

ВАЖНОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Д.Н. Жуковский, магистрант

Научный руководитель – П.В. Гуца, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Все больше потребителей хотят, чтобы компании, действующие на рынке, стали более прозрачными и приняли активное участие в решении социальных, культурных и экологических проблем – корпоративная социальная ответственность (КСО) заняла свое место в современном корпоративном мире.

КСО – это, во-первых, выполнение организациями социальных обязательств, предписываемых законом, и готовность неукоснительно нести соответствующие обязательные расходы.

Во-вторых, КСО – это готовность добровольно нести необязательные расходы на социальные нужды сверх пределов, установленных налоговым, трудовым, экологическим и иным законодательством, исходя не из требований закона, а по моральным, этическим соображениям [1].

Корпоративная социальная ответственность означает, что компания предпринимает шаги для обеспечения положительного социального и экологического воздействия, связанного с тем, как работает бизнес [3].

В общем случае, КСО предполагает:

- производство в достаточных количествах продукции и услуг, качество которых соответствует всем обязательным нормам, при соблюдении всех законодательных требований к ведению бизнеса;
- соблюдение права работников на безопасный труд при определенных социальных гарантиях, в том числе создание новых рабочих мест;
- содействие повышению квалификации и навыков персонала;
- защиту окружающей среды и экономию невозобновимых ресурсов;
- защиту культурного наследия;
- поддержку усилий власти в развитии территории, где размещена организация, помощь местным учреждениям социальной сферы;
- помощь малоимущим семьям, инвалидам, сиротам и одиноким престарелым;
- соблюдение общепринятых законодательных и этических норм ведения бизнеса [1].

В некотором смысле корпоративная социальная ответственность может рассматриваться как пиар, однако КСО выходит за рамки пиара; в то же время корпоративная социальная ответственность может повысить конкурентоспособность фирмы. Бизнес-преимущества корпоративной социальной ответственности включают в себя:

1. Более сильный имидж бренда, признание и репутация: КСО повышает ценность компаний, создавая и поддерживая хорошую корпоративную репутацию и/или капитал бренда.
2. Повышение лояльности клиентов и продаж: потребляя продукцию компании, которая практикует КСО, потребители считают, что они также поддерживают ее социальную деятельность.
3. Экономия на эксплуатационных расходах: инвестирование в повышение операционной эффективности приводит к снижению эксплуатационных расходов и снижению воздействия на окружающую среду.
4. Сохранение ключевых и талантливых сотрудников: сотрудники остаются дольше и более преданы своей фирме, зная, что они работают на бизнес, который практикует КСО.
5. Более легкий доступ к финансированию: инвесторы охотнее поддерживают бизнес, который практикует КСО.
6. Снижение нормативной нагрузки: прочные отношения с регулируемыми органами могут уменьшить бремя регулирования [4].

В современных рыночных условиях модели КСО могут увеличить прибыльность бизнеса, они способствуют переменам и прогрессу во всем мире. В то же время КСО считается отличной от филантропии, также КСО требует значительных финансовых и временных затрат компании.

Компании, которые игнорируют корпоративную социальную ответственность, подвергают риску свою прибыль и свой бренд. Наличие плохой репутации в социальном и экологическом плане может создать серьезные негативные последствия для общей прибыльности и успеха компании, поскольку в настоящее время потребители хотят тратить свои деньги на продукты и услуги, в которые они верят, и взаимодействовать с компаниями, которые следуют этическим нормам, которые отвечают их требованиям и собственным убеждениям.

Список использованных источников

1. Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и определения обществе [Электронный ресурс] // журнал «Устойчивый бизнес». Режим доступа: <http://csrjournal.com/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-osnovnye-ponyatiya-i-opredeleniya>. Дата доступа: 13.03.2020.
2. Международный стандарт ISO/FDIS 26000 «Руководство по социальной ответственности», 2010.
3. Почему корпоративная социальная ответственность имеет значение в современном обществе [Электронный ресурс] // Ohio University. Режим доступа: <https://onlinemasters.ohio.edu/blog/why-corporate-social-responsibility-matters-in-todays-society/>. Дата доступа: 13.03.2020.
4. Что такое корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] // Corporate Finance Institute (CFI). Режим доступа: <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/other/corporate-social-responsibility-csr/>. Дата доступа: 13.03.2020.