

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

*В.Н. Мелех, 2 курс*

*Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, м.э.н., преподаватель-стажер  
Полесский государственный университет*

Туристическим продуктом является комплект туристических услуг (туры, экскурсии, бронирование и прочие), необходимые для полного удовлетворения желаний клиента в его туристическом путешествии. Рассматривая туристический продукт в широком понимании, как объект рыночного обмена, можно выделить огромный перечень других элементов, например, замысел, удобства, туристические ценности, образ места отдыха и другие. Исходя из этого можно заключить, что туристический продукт является составным понятием услуги, включающим в себя разного рода материальные и нематериальные элементы.

Сфера современного маркетинга терпит колоссальные изменения ежедневно – это обусловлено непрерывным поступлением разнообразной информации об участниках туристического рынка (потенциальных клиенты, поставщики, конкуренты и прочих участниках рынка). В связи с этим одной из предпосылок массового использования новейших информационно-управленческих технологий в данной сфере стало желание туристических организаций отсеивать, своевременно получать, оперативно находить нужную информацию.

Таблица – Классификация информационных ресурсов туристической сферы

Элементы классификации	Способ внедрения
Познавательные ресурсы	сайты туроператоров, туристических агентств, виртуальные туры и специализированные порталы (сайты позволяют оперативно предоставить всю имеющуюся информацию потребителю об имеющихся услугах, турах и дополнительных возможностях той или иной туристической организации)
Вспомогательные ресурсы	интернет-картографирование (отрасль картографии, занимающаяся моделированием и созданием интернет-карт, являющиеся пособием для общего обзора, знакомства с местностью, получении информации о размещении достопримечательностей)
Организационные ресурсы	электронные системы бронирования и электронные средства оплаты

Примечание – Собственная разработка на основании литературы [1]

В современное время для продвижения туристической сферы возникает необходимость использования современных информационных технологий, предоставляющих доступ к различным информационным ресурсам, которые можно классифицировать следующим образом: познавательные, вспомогательные и организационные ресурсы (Таблица).

Использование современных информационных технологий в сфере туризма способствует повышению популярности туристического спроса, упрощению доступа к информации о туристических маршрутах, привлечению инвестиций в средства размещения туристов и иную туристическую инфраструктуру.

Наглядными примерами внедрения современных информационных технологий в Республике Беларусь являются следующие платформы, принадлежащие ЧНПУП «Автоматизированные технологии туризма»:

1. Интернет-портал Sanatorii.by, где представлена информация о всех санаториях Беларуси (более 100 санаторно-курортных организаций) с их подробным описанием, фотографиями и видео (Рисунок 1).



Рисунок 1. – Интернет-портал Sanatorii.by

Примечание – собственная разработка

2. Интернет-портал BelTur.by, посвященному отдыху в Беларуси, отражает информацию обо всех базах отдыха, туристических комплексах, домах охотника и кемпингах (более 200 объектов отдыха), расположенных в Национальных парках и заказниках (Рисунок 2).



Рисунок 2. – Интернет-портал BelTur.by

Примечание – собственная разработка

3. Интернет-портал BelHotel.by представляет информацию обо всех гостиницах Беларуси (300 гостиниц) с подробным описанием (Рисунок 3).



Рисунок 3. – Интернет-портал BelHotel.by

Примечание – собственная разработка

4. Интернет-портал Ekskursii.by имеет перечень разнообразных по тематике и продолжительности экскурсионных маршрутов по всей Беларуси (более 200 экскурсий) для индивидуальных туристов и корпоративных групп (Рисунок 4).



**Рисунок 4. – Интернет-портал Ekskursii.by**

Примечание – собственная разработка

5. Интернет-портал BelTransfer.by предлагаем услуги по организации трансфера между всеми городами в пределах страны (Рисунок 5).



**Рисунок 5. – Интернет-портал BelTransfer.by**

Примечание – собственная разработка

Таким образом, можно сделать вывод, что информационные технологии уже стали неотъемлемой частью процесса создания и продвижения туристических услуг. Инновации в данной сфере используются во всех бизнес-процессах внутри туристических организаций, начиная от поиска и привлечения клиентов и заканчивая формированием туристического продукта.

### **Список использованных источников**

1. Цыринова Н. С. Современные инновационные технологии в туристической отрасли // Молодой ученый. — 2016. — №27.2. — С. 45-46.
2. Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте : учебник и практикум для СПО / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 462 с. — Серия : Профессиональное образование.