

УДК 331.546

**КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:
ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ**

Д.С. Субботина, 1 курс

*Научный руководитель – Л.Л. Скворцова, старший преподаватель
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы*

Предприниматели – это одна из наиболее перспективных профессиональных групп, способных внести существенный вклад в развитие экономики Республики Беларусь. В Республике Беларусь предпринимательской деятельностью занимается около 60 тысяч женщин, что составляет 31 % от

всего населения, занятого в различных сферах предпринимательской деятельности. В то же время женщины составляют большинство населения и большую часть трудовых ресурсов страны (53,5% по состоянию на 18.03.2020)[0].

Данные проведенных исследований демонстрируют, что развитие женского предпринимательства нуждается в целенаправленных действиях и реализации специальных программ, которые направлены на преодоление объективных и субъективных сдерживающих факторов. В первую очередь это создание простых и доступных механизмов, позволяющих получить инициативным женщинам необходимые знания и стартовые возможности для создания и развития собственного бизнеса, а также развитие женской предпринимательской сети, которая со временем должна стать группой лоббирования и защиты интересов женщин-предпринимательниц [0, с. 10].

В Беларуси в настоящее время действует ряд программ по поддержке женского бизнеса. Часть из них создана по инициативе банков: программа “Женщины в бизнесе” представляет собой семинары, посвященные развитию женских лидерских качеств, раскрытию управленческого потенциала, а также финансированию, развитию бизнеса и многое другое; проект “УспешнаяЯ” — совместная инициатива по развитию и поддержке женского предпринимательства Белинвестбанка и Европейского банка реконструкции и развития. Данный проект организует серию бизнес-встреч, на которых женщины-предприниматели узнают о различных возможностях для улучшения собственного дела. Также существуют отдельно организованные сообщества для женщин-предпринимателей, которые позволяют развиваться и менять мир вокруг себя. Примерами таких клубов являются Prowomen.by, где девушки могут найти полезные бизнес-инструменты, обучение, помощь экспертов, продуктивный нетворкинг. Каждая желающая может получить необходимые практические знания для запуска и развития своего бизнеса, а также наладить нужные деловые связи. В Минске - Harrowoman.by, который предлагает встречи, мастер-классы, бизнес-завтраки, работу над проектами и т.д. [0].

Все эти программы в большей степени ориентированы на уже взрослых, профессионально определившихся людей. Тем не менее, для многих молодых людей, находящихся в процессе профессионального самоопределения, предпринимательство представляется перспективным направлением развития своей профессиональной карьеры, способом достижения экономической независимости и реализации себя. Изучение их представлений о возможных вариантах развития карьеры представляет значительный интерес, так как позволяет выявить людей, обладающих предпринимательским потенциалом на ранних этапах и впоследствии обеспечить эффективное сопровождение для их развития.

Проведенное нами исследование было направлено на выявление гендерной специфики выбора предпринимательской деятельности как варианта развития индивидуальной карьеры. Исследование проводилось на выборке студентов факультета экономики и управления Гродненского государственного университета имени Янки Купалы дневной формы обучения. В нём приняли участие 49 студентов 1 курса (25 девушек и 24 юноши).

Параметрами анализа выступали смысловые диспозиции, связанные с профессиональной перспективой – личностная приемлемость различных форм экономической занятости и карьерные ориентации.

В качестве исследовательских инструментов использовалась специально разработанная анкета, а также методика Э. Шейна «Якоря карьеры» в модификации А. С. Новгородова и Е. А. Могилёв-кина (2009), адаптированная разработчиками для студенческой аудитории. [0, с. 18].

По мнению Э. Шейна – основоположника подхода — карьерные ориентации (или «якоря карьеры») являются ведущими мотивами и основополагающими ценностями, на которые человек ориентируется при реализации карьеры. Они удерживают в рамках выбранного направления профессиональной самореализации. Таких карьерных якорей им предложено восемь: профессиональная компетентность, менеджмент, автономия (независимость), стабильность, вызов, интеграция стилей жизни, служение и предпринимательство [0, с.336].

По результатам анкетирования было выявлено, что 67% будущих опрошенных планируют работать по специальности по окончании вуза. В числе наиболее привлекательных сфер деятельности для девушек были выявлены следующие: финансовая и страховая деятельность (40 %); творчество, спорт, развлечения, отдых (16 %); оптовая и розничная торговля (12 %); транспортная деятельность (12 %). В качестве предпочитаемых сфер для юношей были названы: информация и связь (24,96 %); финансовая и страховая деятельность (24,96 %); оптовая и розничная торговля (12,48 %); профессиональная, научная и техническая деятельность (8,32 %); образование (8,32 %).

Одной из задач анкеты было выявление предпочтений формы занятости после окончания вуза. В качестве вариантов были предложены занятость по найму и предпринимательство. Как показали результаты ответа на данный вопрос, 68% опрошенных девушек предпочли бы работу по найму, а 32% видят начало карьеры в предпринимательстве. Почти такое же соотношение наблюдается у юношей. Что касается представлений о перспективах профессионального развития, то девушки значимо ($p < 0,05$) превосходят юношей по предпочтению предпринимательства: 84% девушек и 58,4 % юношей выражают намерение в перспективе развивать свою индивидуальную карьеру в предпринимательской деятельности.

При анализе ведущих карьерных ориентаций девушек и юношей оказалось, что самым значимым типом карьерной ориентации является интеграция стилей жизни. Но при этом были обнаружены статистически значимые различия ($p < 0,05$) по уровню выраженности данного якоря карьеры (8 баллов у девушек, 7,3 у юношей). Карьерная ориентация «Интеграция стилей жизни» предполагает ориентацию на сбалансированность различных сторон образа жизни. Это означает, что девушки более ориентированы на поддержание баланса между семьёй и работой. В числе ведущих карьерных ориентаций у девушек присутствуют также «Автономия» (7,1 балла) и «Профессиональная компетентность» (6,6 балла).

Карьерная ориентация «Автономия» указывает на стремление к независимости и самостоятельности в профессиональной деятельности, а «Профессиональная компетентность» предполагает установку на совершенствование навыков и способностей в выбранной области деятельности, достижение профессионального мастерства.

Следовательно, девушки уже на этапе профессионального становления демонстрируют стремление к предпринимательству, осознают то, что деловой успех во многом определяется профессиональными достижениями и опирается на развитие профессионализма, что создает хорошие предпосылки для развития компетенций, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности.

Полученные результаты целесообразно учитывать для привлечения молодых специалистов в организации. Данные нашего исследования опровергают распространенный в обыденном сознании стереотип, что «Бизнес и предпринимательство – это мужское дело». Поэтому целесообразно продолжать формировать в нашем обществе культуру, которая способствовала бы женскому предпринимательству и лидерству, активно пропагандировать положительный опыт женщин-предпринимателей.

Список использованных источников

1. Могилёвкин Е. А., Новгородов А. С. Исследование ведущих мотивов карьерного самоопределения у студентов вуза / Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2011. – 1(10). – с. 61-78.
2. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство / Э. Х. Шейн. – СПб.: Питер, 2002. – 336 с.
3. Скворцова, Л. Л. Женское предпринимательство в Республике Беларусь: возможности и ограничения / Л.Л. Скворцова, А.В. Семенчук // Сочетание работы с семьей в контексте профессиональной активизации женщин/науч. ред. Тхон Ли, Ц. Садовска-Снарска. – Белосток : Издательство Высшей Школы Экономической в Белостоке, 2008. - С.137-147
4. Рекомендации по улучшению женского предпринимательства в Беларуси [Электронный ресурс] // Брестский местный фонд регионального развития. – Режим доступа: <http://brestfond.by/rekomendacii-po-uluchsheniyu-zhenskogo-predprinimatelstva-v-belarusi/>. – Дата доступа: 20.03.2020.
5. 8 проектов по поддержке женского предпринимательства в Беларуси [Электронный ресурс] // Информационный портал для старта и развития своего дела. – Режим доступа: <https://goodstart.by/arts/7-proektov-dlja-podderzhki-zhenskogo-predprinimatelstva-v-belarusi>. – Дата доступа: 20.03.2020.