

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИТНЕС-ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*М.Ф. Дробуш, 4 курс*

*Научный руководитель – А.О. Васильченко, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Республика Беларусь богата ресурсами для развития разных видов туризма. В Беларуси пользуются спросом такие виды туризма, как культурно-познавательный, агротуризм, лечебно-оздоровительный туризм и др. Рассмотрим подробнее лечебно-оздоровительный туризм.

Санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения в Беларуси за 2018 г. насчитывается 490, среди которых 15,7% (77 ед.) – это санатории. Число лиц, размещенных в данных санаториях, составляет 52,4% от общей численности лиц, размещенных в оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения Республики Беларусь (840 300 чел.) [1].

В 2018 году Республику Беларусь посетили 365 534 иностранных туриста, 62,6% из которых были размещены в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения (229 000 чел.) [1]. Таким образом можно утверждать, что больше половины иностранных туристов, въехавших в Республику Беларусь, имеют лечебно-оздоровительную либо оздоровительную цель, соответственно, тема исследования является актуальной.

Однако, если рассмотреть в качестве подвида лечебно-оздоровительного туризма фитнес-туризм, стоит отметить, что с его развитием на территории Республике Беларусь возникают проблемы.

Фитнес-туризм является специфичным и достаточно требовательным в своей организации видом туризма. Во-первых, большинство туристов, отправляясь в фитнес-тур, имеют конкретную цель: откорректировать свою фигуру, похудеть, улучшить свое самочувствие, возможно, приобрести конкретные знания в области здорового образа жизни, спорта, фитнеса и др. Во-вторых, данный вид туризма подразумевает привлечение высококвалифицированных специалистов в области спорта и фитнеса. В-третьих, средство размещения туристов должно соответствовать определенным критериям и высоким требованиям. И, наконец, в-четвертых, фитнес-туризм принято совмещать с такими услугами как SPA-услугами и услугами по уходу за лицом и телом [5].

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь существуют территории и средства размещения, которые отвечают вышеперечисленным требованиям. Однако туристические предложения фитнес-направления по территории нашей Республики не распространены.

Большинство фитнес-туров предлагаются с выездом (вылетом) в другую страну (Украина, Турция, Египет, Греция, Болгария, Таиланд и др.). Что касается фитнес-туров по территории Беларуси, то стоит отметить, что ассортимент подобных туристических предложений очень мал. Как правило, такие туры 2-3-дневные, с размещением в агроусадьбе, и в некоторых случаях, с предоставлением detox-питания, что подразумевает собой питание лишь соками и смузи различного состава и калорийности, что нельзя назвать здоровым и сбалансированным питанием. Такие туры не являются туристическим продуктом высокого качества.

Развитие фитнес-туризма в Республике Беларусь является перспективным, что позволяет предложить рынку новый туристический продукт (фитнес-тур) высокого качества с эффективным его продвижением.

Для разработки фитнес-тура был выбран Дятловский, Мостовский и Новогрудский районы Гродненской области. Они имеют ряд дополнительных преимуществ, позволяющих развивать именно фитнес-туризм на территории.

Разработанный фитнес-тур получил название «Революция тела». Название полностью отражает идею, сущность туристического продукта и сразу ориентирует туриста. Тур «Революция тела» разработан на группу 11 человек и рассчитан на 11 дней путешествия. Размещение и проживание группы весь период путешествия с трехразовым питанием по программе тура запланировано в санатории «Радон» (Дятловский район). Санаторий «Радон» полностью соответствует всем требованиям для организации в нем фитнес-тура: наличие бассейна, спортивных залов и залов для групповых тренировок; наличие диетического варианта питания; предоставление услуг по лечению, оздоровлению, SPA-услуг; наличие пункта проката, где предлагаются напрокат различные виды

велосипедов, роликовые коньки, мячи футбольные и волейбольные, большое разнообразие настольных игр, инвентарь для активных игр и многое другое [3]. Целевой сегмент, под который разрабатывался данный туристический продукт является достаточно узким (женщины от 25 до 40 лет, с уровнем доходов выше среднего, которые интересуются фитнесом, здоровым образом жизни).

Дни пребывания в санатории делятся на 3 вида: дни активных тренировок, SPA-дни и дни с выездом из санатория на экскурсионную программу в другие города. В дни активных тренировок запланированы две основные тренировки в день, одна из которых силовая, а также различные виды активного отдыха. Главной целью SPA-дней является отдых и восстановление после изнурительных тренировок, релаксация, посещение SPA-процедур по уходу за лицом и телом. Однако, кроме этого, по программе тура также предусмотрен активный отдых (большой теннис, волейбол, скандинавская ходьба, катание на велосипедах, в частности на водных и другое).

Программа тура данного туристического путешествия является разнообразной и включает в себя экскурсию по городу Дятлово с посещением Дятловского государственного историко-краеведческого музея [2], квест-экскурсию по Новогрудку с обедом в ресторане «Свитязь» и велопоход по Липичанской пуше (Мостовский район) [4].

Программой тура предусмотрена фитотерапия (ежедневно) в качестве витаминного чая либо кислородного коктейля на основе сока (на выбор туриста), бодифлекс (дыхательная гимнастика), зумба (фитнес в танце), утренние пробежки, занятия в бассейне, пилатес, йога, скандинавская ходьба, волейбол; из активных игр – это настольный, большой теннис, катание на роликовых коньках, велосипедах (водных), настольные игры и многое другое.

Для обеспечения спроса на турпродукт были разработаны следующие предложения по продвижению разработанного тура «Революция тела»:

1. Разработка информационной листовки и буклета и распространение их в таких местах, как в самой туристической организации медицинских центрах, спортивных комплексах, местах проведения групповых занятий по йоге, пилатесу, аэробике, танцам, SPA-салоны и салоны красоты, частные детские сады и др.;

2. Реклама в Instagram;

3. Акция совместно со спортивными центрами (спортивным комплексом, тренажерным залом, бассейном, студией по йоге, пилатесу и др.).

4. Организация мероприятия-встречи заинтересовавшихся потенциальных потребителей с тренером (который отправляется с ними в тур). Главной целью такой встречи является рассказать потребителю о данном туре, познакомить с тренером, ответить на вопросы туристов.

Был произведен анализ рынка туристических услуг Республики Беларусь, в ходе которого было выявлено отсутствие качественных предложений по организации фитнес-туризма по территории Республики Беларуси. Разработанный туристический продукт «Революция тела» является уникальным в своем роде, так как не имеет аналогов. Внедрение данного туристического предложения позволит внести вклад в решение проблем развития фитнес-туризма как направления лечебно-оздоровительного. Данный тур несет не только коммерческую, но и социальную значимость. Внедрение разработанного фитнес-тура позволит привлечь население к здоровому образу жизни, правильному питанию, активному отдыху и др. В перспективе данный туристический продукт можно ориентировать не только на туристов Республики Беларусь, но, в том числе, и на иностранных граждан.

#### Список использованных источников

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Официальная статистика. Туризм. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm>. – Дата доступа: 03.10.2019.

2. Официальный сайт Дятловского государственного историко-краеведческого музея [Электронный ресурс] / Экскурсии. – Режим доступа: <http://dyatlovo.grodno-region.by>. – Дата доступа: 03.10.2019.

3. Официальный сайт санатория «Радон» [Электронный ресурс] / О санатории. – Режим доступа: <https://sanradon.by/about/> – Дата доступа: 10.10.2019.

4. Официальный сайт Республиканского ландшафтного заказника «Липичанская пуца» [Электронный ресурс] / Туристические маршруты. – Режим доступа: <http://lip-p.by/marshruty>. – Дата доступа: 04.10.2019.

5. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.