

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт бизнеса и менеджмента технологий

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

МАТЕРИАЛЫ
VIII Международной
научно-практической конференции

23-24 апреля 2009 г., Минск

Минск
«Интегралполиграф»
2009

УДК 37.016:334(082)
ББК 65.050р.я43
А43

Редакционная коллегия:
д-р физ.-мат. наук, проф. *В. В. Апанасович* (гл. ред.);
канд. эконом. наук *А. А. Илюкович*;
канд. технич. наук, доц. *А. А. Белый*;
О. Е. Крачак (секретарь)



Издано на средства
информационно-просветительского учреждения
«Новая Евразия»

А43 **Актуальные проблемы бизнес-образования : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., 23-24 апр. 2009 г., Минск / Бел. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий / редкол.: В. В. Апанасович (гл. ред.) [и др.]. - Минск: «Интегралполиграф», 2009. - 320 с.**
ISBN 978-985-6845-17-1

В сборнике представлены статьи по следующим направлениям: тенденции и перспективы подготовки и повышения квалификации кадров для инновационной экономики, использование активных методов и технологий дистанционного обучения в учебном процессе, международное сотрудничество и анализ зарубежного опыта в бизнес-образовании, подготовки специалистов в сфере антикризисного менеджмента.

Адресуется преподавателям вузов, а также представителям бизнеса, специалистам органов государственного управления.

УДК 37.016:334(082)
ББК 65.050р.я43

ISBN 978-985-6845-17-1

© Институт бизнеса и менеджмента
технологий БГУ, 2009
© Оформление. «Интегралполиграф», 2009.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ

Зглюй Татьяна Владимировна

Полесский государственный университет

Abstract. Business development is becoming more closely linked to education, working to meet its needs. Business can not grow effectively without having to raise the educational level of employees. Because business interests above the interests of education.

Бизнес-образование — это новое понятие, которое распространяется в отечественном образовании с «развитием» рыночной экономики. На сегодняшний день нет единого, четко сформулированного определения. В различных источниках разные авторы определяют его совершенно по-разному, хотя все сходятся во мнении, что бизнес-образование — это деловое обучение с рыночной ориентацией. Объясняется это тем, что образование активно взаимодействует с разнообразными сферами жизни, реализуя свое право учить всех и всему самыми различными способами и средствами. Не случайно сегодня все чаще говорят об образовательной парадигме будущего общества, в котором образование станет доминирующим способом жизнедеятельности для значительной части населения.

Развитие бизнеса также становится все более тесно связанным с образованием, работающим на удовлетворение его потребностей. Эти институты небезуспешно взаимодействуют и даже, во многом, определяют ситуацию в стране и перспективы ее развития.

В постсоветский период, когда бизнес как вид деятельности, как система только укреплялся, дифференцировался и структурировался, параллельно зарождался и новый вид образования, призванный обслуживать прямо и непосредственно его интересы и потребности. Люди, приходившие в бизнес, имели самый различный уровень образования. Обвал производства привел к тому, что наиболее инициативные и активные работники уходили из этой сферы деятельности, стремясь к созданию собственного дела либо к участию в бизнесе других людей, что обеспечивало им более высокий уровень жизни. Эта тенденция не обошла и систему образования. Часть наиболее квалифицированных специалистов из высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов, прежде всего имеющих ученые степени и звания, уехала за рубеж, другая часть ушла в бизнес.

От обвала производства, образования и науки выиграл прежде всего бизнес, куда как раз и стремились попасть квалифицированные специалисты, выпускники вузов и обладатели ученых степеней. Это способствовало более активному его развитию и рождало у участников бизнеса потребность в таком образовании, которого они не имели, но без которого было трудно успешно функционировать.

Появился новый вид образования — бизнес-образование, что знаменовало собой второй этап взаимодействия бизнеса и образования, который можно было бы определить как реальное их взаимодействие, а в ряде случаев даже слияние. В качестве своей предпосылки оно предполагало, в первую очередь, превращение этого образования в разновидность бизнеса. Однако уход из систем высшего образования и науки значительной части высококвалифицированных специалистов оборачивается сегодня недостаточной профессиональной подготовкой новой волны бизнесменов, которые вынуждены после окончания вуза как можно быстрее получить необходимую дополнительную подготовку в бизнес-образовательных структурах, если они стремятся к подлинной успешности и достижению высокого статуса.

Термин «образование» имеет, как минимум, два значения. Первое — обучение и воспитание (кого-либо), второе — создание (чего-либо). Для бизнеса эти значения по существу совпадают. Создание полноценного бизнеса предполагает образование самих бизнесменов и их эффективное обучение.

К сожалению, сегодня образование и бизнес как системы по-прежнему существуют каждая сама по себе. Бизнес пока не готов к систематическим отношениям с вузами и занят хаотическим «латанием дыр» в собственном кадровом обеспечении. Система же высшего образования выступает как самодостаточная, не испытывающая зависимости от бизнеса и дистанцирующаяся от него.

Зарубежная практика показывает, что в сфере бизнес-образования, которое интенсивно развивается в современном мире и становится все более интернациональным, можно выделить две основные модели: германскую и американскую.

«Традиционная» (континентальная европейская, или германская) модель, которую можно назвать «квалифицированный руководитель», основана на четком разделении высшего профессионального образования по инженерным, экономическим, гуманитарным наукам в университетах, политехнических и других институтах, с одной стороны, и подготовки кадров по бизнесу и менеджменту в системе дополнительного (послевузовского) образования — с другой.

«Новая» (американская) модель, называемая «профессиональный менеджер», базируется на создании школ бизнеса как главных центров образования и исследований по бизнесу и менеджменту. В них на разных программах обучаются и студенты после средней школы, и люди с высшим образованием по любым специальностям, уже имеющие опыт практической работы.

Известно, что даже провинциальные университеты США тесно связаны с фирмами, для которых готовят кадры. Представители бизнеса являются самыми уважаемыми людьми в таких университетах, они входят в попечительские советы, во многом определяют образовательную политику вузов. В условиях резкого сокращения бюджетного финансирования ее будущее видится в тесном сотрудничестве с бизнесом, который также объективно заинтересован в этом процессе, поскольку он нуждается в специалистах высокой квалификации.

Выработка умений и навыков предусматривает развитие способности к осуществлению управленческой деятельности на практике. Мало изучить методы принятия решений, важно уметь принимать точные решения на практике, что затруд-

няется отсутствием взаимовыгодного сотрудничества бизнес- и образовательных структур.

Таким образом, к исключительным свойствам бизнес-образовательных услуг необходимо отнести, прежде всего, необходимость непосредственных контактов между производителями и потребителями этих услуг. Ведь интересы бизнеса являются доминирующими над интересами образования, т.к. в дальнейшем высококвалифицированные кадры используют свои знания в интересах бизнеса, что способствует росту общего благосостояния.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
-------------------	---

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	4
<i>Авдей Ольга Васильевна; Юрова Надежда Владимировна</i>	

СИСТЕМА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ НОРМАТИВОВ — ОСНОВА ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	6
<i>Акунец Валерий Петрович; Ивашин Эдуард Яковлевич</i>	

НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «ФИНАНСЫ».....	9
<i>Алешин Валерий Алексеевич; Зотова Алла Ивановна; Шевченко Дмитрий Александрович</i>	

ПРОБЛЕМА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ТЕОРИИ БИЗНЕСА.....	12
<i>Алявдина Зоя Николаевна</i>	

ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В ИНСТИТУТЕ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ БГУ.....	14
<i>Апанасович Владимир Владимирович</i>	

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ — ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ШКОЛЫ.....	16
<i>Апанасович Наталья Владимировна</i>	

ТЕХНОЛОГИИ ДОСТИЖЕНИЯ КАК ФАКТОР ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ.....	17
<i>Баранова Алла Саввична</i>	

КОНЦЕПЦИЯ НЕПРЕРЫВНОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МЕНЕДЖМЕНТ».....	19
<i>Баранчик Владимир Павлович; Дашкевич Елена Анатольевна; Мецерькова Елена Валентиновна</i>	

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА	20
<i>Бекетов Николай Викторович</i>	

УПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКОЙ ИННОВАЦИОННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	23
<i>Бекетов Николай Викторович</i>	
<hr/>	
РАЗРАБОТКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	26
<i>Бекетов Николай Викторович</i>	
<hr/>	
ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	28
<i>Бекетов Николай Викторович</i>	
<hr/>	
ВИРТУАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «КОРПОРАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР»	31
<i>Белый Александр Александрович</i>	
<hr/>	
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ.....	33
<i>Беляцкий Николай Петрович; Войзниш Барбара</i>	
<hr/>	
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЕМЫХ, РАЗВИТИЯ ИХ ЛИЧНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМА	37
<i>Березовская Светлана Николаевна</i>	
<hr/>	
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК СВЯЗУЮЩЕЕ ЗВЕНО В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ.....	39
<i>Билевич А.В.</i>	
<hr/>	
О КАЧЕСТВЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ УПРАВЛЕНИЯ УО «ГГАУ»	40
<i>Болдак Александр Константинович; Дидюля Людмила Владимировна</i>	
<hr/>	
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ МАЛЫХ ГОРОДОВ.....	42
<i>Бородин Игнатий Валерьевич</i>	

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО В ОБЩЕЕВРОПЕЙСКОМ КОНТЕКСТЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ, РАЗВИТИЕ, ПРОФЕССИОНАЛИЗМ.....	44
<i>Бортник Галина Леонидовна; Каминская Светлана Олеговна; Самарцев Сергей Борисович</i>	
<hr/>	
ПАРАМЕТРЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ....	48
<i>Брасс Александр Анатольевич</i>	
<hr/>	
ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ СИСТЕМЫ «КРИЗИС-ЭКСПЕРТ» ДЛЯ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ И В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	51
<i>Быков Алексей Александрович; Быкова Оксана Яковлевна; Родцевич Николай Григорьевич; Авдеева Татьяна Григорьевна</i>	
<hr/>	
РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ С ПОМОЩЬЮ БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРОВ.....	53
<i>Быков Алексей Александрович; Шапо Наталья Петровна</i>	
<hr/>	
РАЗВИТИЕ ДИАЛОГА И ПАРТНЕРСТВА СУБЪЕКТОВ РЫНКА ТРУДА ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	54
<i>Банкевич Е.В.</i>	
<hr/>	
РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В ШВЕЦИИ	57
<i>Вашко Ирина Михайловна</i>	
<hr/>	
РАЗВИТИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ КАК РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	60
<i>Велеско Евгений Иванович</i>	
<hr/>	
ЛИДЕРСТВО В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	63
<i>Веруш А.И.</i>	
<hr/>	
СЕМИНАР КАК ОДИН ИЗ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	66
<i>Вечер Лидия Степановна</i>	
<hr/>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА МОНТЕ-КАРЛО ПРИ ОЦЕНКЕ РИСКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	68
<i>Вечер Александр Васильевич</i>	

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ
ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН 70
Владыко Анжелика Викторовна

МУЛЬТИКУЛЬТУРНОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ: ФИРМЕННЫЙ ОПЫТ 73
Войзниш Барбара; Беляцкий Николай Петрович

BELARUS AT PRESENT: NEW TENDENCIES IN PROFESSIONAL
FOREIGN LANGUAGE TRAINING OF FUTURE PUBLIC ADMINISTRATORS ... 74
Svetlana M. Volodko

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕС-
ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЦЕЛЕЙ СЛУШАТЕЛЕЙ . 76
Волонцевич Елена Федоровна

СПОСОБНОСТЬ АНАЛИЗИРОВАТЬ КОНКУРЕНТНУЮ ПОЗИЦИЮ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫПУСКНИКАМИ БИЗНЕС-ШКОЛ КАК ВАЖНЫЙ
ЭЛЕМЕНТ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ 78
Воробьева Людмила Владимировна

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ 80
Гиткович Людмила Анатольевна

АКТИВНЫЕ ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ 82
Глушаков Владимир Евгеньевич

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО
ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ
КУРСАНТОВ АКАДЕМИИ МВД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 83
Глазырин Андрей Андреевич

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА В
МЕЖДУНАРОДНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА С
МЕДИЦИНСКИМИ УНИВЕРСИТЕТАМИ БЕЛОСТОКА И ЛЮБЛИНА 85
*Гольцев Михаил Всеволодович; Герасимович Любовь Юльяновна; Гольцев
Михаил Михайлович*

КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА УНИВЕРСИТЕТОВ	88
<i>Гольцев Михаил Всеволодович; Герасимович Любовь Юльевна; Гольцева Марина Владимировна</i>	
<hr/>	
КАЧЕСТВО И ФУНДАМЕНТАЛЬНОСТЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ.....	91
<i>Гончёрёнок Диана Георгиевна</i>	
<hr/>	
ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	93
<i>Гопка Елена Алексеевна; Гопка Татьяна Александровна</i>	
<hr/>	
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	97
<i>Грабар Роза Николаевна</i>	
<hr/>	
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....	99
<i>Гранько Сергей Владимирович; Архипова Лариса Ивановна</i>	
<hr/>	
ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ....	101
<i>Гринчук Александр Викторович</i>	
<hr/>	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КЛАССИЧЕСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	103
<i>Давыденко Леонид Николаевич</i>	
<hr/>	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕ.....	107
<i>Давыденко Т.Д.</i>	
<hr/>	
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕБЮДЖЕТНОГО ОБУЧЕНИЯ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	109
<i>Дзюба Ирина Александровна</i>	
<hr/>	
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА	111
<i>Домакур Ольга Владимировна</i>	

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СЕРТИФИКАЦИИ BUSINESS-EDUCATION AND PROFESSIONAL CERTIFICATES	114
<i>Евменчик Оксана Сергеевна</i>	
<hr/>	
ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАДРОВ	117
<i>Ельсуков Владимир Петрович</i>	
<hr/>	
ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА, НАПРАВЛЕННОЕ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	119
<i>Елисеева Ольга Валентиновна</i>	
<hr/>	
ECTS КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗОВ	121
<i>Железко Борис Александрович; Подгорная Галина Николаевна</i>	
<hr/>	
НАПРАВЛЕНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ И ЗНАЧЕНИЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МАГИСТРАТУРЫ	123
<i>Железко Борис Александрович; Синявская Ольга Александровна</i>	
<hr/>	
ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ	126
<i>Жилкина Анна Александровна; Семашко Юлия Владимировна</i>	
<hr/>	
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С ПОЗИЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ	128
<i>Житникова Майя Владимировна</i>	
<hr/>	
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ	130
<i>Зелюй Татьяна Владимировна</i>	
<hr/>	
ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОМ ОБУЧЕНИЯ.....	132
<i>Зеневич Анна Михайловна</i>	
<hr/>	
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	134
<i>Злотникова Л.М.</i>	

МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ В КОРПОРАТИВНОМ ПОРТАЛЕ	136
<i>Змитрович А.И., Зборовский С.Н., Зуевский А.Г.</i>	
ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПРИ ВНЕДРЕНИИ АСУП.....	140
<i>Змитрович Анатолий Иосифович; Кошкаров Георгий Васильевич; Кошкарова Виктория Георгиевна</i>	
МОДЕЛЬ ОБУЧАЕМОГО В АДАПТИВНЫХ СИСТЕМАХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	142
<i>Змитрович Анатолий Иосифович ; Кривко-Красько Алексей Владимирович; Крино Людмила Анатольевна</i>	
ИННОВАЦИОННЫЕ УЧЕБНЫЕ РЕСУРСЫ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ	145
<i>Зотова Алла Ивановна; Миргородская Елена Олеговна; Шевченко Дмитрий Александрович</i>	
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РУКОВОДЯЩИХ РАБОТНИКОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	148
<i>Изосимова Татьяна Николаевна; Суханова Елена Анатольевна; Захарова Валентина Станиславовна</i>	
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР150	
<i>Илюкович Анатолий Аркадьевич</i>	
КОМПРОМИССНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДИСТАНЦИОННОМ И АУДИТОРНОМ ОБУЧЕНИИ.....	152
<i>Карелин Денис Федорович; Ключников Александр Сергеевич</i>	
ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ	154
<i>Климов Юрий Валерьевич</i>	
РЕГИСТРАЦИОННО-НАЛОГОВОЕ РЕФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ — ПУТЬ В ЕВРОПЕЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО	155
<i>Ключников Александр Александрович</i>	

ПАРТНЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ЧЕШСКО-БЕЛОРУССКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	157
<i>Ключников Александр Александрович</i>	
<hr/>	
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ БИЗНЕС-ПРОГРАММЫ В НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРОГРЕССЕ	158
<i>Ключников Александр Александрович; Юрген Радан</i>	
<hr/>	
ЕДИНСТВО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ – ГЛАВНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ИХ РАЗВИТИЯ.....	160
<i>Ключников Александр Сергеевич</i>	
<hr/>	
ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ И МОДЕРНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	163
<i>Ключников Александр Сергеевич; Карелин Денис Федорович; Ключников Вадим Александрович</i>	
<hr/>	
«БЕРЕМЕННОСТЬ И МУЗЫКА» КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ БИЗНЕС-УПРАВЛЕНИЯ В ВУЗАХ.....	164
<i>Ковалевская Алла Александровна</i>	
<hr/>	
КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА	167
<i>Ковалинский Анатолий Иванович</i>	
<hr/>	
ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	169
<i>Александр Ковзик; Надежда Кардаш; Светлана Делпазес; Сергей Бородич</i>	
<hr/>	
ВЫБОР БИЗНЕС-ШКОЛЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	171
<i>Козич С.В.</i>	
<hr/>	
ОСОБЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	174
<i>Костина Татьяна Александровна</i>	
<hr/>	
ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТА КОНТЕКСТНОГО ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТУ СЛУШАТЕЛЕЙ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ	175
<i>Котлинская Галина Петровна</i>	

СОВРЕМЕННОЕ ПРОГРАММНОЕ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ.....	178
<i>Кравченко Эдуард Михайлович</i>	
<hr/>	
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЦЕССАМИ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ	180
<i>Крачак Ольга Евгеньевна</i>	
<hr/>	
НЕМЕЦКО-БЕЛОРУССКАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ ИНСТРУМЕНТ	182
<i>Кристина Отто ; Даниэль Штрубе</i>	
<hr/>	
КОУЧИНГИ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ	185
<i>Кричевский Сергей Юрьевич</i>	
<hr/>	
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОБЛЕМА КОМПЛЕКСНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛАРУСИ.....	187
<i>Крупский Дмитрий Марьянович</i>	
<hr/>	
АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ И КУЛЬТУРНОУСТОЙЧИВОЙ ЛИЧНОСТИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	192
<i>Кухаренок Нина Михайловна</i>	
<hr/>	
ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОНТРОЛЬНОГО БЛОКА ДИСТАНЦИОННОГО УЧЕБНОГО КУРСА	194
<i>Лапченко Дарья Александровна</i>	
<hr/>	
ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	197
<i>Леднёва Ирина Анатольевна</i>	
<hr/>	
ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОХРАНА ТРУДА» СТУДЕНТАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	198
<i>Лира Александр Иванович</i>	

О ВАЖНОСТИ ИЗУЧЕНИЯ В БИЗНЕС-ШКОЛАХ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ХРИСТИАНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЧЕНИЯ.....	200
<i>Лукин Сергей Владимирович</i>	
<hr/>	
КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИМУЛЯЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОТРАБОТКИ НАВЫКОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ	203
<i>Макаева Наталья Юрьевна</i>	
<hr/>	
КРЕАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ	205
<i>Макаренко Ирина Викторовна</i>	
<hr/>	
ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	208
<i>Маковская Елена Вадимовна; Яскевич Светлана Владимировна</i>	
<hr/>	
INTRODUCING THE COURSE “BUSINESS RESEARCH METHODS” FOR ACADEMIA AND RESEARCHES IN BELARUS	211
<i>Мальгина Эмма Николаевна ; Афанасьева Галина Ивановна</i>	
<hr/>	
CROSS CULTURAL MANAGEMENT: COURSE DESIGN AND METHODOLOGY.....	213
<i>Irena Matonova, Ph.D.</i>	
<hr/>	
ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	215
<i>Можей Наталья Павловна; Шинкевич Елена Алексеевна</i>	
<hr/>	
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ В СИСТЕМЕ ИПК И ЛК ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	217
<i>Морозова Наталья Николаевна</i>	
<hr/>	
АРИСТОТЕЛЕВСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОГРАММ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	220
<i>Мушинский Николай Иосифович</i>	
<hr/>	
ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ВОСПИТАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В ОБЛАСТИ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ.....	223
<i>Наталевич Ольга Геннадьевна</i>	

АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	225
<i>Олиневич Валентина Михайловна</i>	
<hr/>	
ТЕХНОЛОГИИ БАЗ ДАННЫХ И ЗНАНИЙ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ.....	226
<i>Оскерко Валентина Степановна</i>	
<hr/>	
ПИСЬМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В БИЗНЕСЕ.....	229
<i>Паневчик Валентин Владимирович; Акулич Виктория Валентиновна; Некраха Светлана Васильевна</i>	
<hr/>	
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГА ПРОФИЛЬНОГО ВУЗА В КОНТЕКСТЕ ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА	232
<i>Петриченко Елена Владимировна</i>	
<hr/>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ.....	234
<i>Платоненко Елена Ивановна; Корщун Светлана Александровна</i>	
<hr/>	
ПРОГРЕССИВНЫЕ ИДЕИ АНДРАГОГИКИ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ	236
<i>Поддубская Елена Александровна</i>	
<hr/>	
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	239
<i>Полякова Ирина Анатольевна</i>	
<hr/>	
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ, ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	241
<i>Радько Мария Кирилловна</i>	
<hr/>	
ОБУЧЕНИЕ ПРЕОДОЛЕНИЮ РАЗНОГЛАСИЙ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ БИЗНЕС-СПЕЦИАЛИСТОВ	243
<i>О.М.Роцинская ; М.Н.Трушко</i>	
<hr/>	
О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ СОЗДАНИЯ ОБОБЩЕННОЙ СИСТЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ ЗНАНИЙ.....	246
<i>Рудикова Лада Владимировна; Изосимова Татьяна Николаевна</i>	
<hr/>	
EDUCATION FOR GROWTH. THE CASE OF THE USA.....	249
<i>Rybkowski, Radek</i>	

PROBLEMS OF TEACHING ENGLISH TO STUDENTS MAJORING IN BUSINESS ADMINISTRATION.....	251
<i>Jekaterina Sadovska</i>	

МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....	253
<i>Сапёлкин Е.П.</i>	

ПРЕДПОСЫЛКИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИИ.....	256
<i>Сапелкина Е.И.</i>	

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС КАК НОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ.....	259
<i>Сафонов О.С.</i>	

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗА, НАУЧНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ И ПРЕДПРИЯТИЯ В ИННОВАЦИОННОМ КЛАСТЕРЕ.....	262
<i>Сафонова Ольга Анатольевна</i>	

ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	264
<i>Семенчук Михаил Николаевич; Семенчук Светлана Васильевна</i>	

БИЗНЕС В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ.....	266
<i>Сергеева Юлия Ивановна</i>	

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	268
<i>Силкович Юрий Николаевич; Силкович Виктория Викторовна</i>	

КАМП'ЮТАРНЫЯ ПРАГРАМЫ ДЛЯ СТВАРЭННЯ НАВУЧАЛЬНЫХ МАТЭРЫЯЛАЎ У АДПАВЕДНАСЦІ З МІЖНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ SCORM.....	270
<i>Смалюк Антон Федаравіч; Ананьева Алена Аляксандраўна</i>	

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....	272
<i>Сможевская Ольга Васильевна</i>	

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ И МЕНЕДЖЕРОВ.....	273
<i>Смольский Алексей Петрович</i>	
<hr/>	
КАЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ	275
<i>Соломахо Владимир Леонтьевич; Новик Нелли Яковлевна</i>	
<hr/>	
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	278
<i>Страх Светлана Ивановна</i>	
<hr/>	
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА.....	280
<i>Титовец Татьяна Евгеньевна</i>	
<hr/>	
TEACHING A BUSINESS NEGOTIATIONS COURSE IN CHINA AND POSSIBILITIS OF IST APPLIANCE IN BELARUS.....	282
<i>Elena Filimonova; Liudmila Malenko</i>	
<hr/>	
РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ	285
<i>Французова Алла Ивановна</i>	
<hr/>	
КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЭКОНОМИСТОВ	286
<i>Харламова Валентина Ивановна</i>	
<hr/>	
ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В ДИНАМИКЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	289
<i>Чепиков Михаил Юрьевич</i>	
<hr/>	
BUSINESS EDUCATION IN THE ERA OF GLOBALIZATION: NEW CHALLENGES	294
<i>Galina Shaton</i>	
<hr/>	
КОПИНГ-ПОВЕДЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ К ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИСТА	296
<i>Шапко Валентина Николаевна</i>	

ОБОБЩЕННАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА
ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ АДАПТИВНОЙ ГИПЕРСРЕДЫ..... 297
Шибут Марина Станиславовна

К ВОПРОСУ О РЕФОРМИРОВАНИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ВУЗОВ 300
Шиманский Казимир Александрович

О ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 301
Юкевич Валерий Антонович

ЭКСПРЕСС-ОПРОС КАК ФОРМА КОНТРОЛЯ УРОВНЯ ЗНАНИЙ
СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ» 304
Юранова Тамара Ивановна; Анисова Кристина Николаевна
