

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.В. Волков, 4 курс

*Научный руководитель – И.Э. Еленская, к.и.н., доцент
Полесский государственный университет*

Одним из важнейших факторов, влияющих на формирование положительного имиджа Республики Беларусь, является туристическая привлекательность регионов страны.

На территории Гомельской области получили развитие такие виды туризма как познавательный, лечебно-оздоровительный, развлекательный, религиозный и деловой. Однако благоприятные климатические условия в сочетании с хорошо сохранившимися природными и историко-культурными ресурсами позволяют считать одним из самых перспективных направлений в регионе экологический туризм с этническим компонентом.

Сфера туристических путешествий, являющаяся одной из отраслей народного хозяйства, нуждается в сохранении природных и историко-культурных ресурсов, которые выступают главным фактором ее эффективного функционирования. Важно, чтобы туристическая деятельность не наносила ущерба окружающей среде и населению. Для этого необходимо стимулировать развитие таких видов туризма, которые в наибольшей степени соответствуют принципам устойчивого развития.

Одним из таких видов и может стать экологический туризм с этнографической составляющей – познавательное путешествие в районы с незначительно преобразованной культурной и природной средой, где сохранились архаичный уклад жизни, местные традиции, обряды и обычаи.

Основные принципы экологического путешествия:

1. Туристская поездка совершается с познавательными и рекреационными целями и основана на использовании как культурных, так и природных ресурсов территории;
2. Экологический тур включает элементы экологического образования и сводит негативное воздействие на природные ресурсы к минимуму;
3. Экотур знакомит туристов с традиционной хозяйственной деятельностью и обычаями местных сообществ.
4. Экологический тур ориентирован на небольшие группы туристов и может быть разработан местными туристскими предприятиями;
5. Экологический туризм оказывает содействие социально-экономическому развитию сельской территории, способствует повышению благосостояния местных жителей и улучшению инфраструктуры села.

Экологические ресурсы можно разделить на две основные категории: природные и историко-культурные. К историко-культурным ресурсам можно отнести: народные промыслы, материальные памятники археологии, этнографии и архитектуры, места, связанные с жизнью известных людей, традиционные виды природопользования, национальные праздники и т.п. В числе природных ресурсов выделяются особо охраняемые природные территории, отдельные объекты природы, вызывающие туристский интерес (родники, вековые деревья, валуны и пр.).

Экологический туризм связан, прежде всего, с посещением особо охраняемых природных территорий, а также уникальных и типичных ландшафтов, имеющих низкую степень антропогенной нагрузки. Базой для развития природно-познавательного туризма в Гомельской области являются национальный парк "Припятский" (83,7 тыс. га), 16 заказников республиканского значения (154,5 тыс. га), 72 заказника местного значения (41,6 тыс. га) [1, с. 191].

В список историко-культурных ценностей Республики Беларусь включено 873 объекта Гомельской области. Из них 866 материальных недвижимых историко-культурных ценностей: 377 археологических памятников, 167 архитектурных памятников, 313 памятников истории, 8 памятников искусства и один объект градостроительной застройки – исторический центр г. Мозырь [2].

Экологический туризм может включать в программу тура посещение традиционных национальных праздников. На территории региона проводятся международные фестивали "Сожский хоровод", "Славянские театральные встречи" (г. Гомель), "Зямля пад белымі крыламі" (г. Мозырь), "Берагiнiя" (Октябрьский р-н), "Зов Полесья" (Петриковский р-н). В Гомельском районе проводится конкурс-фестиваль фольклора "Ад прадзедаў спакон вякоў". Добрушский район славится праздником "Спасаўскі кірмаш". В Житковичском ежегодно проходят ярмарка народного

творчества ”Міхайлаўскі кірмаш“, в Кормяном – ”Традиции и современность“, в Лельчыцком – обрядовая ярмарка ”З рога ўсяго многа“, в Чечерском районе – ”Градыцыйныя плыні Чачэршчыны“.

Таким образом, Гомельская область является одним из наиболее привлекательных для организации отдыха и туризма регионов Республики Беларусь, благодаря уникальному рекреационному потенциалу. Присутствие многофункциональных объектов на данной территории создаёт благоприятные условия для развития экологического туризма.

В целях стимулирования интереса со стороны потребителей был разработан тур ”Нет на карте“. Название тура призвано настроить туристов на знакомство с уголками нетронутой природы и жизнью людей в малонаселенной сельской местности. Тур рассчитан на 3 дня (2 ночевки) и включает в себя посещение объектов на территории четырех районов Гомельской области – Петриковского, Лельчыцкого, Ельского и Житковичского. Размер группы путешественников может колебаться от 8 до 12 человек. Протяженность маршрута составляет около 300 километров. Основными средствами передвижения по маршруту выступают автобус и плавучая гостиница ”Полесье“.

Программа тура в первый день включает в себя посещение д. Глушковичи (Лельчыцкий район), где туристам предлагается познакомиться с бортническим промыслом и полюбоваться уникальными ландшафтами гранитных карьеров, которые называют ”Белорусскими фьордами“. Далее группа направляется в деревню Заширье (Ельский район), где располагается ”Город мастеров“, созданный с целью возрождения старинных ремесел. Этнографический комплекс включает в себя кухню, гончарню и бондарню, зоны отдыха для туристов, уголок белорусской природы, представляет анимационную программу с участием рыцарей.

Второй день путешествия приурочен к народному празднованию ”Купалье“ в д. Лясковичи (Житковичский район). Туристов ждет театрализованное представление и экскурсия в музей природы. Помимо этого, Припятский национальный парк предлагает посещение ”Сафари парка“, на территории которого расположена корчма и древнее городище.

Последний день тура начинается с экскурсионной программы в городе Турове и включает посещение историко-этнографического комплекса ”Замковая гора“, экскурсию на ”Туровский луг“ и единственную в Республике Беларусь станцию кольцевания птиц.

Основным методом продвижения данного тура рекомендуется выбрать продвижение в социальных сетях, так как главным преимуществом данного вида рекламы является установление критериев показа (географический регион, возраст и т.д.), что позволит наиболее эффективно воздействовать на целевую аудиторию.

Внедрение на рынок данного турпродукта поможет решить проблемы, затрудняющие процесс популяризации туризма в Гомельской области. К таким проблемам можно отнести небольшое количество экскурсионных маршрутов и работу местных туристических агентств, направленную в основном на выездной туризм. В связи с пандемией коронавируса актуальность разработок турпродуктов, направленных на развитие внутреннего туризма, будет возрастать. Внедрение разработанного тура ”Нет на карте“ будет способствовать повышению популярности экологического туризма на территории Гомельщины и формированию имиджа данного региона как привлекательного с точки зрения туризма. Положительный эффект вследствие увеличения туристских посещений будет выражаться в развитии инфраструктуры территории, получении доходов от туризма и повышении общего благосостояния местного населения.

Список использованных источников

1. Решетников, Д. Г. География туризма Республики Беларусь: учеб.-метод. пособие / Д. Г. Решетников. – Минск : БГУ, 2012. – 303 с.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://rsti.by/materialy/statistika/materialy-belstata/Turizm_i_tur_resursy_2014.pdf – Дата доступа : 20.12.2019.