

**ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
(НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «ПОЛЕСЬЕ»)**

Н.В. Касенюк, 4 курс

Научный руководитель – П.В. Гуца, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В современном мире реклама является одной из самых важных функций маркетинговой деятельности. При проведении рекламной кампании необходимо учитывать тот факт, что затраты на проведение конкретных мероприятий должны быть перекрыты эффектом от реализации.

ОАО «Полесье» более 50 лет является крупнейшим производителем пряжи различных смесовых составов, трикотажных изделий для всех возрастных групп, трикотажного полотна.

Таблица – Маркетинговые мероприятия ОАО «Полесье» в 2019 г.

Проводимые акции	Акции в социальных сетях и печатных изданиях	Выставки и ярмарки
23.12.2018 по 07.01.2019 г. прошла акция к Рождеству и Новому году – скидки 15%	Размещены статьи о предприятии в журналах «Manufacturing Journal», рекламные модули в журналах «Белорусский экспорт», «Биржевой бюллетень», в газетах «Пинский вестник», «Полесский курьер».	«Интерткань» г. Москва (февраль), выставка «STYL» г. Брно, Чехия
Проведены предпраздничные акции: 14.02 – Ко Дню Святого Валентина, с 20 по 23.02.2019 г. ко Дню Защитника Отечества	Размещены рекламоносители на остановочных пунктах в г. Пинск и г. Минск, лайтбоксы, скроллеры. Рекламный ролик на «Радио Мир».	48 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности «Текстильлегпром»
с 5.03 по 08.03.2019 г. «Международный женский день» с предоставлением скидки 20% на всю продукцию	Предоставляется одежда для ведущих программ на телевидении.	ярмарка-продажа в г. Москва в рамках 4 Международного форума регионов России и Беларуси,
С 10.04 по 15.04 к празднику «Пасха», с 1.05 по 10.05 к Дню Победы – скидки 15% на всю продукцию и 10% на пряжу	Размещен рекламно-информационный материал в журнале «Биржевой бюллетень» посвященный сотрудничеству с РФ.	приняли участие в 4 Международном форуме регионов России и Беларуси в г. Москва
С 31.05 по 04.06.2019г. проведена акция ко дню защиты детей – 15% на детский ассортимент	Размещена рекламная информация в журнале «Что почем».	Российско-Белорусский бизнес-форум, г. Иркутск
С 1.07 по 3.07 2019 г. в фирменной торговле проведена акция к Дню независимости Республики Беларусь с предоставлением скидки в размере 15%	В газете «Вечерний Брест» размещена рекламная статья о предприятии ко Дню легкой промышленности.	деловые визиты в г. Стамбул (Турция), г. Брюссель (Бельгия)
С 26.08 по 27.08. 2019 г. проведена акция «Единый день скидок» – скидки 15% на всю продукцию и 10% на пряжу	Размещена рекламная информация на сайте «Белтекстить» и «Белтрикотаж». Размещена рекламная статья в газете «Беларускі час».	"Индустрия моды" г. С.-Петербург
С 19.08 по 30.09.2019 г. проведена акция «Пора в школу» – скидки 15%	Приняли участие в программе «Наше дело» с видеосюжетом о предприятии и интервью генерального директора.	

За 2019 год ОАО «Полесье» провело ряд рекламных и маркетинговых мероприятий, которые были направлены на продвижение товаров и развитие фирменной торговой сети.

Разработанная рекламная кампания должна информировать покупателей, поставщиков, и других субъектов о продукции и услугах компании через определенные виды рекламы. Рекламная политика ОАО «Полесье» направлена на максимально широкое информирование населения об ассортименте выпускаемой продукции, качественных характеристиках материалов, из которых они изготовлены, уровне цен и удачном сочетании параметров «цена – качество – дизайн».

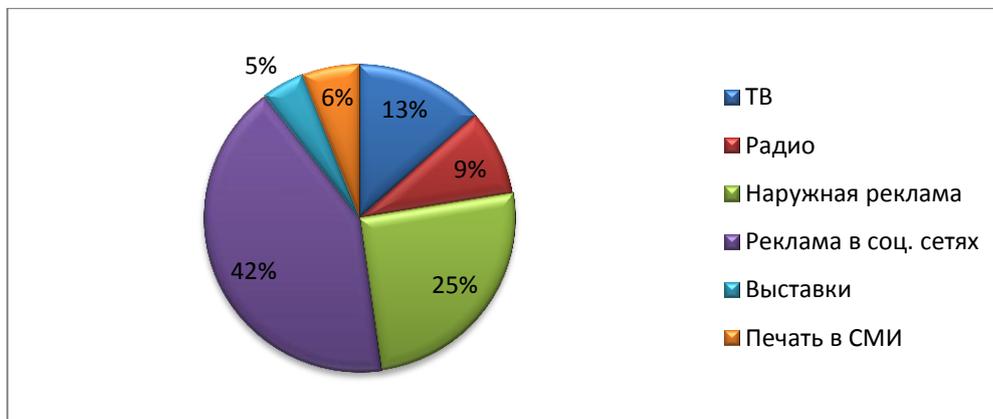


Рисунок 1. – Виды рекламы ОАО «Полесье», на которые потребители чаще всего обращают внимание

На основании проведенного опроса было выявлено, что большинство потребителей обращают внимание на рекламу в социальных сетях – 42%. Это обусловлено тем, что на сегодняшний день интернет-реклама является активной и динамично развивающейся отраслью. Интернет обеспечивает возможность быстрого и относительно малобюджетного выхода на интересующую аудиторию. На втором и третьем месте находится наружная реклама и телевидение (25% и 13%).

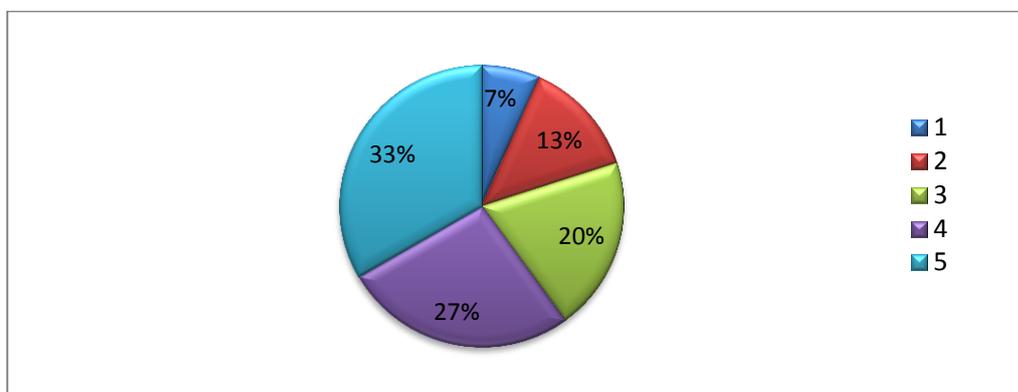


Рисунок 2. – Эффективность рекламы ОАО «Полесье» по 5-бальной шкале

Следует отметить, что большинство потребителей считают, что реклама ОАО «Полесье» является эффективной. Наиболее эффективным и запоминающимся способом рекламирования, по мнению потребителей, является реклама в Интернете, ТВ-реклама и наружная реклама.

В целях продвижения своей продукции, увеличения объемов реализации и поддержания имиджа предприятия ОАО «Полесье» использует ряд рекламных мероприятий. Основными для ОАО «Полесье» являются выставки-ярмарки, выставки-продажи (знакомят потребителей с новыми товарами или услугами предприятия), конкурсы, развлекательные мероприятия, размещение информации о предприятии на билбордах страны, организация презентаций с целью демонстрации новых моделей.

Таким образом, рекламная деятельность ОАО «Полесье» заключается в следующем:

- 1) размещение рекламной информации в СМИ;

- 2) участие в выставках-ярмарках в РБ, РФ и других странах;
- 3) демонстрация новых моделей в магазинах и торговых центрах РБ;
- 4) обновление каталога выпускаемой продукции.