

А.В. Гуцко, 1 курс

*Научный руководитель – В.Н. Кулаков, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В настоящее время в условиях динамично развивающейся внешней среды инновации являются одним из условий выживания и успешного развития организации.

Инновация как материальный продукт отождествляется с новшествами, то есть новыми идеями, процессами и методами, но как процесс она рассматривается как изменение, направленное на разработку, освоение, распространение и использование новшеств. Во втором значении новшества трактуются как результат процесса нововведений, развивающегося во времени и имеющего четко выраженные стадии и этапы. Стадии нововведений, характеризуя виды деятельности, ничем не отличаются от известных этапов процесса «наука – производство – потребление», причем их трактовка не меняет существа дела. Поэтому инновация как процесс – это иная формулировка процесса «наука – производство – потребление». [4].

Коллектив Центра исследований и статистики науки считает, что «понятие инновация распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, новшество в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии» [1, с.11].

Инновации являются главным средством обеспечения конкурентоспособности продукции и обеспечения устойчивости успеха предприятия на рынке в целом. В силу этого управление инновационной деятельностью является составной частью и одним из основных направлений стратегического управления предприятием. [2, с.7].

Стратегия инновационной деятельности организации ориентирована на научно-технический прогресс, на использование его результатов для повышения эффективности производства и обеспечения конкурентоспособности организации. Это достигается детальной разработкой целей инновационной деятельности на основе стратегических программ организации. [2, с.9].

Новые знания не равнозначны инновации. Они предшествуют ей, и только будучи примененными на практике превращаются в инновации. Предприятие, внедряющее инновацию, всегда рискует. В случае успешного внедрения инновации оно получает вознаграждение за риск в виде возросшей прибыли. По мере процесса распространения инновации прибыли организации, первым внедрившего её, начинают сокращаться.

Таким образом единственным путем развития организационно-экономических и производственных систем является инновационный. Внедрение новшеств в форме ноу-хау, результатов НИОКР в области новых товаров, технологий, методов организации производства, менеджмента и тому подобное служит фактором развития общества.

Одним из способов применения инноваций считается воспроизводственно-эволюционный подход как инструмент бенчмаркинга. Копирование у своих конкурентов новшеств из различных сфер деятельности, с одной стороны, более простой и менее капиталоемкий, а с другой — более рискованный и менее долговечный. На Западе это направление развития продукции и организации назвали бенчмаркингом. [3, с. 133-134].

Бенчмаркинг — метод копирования организацией конкурентных преимуществ основных конкурентов по всем направлениям техники, технологии, экономики и управления с применением современных методов.

Вместе с тем следует подчеркнуть, что, используя бенчмаркинг можно только догнать на короткое время конкурентов.

Следующим не мало важным подходом к инновационной деятельности является функциональный, сущность которого заключается в том, что потребность рассматривается как совокупность функций, которые нужно выполнить для удовлетворения потребности. После установления функций создается несколько альтернативных объектов для выполнения этих функций и выбирается тот из них, который требует минимум совокупных затрат за жизненный цикл объекта на единицу его полезного эффекта. [3, с.143].

Отсюда следует вывод: ведущие фирмы мира, применяя функциональный подход, создают совершенно новые оригинальные изделия, максимально удовлетворяющие новые потребности.

Например, компания Toyota переходит на массовое производство легковых автомобилей с двойной системой энергоснабжения: бензин и электричество. Конструкция обеспечивает свободный переход на тот или иной вид энергоснабжения: на трассе — на бензин, с подзарядкой аккумуляторов от бензинового двигателя, в городе — на электричество. За подобным решением одной из главных экологических проблем планеты Земля большое будущее. [3, с.146-147].

В результате изучения различных источников мы пришли к тому, что рассмотрение научных подходов к инновационному менеджменту крайне необходимо, ведь очевидно, что без них работа компаний эффективной не будет. Сравнивая воспроизводственно-эволюционный подход с функциональным можно сказать, что второй является более стабильным и надёжным, так как каждый сотрудник знает своё рабочее место, а также ту работу, которую он должен выполнять, в то время, как бенчмаркинг характеризуется недостаточным количеством специалистов, обладающих соответствующим опытом.

Список использованных источников

1. Молчанова, О.П. Инновационный менеджмент / О.П. Молчанова // учебник для вузов, Вита-Пресс. –2001. –С. 11.

2. Енин, Ю.И., Подобед Н.А. Инновационный менеджмент для специальностей: 1-27 01 01 «Экономика и организация производства, направления специальности: 1-27 01 01-08 «Экономика и организация производства» / Ю.И. Енин., Н.А. Подобед // учебное электронное издание, – Минск, БНТУ, 2014. –С. 7-9.

3. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов // учебник для вузов,– 4-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2003. –С 143-147.

4. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент / А. М. Мухамедьяров // учебное пособие, Инфра-М. –2008. – С. 176.