

**ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Е.А. Шинкевич, 3 курс*

*Научный руководитель – В.В. Шумак, к.б.н., доцент  
Барановичский государственный университет*

Особую роль в анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия играют показатели рентабельности. На практике они также называются показателями доходности, прибыльности либо эффективности деятельности предприятия. Следовательно, благодаря таким показателям можно дать оценку об эффективности функционирования предприятия.

Основная ценность показателей рентабельности — полнота характеристики конечных результатов деятельности субъектов хозяйствования. Это связано с тем, что они представляют собой отношение полученных результатов к вложенному капиталу или привлеченным ресурсам [1, с.15].

Для оценки рентабельности предприятия могут быть использованы следующие показатели:

- показатель рентабельности продаж (маржа). Данный показатель дает представление о том насколько выгодно производить тот или иной вид продукции;
- показатели рентабельности собственного капитала. Суть данного показателя проявляется в том, что он дает представление об инвестиционной привлекательности предприятия;
- показатель рентабельности активов. Данный показатель проявляется в анализе эффективности использования активов и кредитоспособности предприятия [3, с.3].

Рентабельность является качественным показателем, поэтому рассчитывается как коэффициент, а при умножении на 100 показывает процентное соотношение.

Кроме того, применение показателей рентабельности характерно для анализа тенденций, которое рассчитывается соотношением прибыли за текущий период к аналогичному периоду прошлых лет [2, с. 55].

Уровень рентабельность находится под воздействием большого числа внешних и внутренних факторов. В качестве внешних факторов могут быть рассмотрены те, которые не имеют прямого воздействия на деятельность предприятия, рынок или ее географическое положение. Они не зависят от деятельности предприятий, но могут оказывать значительное влияние на размер прибыли и рентабельности. Что касается внутренних факторов, то в эту группу относятся факторы, связанные с основным видом деятельности предприятия (производственные), а также непроизводственные, не имеющие отношения к самому процессу производства, но влияющие на него (рисунок).

Производственные, в свою очередь, подразделяются на экстенсивные факторы, которые воздействуют на процесс получения прибыли путем количественных изменений: объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени и др. А также интенсивные факторы, которые воздействуют на процесс получения и увеличения прибыли, повышения рентабельности путем качественных изменений: повышения производительности оборудования и труда персонала, использования прогрессивных материалов, совершенствования технологии обработки, снижения трудоемкости и материалоемкости продукции, совершенствования организации труда и более эффективного использования финансовых ресурсов и др.



**Рисунок – Факторы, определяющие уровень рентабельности промышленного предприятия**

Рассматривая факторы, определяющие уровень рентабельности предприятия, также стоит отметить основные причины, по которым происходит снижение рентабельности субъекта хозяйствования:

- снижение прибыльности продаж;
- сокращение объемов продаж;
- отсутствие новых технологий и нового оборудования и т. п.

Каждый способ повышения показателей рентабельности находится в прямой зависимости от повышения прибыльности предприятия. На основании этого, можно выделить наиболее распространенные пути повышения рентабельности:

- сокращение производственных затрат при условии повышения производительности труда;
- приобретение нового технологического оборудования;

Модернизация или приобретение нового высокотехнологичного оборудования может способствовать сокращению расходов сырья, но это вызовет рост общей суммы операционных затрат по другим статьям. Однако после внедрения данного мероприятия объём продаж увеличится, что положительно скажется на рентабельности в случае успешности товара на рынке.

- выпуск продукции более высокого качества;
- сокращение непроизводственных расходов, брака на производстве за счет применения автоматизированной системы;
- увеличение рынка сбыта продукции, достижение которого является результатом снижения цен на реализуемую продукцию.

Таким образом, за счет предложенных путей предприятие повысит не только свою прибыль и рентабельность, но и улучшит свою финансовую устойчивость на рынке, достигнет высокого уровня платежеспособности и станет динамично развивающимся.

По статистике за 2019 год в Республике Беларусь насчитывается до 60% нерентабельных или низкорентабельных предприятий. Наименьшая доля нерентабельных организаций фиксировалась в энергетике, а также в лесоводстве и лесозаготовках (по 2,7%), наивысшая — на воздушном транспорте (66,7%). В регионах меньше всего нерентабельных предприятий было в Гомельской области (20,8%), больше всего — в Витебской (35,6%). В Минске насчитывалось 23,9% нерентабельных компаний.

Кроме нерентабельных предприятий существуют низкорентабельные предприятия. В эту категорию относятся предприятия с рентабельностью от 0% до 5%. В период кризиса организации из этой группы легче всего скатываются в убытки. Средняя по Беларуси доля низкорентабельных предприятий составила 32,5%. В территориальном разрезе низкорентабельные предприятия реже всего встречались в Минске (25,8%), чаще всего — в Могилевской (41,6%) и Гомельской (40,2%) областях. Доля предприятий с рентабельностью не ниже 10% достигала 22,9%.

Из проведенного исследования можно сделать вывод, что в экономике Беларуси численно доминировали нерентабельные и низкорентабельные предприятия. Их удельный вес составил 59,6%. Таким образом, показатели рентабельности играют особую роль в оценке финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Если прибыль — абсолютный результат деятельности, то рентабельность даёт обобщенное представление об эффективности хозяйственной деятельности по отношению к прибыли. Благодаря показателям рентабельности можно дать подробную характеристику конечных результатов деятельности субъектов хозяйствования.

### **Список использованных источников**

1. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Т.Б. Бердникова — М. ЮНИТИ, 2018. — 391 с.
2. Билалова, Л.А., Насретдинова, З.Т. Анализ показателей рентабельности предприятия / Л.А. Билалова, З.Т. Насретдинова //Международный студенческий научный вестник. 2018. № 5-5. С. 665-665а.
3. Долгая, М. В., Калинин, Д. Д. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения // Бенефициар. — 2017. — № 16. — с. 3–5.
4. Утибаев Б. С., Байдакова А. К., Ахметова Д. Т., Утибаева Г. Б., Жунусова Р. М. Особенности оценки деятельности сельскохозяйственных предприятий по показателю рентабельности // Статистика, учет и аудит. — 2017. — № 3 (66). — с. 154–164.