

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА НА ПРИМЕРЕ НЕСВИЖСКОГО РАЙОНА

Т.В. Цвирко, 8 класс

*Научный руководитель – Т.М. Холопица, учитель географии
квалификационной категории «учитель-методист»*

*ГУО «Затурьянский учебно-педагогический комплекс
детский сад-средняя школа» Несвижский район Минская область*

Кластерная модель развития сельского туризма опирается на принципы устойчивого развития, направлена на привлечение и укрепление туристических ресурсов. В данном исследовании изучена возможность объединения в кластер агротуристических хозяйств и учреждений культуры: клубов и домов культуры. В конечном итоге кластер должен способствовать укреплению туристического рынка, а «агротуризм» рассматривается как «точка роста» местной экономики. Туристический кластер позволяет решить ряд социальных и экономических задач: создать инфраструктуру сельского туризма за счет развития мелкого и среднего предпринимательства; создать новые рабочие места в деревне.

Цель работы – разработка модели местного партнерства на примере создания агрокластера между сельскими усадьбами и учреждениями культуры Несвижского района с учетом аутентичности сохраняемого этнографического потенциала для оптимизации туристических маршрутов по территории района и расширение спектра оказываемых услуг гостям региона.

Задачи исследования :

- изучить сущность, структуру и механизм реализации социального (местного) партнерства;
- изучить мнение работников культуры, хозяев агроусадьб, туристов по вопросу оказания услуг во время отдыха, в том числе на платной основе;
- произвести математический расчет выгоды данного вида сотрудничества;
- предложить вариант развития местного партнерства в Несвижском регионе на примере народного праздника «Купалле».

В работе **объектом исследования** выступают ныне действующие агроусадьбы Несвижского региона, а также учреждения культуры района.

- **Предмет исследования** – географические и экономические особенности использования агроэкотуристического и культурного потенциала Несвижчины.

При исследовании были использованы следующие **методы**: экспедиционный (полевой), аналитический, графический, анкетирование, интервью.

Кластер или социальное партнерство - это эффективная форма формирования и реализации социально-экономической политики государства на основе согласования интересов различных слоев и групп общества [2, с. 34].

Важной задачей социального партнерства является объединение усилий сторон на преодоление кризиса и стабилизацию социально-экономической ситуации.

Основными принципами кластерного сотрудничества являются: заинтересованность сторон; равноправие сторон; уважение и учет интересов сторон [1, с. 18].

Свободное время наших гостей – единственное пространство, где существует особенный мир, где действуют свои правила поведения, где туристы сами решают, на что потратить им свои силы и время. Для того, чтобы узнать готовы ли агроусадьбы к предлагаемому виду сотрудничества, мы побывали в самом посещаемом месте отдыха Несвижского района «Нясвіжскія вытокі», расположенном в деревне Качановичи, и предложили анкету для заполнения хозяину, а затем гостям усадьбы. Радует то, что многие туристы хотели бы расширить свои знания в области этнографии и фольклора, положительно относятся к тому, чтобы провести семейное торжество (день рождения, юбилей, свадьбу) в народном стиле, пусть даже на платной основе. Многие гости готовы сами принять участие в народных обрядах, театрализованных праздниках, представлениях. В целом работу агроусадьб туристы оценивают на «б». Значит, услуги гостям предоставляются не в полном объеме и не совсем надлежащего качества, а значит, усадьбам района есть над чем работать, совершенствоваться.

Хозяин также высказал готовность к сотрудничеству, хоть и назвал при этом несколько причин, которые препятствуют образованию кластера.

Сеть учреждений культуры Несвижского района представлена 26 учреждениями культуры клубного типа. В это число входят: Несвижский районный центр культуры, районный центр народного творчества, Несвижский городской молодежный центр, Городейский поселковый дом культуры, автоклуб, 1 сельский центр культуры, 2 сельских центра культуры и досуга, 10 сельских домов культуры, 3 сельских клуба, 5 клубов-библиотек.

Одна из категорий потребителей услуг культурно-досугового учреждения – это туристы. Организация досуга этой категории является актуальной проблемой деятельности клубных учреждений.

Чтобы избежать пассивного проведения времени туристами перед телевизором или компьютером во время отдыха, необходимо сделать так, чтобы культурно-досуговые учреждения в органичном сочетании с агроусадьбами стали местом досуга и культуры в населенном пункте, а предложенные ими мероприятия стали востребованными, а значит интересными, полезными и популярными. Мы предлагаем сельским усадьбам и учреждениям культуры объединить усилия по оказанию услуг туристам и вступить в социальное партнерство. Для этого нужно создать необычный турпродукт и составить интересную программу пребывания. **Мы предлагаем развивать фольклорно-этнографический туризм.** Он является богатым потенциалом самобытной традиционной материальной и духовной культуры. Это выступления работников культуры перед туристами, отдыхающими в сельских усадьбах. Познавательным будет не только просмотр белорусских обрядов и праздников, но и непосредственное участие в них. Это позволит душой прикоснуться в нашей многогранной культуре, ощутить неповторимость и колорит культурного наследия белорусов [3, с. 16].

Мы решили выяснить: готовы ли наши учреждения культуры к такому виду сотрудничеству? Мы составили анкету и ответить на вопросы мы попросили директора государственного учреждения культуры «Несвижский районный центр культуры» Татьяну Ивановну Лукьянчик. Она откликнулась на нашу просьбу, и мы узнали, что дома культуры, клубы района готовы вступить в местное партнерство с агроусадьбами. Для этого имеется и материальная и методическая база, и экспонаты для выставок, и готовы работать с иностранными туристами, и народные музыкальные инструменты имеются, и транспорт есть.

Веским аргументом в пользу местного партнерства стал математический расчет прибыли от сотрудничества. Мы предположили, что если все действующие усадьбы района (их 8) будут предлагать такой турпродукт туристам хотя бы два раза в месяц, то полученное число умножим на стоимость одночасового концерта согласно Прейскуранта цен на платные услуги населению, оказываемые учреждениями культуры от 01.01.2015 г., то получим следующее:

$8 * (53:2) * 5\ 000 = 1\ 060\ 00$ (\$ 50 000) Выгодность сотрудничества очевидна.

Новизна данной работы заключается в том, что изучена сущность, структуру и механизм реализации кластерной системы сотрудничества (партнерства), исследован спрос туристов на услуги

учреждений культуры, исследована готовность усадеб и домов культуры вступить в социальное партнерство, также изучена структура учреждений культуры Несвижского района, приводятся доказательства выгоды такого вида сотрудничества. В качестве приложения создан сборник ключевых обрядовых праздников белорусов, а также самых распространенных семейных праздников – свадьбы и крестин. Также нами разработан аутентичный народный праздник, который можно проводить с туристами, - Купалле на Нясвіжчыне. Мы составили технологическую карту проведения данного мероприятия и предоставили ее для оценки художественному совету Несвижского центра культуры и не так давно получили уведомление о том, что наша разработка прошла экспертную оценку и будет включена в план мероприятий Юшевичского и Затурьянского сельских домов культуры на 2020 год.

Практическое значение исследовательской работы связано с тем, что данная информация может быть использована всеми учреждениями культуры, сельскими усадьбами, другими предприятиями и организациями Несвижского района для обеспечения туристических запросов жителей Несвижчины и других регионов, для развития кластерной модели местного партнерства в городе и районе, для организации отдыха, путешествий и оздоровления населения, для расширения спектра оказываемых туристических услуг населению, в том числе на платной основе. Заинтересованные стороны могут использовать данную модель местного партнерства как один из вариантов организации сотрудничества и зарабатывания денежных средств.

Гостеприимная несвижская земля ждет вас!!!

Список использованных источников

1. Карпова Д.П. Использование кластерного подхода в управлении региональной экономикой // Региональная экономика и управление: электр. науч. журн. – 2007
2. Ляховский Д. Кластерный подход: [Электронный ресурс]. www.metainfo.ru.
3. Михеев А.А. Развитие кластеров в региональных экономических системах: преимущества, проблемы, пути поддержки // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 3. – С. 355–358.