

УДК 005
ББК 65.291.34
М 50

Редакционная коллегия: С. Н. Лебедева, д-р экон. наук, профессор;
Л. К. Климович, канд. экон. наук, доцент;
Т. Н. Байбардина, канд. экон. наук, доцент;
Ж. Ч. Коновалова, канд. юрид. наук, доцент;
А. А. Наумчик, канд. экон. наук, доцент;
А. А. Титович, канд. экон. наук, доцент;
Т. В. Кудрявцева, канд. экон. наук, доцент;
Е. А. Левченко, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты: И. А. Еловой, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой управления грузовой и коммерческой работой Белорусского государственного университета транспорта;
А. И. Капштык, д-р экон. наук, профессор, проректор по идеологической и учебно-воспитательной работе Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Менеджмент, маркетинг и современные бизнес-коммуникации : сборник научных статей международной научно-практической конференции, посвященной 35-летию кафедры менеджмента и 20-летию кафедры маркетинга, Гомель, 27–28 ноября 2013 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. д-ра экон. наук, профессора С. Н. Лебедевой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2013. – 220 с.
ISBN 978-985-540-104-0

Сборник содержит статьи, отражающие проблемы теории и практики развития менеджмента и маркетинга в условиях глобализации и интеграции, правовые основы бизнеса в условиях инновационного развития, проблемы подготовки руководителей и специалистов сферы услуг в условиях экономической интеграции, инновационные технологии управления персоналом в потребительской кооперации и других сферах.

Статьи могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности, а также в идеологической и воспитательной работе.

Материалы сборника научных статей предназначены для научно-педагогических и практических работников, руководителей, специалистов, аспирантов, магистрантов, студентов.

УДК 005
ББК 65.291.34

ISBN 978-985-540-104-0

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2013

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С РУКОВОДСТВОМ АУДИРУЕМОГО ЛИЦА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА

В зависимости от целей, задач аудита, особенностей деятельности аудируемого лица, а также требований правил аудиторской деятельности в процессе проверки могут возникнуть взаимоотношения при общении руководства аудируемого лица и его разъяснениях.

Получить надлежащие разъяснения от руководства аудируемого лица необходимо до завершения аудита. Их использование в качестве аудиторских доказательств, процедура их документального оформления, а также действия аудитора при отказе руководства аудируемого лица предоставить надлежащие разъяснения определены в правилах аудиторской деятельности, таких, как «Общение с руководством аудируемого лица» и «Разъяснения, предоставляемые руководством аудируемого лица».

При общении с руководством аудируемого лица аудиторская организация должна руководствоваться принципами профессиональной этики.

Общение аудиторской организации с руководством аудируемого лица может осуществляться в устной и (или) в письменной форме (путем направления аудиторской организацией запросов и других материалов). Разъяснения руководства аудируемого лица могут обеспечивать следующее:

- подтверждение ответственности руководства аудируемого лица за достоверное представление бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- письменное подтверждение руководством аудируемого лица разъяснений, сделанных в ходе аудита;
- письменное аудиторское доказательство в случае, если разъяснение руководства является единственным доказательством, которое может получить аудиторская организация.

При общении с руководством аудируемого лица аудиторская организация должна рассматривать полученную информацию с точки зрения ее уместности, надежности, достаточности, а также учитывать полномочия, компетентность представившего ее лица.

Существенные вопросы общения аудиторской организации с руководством аудируемого лица и полученные от него разъяснения должны быть отражены в рабочей документации аудитора.

Целью общения аудиторской организации с руководством аудируемого лица до начала аудита является оценка возможности проведения аудита и заключение договора оказания аудиторских услуг. Общение с руководством аудируемого лица до начала аудита включает общение на стадии предварительного планирования аудита и общение на стадии переговоров.

На стадии переговоров с руководством аудируемого лица должны быть определены и согласованы существенные условия предстоящего договора. Подписанию договора оказания аудиторских услуг может предшествовать подготовка письма-обязательства о согласии на проведение аудита.

Целью общения аудиторской организации с руководством аудируемого лица в ходе аудита являются оптимизация аудиторских процедур и обеспечение достижения целей аудита с максимально возможной эффективностью. В ходе аудита с руководством аудируемого лица могут обсуждаться следующие вопросы:

- понимание деятельности аудируемого лица;
- планирование аудита;
- получение аудиторских доказательств;
- оценка аудиторского риска и уровня существенности;
- изучение и оценка систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля;
- использование работы экспертов;
- организационные и другие вопросы, связанные с проведением аудита.

Целью общения аудиторской организации с руководством аудируемого лица на заключительном этапе аудита являются обсуждение выявленных в ходе аудита нарушений и согласование предлагаемых аудиторской организацией изменений в бухгалтерскую отчетность аудируемого лица. На заключительном этапе аудита с руководством аудируемого лица могут обсуждаться следующие вопросы:

- проблемы, возникшие в ходе аудита;
- вопросы ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности, по которым возникли разногласия;
- предложенные аудиторской организацией изменения, отраженные или неотраженные в бухгалтерской отчетности;
- нарушения установленных правил ведения бухгалтерского учета и порядка составления бухгалтерской отчетности, влияющие или способные повлиять на ее достоверность;
- выявленные в ходе аудита особенности внешней или внутренней среды, существенно влияющие или способные повлиять на непрерывность деятельности аудируемого лица;
- другие вопросы, связанные с завершением аудита.

Существенные вопросы, связанные с завершением аудита, должны быть обсуждены с руководством аудируемого лица, а результаты обсуждения должны быть отражены в рабочей документации аудитора. Аудиторская организация может провести совещание с руководством аудируемого лица, посвященное существенным вопросам, связанным с окончанием аудита.

Разъяснения запрашиваются у руководства аудируемого лица по вопросам, являющимся по мнению аудитора существенными для бухгалтерской (финансовой) отчетности. Порядок обращения аудиторской организации к руководству аудируемого лица может оговариваться при заключении договора оказания аудиторских услуг. В противном случае аудиторская организация вправе сама определить форму обращения к руководству аудируемого лица в зависимости от объема, содержания и важности требуемой информации. Обращение может быть осуществлено в устной или письменной форме непосредственно к руководству аудируемого лица для получения информации или для содействия в обращении аудиторской организации к руководителям структурных подразделений аудируемого лица. При любой форме обращения аудиторская организация должна сформулировать перечень сведений, которые необходимо получить или подтвердить.

Отказ руководства аудируемого лица предоставить разъяснения по запросу аудиторской организации может повлиять на возможность аудиторской организации сформировать свое мнение. При рассмотрении существенных вопросов отказ руководства аудируемого лица в предоставлении разъяснений по запросу аудиторской организации либо неполнота предоставленных сведений расцениваются аудиторской организацией как ограничение объема аудита и могут привести к подготовке аудиторского заключения, отличного от безусловно положительного, о чем аудиторской организации следует поставить в известность руководство аудируемого лица.

Аудиторская организация оценивает значимость полученных от руководства аудируемого лица разъяснений в устной форме и фиксирует их в рабочих документах. Если такие разъяснения являются существенными при формировании аудиторского мнения, их следует обобщить и представить руководству аудируемого лица в виде самостоятельного письма для получения письменного подтверждения руководства аудируемого лица о согласии с данной трактовкой.

Разъяснения руководства аудируемого лица по вопросам, являющимся существенными для выражения мнения аудиторской организации о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица, должны представляться в письменной форме.

Письменные разъяснения руководства аудируемого лица представляются аудиторской организации в следующих формах:

- письмо руководства аудируемого лица с разъяснениями;
- письмо аудиторской организации, в котором излагается ее понимание определенных вопросов и содержится запись руководства аудируемого лица о согласии с данной трактовкой;
- заверенные руководством аудируемого лица копии бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица и других необходимых документов.

Письмо с разъяснениями руководства аудируемого лица готовится в адрес аудиторской организации и подписывается руководством аудируемого лица.

Копия письменного запроса аудиторской организации (с подтверждением о получении) и письмо руководства аудируемого лица с разъяснениями и подтверждениями подлежат включению в рабочую документацию аудитора.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| I. ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ..... | 3 |
| <i>Быков А. А., Хаустович Н. А.</i> Проблемы развития энергетических компаний Беларуси в контексте общемировых трендов..... | 3 |
| <i>Винокурова Т. П.</i> Методика составления карты налоговых рисков организации с целью оперативного управления и прогнозирования ее налоговыми рисками | 7 |
| <i>Дорина Е. Б.</i> Постиндустриальная парадигма инновационного управления: детерминанты и перспективы | 9 |
| <i>Евсеевко Н. В.</i> Повышение качества и надежности продукции путем внедрения инновационных технологий (на примере ПО «Гомсельмаш»)..... | 14 |
| <i>Езерская Т. А., Матвейчик С. Н.</i> Нормирование расхода материалов в системе производственного менеджмента организации..... | 16 |
| <i>Еловой И. А., Осипенко Л. В.</i> Особенности ценообразования при оказании услуг в процессе обслуживания подъездных путей средствами железной дороги..... | 19 |
| <i>Кикоть И. И.</i> Налоговое стимулирование финансирования и развития инновационной деятельности в Республике Беларусь | 21 |
| <i>Климович Л. К.</i> Анализ и развитие постиндустриальной концепции сферы услуг региона..... | 24 |
| <i>Ковалев Е. А.</i> Оценка управленческого риска организации: методологический аспект | 26 |
| <i>Колесникова В. Е., Миклушова В. А.</i> Интеграция внешнеторговой деятельности Республики Беларусь в мировую экономику в 2000–2011 гг. | 28 |
| <i>Лабуз Л. С.</i> Российские разработки теории жизненного цикла организаций..... | 31 |
| <i>Лебедева И. А.</i> Управление потоками движения материальных ресурсов в сложных логистических системах | 33 |
| <i>Липская А. О.</i> Методические аспекты анализа риска структуры активов, собственного капитала и обязательств для целей управления | 36 |
| <i>Лопатова А. П.</i> Совершенствование системы управления человеческими ресурсами в Беларуси | 39 |
| <i>Машевская О. В.</i> Стратегия – неотъемлемая составляющая современного функционирования фирмы | 41 |
| <i>Неверов А. В., Климович Л. К., Климович И. М.</i> Постиндустриальная концепция сферы услуг региона в инновационной среде | 44 |
| <i>Нилова Е. Е.</i> Оценка экономического потенциала потребительской кооперации..... | 47 |
| <i>Полторацкая Я. С.</i> Отдельные аспекты финансового менеджмента в системе долговых отношений..... | 49 |
| <i>Прибылев В. Ф., Машевская О. В.</i> О методологии менеджмента: развитие и современность | 51 |
| <i>Прокушев Е. Ф., Прокушева А. П.</i> Информационный ресурс в менеджменте современного предприятия в условиях интеграции | 53 |
| <i>Скрипко Т. А.</i> Инновационная активность малых предприятий на фоне проведения интернациональных культурно-спортивных мероприятий..... | 55 |
| <i>Титович А. А.</i> Разработка стратегии инновационного развития регионов в условиях интеграции Республики Беларусь и Российской Федерации..... | 57 |
| <i>Трейтьякова Е. В.</i> Оценка технической оснащенности предприятия | 60 |
| <i>Федчишин Ю. И.</i> Специфика управления оптимальностью ненормируемых оборотных средств предприятия | 62 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Федчишин Ю. И.</i> Управление оптимальностью нормируемых оборотных средств предприятия | 65 |
| <i>Хвасько С. А.</i> Мотивация труда персонала в условиях инновационного развития | 68 |
| <i>Цыбранкова Т. И., Кончаков О. В.</i> Практика закупки сложных бытовых товаров в условиях глобализации их производства: риски и проблемы идентификации | 70 |
| <i>Щуплова Н. С., Лысюк Р. С.</i> Управление процентным риском | 72 |
| II. МАРКЕТИНГ И СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ | 76 |
| <i>Айзенштадт А. Л.</i> Пиар и современные бизнес-коммуникации в Беларуси | 76 |
| <i>Байбардина Т. Н., Голуб Е. Е.</i> Перспективы формирования лояльности потребителей в электронной коммерции Республики Беларусь | 78 |
| <i>Байбардина Т. Н., Грищенко И. И., Бурцева О. А.</i> Ориентация подготовки специалистов по маркетингу на профессиональную деятельность в условиях инновационного развития Республики Беларусь | 80 |
| <i>Вайлунова Ю. Г.</i> Антикризисная маркетинговая стратегия как часть антикризисной бизнес-стратегии предприятия | 82 |
| <i>Ганский В. А.</i> Микро- и макромаркетинг на мировом рынке туристических услуг | 84 |
| <i>Жуковец А. А., Яроцкая Н. А.</i> Сущность и специфика образовательных услуг | 86 |
| <i>Кожухова Г. Н.</i> Проблемы и перспективы развития инновационного маркетинга в Республике Беларусь | 88 |
| <i>Кузьменко В. Л., Якимик А. Я.</i> Некоторые особенности развития сетевой розничной торговли | 90 |
| <i>Лебедева Е. А., Федчишин Ю. И.</i> Маркетинг как объект инвестиций и оценка их эффективности | 93 |
| <i>Метерина О. Н., Федчишин Ю. И.</i> Роль маркетинга в антикризисном управлении компании | 95 |
| <i>Помаз И. В., Шингирей С. А.</i> Развитие перспективных форм образования в сфере маркетинга | 97 |
| <i>Савватеева Л. Ю., Прокушев Е. Ф., Савватеев Е. В.</i> Особенности продвижения на рынок инновационных профилактических продуктов антиоксидантной направленности | 99 |
| <i>Сыцко В. Е., Кузьменкова Н. В.</i> К вопросу классификации ассортимента бумаги для печати документов | 102 |
| <i>Харкевич А. М., Лобан И. А.</i> Изменение роли маркетинга на белорусском металлургическом рынке | 104 |
| <i>Шингирей С. А., Помаз И. В.</i> Оценка эффективности выставочной деятельности организации | 106 |
| <i>Яшева Г. А.</i> Формирование системы партнерских отношений | 109 |
| III. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ | 113 |
| <i>Алексеев Н. А.</i> Проблемы количественной оценки критериев качества действующего законодательства об охране труда | 113 |
| <i>Афонченко Т. П.</i> К вопросу о правовом статусе предпринимателя в Республике Беларусь | 115 |
| <i>Байбардина Т. Н., Бурцева О. А., Лапицкая Н. П.</i> Проблемы и перспективы решения вопросов утилизации промышленных и бытовых отходов в Республике Беларусь | 117 |
| <i>Бык В. Ф.</i> Свободные экономические зоны Республики Беларусь – 15 лет: инвестиционный климат | 119 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <i>Врублевский Б. И., Сенько И. В.</i> Предпринимательство как важнейший фактор эффективного развития национальной экономики | 121 |
| <i>Жагоров С. В., Парменова Е. И.</i> Из истории реформирования экологического законодательства | 124 |
| <i>Ковалева Е. А.</i> Правовое регулирование труда в малом и среднем бизнесе..... | 126 |
| <i>Козыревская Л. А.</i> К вопросу о правовом режиме сделок с акциями в Республике Беларусь..... | 128 |
| <i>Коновалова Ж. Ч.</i> О роли устава потребительского общества | 131 |
| <i>Митрофанова Г. В.</i> Управление дебиторской задолженностью путем создания алгоритма урегулирования отношений с предприятиями-дебиторами | 133 |
| <i>Михайлов Д. И.</i> Защита прав работников и инвесторов с учетом соотношения их интересов..... | 136 |
| <i>Нилов Д. Г.</i> Некоторые вопросы определения дефиниции «обращения» | 138 |
| <i>Разумова Л. Т., Одинцов В. А.</i> Пеня как способ обеспечения обязательств при заключении гражданско-правовых договоров | 140 |
| IV. ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ | 143 |
| <i>Бонцевич Н. В., Дубень Т. П.</i> Подходы к формированию организационных структур в условиях инноваций..... | 143 |
| <i>Гурская С. П.</i> Развитие непрерывного профессионального образования кадров в потребительской кооперации | 146 |
| <i>Данилкова С. А.</i> Взаимоотношения с руководством аудируемого лица при проведении аудита | 148 |
| <i>Колесникова В. Е., Бекерина Е. А.</i> Управление трудовыми ресурсами Республики Беларусь в условиях глобализации и интеграции | 150 |
| <i>Корж Ю. А., Климович Л. К., Авдашкова Л. П., Климович А. М.</i> Концепция развития бытового обслуживания | 153 |
| <i>Локтева К. И.</i> К вопросу подготовки специалистов товароведного профиля | 155 |
| <i>Титович А. А.</i> Кадровое обеспечение инновационной деятельности Гомельской области: проблемы и пути решения | 157 |
| V. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ | 161 |
| <i>Дуракова И. Б.</i> Управление персоналом в новой системе российских координат: от перестройки к будущему | 161 |
| <i>Ковальчук А. В., Ковальчук Е. В.</i> О некоторых аспектах управления профессиональным стрессом в организациях..... | 166 |
| <i>Коржов В. С.</i> Организационно-экономические аспекты повышения трудовой активности персонала в потребительской кооперации..... | 168 |
| <i>Коробкин А. З.</i> Управление расходами на оплату труда персонала организаций потребительской кооперации: современные подходы..... | 170 |
| <i>Кудрявцева Т. В., Анисимова Н. В.</i> Совершенствование процесса адаптации персонала..... | 173 |
| <i>Пронузо Ю. С., Селицкий В. С.</i> Инновационная восприимчивость менеджмента | 175 |
| <i>Шатовицкая Ю. С.</i> Инновации в управлении персоналом: аутстаффинг | 177 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| VI. ЛИДЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ | 180 |
| <i>Абдуганиев Ш. К.</i> Подходы к формированию рынка туристских услуг Республики Таджикистан | 180 |
| <i>Гурская Е. М., Зайцева Н. К.</i> Выявление лидерских качеств студентов учреждений высшего образования путем тестирования с целью формирования органов студенческого самоуправления | 182 |
| <i>Ежель О. В.</i> Развитие социальной активности молодежи в системе высшего образования как основа формирования лидерства и управленческих качеств | 184 |
| <i>Левченко Е. А.</i> Самоактуализация студентов-лидеров и их выявление посредством тестов | 187 |
| <i>Мищенко В. А., Мищенко Л. В.</i> Лидерство – важнейший компонент эффективного руководства..... | 189 |
| | |
| VII. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ..... | 192 |
| <i>Абелян А. С.</i> Построение системы развития модернизации промышленности и ее организационно-экономическая поддержка | 192 |
| <i>Козырева Н. Н., Жукова Т. В., Ефименко И. А.</i> Роль потребительской кооперации в устойчивом развитии индивидуального сектора аграрной экономики Республики Беларусь | 196 |
| <i>Кузнецова Е. Ю., Разумов И. В.</i> Экономическая сущность конкурентоспособности товара: различные теоретические подходы | 198 |
| <i>Лацкевич Н. В., Дещеня С. А., Степаненко Д. А.</i> Придорожный сервис в системе потребительской кооперации Республики Беларусь | 201 |
| <i>Лебедева С. Н., Козак Ю. Г., Костышина Т. А.</i> Основные индикаторы системы регулирования оплаты труда: глобальные тенденции и реалии переходной экономики..... | 203 |
| <i>Наумчик С. О.</i> Единство или вариантность амортизационной политики в потребительской кооперации: расстановка приоритетов..... | 207 |
| <i>Новикова И. Н.</i> Подходы к планированию доходов организаций потребительской кооперации..... | 209 |
| <i>Соколова Л. М., Петров-Рудаковский А. П.</i> Использование теории «точки безубыточности» при оценке хозяйственных рисков в промышленной организации | 212 |