

**ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА В ДУБРОВИНСКОМ,  
ЛИОЗНЕНСКОМ И ОРШАНСКОМ РАЙОНАХ***К.К. Дорошевич, 4 курс**Научный руководитель – Е.А. Гречишкина, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Природа наделила Беларусь уникальными возможностями. Благодаря своему выгодному географическому положению в центре Европы и сохранившейся дикой природе, страна может предложить своим гостям и жителям множество вариантов отдыха [1; 2], среди которых охотничий туризм.

В настоящее время в Беларуси охота разрешена на 50 видов диких животных, в том числе на 21 вид млекопитающих и 29 видов птиц. В стране функционирует 196 охотничьих домиков. Однако данный вид туризма слабо представлен на рынке Беларуси [3]. Поэтому следует изучить мало известные районы страны для создания нового туристического продукта.

Цель данного исследования – раскрыть потенциал Дубровинского, Лиозненского и Оршанского районов для развития охотничьего туризма и разработки нового туристического продукта.

В системе Министерства лесного хозяйства ведение охотничьего хозяйства осуществляется на территории 74 государственных лесохозяйственных учреждений, а также республиканского ландшафтного заказника «Налибокский» на общей площади 2,96 млн. га или 17,6% от общей площади охотничьих угодий республики, переданных юридическим лицам в аренду или предоставленных в безвозмездное пользование для ведения охотничьего хозяйства. В лесхозах Витебского объединения имеется 16 охотничьих хозяйств общей площадью 547,6 тыс. га, из них 280,2 тыс. га – лесных охотничьих угодий, 227,3 тыс. га – полевых, 40,1 тыс. га – водно-болотных [4].

Охарактеризуем кратко исследуемые районы. Оршанский район представлен охотничьим хозяйством ГЛХУ «Оршанский лесхоз». Территория охотничьих угодий ГЛХУ «Оршанский лесхоз» разделена на 2 егерских обхода: № 1 площадью 18260,44 га и № 2 – 22467,20 га. Общая площадь охотничьих угодий составляет 40727,64 га. Основные виды организуемых охот: охота на лося, козулю (загонная, индивидуальная – с подхода, из засады). Услуги, предоставляемые ГЛХУ «Оршанский лесхоз», включают: услуги организации охоты (услуги егеря, транспорт), услуги охотничьего комплекса (проживание, баня, беседки, мангал, стрельба из лука, стрельба по летающим мишеням, аренда лодок) [5].

Лиозненский район представлен учреждениями «Лиозненская РОС» и «Лиозненский лесхоз». Площадь охотничьих угодий ГЛХУ «Лиозненский лесхоз» 58.6 га. В том числе лесных 34.0 га, полевых 22.6 га, водно-болотных 2.0 га. Дополнительные услуги здесь оказываются в меньшем количестве, чем в Оршанском районе, и включают в себя проживание в охотничьих домиках, услуги бани [6].

На территории Дубровинского района располагаются учреждения «Дубровенская РОС» РГОО «БООР» и ООО «Бабиновичское охотничье-рыболовное хозяйство». Дополнительные услуги, предоставляемые охотничьим хозяйством: 2 домика охотника (один – 14 спальных мест, второй – 6 спальных мест) находятся на берегу лесного озера Ордышево, баня, беседка, мангал. Здесь имеются все условия: душ, холодное и горячее водоснабжение, санузел, оборудованная кухня, телевизор [7].

Из предоставленной информации можно сделать вывод: все охотничьи хозяйства предлагают схожий набор дополнительных услуг, за исключением учреждения ГЛХУ «Оршанский лесхоз», где предоставляется больший выбор развлекательных мероприятий (беседки, мангал, стрельба из лука, стрельба по летающим мишеням, аренда лодок).

Одной из самых больших проблем охотничьего туризма в Беларуси является ориентированность туристических предприятий только на предоставление туристам возможности охоты и сопровождение их до мест проживания. В современном ритме развития туристического бизнеса в мире следует придавать значение так же развлекательным и познавательным аспектам путеше-

ствия. Эти мероприятия насытят программу и сделают её более интересной. Для совершенствования программы путешествий следует изучить туристический потенциал данных районов.

Дубровинский район обладает малым количеством достопримечательностей (Бернардинский монастырь и Мемориальный комплекс «Рыленки»). В Лиозненском районе в основном представлены памятники, посвященные событиям Великой Отечественной войны: памятник Освобождения в г.п. Лиозно, мемориальный комплекс воинам-артиллеристам в д. Крынки, памятник на высоте имени Героя Советского Союза Л.П.Тихмянова в д. Осипенки. На территории района находятся 111 памятников истории, культуры и археологии. В Оршанском районе находятся такие достопримечательности, как Иезуитский коллегиум, Смоленский замок, замок «Белый Ковель», Копыцкий замок и т.п.

Для того чтобы внести разнообразие в охотничий туризм данных районов предлагается разработать новый туристический продукт [8]. Предлагаемый тур под названием «Охотничий weekend» рассчитан на 3 дня по маршруту Минск-Орша-Копысь-Минск. Протяжённость маршрута: 480 км. Программа тура включает в себя в первый день посещение города Орши, обзорную экскурсию по главным достопримечательностям города (Коллегиум иезуитов, Костёл Св. Иосифа, церковь Рождества Пресвятой Богородицы, Музей истории и культуры города, Свято-Успенский женский монастырь). После заселения в Оршанские охотничьи домики туристам предлагается прогулка на лодках по реке Днепр. Туристам предлагается размещение в комфортных охотничьих домиках с удобствами, оформленными в стиле «домика лесника», прилегающая территория облагорожена и имеет множество беседок, пруд и выход к речке. Второй день разработанного тура посвящён прохождению инструктажа о технике безопасности и охоте в угодьях учреждения ГЛХУ «Оршанский лесхоз». Третий день предлагает туристам такое развлекательное мероприятие как стрельба из лука.

Привлекательность данного тура объясняется сочетанием охотничьего, развлекательного и познавательного элементов, что позволяет внести разнообразие в ассортимент предлагаемых турпродуктов, дарит новые эмоции туристам и посвящает их в историю и культуру города Орши.

На основании проведённого исследования можно сделать вывод, что охотничий туризм является перспективным направлением развития, чему способствует наличие в каждом районе лесных хозяйств и природных ресурсов, требуемых для организации полноценного отдыха. Однако культурно-исторические ресурсы Дубровинского, Лиозненского и Оршанского районов в данном виде туризма не используются. Поэтому разработанный тур имеет определённую новизну на туристическом рынке. Для привлечения туристов в эти районы следует обеспечить соответствующее информационное обеспечение.

#### Список использованных источников

1. Еленская, И.Э. Туристические ресурсы Беларуси : электронный учебно-методический комплекс: для подготовки студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / И.Э. Еленская; УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2018. – 151 с.
2. Гречишкина, Е.А. Туристический потенциал и направления развития туризма в Республике Беларусь / Е. А. Гречишкина, М. В. Юнгова // Актуальні проблеми та перспективи розвитку національного господарства в умовах глобальної нестабільності: матеріали Міжнародного форуму, 28-29 листопада 2018 р. / Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського. – Кременчук, 2018. – С. 321-325.
3. Белорусский туризм: тенденции и перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.knews.by/?p=38316> – Дата доступа: 17.12.2019.
4. Охотничий туризм в Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://belarusfacts.by/ru/belarus/tourism/holidays\\_everyone/hunting/](http://belarusfacts.by/ru/belarus/tourism/holidays_everyone/hunting/) – Дата доступа: 17.12.2019.
5. Оршанский лесхоз [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ihunt.by/catalog/orginfo/62> – Дата доступа: 17.12.2019.
6. Лиозненский лесхоз [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ihunt.by/Catalog/OrgInfo/20> – Дата доступа: 17.12.2019.
7. Дубровинский лесхоз [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ihunt.by/catalog/orginfo/98> – Дата доступа: 17.12.2019.
8. Гречишкина, Е.А. Технология создания и внедрения нового продукта на рынок туристических услуг / Е.А. Гречишкина, Н.А. Лукашевич // Туризм и гостеприимство: научно-практический журнал. – 2017. – № 1. – С. 34-38.