инкубаторов. В Минске функционирует шесть таких структур, на их базе работают около двухсот резидентов. Самый многочисленный из них – молодежный бизнес–инкубатор (133 предприятия).

Два новых бизнес–инкубатора планируется открыть в Минске в 2014 году. Это будут молодежный производственный и женский бизнес–инкубаторы. На базе бизнес–инкубатора в ноябре 2013 года планируется организовать школу экспортера либо центра по развитию экспорта. Причем на тренинги будут приглашены не только специалисты малых предприятий, но и руководители служб маркетинга крупных промышленных предприятий.

Основными задачами инкубаторов являются создание организационно–экономических условий для развития субъектов малого предпринимательства путем предоставления им в аренду специально оборудованных офисных и производственных помещений по льготной дифференцированной арендной ставке, консультационных и информационных услуг по организации и ведению предпринимательской деятельности, содействие в поиске партнеров и финансовых ресурсов.

Работают молодежные бизнес–инкубаторы в двух формах:

Первая – так называемые «горячие столы», когда студентам, желающим попробовать свои силы в собственном бизнесе (как правило, по оказанию различных услуг населению), предоставляются столы с оргтехникой, где в свободное от учебы время они и занимаются его организацией.

Молодым предпринимателям предоставляется юридический адрес для регистрации предприятия, услуги бухгалтера, продвигается их продукт организуются рекламные кампании. Такая поддержка действует в течение года.

Вторая форма работы бизнес-инкубатора – сдача в аренду начинающим бизнесменам офисов (около 5 кв.м) и помощь в создании коммерческих предприятий. Эти предприятия не только не будут конкурировать между собой, но на начальном этапе еще и станут для друга потенциальными заказчиками. На базе бизнес-инкубатора они могут работать от трех до пяти лет.

Десять из тринадцати существующих в Республике Беларусь бизнес-инкубаторов занимаются исключительно предоставлением в аренду офисных и производственных помещений субъектам малого предпринимательства срок деятельности с момента регистрации не превышает 3-х лет. И только три из них оказывают информационно-консультационные услуги по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности, проводят семинары, организуют бизнес-планирование.

Мы предлагаем следующие мероприятия по развитию деятельности молодежных бизнес-инкубаторов:

1. Расширение направлений деятельности молодежных бизнес-инкубаторов:

– представление комплексных образовательных, консультационных и информационных услуг по вопросам инновационной деятельности, защите промышленной и интеллектуальной собственности, авторских прав и охраны коммерческой тайны, налогообложения, кредитования, инвестиций и других аспектов инновационного предпринимательства.

– помощь студентам в подготовке заявок для участия в грантах и программах фондов поддержки малых инновационных предприятий, инвестиционных и венчурных фондов.

– создание и поддержание банка данных о студенческих проектах инновационной направленности.

– разработка и апробация механизмов последующего взаимодействия со студентами, успешно прошедшими подготовку в бизнес – инкубаторе и реализовавшими свои инвестиционные проекты.

2. Тесное взаимодействие молодежных бизнес-инкубаторов с центрами занятости. На курсах по переподготовке молодым людям дают теоретические знания, которые далеки от практики ведения бизнеса. В рамках бизнес-инкубаторов теория сможет дополниться практикой, и начинающие менеджеры получают хорошие шансы превратиться в профессиональных управленцев.

3. Подбор профилей для подготовки молодых предпринимателей с учетом экономической ситуации в регионе.

В результате изучения тенденций развития рынка, знания опыта работы в других регионах и обмена информацией с властями администрация бизнес-инкубатора может инициировать создание предприятий по выпуску совершенно новых продуктов или услуг.

Примером может стать бизнес-инкубатор инновационного профиля, который можно создать на базе «силиконовой долины».

4. Оказание бизнес-инкубаторами услуг поддержки не только «инкубируемым» предприятиям, но и всем другим заинтересованным молодым предпринимателям. В первую очередь, это касается проведения обучающих мероприятий и оказания консалтинговых услуг. Более того, рекомендую создание в бизнес-инкубаторе дополнительного рабочего места, оснащенного компьютером, которым может воспользоваться любой начинающий предприниматель извне. Кроме того, «внешние» начинающие предприниматели должны иметь возможность по предварительной заявке использовать помещение для переговоров или офисную технику. В таком случае воздействие бизнес-инкубатора значительно расширится.

Естественно, что роль бизнес – инкубатора как некоего бизнес-центра и бизнес-консультанта более важна и актуальна для небольших городов, там, где еще не сложилась разветвленная инфраструктура услуг для предпринимательской деятельности.

5. Налаживание связей с молодыми «выпускниками» бизнес-инкубаторов. Это позволит говорить о формировании устойчивых связей между предпринимателями, работающими в различных отраслях, что окажет благоприятное воздействие на общий экономический климат.

Таким образом, бизнес-инкубатор в результате своей деятельности и после внедрения предложенных новшеств обязан:

- ✓ помогать молодым предпринимателям в развитии их предприятия на ранних стадиях становления;
- ✓ помогать развитию новых технологически ориентированных предприятий;
- ✓ оказывать услуги малым предприятиям созданным молодыми специалистами;
- ✓ проводить обучение и оказывать помощь начинающим предпринимателям–выпускникам высших и средних специальных учебных заведений;
- ✓ помогать в разработке новых товаров и услуг; содействовать внедрению новых технологий;
- ✓ осуществлять инвестиции в инкубируемые фирмы;
- ✓ развивать сеть организаций–спонсоров, оказывающих посильную помощь молодым предпринимателям;
- ✓ содействовать поиску источников финансирования проектов; содействовать сотрудничеству малых фирм с крупными;
- ✓ выявлять потенциальных предпринимателей среди молодых работников крупных предприятий и научно–исследовательских учреждений;
- ✓ содействовать развитию предпринимательской активности внутри существующих предприятий; создавать условия выпускникам вузов для организации своего дела.

Список использованных источников:

1. Положение об инкубаторах малого предпринимательства, утвержденное постановлением Совета Министров РБ от 30.12.2010 № 1191//Национальный реестр правовых актов РБ.–2010.–№ 564.
2. Шестакович, Л.Н. Первый молодежный бизнес–инкубатор открылся в Минске//Знамя юности.–2010.–№3. – С. 6–11.