

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА НА РЫНКЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

П.С. Ситкевич, 3 курс

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Существует большая конкуренция на рынке бумаги для гофрирования, гофрокартона и гофротары. Основными предприятиями-производителями на территории Республики Беларусь выступают следующие предприятия:

- ОАО «Бумажная фабрика «Спартак»;
- ОАО «Бумажная фабрика «Красная звезда»;
- АО «Слонимский картонно-бумажный завод «Альбертин»;
- ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат(ЦКК)»;
- предприятия-производители гофрокартона нерезиденты концерна «Беллесбумпром» [1].

Предприятия концерна конкурируют между собой на одних и тех же сегментах рынка. Кроме ОАО «Светлогорский ЦКК», все предприятия выпускают гофротару низких и средних марок. Светлогорский ЦКК также работает на этот сегмент, но кроме этого, производит высокие марки гофротары и сложный конструктив.

Вхождение предприятий целлюлозно-бумажной промышленности концерна «Беллесбумпром» в сентябре 2016 года в холдинг ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои» позволило специализироваться предприятиям, входящим в холдинг, на производство отдельных видов бумажной продукции, исключая при этом внутреннюю конкуренцию. Учитывая сырьевую базу ОАО «Светлогорский ЦКК» занял нишу на рынке гофротары высокосортных марок тары картонной транспортной, соответствующей ГОСТу, другие предприятия холдинга, производящие гофротару соответствующую ТУ.

Нерезиденты концерна имеют около 30% рынка гофроящиков, осуществляя работу на сегменты рынка мелкой серии. 7 предприятий-нерезидентов концерна имеют собственные мощности по про-

изготовлению гофрокартона, суммарно около 70 млн м²/год. Половина этих мощностей приходится на компанию «БМ и К Аквапак» (г. Слоним).

На сегодняшний день ведущим производителем тары картонной транспортной является ОАО «Светлогорский ЦКК», доля которого на отечественном рынке составляет 70%. Технические возможности и оснащённость предприятия позволяют выполнить заказы из гофрокартона, микрогофрокартона, кашированного (с полноцветным полиграфическим верхним слоем) гофрокартона практически любой сложности. В настоящее время актуальным фактором выбора, помимо ценового, становится наличие сопутствующего спектра услуг. Соответственно, тот, кто может предложить более привлекательные условия по цене, а также лучшие условия оплаты, оказывается в предпочтительном положении.

В производстве гофротары, как и в любом другом, для всех заказчиков определяющим фактором при выборе своих поставщиков является соотношение «цена – качество – срок производства и поставки». В настоящее время большинство потребителей забирают продукцию своим транспортом, однако следует отметить, что помимо расходов на доставку, покупатели увеличивают цены на рынке в целях получения дополнительной прибыли.

Рассмотрим российский рынок гофротары. Предприятия-производители гофротары, формирующие конкуренцию на рынке Российской Федерации:

- Каменская БКФ (150 млн. м²/год);
- Пермский картон (свыше 300 млн. м²/год);
- Набережно-Челнинский КБК (около 320 млн. м²/год);
- ОАО «Селенгинский ЦКК» (более 60 млн. м²/год);
- Кондровская бумажная компания (80 млн. м²/год).

Рынок тарных картонов в РФ имеет высокую концентрацию, при которой около 30% производимого приходится на две компании – Архангельский ЦБК и предприятия группы «Илим». Группа «Илим», основываясь на принятой стратегии компании до 2030 года и бизнес-плана на 2016-2020 годы планирует вложить более 2 млрд. долл. США в развитие своих производственных мощностей. В ее планах – в ближайшие 5 лет увеличить объемы выпуска продукции более чем на 500 тыс.т/г.

Предприятия - производители оберточных и гофрированных видов бумаг, формирующие конкуренцию на рынке РФ: Кондровская бумажная компания, Ярославская бумага, Сухонский КБК», г. Сокол, «Картонтара», Майкоп Адыгея, ПК «Воронежский бумажник», ОАО «Селенгинский ЦКК» и др. Основной стратегической задачей ОАО «Селенгинский ЦКК» является рост производства крафт-лайнера до 300 тыс.т/г.

В настоящее время на ряде предприятий Российской Федерации проводятся модернизации бумагоделательных машин («ОБК» г. Орел, «Эл-Пак» г. Липецк, «Гофротара» г. Брянск, Павлово-Посадский гофрокомбинат). В связи с этим на рынке бумаги для гофрирования наблюдается повышенный спрос на бумагу для гофрирования.

Основными производителями бумаги для гофрирования в Республике Беларусь выступают следующие предприятия:

- ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» г. Шклов;
- Филиал «Бумажная фабрика «Красная звезда» ОАО «Светлогорский ЦКК», г. Чашники;
- ОАО «Слонимский картонно-бумажный завод «Альбертин», г. Слоним;
- ОАО «Светлогорский целлюлозно-картонный комбинат», г. Светлогорск;
- ОАО «Бумажная фабрика «Герой труда», г. Добруш. [2]

В таблице приведен сравнительный анализ цен отечественных предприятий-производителей бумаги для гофрирования, действующие в ноябре 2018 года на внутреннем рынке.

Таблица – Сравнительный анализ цен отечественных предприятий-производителей бумаги для гофрирования, действующие в ноябре 2018 года на внутреннем рынке

| № п/п | Предприятия-производители | Марка бумаги | Отпускные цены без НДС (по прейскуранту) действующие на внутреннем рынке, руб. РБ |
|-------|---|--------------|---|
| 1 | ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» г. Шклов | Б-2 | 930,0 |
| 2 | Филиал «Бумажная фабрика «Красная звезда» ОАО «Светлогорский ЦКК», г. Чашники | Б-2 | 907,0 |
| 3 | ОАО «Бумажная фабрика «Герой труда», г. Добруш | Б-2 | 930,0 |
| 4 | ОАО «Слонимский картонно-бумажный завод «Альбертин», г. Слоним | Б-2 | 920,0 |

Примечание – Источник: [3].

Из таблицы 1 видно, что цены на внутреннем рынке ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» г. Шклов и ОАО «Бумажная фабрика «Герой труда», г. Добруш являются самыми высокими по сравнению с ОАО «Слонимский картонно-бумажный завод «Альбертин», г. Слоним и Филиал «Бумажная фабрика «Красная звезда» ОАО «Светлогорский ЦКК», г. Чашники, что не является конкурентным преимуществом ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» г. Шклов.

Для улучшения качества выпускаемой продукции и повышения экспортных возможностей предприятия проведены работы по получению документов, подтверждающих безопасность продукции, на всей таможенной территории Таможенного союза – свидетельства о государственной регистрации на салфетки бумажные, полотенца бумажные и бумагу туалетную [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что существует большая конкуренция как на отечественном рынке, так и на российском рынке целлюлозно-бумажной промышленности.

Поэтому отечественным предприятиям стоит большое внимание уделять улучшению производственного потенциала, техническому перевооружению, освоению новых технологий и как следствие повышение качества и уровня конкурентоспособности продукции, расширение ассортимента и рынков сбыта.

Список использованных источников

1. «Состояние и перспективы развития целлюлозно-бумажной отрасли концерна «Беллесбумпром» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/43862133-Sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-cellyulozno-bumazhnoy-otrasli-koncerna-bellesbumprom.html>, свободный. – Загл. с экрана: дата доступа: 20.03.2020.

2. Белорусский производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности/-Режим доступа: <http://bellesbumprom.by/ru/?start=145>. Дата доступа: 20.03.2020

3. Бизнес-план ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» г. Шклов