

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В БЫХОВСКОМ, ЧАУССКОМ И МСТИСЛАВСКОМ РАЙОНАХ

Д.В. Трацевская, 4 курс

*Научный руководитель – Е.А. Гречишкина, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Сельский туризм (агротуризм) представляет собой отдых в живописной сельской местности с сохранившейся природной и культурной средой, предполагающий питание натуральными экологически чистыми продуктами, общение с сельскими жителями – носителями традиционной культуры, знакомство с народными промыслами и ремеслами, приобщение к сельскому укладу жизни, участие в сельскохозяйственных работах и садоводстве, уход за домашними животными, сбор ягод, грибов, лекарственных трав, рыбную ловлю и другие формы отдыха в деревне [1, с. 70].

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь №365 от 9 октября 2017 г. «О развитии агроэкотуризма» агроэкотуризм – это деятельность, направленная на ознакомление агроэкотуристов с природным и культурным потенциалом республики, национальными традициями в процессе отдыха, оздоровления, временного пребывания в агроэкоусадебках [2].

Высокая значимость развития агроэкотуризма в Республике Беларусь обусловлена следующими причинами [3, с. 84]. Во-первых, данное направление, как и вся сфера туризма в целом, является источником дополнительного притока иностранной валюты и пополнения государственного бюджета страны, а также способствует притоку инвестиций. Все это благоприятствует развитию туристической инфраструктуры, приводятся в надлежащий вид сельские местности. Во-вторых, за счет открытия собственных агроусадеб решается проблема с занятостью населения и поиска рабочих мест. Улучшается благосостояние населения. В-третьих, формируется положительный имидж страны за рубежом.

Отдых в агроусадьбах позволяет туристам совмещать первозданность природы и деревенский быт с условиями проживания, которые в значительной степени делают отдых более комфортным для современного человека. Заинтересованность людей в таком отдыхе подтверждается растущими показателями обслуженных агротуристов. За 2016-2018 гг. прирост численности туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, составил 40%. Общая численность в 2018 году достигла 422 300 человек, среди которых 10,2 % – граждане других стран [4, с. 58].

Таким образом, можно заметить растущий спрос на сельский туризм в Республике Беларусь. Его развитие в регионах будет способствовать увеличению притока туристов, «повышению уровня социально-экономического развития, как отдельных регионов, так и государства в целом, уменьшению территориальных диспропорций, снижению социальной напряженности, сохранению природного и культурного наследия» [5, с. 225], что особенно актуально для Могилевской области, которая по развитию туризма занимает последние позиции по сравнению с остальными областями. Поэтому целью данного исследования является изучение ресурсного потенциала развития Быховского, Чаусского и Мстиславского районов Могилевской области.

Вышеуказанные районы располагают достаточным количеством ресурсов для организации сельских туров. Так, на локальной территории сосредоточено около 17 % от общего числа субъектов агроэкотуризма, осуществляющих свою деятельность на территории Могилевской области. Это дает возможность туристам подобрать наиболее подходящий вариант для проживания по следующим критериям: месторасположение, стоимость, количество койко-мест и разнообразие предлагаемых ими услуг.

Говоря о ресурсном потенциале развития сельского туризма также можно выделить сохранность естественных природных ландшафтов и богатое культурно-этнографическое наследие данной местности.

Анализируя природные ресурсы локальной территории, следует отметить, что значительная ее часть покрыта лесами (процент лесистости локальной территории составляет 34%), в районах протекает ряд крупных и средних рек, пригодных для организации пляжного отдыха и рыбалки: Днепр (с притоками Ухлясть, Лохва, Полна), Друть, Проня, Сож и Вихра.

Культурно-этнографическая составляющая Быховского, Чаусского и Мстиславского районов представлена разнообразием достопримечательностей, музеев, домов ремесел и уникальностью местных праздников.

На основании имеющихся ресурсов на данной локальной территории для организации сельского туризма предлагается разработанный тур [6] «Веселые выходные в деревне». Продолжительность тура составляет четверо суток. В первый день туристы останавливаются на базе отдыха «Семигорье» в Мстиславском районе, для них организуется экскурсионная программа в город Мстиславль, где они знакомятся с такими достопримечательностями как: Центральная площадь, памятник Петру Мстиславцу, Торговые ряды, аллея Славы, Кармелитский костел, бывшая гостиница «Париж», церковь Александра Невского. Далее проводится экскурсия по деревне Пустынки с осмотром Пустынского монастыря, здания школы, Церкви Рождества Богородицы, Покровской церкви и келейным корпусом, руинами Пустынского собора и посещением дома ремесел.

Во второй день группе предлагается остановка в агроусадьбе «Ля Прони» в Чаусском районе и экскурсия в агрогородок Радомля, где находится музей под открытым небом.

Третий и четвертый день программы подразумевает посещение и принятие участия в фестивале «Большая бард-рыбалка» на территории располагающихся вблизи к друг другу агроусадоб «Песчаный берег», «Отдых на поляне 1» и «Отдых на поляне 2» в Быховском районе.

Основной идеей тура «Веселые выходные в деревне» является активный отдых на территории агроусадоб, включающий в себя рыбалку, спортивные игры на природе, сбор грибов и ягод и приготовление пищи из натуральных продуктов, а также элементы познавательного туризма. Культурно-познавательная часть позволяет не только разнообразить отдых туристов, но и сделать тур уникальным, так как сельский туризм сейчас в большинстве своём представляет самостоятельно организованную туристами аренду агроусадоб. Разработанный тур может предлагаться как для жителей Беларуси, так и для туристов из России.

Таким образом, проблема слабого притока туристов в Могилевскую область может быть решена внедрением новых оригинальных предложений на рынок туристических услуг. При этом одним из приоритетных направлений может выступать сельский туризм, для развития которого районы Могилевской области располагают необходимыми ресурсами. Примером таких предложений является тур «Веселый отдых в деревне» по Мстиславскому, Чаусскому и Быховскому району.

Список использованных источников

1. Решетников, Д. Г. География туризма Беларуси: учебное пособие для студентов / Д. Г. Решетников – Минск: БГУ, 2012. – 303 с.
2. Указ Президента Республики Беларусь «О развитии агроэкотуризма» №365 от 09.10.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/index.php?guid=12551&p0=P31700365&p1=&p5=0>. – Дата доступа: 09.03.2020.
3. Гречишкина, Е.А. Особенности развития агроэкотуризма в Республике Беларусь / Е. А. Гречишкина, Ж. А. Сидорова // Туризм и гостеприимство: научно-практический журнал. – 2018. – № 2. – С. 41-52.
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник [ред. И.В.Медведева (председ.) и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 76 с.
5. Гречишкина, Е.А. Роль маркетинга дестинаций в развитии туризма / Е. А. Гречишкина // Сфера обращения: проблемы и перспективы развития: коллективная монография / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь, 2016. – С. 214-227.
6. Гречишкина, Е.А. Технология создания и внедрения нового продукта на рынок туристических услуг / Е. А. Гречишкина, Н. А. Лукашевич // Туризм и гостеприимство: научно-практический журнал. – 2017. – № 1. – С. 34-38.