

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ РЫНКОВ ГОСУДАРСТВ СРЕДНЕЙ АЗИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «ПИНСКИЙ ЗАВОД ИСКУССТВЕННЫХ КОЖ»)

Г.Ш. Осеян, 4 курс

*Научный руководитель – П.В. Гуца, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Открытое акционерное общество «Пинский завод искусственных кож» является ведущим производителем искусственных кож и клеенки столовой в Республике Беларусь.

История ОАО «Искож» начинается с 25.10.1957 г., когда в г. Пинске была заложена фабрика по пошиву кожгалантерейных изделий. Затем через 5 лет была сдана первая очередь цеха искусственных кож, еще через 3 года – цех столовой клеенки.

В состав ОАО «Искож» входит цех искусственных кож, участок по производству переплетного материала и цех по производству материалов из ПВХ.

Ассортимент ОАО «Искож» включает следующие товарные группы:

- клеенка столовая на тканевой и нетканой основах;
- клеенка декоративная «Виниллайт»;
- пленка декоративно-хозяйственная;
- клеенка медицинская ПВХ;
- винилискожа: галантерейная, обивочная, трубная;
- материал переплетный, материал тентовый;
- пленки ПВХ различного назначения;
- материал отделочный шприцованный;
- трубы вентиляционные гибкие шахтные;
- тентовые укрытия.

Основным рынком сбыта продукции ОАО «Искож» является Республика Беларусь, где удельный вес отгруженной продукции составляет более 55%.

Структура основных стран экспорта продукции ОАО «Пинский завод искусственных кож» в 2019 году представлена на рисунке 1.

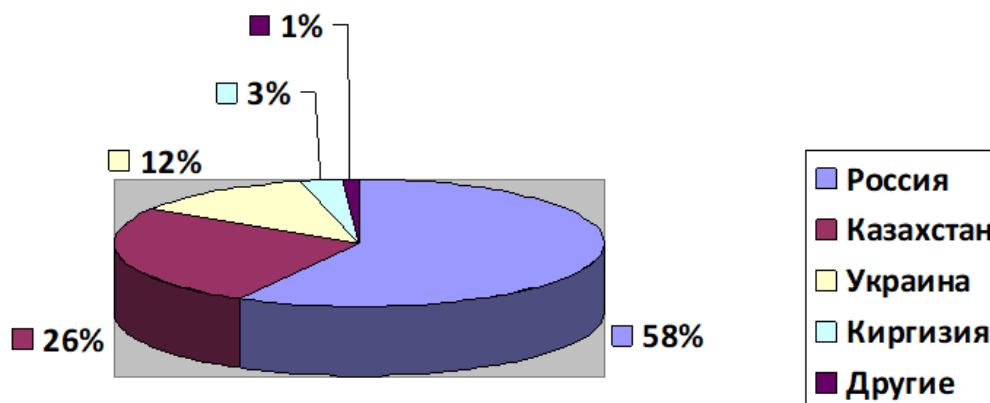


Рисунок 1. – Экспортная структура продукции ОАО «Искож» в 2019 г.

Следует отметить, что основными странами экспорта продукции ОАО «Пинский завод искусственных кож» являются Россия – 58% и Казахстан – 26%, Украина – 12%. Небольшими объемами продукция представлена в Киргизии – 3%, и других странах (Узбекистане) – 1%.

Нами предлагается рассмотреть возможность более масштабного выхода на рынки государств Средней Азии, а именно Республики Казахстан, Киргизской Республики, Республики Таджикистан, Туркменистана и Республики Узбекистан.

На данный момент ОАО «Искож» сотрудничает не со всеми вышеперечисленными странами Средней Азии и реализует не все виды продукции.

Основными видами продукции, планируемой на экспорт в 2020г., будут клеенка медицинская, искусственные мягкие кожи, переплетный материал, трубы вентиляционные шахтные.

Основными покупателями являются:

- 1) **по искусственным козам:** ТОО «АТС-Транс» Казахстан, ТОО «Дузен Групп» Казахстан;
- 2) **по переплетному материалу:** ТОО «Вектор» Казахстан, ОсОО «Лесбумкомплект» Киргизия, ООО «Сван» Узбекистан, ТОО «Сателлит» Казахстан.

Предприятием в Среднюю Азию совсем не реализуется клеенка медицинская с ПВХ покрытием.

В результате исследования рынка клеенки медицинской в Средней Азии выяснилось, что в основном в качестве подкладного материала там используется привычная резиноканевая клеенка, которая по своим характеристикам во многом уступает клеенке с ПВХ покрытием, либо используются клеенки с ПВХ покрытием российского и украинского производства.

Так как клеенка медицинская является изделием медицинского назначения, для ее реализации требуются разрешительные документы. Пинский завод искусственных кож имеет регистрационное удостоверение для осуществления продаж клеенки медицинской в Республике Беларусь.

Для реализации в Средней Азии потребуется сделать регистрационное удостоверение для каждого государства.

В результате обращения в компанию по предоставлению услуг регистрации медицинской техники, медицинских изделий, биологических активных добавок, лекарственных и дезинфицирующих средств «МедЭксперт» (Республика Казахстан) было получено следующее коммерческое предложение:

COMMERCIAL OFFER/ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ		
№124-10-KZ		
Further to your enquiry on registration of medical equipment and medical products in the Republic of Kazakhstan, MedExpert Company informs you the following prices for registration services for each item (model). Компания «МедЭксперт» на Ваш запрос о Регистрации в Республике Казахстан медицинской техники и изделий медицинского назначения сообщает следующие цены за услуги регистрации за каждое наименование (модель).		
Date/Дата	04.03.2020	
Name of company/ Наименование компании	ОАО "Пинский завод искусственных кож УНП:200250840"	
Manufacturer, country/ Производитель, страна	Республика Беларусь	
Comments/Комментарии	Translation costs are not included / Цены за переводы не включены	
Product name/ Наименование продукта	Service Услуги	Expert review Экспертиза
Клеенка медицинская, ТУ ВУ 200250840/022-2008 изм. "2": клеенка медицинская на тканевой основе с ПВХ покрытием, марка КМ-Т (Казахстан)	2 630	580
Клеенка медицинская, ТУ ВУ 200250840/022-2008 изм. "2": клеенка медицинская на тканевой основе с ПВХ покрытием, марка КМ-Т (Узбекистан)	2 520	2030
Клеенка медицинская, ТУ ВУ 200250840/022-2008 изм. "2": клеенка медицинская на тканевой основе с ПВХ покрытием, марка КМ-Т (Кыргызстан)	2 490	1 120
Клеенка медицинская, ТУ ВУ 200250840/022-2008 изм. "2": клеенка медицинская на тканевой основе с ПВХ покрытием, марка КМ-Т (Таджикистан)	2 520	2 280
Total/ Итого:	16 170	USD

Рисунок 2. – Коммерческое предложение для регистрации медицинского изделия

Процесс регистрации займет от 4 до 7 месяцев в каждой стране. На данный момент разрабатывается коммерческое предложение по клеенке медицинской для активного взаимодействия с крупными оптовыми представителями изделий медицинского назначения в странах Средней Азии.

Таким образом, вход на зарубежный рынок – это сложная и деликатная процедура налаживания и поддержания в рабочем состоянии контрактных отношений с основными контрагентами рыночного взаимодействия. Для развития внешнеэкономической деятельности с одновременным совер-

шенствованием экспорта за счет роста объемов продаж готовой продукции необходима четкая концепция стратегии экспорта, а именно:

- обеспечить соответствующее качество товара, его привлекательность и удобства с точки зрения потребителя;
- обеспечить эффективную сбытовую сеть и средства стимулирования на основе стабильных контактов с представителями торговых фирм;
- определить приемлемые для потребителей цены;
- учитывать национальные особенности и специфичные запросы потребителей в различных регионах.