

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ**

*В.С. Бойко, 4 курс*

*Научный руководитель – А.О. Васильченко, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

В настоящее время наблюдается общая дегуманизация сознания, связанная с непрерывным потреблением природных ресурсов. Из-за увеличения туристических потоков, антропогенная нагрузка на природные и историко-культурные ресурсы, с каждым годом увеличивается и ведет к потере многообразия биологических форм и оскудению природы, которая является источником нравственного развития и основой материального благополучия [1, с. 144].

В последние годы, в связи с ухудшением состояния окружающей среды, идет поиск альтернативных направлений использования природных ресурсов. Одним из таких направлений является экологический туризм. Большинство исследователей сходится на мысли, что данный термин впервые был упомянут в 1983 г. мексиканским экономистом-экологом Гектором Цебаллосом-Ласкуруейном в одной из его работ [3, с. 13].

В его первоначальной формулировке экологический туризм – это путешествия в относительно нетронутые уголки природы для знакомства и изучения природы, образцов дикой флоры и фауны, а также культурных достопримечательностей, расположенных на данных территориях. Существуют разнообразные определения экологического туризма: «зеленый туризм», «нетехнизированный туризм», «приближенный к природе», «адаптированный туризм», «приключенческий туризм», «агротуризм» [2, с. 101]. В Республике Беларусь, основоположником исследований в области экологического туризма, является И.И. Пирожник, работающий в сфере рекреационной географии. Известны работы С.М. Плыткевича, А.И. Тарасенка, Д.И. Решетникова и др. [6, с. 13]. Все вышесказанное обуславливает актуальность темы исследования.

Экотуризм является составной частью индустрии туризма, его вклад в формирование экологической культуры неocenим, основными его целями являются: экологическое образование и воспи-

тание этических норм поведения в природной среде, показ уникальности и необратимости ресурсов в целях их сохранения, а также восстановление духовных и физических сил человека [1, с. 144].

Данный вид туризма становится популярным и в Республике Беларусь. Несмотря на то, что в Беларуси нет морей и гор, она славится богатыми природными ресурсами. Примером тому может стать Витебская область. Она единственная, кто практически не пострадал от аварии на Чернобыльской АЭС. В этой ситуации развитие здесь перспективных направлений туризма (экологического, сельского и т.д.) дает шанс сохранить уникальную природу региона без ущемления экономических интересов государства.

По красоте и богатству заповедных мест природа Витебщины является уникальной. И это привлекает многочисленных туристов из разных стран мира. Государственный природно-заповедный фонд Витебской области включает более 300 объектов, среди которых: 200 памятников природы, 88 заказников, 2 национальных парка и единственный в Беларуси Березинский биосферный заповедник. Именно ООПТ принадлежит важная роль в сохранении ландшафтного и биологического разнообразия. Витебская область занимает 2 место после Брестской области (27 %) по количеству ООПТ – 22 %. Также область отличается значительной площадью слабо затронутых хозяйственной деятельностью территорий по сравнению с другими регионами Европы в целом и по сравнению с другими регионами страны. Выгодное географическое положение делает территорию Витебской области более доступной для европейских туристов [4].

При всех преимуществах экотуризма в республике остается ряд нерешенных проблем, которые тормозят его развитие.

Нерегулируемое посещение уникальных природных комплексов оказывает негативное воздействие на природу (уничтожаются редкие растения, бесконтрольно вырубаются деревья, загрязняются водоемы, растут «горы» мусора в лесах). Недостаточное количество автокемпингов, караванингов, мест под палаточные лагеря способствует ухудшению экологии. Республика остро нуждается в разработке стратегии и конкретных планов развития экологического туризма (налоговое законодательство, порядок обустройства экологических троп, стандарты на услуги и т. п.). Не уделяется должного внимания маркетингу, рекламе и продвижению экотуристских возможностей и вопросу подготовки квалифицированных специалистов в области экологии [5].

Несмотря на имеющиеся проблемы, экологические туры становятся всё более популярными на данной территории. Следует учесть тот факт, что экологический туризм не должен становиться массовым, поскольку его действие и направленность будет прямо пропорциональна намеченным целям. Разрабатывая и предлагая туры этого вида туризма необходимо первоначально знать на какую целевую аудиторию это будет рассчитано, создать «портрет» потенциального туриста. «Классическими» экотуристами становятся специалисты и увлеченные любители природы, для которых познавательные туры в природу и посещение охраняемых территорий являются основной целью.

Учитывая некоторые особенности экотуристов, можно составить обобщенный «портрет экотуриста». В первую очередь такой турист ставит своей целью возможность развития, самосовершенствования и познания, предпочитает «мягкий» активный отдых и возможность уединения. Возраст экотуристов варьируется от 35 – 55 лет, хотя этот показатель не имеет строгих рамок. Экологические туры пользуются популярностью как среди женщин, так и среди мужчин, как правило с высшим образованием. Их привлекают особенные природные ресурсы и наличие аттрактивных элементов тура. Что касается средств размещения, то свои предпочтения экотуристы отдают размещению в деревне, преимущественно в агроусадьбах. Они не требовательны к комфорту, всё, что их интересует это дикая, без следов вмешательства, природа. Охотно пробуют блюда местной кухни и пользуются услугами местных жителей [3, с. 32].

На основе анализа природно-ресурсного потенциала региона, была предложена разработка агроэкологического тура «Экологический вернисаж». Он пролегает по территории трех районов Витебской области: Шарковщинский, Миорский и Браславский. Данные районы располагают богатыми и уникальными природными ресурсами, имеющие природную ценность (НП «Браславские озера», озерно-болотный комплекс «Ельня» в сумме 36 % территории покрыто озерами, 26 % - лесами, 85 % видового состава гнездящейся орнитофауны [7, с. 15]), которые способствуют развитию особенно экологического туризма.

Продолжительность разработанного нами тура составляет 3 дня, количество человек варьируется от 5 до 6 человек. Целевыми потребителями данного тура являются туристы от 25 до 55 лет. Браславский район является лидером по количеству агроусадоб. Туристам предлагается размеще-

ние в агроусадьбе «У Борисовича», которая признана лучшей агроусадьбой Республики Беларусь в 2015 году, в номинации «Возрождение национальных традиций».

Программа тура предполагает знакомство с дикой природой данных районов: прохождение экотроп в озерно-болотном комплексе «Ельня», а также экотропы «Слободковская озовая гряда», которая предлагает познакомиться с редкими видами рельефа. Авторский тур «Экологический вернисаж» предлагает возможность посетить НП «Браславские озера», на территории которого можно совершить велосипедную прогулку и посетить вольеры с дикими животными в их естественной среде обитания. Тур сочетает в себе объекты познавательного туризма для знакомства с историей и местными традициями Браславского, Миорского и Шарковщинского районов. Это осмотр по пути следования маршрута Благовещенского костела, костела Вознесения Девы Марии, костела Сердце Иисуса, а также дегустация национальной кухни в агроусадьбе «Журавлиная Ельня» и дегустация такого лакомства, как клюква, которое является визитной карточкой фестиваля «Жураўлі і журавіны» Миорского района.

Для эффективной реализации тура «Экологический вернисаж» были предложены мероприятия по его продвижению. В первую очередь, это размещение новостного пресс-релиза на туристическом портале Tio.by, для информирования о вышедшем на рынок турпродукте. Предлагается создание презентационного ролика для визуального представления и еще большего привлечения потенциальных туристов. Для эффективной продажи разработанного турпродукта «Экологический вернисаж» следует осуществить рассылку потенциальным партнерам, т.е. турагенствам. А бонусом для туриста, который приобретет тур, будет сладкий сувенир даже «Клюква в сахаре», который дополнит тур и оставит незабываемые и сладкие впечатления.

Уникальность данного тура состоит в том, что он сочетает в себе знакомство и погружение в дикую и нетронутую природу, характерную только данных районов. Разработанному туру «Экологический вернисаж» нет аналогов в Республике Беларусь. Тур позволяет увидеть большое многообразие флоры и фауны, сосредоточенной на данной локальной территории, познакомиться с редкими видами рельефа и с богатым историко-культурным наследием Браславского, Миорского и Шарковщинского районов.

Таким образом, развитие экотуризма является одним из приоритетных направлений туристической деятельности в Республике Беларусь. Разумеется, сразу невозможно создать условия для развития экологического туризма повсеместно. В первую очередь, планирование развития экологического туризма должно быть не наносящим или сводящим к минимуму ущерб среде обитания. Более эффективному развитию экотуристической деятельности будут способствовать разнообразие экотуров, подготовка организаторов в сфере экотуризма и грамотных экскурсоводов, совершенствование инфраструктуры, проведение мероприятий по рекламе и продвижению.

#### **Список используемых источников**

1. Кусков А.С., Экологический туризм как форма потребления природного и культурного наследия и фактор формирования экологического сознания / А.С. Кусков // Социально-экономическая реальность и политическая власть / А.С. Кусков, Н.В. Феоктистова. – М.: Ставрополь ИСПИ РАН, 2004. – С. 144-150.
2. Ледовских, Е.Ю. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт / Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралева, А.В. Дроздов. – Тула: Гриф и К, 2002. – 284 с.
3. Абрамова, И.В. Экологические туры: разработка и продвижение: учеб.- практ. пособие / И.В. Абрамова [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2011. – 166 с.
4. Витебский областной исполнительный комитет [Электронный ресурс] / Социальная сфера // Туризм. – Режим доступа: <http://vitebsk-region.gov.by/ru/tourism-ru/>. – Дата доступа: 19.12.2019.
5. Международное общественное объединение по научно-исследовательским и информационно-образовательным программам [Электронный ресурс] / Белорусский журнал международного права и международных отношений // Проблемы развития международного экотуризма в Беларуси. – Режим доступа: <http://evolutio.info/ru/beljournal/2003-4/2003-4-shulga>. – Дата доступа: 19.12.2019.
6. Абрамова, И.В. Экологические туры: разработка и продвижение: учеб.-практ. пособие / И.В. Абрамова [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2011. – 166 с.
7. Перспективы развития агротуризма в Витебской области: сб. науч. ст. / Труды БГТУ; науч. ред. Е.М. Карпенко. – Минск: Б.н.и., 2015. – 150 с.