

О ЗНАЧЕНИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ИСТОЧНИКАХ ЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

А.О. Яхновец, магистрант

Научный руководитель – О.А. Теляк, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Ключевую роль в процессе формирования и развития рыночных отношений и институтов национальной экономики любой страны может играть предпринимательство. Как показывает мировой опыт, чем больше возможностей у малого бизнеса для расширения своей деятельности, тем более высокими являются темпы развития экономики страны.

В Республике Беларусь, как и во многих других странах мира, малый бизнес является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, способствующим созданию эффективной конкурентной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения.

Значение малого предпринимательства (индивидуальные предприниматели; микроорганизации, со средней численностью работников до 15 человек; малые организации, со средней численностью работников от 16 до 100 человек) определяется такими его особенностями, как способность быстро реагировать на спрос потребителей и оперативно его удовлетворять, быстро откликаться на изменения рыночной конъюнктуры и демонстрировать высокую маневренность. Помимо прочего, малый бизнес страны предоставляет много новых рабочих мест, что ведет, в свою очередь, к сокращению численности нетрудоустроенного населения.

Малый бизнес является уникальной основой для функционирования тех ниш экономики, которые в силу своих объемов производства и размеров не способен занять крупный и крупнейший бизнес. Крупные предприятия часто не способны испробовать на себе те инновации, которые планируют внедрить в силу того, что они на начальной стадии являются слишком рискованными. В то же время малый бизнес представляет собой большое поле для таких инноваций.

Малый бизнес в Республике Беларусь сегодня - перспективный развивающийся сектор, постепенно увеличивающий свою роль и значение в обеспечении общего экономического роста страны, хотя и со значительным потенциалом к наращиванию объемов бизнеса. Об этом свидетельствуют следующие показатели за 2018 год:

- 28,8% доля МСП валовой добавленной стоимости страны (ВДС) (в сравнении с 2017 годом наблюдается снижение на 0,4 процентных пункта);
- 1 331,3 тыс. человек или 30,7% активного населения страны занято в секторе МСП (в сравнении с 2017 годом наблюдается уменьшение на 8,7 тыс. человек);
- Внешнеторговое сальдо МСП составляет 19 млн.\$ (в сравнении с 2017 годом наблюдается увеличение на 791 млн. \$ [1]).

•34,8% налоговых поступлений обеспечивает сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) (в сравнении с 2017 годом наблюдается увеличение на 2,5 процентных пункта)

При этом следует отметить, что развитие малого бизнеса в Республике Беларусь, в сравнении с развитыми странами, осуществляется не столь высокими темпами (удельный вес в развитых странах МСП в ВДС страны составляет 50-70 %). Это объясняется существованием ряда барьеров, как административного, так и экономического характера. Наиболее распространенным барьером экономического характера является необеспеченность предпринимателей необходимыми финансовыми ресурсами.

В 2017 Всемирный банк провел анализ дефицита финансирования микро-, малых и средних предприятий (ММСП) развивающихся стран. Анализом были охвачены 128 стран. 65 млн предприятий или 40% от общего числа ММСП имеет неудовлетворенную потребность в финансировании в размере 5,2 трлн долл. в год, что эквивалентно 19% ВВП стран, охваченных анализом. При этом в исследовании указано, что реальная величина разрыва может быть еще выше, поскольку значительная часть спроса остается неучтенной: владелец предприятия, заведомо предполагая, что его спрос на финансирование вряд ли будет удовлетворен, никак не обозначает его. Финансовый разрыв в Беларуси для ММСП Всемирный банк оценил в 34% от ВВП страны. [2]

В связи с чем, финансирование субъектов малого предпринимательства — проблема, требующая комплексного подхода. Поиск оптимальных источников финансирования важен для всех хозяйственно-правовых форм без исключения. В Республике Беларусь финансовая поддержка субъектов предпринимательства осуществляется со стороны коммерческих и некоммерческих структур с применением различных форм и способов финансирования. При этом выделяют классические (государственная поддержка, кредитование, инвестиции иностранных организаций) и альтернативные (краудфандинг, лизинг, факторинг, венчурные фонды, бизнес-ангелы) источники финансирования малого бизнеса.

Финансирование малого бизнеса государством осуществляется в рамках государственных или областных инвестиционных программ и производится за счет государственного бюджета или местных бюджетов. Такие программы нацелены на развитие той или иной сферы в конкретном регионе или в стране в целом и имеют большое значение для поддержки важных для государства проектов, а также позволяют сохранить государственный контроль над теми или иными секторами экономики.

23 февраля 2016 г. в целях обеспечения развития малого и среднего предпринимательства была принята Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы. Согласно данной программы в 2018 ОАО «Банк развития Республики Беларусь» году профинансировал 1 260 инвестиционных проектов, белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей профинансировал 33 проекта субъектов малого предпринимательства. Из средств местных бюджетов в 2018 году государственная финансовая поддержка была предоставлена 83 субъектам малого предпринимательства [3].

Зачастую собственных средств недостаточно, в связи с этим возрастает необходимость привлечения внешних источников. Но получить кредит начинающему предпринимателю достаточно сложно. Это связано в первую очередь с отсутствием у малых предприятий необходимого обеспечения и развернутой финансовой отчетности. Другой причиной являются высокие риски, связанные с кредитованием малых предприятий, и накладные расходы банков, которые почти одинаковы как для небольших ссуд, так и для крупных. Вместе с тем, говоря об общих тенденциях развития сектора кредитования малого и среднего бизнеса, можно отметить, что банки идут по пути упрощения процедур кредитования, смягчения условий, включая процентные ставки, сроки погашения кредитов, комиссии.

Говоря о финансировании малого бизнеса, нельзя оставить без внимания явления, активно набирающие популярность в стране – альтернативные источники финансирования.

Краудфандинг – коллективное сотрудничество людей (доноров, вкладчиков), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, чаще всего через Интернет, с целью поддержки усилий других людей (владельцев, создателей стартап-компаний, проекта) или организаций.

В последнее время у субъектов малого предпринимательства все больше и больше растет популярность обращения за поддержкой к бизнес-ангелам. Бизнес-ангелами называют инвесторов и бизнес-консультантов, предоставляющих финансовую помощь бизнес-проектам за долю в компании. Это инвесторы на ранней стадии развития проекта, когда бизнесу требуется экспертная поддержка и инвестиции на быстрый старт нового продукта. По данным Startup Genome Report, более

90% стартапов терпят неудачу в первый год существования по причине отсутствия опыта и неверно выбранной стратегии развития. О крайней важности бизнес-наставников говорит также тот факт, что проекты, имеющие опытных координаторов, привлекают в 7 раз больше инвестиций и в разы быстрее масштабируются, чем проекты, в которых учредителями выступают только участники технической команды. На сегодняшний день в РБ действуют около 40 бизнес-ангелов и их число постоянно растет.

Список использованных источников

1. Малый и средний бизнес [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business-ru/– Дата доступа: 09.03.2020.

2. Финансовая дезинтермедиация: новые вызовы и надежды для банков / Полесский государственный университет [Электронный ресурс] / Репозиторий ПолесГУ. – Пинск, 2020. –Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business-ru/– Дата доступа: 09.03.2020.

3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. – Минск, 2020. –Режим доступа: <http://economy.gov.by/uploads/files/gos-programmy/otchet-2018.pdf> / Дата доступа: 09.03.2020.